

การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2557
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ชื่อ : นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชน
ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์
ในมหาวิทยาลัยไทย
สาขาวิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม : รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
ปีการศึกษา : 2557

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล (2) สร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล (3) ประเมินการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย (4) ประเมินการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย (5) วิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล และ (6) นำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบประเมินรับรอง แบบประเมินยอมรับ แบบประเมินการวิเคราะห์ช่องว่าง ผลการวิจัยพบว่า มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วย 4 มาตรฐาน 9 องค์ประกอบ 40 ตัวชี้วัด ดังนี้ (1) มาตรฐานการนำเข้า จำนวน 3 องค์ประกอบ 14 ตัวชี้วัด (2) มาตรฐานกระบวนการ จำนวน 2 องค์ประกอบ 9 ตัวชี้วัด (3) มาตรฐานการนำส่ง จำนวน 2 องค์ประกอบ 9 ตัวชี้วัด (4) มาตรฐานการตอบรับ จำนวน 2 องค์ประกอบ 8 ตัวชี้วัด เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลได้ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนและสถาบันอุดมศึกษาทางนิเทศศาสตร์ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์ช่องว่าง พบว่ามีค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่พัฒนาขึ้น กำหนดค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่ต้องได้รับการพัฒนา การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่า มีแนวทางการนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐาน

การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยใน
ประเทศไทย 10 ประการตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 387 หน้า)

คำสำคัญ : เกณฑ์มาตรฐาน การปฏิบัติงาน นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล สาขาวิทยาศาสตร์

Name : Mr.Kritsada Thaweesaksri
Thesis Title : Performance Standards Development of Digital Journalists for Supporting the Teaching of the Communication Arts in Thai Universities
Major Field : Information and Communication Technology for Education King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Thesis Advisor : Assistant Professor Dr.Panita Wannapiroon
Co-advisor : Associate Professor Dr.Prachyanun Nilsook
Academic Year : 2014

Abstract

The purposes of the research study are (1) to study the working process of digital journalists, (2) to develop the performance standards of digital journalists, (3) to evaluate the performance standards of digital journalists perceived by executives and practitioners in the digital journalism organizations in Thailand, (4) to evaluate the performance standards of digital journalists perceived by Communication Arts in Thai universities, (5) to analyse the gap in using the performance standards of digital journalists, and (6) to propose a guideline for using the performance standards of digital journalists. This is a mixed-method research. The research tools include in-depth interviews form, certifying evaluation form, acceptance evaluation form, and gap analysis form. The results can be summarised as follows : the working process of digital journalists consists of four standards, nine elements, 40 indicators, which are : (1) standard of input consists of three elements and 14 indicators, (2) standard of process consists of two elements and nine indicators, (3) standard of delivery consists of two elements and nine indicators, and (4) standard of feedback consists of two elements and eight indicators. Performance standards of digital journalists are approved by experts in the mass media organization and academic institution. The results of gap analysis show that there are some digits between current and expected abilities, according to the developed standard. The gap valued less than -1.20 is yet to be improved. The proposal of the guideline for using the performance standards of digital

journalists results in 10 items in the guideline for teaching in the Communication Arts in Thai universities, according to the developed standard.

(Total 387 pages)

Keywords : Standards, Performance, Digital Journalists, Communication Arts

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีเพราะได้รับการประสิทธิประสาทวิชาความรู้จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข ผู้ให้ความรู้ความเข้าใจและแรงบันดาลใจ ตลอดจนคำชี้แนะ การให้ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลาในการศึกษาและการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ สุขปรีดี ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก รองศาสตราจารย์ ดร.ณมน จีรังสุวรรณ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัลลภ พิริยะสุรวงศ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่กรุณาประเมินตรวจสอบเครื่องมือวิจัย พร้อมทั้งคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ขอขอบพระคุณผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนทุกองค์กร บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าวรวมถึง ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูล ขอขอบพระคุณต้นสังกัดของผู้วิจัย ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มอบทุนทางเวลาเพื่อการศึกษาในระดับปริญญาเอก และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ให้ทุนอุดหนุนการนำเสนอผลการวิจัยในต่างประเทศ ขอขอบพระคุณเจ้าของตำรา หนังสือ องค์กรความรู้ทั้งหมดทั้งสิ้นที่ผู้วิจัยได้นำมาอ้างอิง และเรียบเรียงไว้ในวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขออน้อมรำลึกถึงพระคุณครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้วิชาความรู้และ คำสั่งสอนแก่ผู้วิจัยในทุกระดับชั้น

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดา และผู้มีพระคุณ ประกอบด้วยคุณแม่ประภา จันทร์เดช คุณป้าอัญชสา ทวีศักดิ์ศรี คุณอาดวงรัตน์ ทวีศักดิ์ศรี ผู้มีพระคุณอันประเสริฐในครอบครัวทวีศักดิ์ศรี แรงใจและพลังสำคัญที่สนับสนุนมอบการศึกษาที่ดีตั้งแต่ชั้นพื้นฐานจนถึงระดับสูงสุด อีกทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ซึ่งทั้งหมดมีส่วนอย่างมากที่ทำให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงด้วยดี ประโยชน์อันใดที่พึงมีของงานวิจัยและการศึกษาครั้งนี้ขอมอบเป็นเกียรติแก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผลคำถามการวิจัย	1
1.2 คำถามการวิจัย	9
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
1.4 ขอบเขตการวิจัย	10
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	12
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	13
1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	14
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐาน	15
2.2 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน	30
2.3 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์โครงสร้างหน้าที่นิยม	37
2.4 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	44
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	87
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	91
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	91
3.2 เกณฑ์การพิจารณาผู้เชี่ยวชาญ	93
3.3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย	94
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	96
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	97
3.6 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	97
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	107
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	109

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	111
4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	111
4.2 ตอนที่ 2 ผลการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	122
4.3 ตอนที่ 3 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย	129
4.4 ตอนที่ 4 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขาวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	138
4.5 ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	147
4.6 ตอนที่ 6 การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย	157
บทที่ 5 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	163
5.1 ตอนที่ 1 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	163
5.2 ตอนที่ 2 เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	207
บทที่ 6 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	217
6.1 สรุปผลการวิจัย	217
6.2 อภิปรายผลการวิจัย	230
6.3 ข้อเสนอแนะ	239
บรรณานุกรม	241
ภาคผนวก ก	249
รายนามผู้เชี่ยวชาญ	250
ภาคผนวก ข	261
แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการคำนวณหาค่า IOC ของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก	
การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	262

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย	264
แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	267
แบบประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	271
แบบประเมินเพื่อวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการเรียนการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	276
ภาคผนวก ค	285
ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item Objective Congruence Index : IOC)	286
ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	287
ผลการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บข้อมูลจากบรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทย	288
ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	289
ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทยผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย	295
ผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขาวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	300
ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบการประเมินและวัตถุประสงค์ ของแบบการประเมินวิเคราะห์ช่องว่างของการสอนสาขาวิทยาศาสตร์	305
ภาคผนวก ง	309
สรุปการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย	310

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก จ	317
ตารางสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชน ดิจิทัล	318
ตารางวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form) แบ่งตามประเด็นเกณฑ์มาตรฐาน ประเด็นดัชนีชี้วัดและเกณฑ์ การตัดสินเพื่อการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย	322
ภาคผนวก ฉ	373
ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) การใช้เกณฑ์มาตรฐานการ ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยในประเทศไทย	374
ประวัติผู้วิจัย	387

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4-1 ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	112
4-2 แสดงค่าผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence)	114
4-3 แสดงการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทย	115
4-4 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของปัจจัยนำเข้า(Input)กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	117
4-5 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของกระบวนการ (Process)กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	118
4-6 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของขั้นการนำส่ง (Delivery) กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	119
4-7 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของขั้นการตอบรับ (Feedback) กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	119
4-8 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของรายละเอียดขององค์ประกอบภายใน กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	120
4-9 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีดังต่อไปนี้	122
4-10 การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	123
4-14 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	129
4-31 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย	148
5-1 มาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	166
5-2 มาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์	169
5-3 มาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านคลังข้อมูล	174
5-4 มาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานห้องข่าวดิจิทัล	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
5-5	มาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ	182
5-6	มาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว	187
5-7	มาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์	193
5-8	มาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ	199
5-9	มาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบด้านการสร้างความสัมพันธ์	202
5-10	เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	207
5-11	ระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	215
ค-1	แสดงค่าผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและ สอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ด้วยการหาค่าดัชนี ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence)	286
ค-2	แสดงการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บ ข้อมูลจากบรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชน ในประเทศไทย	288
ค-3	แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของปัจจัยนำเข้า(Input)ใน กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลความเหมาะสมและความ สอดคล้องของกระบวนการ (Process) ในกระบวนการปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล	289
ค-4	แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของขั้นนำเสนอ(Delivery) ใน กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	290
ค-5	แสดงค่าความเหมาะสมกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลการตอบรับ (Feedback)	291
ค-6	ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลมีดังต่อไปนี้	292

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
ค-7	แสดงผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย	295
ค-8	แสดงผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	300
ค-9	แสดงค่าผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบการประเมินวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC)	305
ง-1	สรุปการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	311
จ-1	สังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการนำเข้า	318
จ-2	สังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการ	319
จ-3	สังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการนำส่ง	320
จ-4	สังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการตอบรับ	321
จ-5	ประเด็นดัชนีชี้วัดมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านบุคลากร	323
จ-6	เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านบุคลากร	324
จ-7	ประเด็นดัชนีชี้วัดมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านบุคลากร	326
จ-8	ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์	327
จ-9	ประเด็นมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานระบบคลังข้อมูล	332
จ-10	ประเด็นดัชนีชี้วัดการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานระบบคลังข้อมูล	334
จ-11	ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานห้องข่าวดิจิทัล	336
จ-12	ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานห้องข่าวดิจิทัล	337
จ-13	ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ	339
จ-14	ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ	340
จ-15	ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานการนำส่ง องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว	347

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
จ-16 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ ข่าว	348
จ-17 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคม ออนไลน์	354
จ-18 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคม ออนไลน์	356
จ-19 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการตอบรับ	362
จ-20 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการ ตอบรับ	364
จ-21 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการสร้างความสัมพันธ์	370
ฉ-1 การสรุปผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) การใช้เกณฑ์มาตรฐานการ ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	374

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดการวิจัยเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย	14
2-1 กระบวนการหลักเพื่อปฏิบัติงานของสื่อมวลชนออนไลน์ (The Online Journalism)	46
2-2 แบบจำลองการแบ่งส่วนงานข่าวรูปแบบใหม่	47
2-3 ห้องข่าวแบบมัลติแพลตฟอร์ม (Multiplatform Newsroom)	48
2-4 สถาปัตยกรรมการผลิตต้นฉบับข่าว (Newsmastering Architecture for News Radars)	49
2-5 การบรรจบกันของการสื่อสารมวลชนเพื่อการหนังสือพิมพ์ (Cross-Media Communication for Newspapers)	50
4-1 กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัล	113
4-2 กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	116
4-3 กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผ่านการประเมินรับรอง	121
4-4 กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	128
5-1 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	165
จ-1 กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	322

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จากอดีตจนถึงปัจจุบันสื่อสารมวลชนมีอิทธิพลสำคัญในบทบาทการเป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกิดขึ้น สื่อสารมวลชนคือ ผู้นำทางความคิดของสังคม (Opinion Leader) ในช่วงเวลาต่อจากนี้บทบาทของสื่อสารมวลชนที่ถือเป็นแกนหลักสำคัญ กำลังถูกท้าทายจากอิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีบางทฤษฎีกำลังถูกสั่นคลอนด้วยบทเรียนยุคใหม่ทางเทคโนโลยี แนวคิดและทฤษฎีในวิชาการทางสื่อสารมวลชนอีกหลายทฤษฎีเป็นปรากฏการณ์ของการเกิดขึ้นของทางเลือกใหม่ ทำให้แนวคิดและทฤษฎีเหล่านั้นลดความสำคัญไปมาก ทั้งทฤษฎีผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) ที่สื่อมวลชนทำหน้าที่กั้นกรอง เลือกที่จะนำเสนอข่าวสารไปยังผู้รับสาร (Kurt, 1947) ทฤษฎีเข็มฉีดยา (Hypodermic Needle) ที่เชื่อว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้รับสาร (Klapper, 1960) ทฤษฎีการไหลของข่าวสารสองขั้นตอน (Two-Step Flow Theory) ที่สื่อมวลชนมีบทบาทในการเลือกนำเสนอข่าวไปยังผู้รับสาร โดยเป็นผู้รายงานข่าวสารต่างๆที่เกิดขึ้นซึ่งมีมากมายในสังคม (Lazarsfeld, 1955) เมื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีการพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง สร้างอิทธิพลต่อแบบแผนดั้งเดิมที่สื่อมวลชนเคยมีมาให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปมากมาย การเปลี่ยนโฉมหน้าของสื่อสารมวลชนแบบดั้งเดิมไปสู่การสื่อสารมวลชนดิจิทัล (Digital Journalism) ล้วนเป็นผลมาจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี สร้างความท้าทายให้กับสื่อมวลชนดั้งเดิม ตามกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2554-2563 (ICT 2020) ได้กล่าวถึง ด้านโอกาสและความเท่าเทียมของการเข้าถึงและการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการ สร้างเสริมศักยภาพ ความรู้ให้กับผู้ใช้ในฐานะผู้ผลิตสื่อและนักการสื่อสาร โดยเฉพาะประชาชนรากหญ้า เด็ก เยาวชน ในชุมชน ดังตัวอย่าง สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (TPBS) ที่ก่อตั้งนักข่าวพลเมือง โดยอาศัยปัจจัยหลัก ที่เกื้อหนุนโอกาสการนำเสนอข่าว ได้แก่ ภาคเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษา ท้องถิ่น โปรแกรม เครือข่าย พี่เลี้ยง ชุมชน การขยายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อทำให้เกิดความเท่าเทียม โดยเทคโนโลยีที่ต่างกัน รวมถึงการเพิ่มพื้นที่ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ให้กับคนรากหญ้าในชุมชนมากขึ้นทั้ง พื้นที่ทางกายภาพที่สนับสนุนการใช้ อินเทอร์เน็ตเว็บบล็อกในเครือข่ายต่างๆที่สนับสนุนพื้นที่ในการรวมตัวกันของเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมถึงด้านวัฒนธรรมในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังนั้น การเติบโตของเครือข่ายสังคมออนไลน์จะเป็นทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในเวลาเดียวกัน

ในแนวทางของสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลได้สะท้อนบทบาทของเครือข่ายสังคมออนไลน์มากขึ้นในกระบวนการสื่อข่าว องค์กรข่าวต้องปรับตัว เปลี่ยนแปลงในหลายๆ เรื่อง เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามยุคสมัย เข้าถึงผู้อ่าน/ผู้ชมได้ สิ่งหนึ่งที่มีการปรับตัวคือ โครงสร้างและการทำงานภายในกองบรรณาธิการข่าว (Newsroom) นั่นเอง การเปลี่ยนแปลงนี้ มีหลายลักษณะ อาทิ การปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ เพิ่มเติมหน้าที่ในการทำงานในตัวตนๆ หนึ่งเพิ่มมากขึ้น คือ นักข่าวจากเดิมทำข่าวเพื่อสื่อเดียว กลายเป็น Multi-Skill Journalist ที่ต้องรายงานข่าวได้บนหลายช่องทางการสื่อสาร การปรับบทบาทของบรรณาธิการ มีตำแหน่งใหม่ๆ เกิดขึ้นภายในกองบรรณาธิการ เช่น Curator และ Digital Editor เป็นต้น

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เนื้อหาในบทนี้เป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และมาตรการ แผนงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์และภาวะแวดล้อมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย โดยได้ทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากเอกสาร การประชุมหารือ และข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีการสรุปเป็นรายงาน และการพูดคุยและสัมภาษณ์ทั้งในส่วนของผู้ใช้งานและผู้มีส่วนได้เสียและผู้ทรงคุณวุฒิด้านไอซีทีในภาครัฐและเอกชน มาประมวลและวิเคราะห์ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 นี้ ได้วางหลักการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556 สรุปประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

1.1 มีเป้าหมายการพัฒนาที่ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ไอซีทีในชุมชนและภาคประชาชน เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

1.2 เน้นให้เกิดการผลิตข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้โดยชุมชนและภาคประชาชนที่ถูกต้องน่าเชื่อถือและเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน

1.3 มุ่งเน้นให้เกิดการใช้ข้อมูล สารสนเทศและที่ผลิตขึ้นเองโดยชุมชนและภาคประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

1.4 การนำไอซีทีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล

จากแนวทางการดำเนินงานของสื่อสารมวลชนในปัจจุบันที่นำเอาความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มช่องทางการสื่อสารไปยังผู้บริโภคข่าวสาร การทำงานของผู้สื่อข่าวในปัจจุบันเป็นยุทธศาสตร์สื่อใหม่ ที่เรียกว่า “อเนกทัศน์ทางสื่อสารมวลชน” (Multiple Platforms of Mass media) ที่หมายถึงแนวทางในการนำเสนอข่าวสาร สารสนเทศ ออกผ่านหลาย

ช่องทางเท่าที่เป็นไปได้ ในเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน การเชื่อมโยงภาพกับเนื้อหา (Dan, 2005) สิ่งที่น่าทึ่งสื่อสารมวลชนดิจิทัลต้องรู้คือ ผู้ทำข่าวไม่ใช่ผู้ควบคุมการให้ข้อมูลเพียงผู้เดียวอีกต่อไป แต่ทุกคนสามารถเป็นผู้ให้และผู้รับได้ในเวลาเดียวกัน นักข่าวต้องใช้ช่องทางของสื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ในการ รวบรวม เชื่อมโยง หาข้อมูล ต่อยอดประเด็น โดยเฉพาะการสร้างการปฏิสัมพันธ์ และสร้างชุมชนออนไลน์จากผู้ติดตามตัวเอง และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่ไหลไปมาอยู่บนสื่อออนไลน์ให้สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ต่อการทำข่าว ซึ่งจากเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการสื่อข่าว จึงจำเป็นต้องกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัลจัดเป็นวาระสำคัญที่ควรมีการดำเนินการอย่างเร่งด่วน เนื่องมาจากการสื่อข่าวดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องกับประโยชน์ของสาธารณะมาก สิ่งที่น่าทึ่งปรากฏเป็นข่าวออกมาทางหน้าจอบนสื่อออนไลน์ในหลายรูปแบบ สามารถส่งผลกระทบต่อสังคมได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม จากผลการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ การปรับตัวของนักสื่อสารมวลชนและมาตรฐานนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ (ณมนและกฤษณา, 2555) สรุปผลการวิจัยแยกออกเป็น 6 ปัจจัย ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ คือ ระบบการศึกษาที่มีการปรับตัวของสถาบันการศึกษา มุ่งเน้นการปรับหลักสูตรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการสื่อสาร เทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการออกแบบระบบการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นมากขึ้นอยู่บนฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องกับทศวรรษนั้นๆ เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต (Self Learning) หรือเน้นการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (Lifelong Learning) เพื่อที่จะทำให้คนสื่อสารสามารถที่จะเท่าทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยเฉพาะการเปลี่ยนของเทคโนโลยี รวมถึงการปรับตัวของบุคลากรทางการศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงบริบททางเศรษฐกิจและสังคม นโยบาย กฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมไปถึง การติดตาม ควบคุม และรวมทั้งระบบสนับสนุนต่างๆ และการปรับปรุงระบบโครงข่าย การสื่อสาร เพื่อให้เกิดการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันคนทุกกลุ่มในสังคมไทย ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งเสริมการให้ทำงานของสื่อมวลชนทำได้รวดเร็วมากขึ้น เข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มากขึ้น ตลอดจนมีช่องทางในการกระจายข้อมูลข่าวสารหลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่จะทำให้องค์กรสื่อได้พัฒนารูปแบบของการนำเสนอใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคข่าวสาร

2. นักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีการปรับกระบวนการทำงาน โดยต้องปรับเพิ่มความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนในศตวรรษ 21 โดยเฉพาะคุณสมบัติของการเป็นพลโลก (Global Citizen) คือ ต้องมีความรู้และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งเจตคติที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ โดย

มุ่งเน้นว่าทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาตนเอง ทักษะการบูรณาการทุกศาสตร์เพื่อให้สามารถทำงานในเชิงบูรณาการสามารถพัฒนากระบวนการทำงานด้วยการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะเทคโนโลยีใหม่ๆที่เอื้อต่อการค้นหาข้อมูลหรือประเด็นที่น่าสนใจ ช่วยส่งเสริมและพัฒนาช่องทางใหม่ๆในการแพร่กระจายข่าวสาร

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ปัจจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคข่าวสารเปลี่ยนไป ทำให้การอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษลดน้อยลง ทำให้องค์กรสื่อสารมวลชนจำเป็นต้องขยายรูปแบบการนำเสนอไปบนสื่ออื่น เช่น อินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สมาร์ทโฟน เพื่อหารายได้และทำกำไรให้กับองค์กร เป็นลักษณะการปรับเปลี่ยนบริบททางนโยบายให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ในด้านต้นทุนของกระดาษและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นแรงกดดันที่ทำให้สื่อต้องแสวงหารายได้จากช่องทางสื่อ Media Outlets ใหม่ๆจากทรัพยากรข่าวที่มีอยู่ เพราะในอนาคตองค์กรสื่อจะพึ่งพารายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ได้น้อยลง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออีกปัจจัยหนึ่งคือ การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในบทบาทของการเป็น นักข่าวพลเมือง (Citizen Journalism) ที่ประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้ผ่านการฝึกฝนให้เป็นนักข่าวมืออาชีพ แต่สามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีอันทันสมัย รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างสรรค์ โต้แย้ง หรือตรวจสอบข้อมูลของสื่อด้วยตัวเอง

4. ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ทักษะที่จำเป็นในด้านการจับประเด็นข่าว ยังคงมีความสำคัญ ส่วนทักษะในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารก็จำเป็นต้องก้าวตามให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทักษะการเขียนข่าวจะไม่ใช้ลักษณะการเขียนข่าวแบบพีระมิดหัวกลับอย่างในหนังสือพิมพ์อีกต่อไป อาจต้องมีการปรับให้เข้ากับธรรมชาติของสื่อใหม่ส่วนทักษะของการเป็นพลโลก (Global Citizen) ที่จะต้องมีทั้งความรู้ ความสามารถบนพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและทัศนคติเชิงบูรณาการเพื่อการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลาย ทักษะของการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต นักจัดการความรู้ และประสานประโยชน์จากความรู้เพื่อการสร้างสรรค์สื่อที่ดีและมีคุณภาพให้กับสังคม และทักษะการแสวงหาความรู้ที่เหมาะสมกับความเป็นสื่อสาธารณะ (Public Services Broadcasting) เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างครอบคลุม และสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับสังคมโดยรวม

5. มาตรฐานของการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เหตุเพราะโดยภาพรวมในทุกสาขาวิชาชีพ โดยเฉพาะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนจำเป็นต้องมี

มาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งมาตรฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นกรอบในการทำงานร่วมกัน เช่น กรอบมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ ต้องมีการกำหนดมาตรฐานของวิชาชีพที่มีความชัดเจน สื่อสารมวลชนยังคงต้องทำหน้าที่ที่นำเสนอสังคม ให้การเรียนรู้ได้ ผู้ที่ทำหน้าเป็นสื่อสารมวลชนจำเป็นต้องมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

6. ปัจจัยที่ส่งเสริมการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ คือ ปัจจัยด้านความจำเป็นในการจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลมาตรฐานวิชาชีพสื่อสารมวลชน โดยประกอบจากกลุ่มสหศาสตร์ และจากกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ กลุ่มวิชาการ กลุ่มธุรกิจ กลุ่มนโยบายจากทุกระดับ เพื่อเน้นการทำงานร่วมกันและครอบคลุมในทุกมิติ การกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาที่ครอบคลุมจากทุกด้าน ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้องค์กรต้องการมาตรฐานของนักสื่อสารมวลชนที่สูงขึ้น มีทักษะความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น ไม่เฉพาะแต่การเขียนข่าว แต่ต้องสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นตัวเพิ่มช่องทางที่หลากหลายในการรายงานข่าวได้ด้วย และท้ายสุดคือปัจจัยทางด้านการเมืองและกฎหมาย กล่าวคือในการทำงานข่าวของนักสื่อสารมวลชนโดยทั่วไปควรจะต้องศึกษากฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ ประมวลกฎหมายอาญาว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท โดยเฉพาะความผิดฐานหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา ประมวลกฎหมายอาญาว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ แต่สำหรับนักสื่อสารมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ที่จะสามารถทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ควรศึกษาพระราชบัญญัติความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมไปด้วย ทั้งนี้เพราะความรับผิดชอบทางกฎหมายเป็นข้อจำกัดในการใช้สิทธิ เสรีภาพประการหนึ่ง ภายใต้อุปสรรคกันสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชน ตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ

จากบทบาทและภารกิจสำคัญของการปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัลต้องทำหน้าที่ ถือได้ว่าเป็นงานที่มีความรับผิดชอบสูงในการรายงานข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง รวดเร็ว เป็นกลางและมีคุณภาพไปสู่สาธารณะ ดังนั้น การปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัลโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัลซึ่งจะต้องทำหน้าที่รายงานข่าวสาร จึงจำเป็นที่จะต้องเป็นบุคลากรที่มีขีดความสามารถหรือสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินการที่ผ่านมาในส่วนของการทำงานสื่อข่าวดิจิทัลซึ่งสังกัดในองค์กรสื่อมวลชนในปัจจุบัน ยังไม่มีการกำหนดมาตรฐานและตัวชี้วัดของการปฏิบัติงานแต่อย่างใด คงมีแต่เฉพาะแนวปฏิบัติ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. 2553 ที่องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนได้มอบหมายให้ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเป็นผู้ประสานการร่างแนวปฏิบัติ โดยมีตัวแทนจากองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ได้แก่ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่ง

ประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ชมรมผู้ผลิตข่าวดิจิทัล ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายและเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกันยกร่าง โดยกำหนดไว้เป็นแนวทางเท่านั้น จึงทำให้การพัฒนามาตรฐานของการปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัลยังไม่มีมาตรฐานที่ควร ดังนั้นหากต้องการให้การปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัลประสบความสำเร็จตามบทบาทและภารกิจ ต้องมีการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งหนทางหนึ่งที่มีความเป็นไปได้คือ การสร้างแนวทางการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ขึ้นมาการนิยาม “คุณภาพของการปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัล” ในงานวิจัยนี้ได้อาศัยกระบวนทัศน์ โครงสร้างหน้าที่นิยม (Structural Functionalism) เป็นกรอบในการนิยาม ซึ่งกระบวนทัศน์ดังกล่าว ถือว่าสังคมเป็นระบบที่ประกอบด้วยส่วนต่างๆที่มีความสัมพันธ์กัน ผู้ที่มีส่วนร่วมในสังคมต่างดำเนินกิจกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการธำรงรักษาเสถียรภาพหรือคุณภาพของระบบโดยรวม และทำให้สังคมบรรลุถึงความผสมผสานเป็นหนึ่งเดียวกัน (De. Fleur, 1982) การปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัล ดำเนินการอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ถือเป็นระบบย่อยหรือสถาบันหนึ่งในสังคมที่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผู้โฆษณา ผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับสารต่างมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอยู่ในระบบ ความจำเป็นในการดำรงคุณภาพที่ส่งเสริมให้เกิดความเป็นระเบียบ การขัดเกลา และบูรณาการในสังคม การสื่อข่าวดิจิทัลเป็นการปฏิบัติหน้าที่ในการสอดส่องดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (Surveillance of the Environment) ข่าวดิจิทัลเป็นการบริการสาธารณะโดยการเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ติความ และรายงานสิ่งที่ได้พบเห็น เปรียบเสมือนยามเฝ้าระวังเตือนภัยให้กับชุมชน รวมถึงพันธกิจในการรวบรวมและจัดหาข้อมูลในหลายๆด้านที่เอื้ออำนวยให้เกิดความสะดวกและสวัสดิภาพในการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคม คุณภาพของการสื่อข่าวดิจิทัลจะทำให้ผู้อ่านพึงพอใจและเป็นที่ยอมรับในสังคมโดยทั่วไปนั้น หมายถึงคุณภาพในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน และมีความเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์สาธารณะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การสื่อข่าวดิจิทัลที่มีคุณภาพจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดเสถียรภาพและคุณภาพของสังคมโดยรวม

การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหลายแหล่ง ทั้งจากการสัมภาษณ์เจาะลึกนักวิชาการ นักวิชาชีพ ในสาขาสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์การทำงานในด้านการสื่อข่าวโดยตรง รวมถึงข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่างๆเป็นกรอบในการกำหนดมาตรฐานซึ่งเอกสารอ้างอิงของการสร้างมาตรฐานในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. จริยธรรมวิชาชีพของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
2. แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๕๓

3. ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพและส่งมาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ผ่าน ครม. 3 มกราคม พ.ศ. 2554

4. The 2010 Code of Conduct for Social Media Endorsed by the National Press Council of Thailand and the News Broadcasting Council of Thailand

เคมป์ และ ริชาร์ดสัน (Kemp & Richardson, 1982) อธิบายเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานว่า การกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ควรแบ่งย่อยมาตรฐานออกตามองค์ประกอบต่างๆที่สำคัญของงานนั้น ดังนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้ทฤษฎีระบบ (System Theory) เป็นกรอบในการกำหนดองค์ประกอบของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานสื่อข่าวดิจิทัล ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้เป็น 4 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ มาตรฐานนำเข้า (Input) มาตรฐานกระบวนการ(Process) มาตรฐานผลผลิต (Output) และมาตรฐานผลสัมฤทธิ์(Outcome) ในแต่ละองค์ประกอบมีรายละเอียด ดังนี้

1. มาตรฐานนำเข้า ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการ
2. มาตรฐานกระบวนการ ได้แก่ ระบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยแบ่งแยกเป็นกระบวนการหลัก ได้แก่ การจัดเตรียมข่าว รูปแบบการเผยแพร่ และการบริหารการเผยแพร่
3. มาตรฐานผลผลิต ได้แก่ รูปแบบและเนื้อหาข่าวดิจิทัล รวมถึงความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
4. มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ได้แก่ ผลที่ได้รับจากผลผลิตข่าวดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึงผลสำเร็จในการตอบรับ

การแบ่งองค์ประกอบมาตรฐานตามแนวทางข้างต้นนี้จะทำให้องค์กรสื่อข่าวดิจิทัลทราบเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงานที่มีคุณภาพ และทรัพยากรที่จำเป็น ตลอดจนดำเนินการประกันคุณภาพการสื่อข่าวดิจิทัล เพื่อควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงานสื่อข่าวดิจิทัล การควบคุมคุณภาพในทุกปัจจัยดังกล่าวเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากคุณภาพของข่าวดิจิทัลไม่สามารถเกิดขึ้นจากปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ขาดประสิทธิภาพ ดังที่ เดมมิ่ง กล่าวไว้ในข้างต้นว่าคุณภาพจะไม่เกินความสามารถของกระบวนการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยี นับเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญต่อการผลิตข่าวดิจิทัลที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคข่าวสารสอดคล้องกับความเป็นจริงอย่างมากในสังคมปัจจุบันที่การสื่อข่าวดิจิทัลและสื่อมวลชนแขนงต่างๆได้แสดงบทบาทหน้าที่ทางด้านการศึกษาให้เห็นอย่างเด่นชัด โดย วิลเบอร์ ชแรมม์ นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน ได้กล่าวถึงบทบาทของสื่อมวลชน ที่เกี่ยวกับการศึกษาไว้ว่า สื่อมวลชนเปรียบเสมือนครู ที่ให้การศึกษแก่ประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ทั้งความรู้ทางวิชาการใหม่ๆ และเจตคติในด้านต่างๆ (Schramm 1964 : 144) ดร.ก่อ สวัสดิ์พาณิชย์ อดีต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับสื่อมวลชนในด้านการศึกษาว่า สื่อมวลชนนอกจากจะให้ความบันเทิงใจแก่ผู้รับ ซึ่งเป็นงานหลักของสื่อมวลชนแล้ว ยังให้ความรู้ความคิดแก่

ประชาชนได้เป็นอันมาก สื่อมวลชนเปรียบเสมือนเป็นโรงเรียนข้างเคียง (Parallel School) ที่สามารถให้การศึกษาคบคู่ไปกับการศึกษาในระบบจากคุณสมบัติด้านต่างๆของสื่อมวลชน

มิติทางการศึกษาของสาขานิเทศศาสตร์จากสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงในสังคมไปสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ภารกิจทางนิเทศศาสตร์ได้มีบทบาทกับสังคมมากขึ้นกว่าในอดีต การพัฒนาหลักสูตรหรือการปรับแนวทางการจัดการเรียนการสอนจึงมีความจำเป็นเช่นกัน การปรับเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่สอดคล้องมาปรับปรุงร่วมกับจัดการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลอันจะทำให้ผู้ที่ศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีที่ทันสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมด้วยมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับสังคมและปรากฏการณ์ของโลกมากขึ้นและจะได้นำความรู้ความสามารถไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของตนเองและสังคมต่อไป ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันมีความจำเป็นที่ผู้เรียนในสาขานิเทศศาสตร์ จะต้องมีความรู้ในด้านไอทีอยู่ไม่น้อย ไม่เพียงแต่นักนิเทศศาสตร์เท่านั้น องค์กรสื่อสารมวลชนทั้งหลายในปัจจุบันนี้ได้นำอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในงานต่างๆ จนอาจจะกล่าวได้ว่า องค์กรสื่อสารมวลชนในทุกวันนี้ไม่สามารถกลับไปทำงานด้วยมือเหมือนในสมัยก่อนอีกต่อไปแล้ว ทั้งนี้ผู้เรียนในสาขานิเทศศาสตร์จึงจำเป็นที่จะต้องปรับตัวให้สามารถคิดและทำงานอยู่ในสังคมใหม่เช่นนี้ให้ได้ จะต้องมีความรู้ทางด้านไอทีเป็นอย่างดี ต้องรู้จักการใช้อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรืออย่างน้อยก็ต้องรู้จักการใช้งานการกดปุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และจะต้องเรียนรู้วิธีพัฒนาเทคโนโลยีและอุปกรณ์สำหรับใช้ด้วย ในทัศนะของ ดร.ณิ (2551) กล่าวว่า วิชาหลักสูตรทางนิเทศศาสตร์ต้องปรับให้รองรับกับลักษณะองค์กรสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน คือนิสิตและนักศึกษาจะต้องรู้จักวิธีใช้เครื่องมือการสื่อสาร ซึ่งมันไปเร็วมากเมื่อก่อนเราจะเห็นว่าสื่อดั้งเดิมมีแค่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ปัจจุบันมีสื่อดิจิทัลต่างๆ มากมาย เพราะฉะนั้นเป็นสิ่งที่เราจำเป็นต้องปรับทันทีขณะเดียวกันนักศึกษาเองก็ต้องตามให้ทันด้วย และยังย้ำชัดว่า "หลักสูตรนิเทศศาสตร์จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและทำอย่างไรให้นักศึกษาที่จบไปแล้วสามารถทำได้หลายอย่างมีความรู้แบบครบวงจรมองว่ามันจะกลับไปสู่ยุคดั้งเดิมที่มีการผสมผสานสื่อเข้าด้วยกันซึ่งหลักสูตรนิเทศศาสตร์ของไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในอนาคต" สอดคล้องกับข้อสรุปที่ได้จากการสัมมนาทางวิชาการในหัวข้อเรื่อง "ทิศทางนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล" (Communication Arts Beyond Digital Era) ซึ่งจัดโดย คณะอนุกรรมการสาขานิเทศศาสตร์ ของสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ที่ว่าการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของแต่ละมหาวิทยาลัยควรมีการบรรจุวิชา หรือเปิดสอนในสาขาวิชาว่าด้วยสื่อใหม่หรือสื่อดิจิทัล เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้สื่อเหล่านี้ให้เป็นเครื่องมือใหม่ๆ ในการเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด การเรียนการสอนในสาขานิเทศศาสตร์ในปัจจุบันนี้นั้น แต่ละสถาบันจะต้องปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพราะในปัจจุบันนี้ ผู้ที่จบสายนิเทศศาสตร์นั้นมีมาก แต่ตลาดแรงงานที่รองรับมีจำกัด จึงจำเป็นต้องพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนัก

สื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อนำไปส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย โดยมุ่งหวังให้ การเรียนการสอนมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงานจริงและตรงตามความต้องการขององค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในปัจจุบัน

1.2 คำถามการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการวิจัยไว้ดังนี้

1.2.1 กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นอย่างไร

1.2.2 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสินอย่างไร

1.2.3 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทยหรือไม่

1.2.4 เกณฑ์มาตรฐาน ตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้ให้เป็นแนวทางในส่งเสริมการเรียนการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยอย่างไร

1.2.5 การใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยเกิดช่องว่างการดำเนินการหรือไม่อย่างไร

1.2.6 การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

1.3.1 ศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.3.2 สร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.3.3 ประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

1.3.4 ประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.3.5 วิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.3.6 นำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิตศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ผู้วิจัยใช้เวลาดำเนินการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557 รวมเวลาประมาณ 1 ปี 7 เดือน โดยการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 6 ระยะ

1.4.1 การวิจัยระยะที่ 1 การศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.4.1.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่สังกัดในองค์กรสื่อสารมวลชนชั้นนำของประเทศไทย

1.4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่สังกัดในองค์กรสื่อสารมวลชนชั้นนำของประเทศไทย จำนวน 11 คน ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Sampling) เพื่อการพัฒนากลุ่มตัวอย่างการปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยมีกระบวนการแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ

ก) ครั้งที่ 1 ศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview)

ข) ครั้งที่ 2 ประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการยืนยันโครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามลำดับขั้นโดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรับรองกระบวนการ

1.4.2 การวิจัยระยะที่ 2 การสร้างกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.4.2.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.4.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Sampling) จำนวน 16 คน เพื่อการสร้างกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.4.3 การวิจัยระยะที่ 3 การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล จากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

1.4.3.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆของนักร้องสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.4.3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Sampling) จำนวน 16 คน เพื่อประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.4.4 การวิจัยระยะที่ 4 การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.4.4.1 ประชากร คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน

1.4.4.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เลือกจาก 5 อันดับแรกของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน อ้างอิงตามข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) เผยแพร่ผลการจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัยไทย 50 อันดับ ตามโครงการฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทย ประจำปี 2549-2553 (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2553) มาเป็นเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มจำนวน 18 แห่ง

1.4.5 การวิจัยระยะที่ 5 การวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.4.5.1 ประชากร คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน

1.4.5.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวอย่าง คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เลือกจาก 5 อันดับแรกของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน อ้างอิงตามข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) เผยแพร่ผลการจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัยไทย 50 อันดับ ตามโครงการฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทย ประจำปี 2549-2553 (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2553) มาเป็นเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม เพื่อให้ตัวแทนจากสถาบันการศึกษาที่เลือกมาทำการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน การจัดการเรียนสอนของสถาบันโดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานองค์ประกอบและตัวชี้วัด

1.4.6 การวิจัยระยะที่ 6 การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.4.6.1 ประชากร คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน

1.4.6.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวอย่าง คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เลือกจาก 5 อันดับแรกของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน อ้างอิงตามข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) เปิดเผยผลการจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัยไทย 50 อันดับ ตามโครงการฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทย ประจำปี 2549-2553 (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2553) มาเป็นเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม เพื่อให้ตัวแทนจากสถาบันการศึกษาที่เลือกมาทำการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน การจัดการเรียนสอนของสถาบันโดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานองค์ประกอบและตัวชี้วัด

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชน หน้าที่รายงานข่าว ผลิตข่าวและนำเสนอข่าวโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน โดยนำเสนอข่าวผ่านช่องทางต่างๆประกอบด้วยเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

1.5.2 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน หมายถึง ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับการปฏิบัติงานการสื่อสารมวลชนดิจิทัลและเพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียงเพื่อการส่งเสริม การควบคุม การตรวจสอบ การประเมินผลคุณภาพการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.5.3 มาตรฐาน หมายถึง การดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสื่อสารมวลชนดิจิทัล เป็นการดำเนินงานที่เป็นแนวทางปฏิบัติอันมีลักษณะเฉพาะหรือมีผลที่เกิดขึ้นของกิจกรรมในแต่ละด้าน เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์โดยมุ่งให้บรรลุถึงความสำเร็จสูงสุด

1.5.4 องค์ประกอบ หมายถึง ส่วนย่อยภายในมาตรฐานอยู่ในรูปของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่มีความสัมพันธ์กันเป็นลำดับขั้น ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.5.5 ตัวชี้วัด หมายถึง ข้อมูลที่แสดงหรือบอกให้รู้ว่าผลการดำเนินงาน ใช้วัดความสำเร็จ การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ช่วยสร้างความชัดเจนด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติ

หรือข้อเท็จจริงที่สัมพันธ์กัน สามารถชี้ให้เห็นลักษณะการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ การติดตามและประเมินผลของสภาพการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1.5.6 เกณฑ์ตัดสิน หมายถึง ประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาตัดสินการปฏิบัติที่ถือว่าเป็นความสำเร็จของการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เป็นสิ่งที่กำหนดขึ้นมาเพื่อใช้ตัดสินคุณภาพของการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบ มีลักษณะเป็นที่ยอมรับว่ามีความเป็นมาตรฐานหรือเหมาะสม ตามสภาพหรือคุณลักษณะการสื่อข่าวดิจิทัล

1.5.7 สาขานิเทศศาสตร์ หมายถึง หน่วยงานระดับคณะ ภาควิชา หรือสาขาวิชา ที่เปิดสอนในศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารในระดับอุดมศึกษาที่สังกัดสถานศึกษาของรัฐและเอกชน

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 มีแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่เป็นมาตรฐาน

1.6.2 การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีมาตรฐานขึ้นด้วยตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและประเมินคุณภาพ

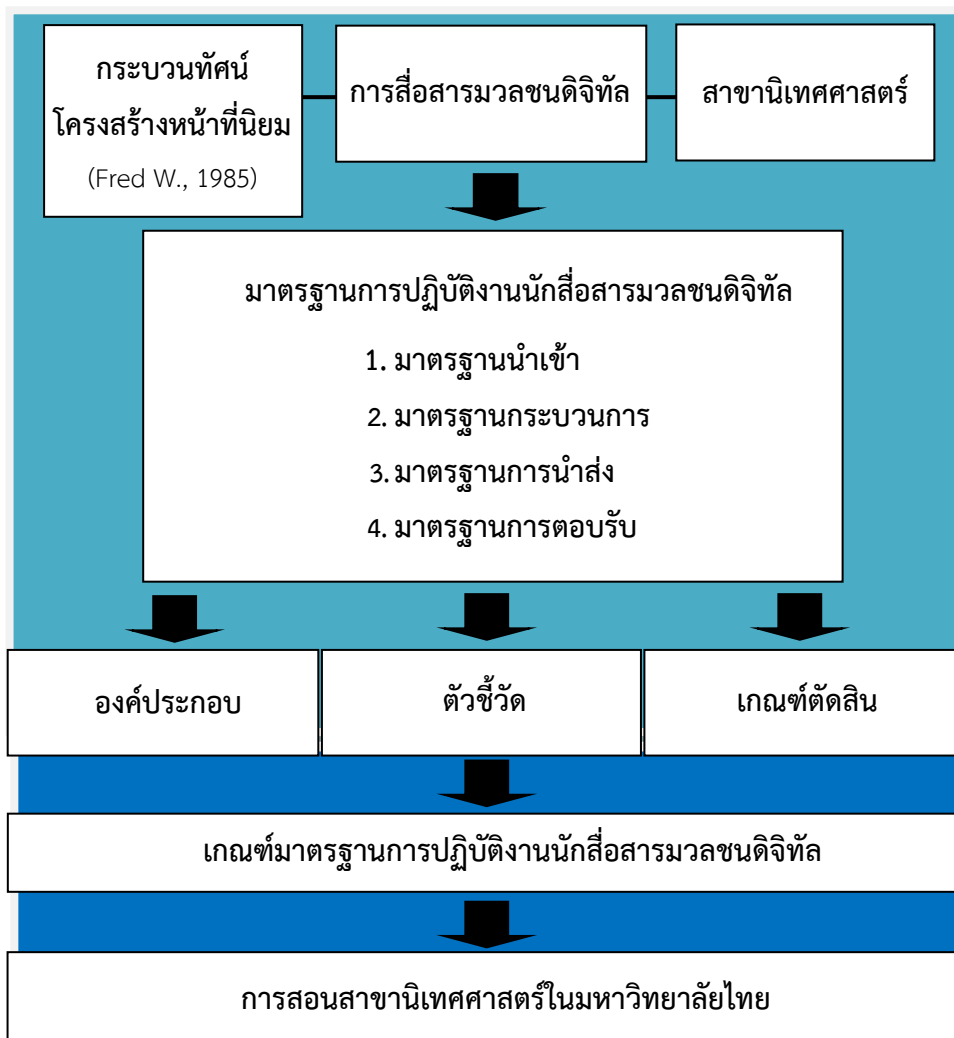
1.6.3 บุคลากรในวงวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนไทยมีเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและเกิดการยอมรับโดยทั่วไป

1.6.4 บุคลากรทางการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนมีเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นแนวทาง เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในสาขานิเทศศาสตร์

1.6.5 นำเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลไปเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.6.6 สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์มีแนวทางที่ชัดเจนในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนสาขานิเทศศาสตร์ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้คุณภาพและคุณสมบัติตรงตามความต้องการของสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน

1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดการวิจัยเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ในรายละเอียดและข้อสรุปตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 หลักการแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐาน
- 2.2 หลักการแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน
- 2.3 หลักการแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์โครงสร้างหน้าที่นิยม
- 2.4 หลักการแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลและการส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

2.1 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐาน

ผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานตามประเด็นย่อย ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 ความหมายของเกณฑ์มาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (2529) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Performance Standard) เป็นผลการปฏิบัติงานในระดับใดระดับหนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นเกณฑ์ที่น่าพอใจ หรืออยู่ในระดับที่ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ทำได้ การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานจะเป็นลักษณะข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาในงานที่ต้องปฏิบัติ โดยจะมีการอภิปรายในการพิจารณากำหนดมาตรฐานหลายๆ ด้านด้วยกัน อาทิ ด้านปริมาณ ด้านคุณภาพ ด้านระยะเวลา ด้านค่าใช้จ่าย หรือพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติงาน เนื่องมาจากมาตรฐานของงานบางประเภทจะออกมาในรูปของปริมาณ ในขณะที่บางประเภทอาจออกมาในรูปแบบของคุณภาพองค์การจึงจำเป็นต้องกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะของงานประเภทนั้นๆ การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Performance Standard) ต้องมีการระบุ เกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงาน (Performance Criteria) ด้วย มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานสมรรถนะ หรือมาตรฐานอาชีพ และหมายรวมถึงมาตรฐานฝีมือแรงงาน ตามแนวคิดของ อลงกรณ์และสมิต (2539) ซึ่งสามารถอธิบายอย่างสรุปได้ ดังนี้

การกำหนดมาตรฐานอาชีพ หรือมาตรฐานสมรรถนะและมาตรฐานฝีมือแรงงานหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานนั้น จะต้องกำหนดเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) โดยใช้เทคนิค Functional Analysis เป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์และพัฒนาเกณฑ์การปฏิบัติงาน

เกณฑ์การปฏิบัติงาน คือการกำหนดผลลัพธ์ที่วัดได้ของแต่ละสมรรถนะย่อยที่สามารถวัดออกมาเป็นผลของงานได้ชัดเจน โดยมีเงื่อนไขที่ว่า

ถ้าสมรรถนะย่อยมีเกณฑ์การปฏิบัติน้อยเกินไป ควรกำหนดเป็นสมรรถนะย่อยหรือไม่และถ้าสมรรถนะย่อยมีเกณฑ์การปฏิบัติมากเกินไป ควรแยกเป็นหน่วยสมรรถนะย่อยใหม่หรือไม่

มาตรฐานฝีมือแรงงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งมาตรฐานฝีมือแรงงานยังขาดเกณฑ์การปฏิบัติงาน เนื่องจากมาตรฐานฝีมือแรงงานดังกล่าวไม่ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานไว้ แต่อย่างไรก็ตาม และเมื่อพิจารณาในภาพรวมพบว่า ทุกสาขาอาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงานที่กำหนดขึ้น มุ่งเน้นไปในการกำหนดแนวทางการทดสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติมากเกินไป ซึ่งทำให้มาตรฐานฝีมือแรงงานดูเหมือนจะเป็นแค่เพียงการบอกแนวทางของข้อสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติเท่านั้น เนื่องจากมีการกำหนดหัวข้อและแนวทางการสอบภาคความรู้ และหัวข้อการทดสอบภาคปฏิบัติ โดยที่ไม่ได้กำหนดส่วนสำคัญของทักษะฝีมือที่บ่งชี้ถึงคุณภาพการปฏิบัติงานของช่างฝีมือแรงงาน ที่สถานประกอบการต้องการ นั่นคือ มาตรฐานการทำงาน (Standard of Work) หรือ มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Performance Standard)

มาตรฐานการปฏิบัติงานที่กำหนดในปัจจุบัน จึงมีข้อบกพร่องสำคัญอย่างยิ่ง ตามที่ได้กล่าวมา ถึงแม้ว่าจะมีการกำหนดคุณลักษณะที่ต้องการในระดับต่างๆ ของมาตรฐานในแต่ละสาขาอาชีพก็ตาม แต่ก็ยังเป็นเพียงการอธิบายคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานในระดับต่างๆ ของมาตรฐานทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งไม่ได้บ่งบอกทักษะ ความสามารถที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการเมื่อปฏิบัติงานจริง ในสาขาอาชีพต่างๆ เพราะขาดการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานในสาขาอาชีพต่างๆ (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน, 2529)

ปัญหาดังกล่าว อาจเกิดขึ้นจาก ในกระบวนการของการกำหนดมาตรฐาน ไม่ได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์งาน (Job Analysis) เรียกอีกอย่างว่าเทคนิค Dacum หรือเทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งงาน (Functional Analysis) เพราะเราไม่สามารถใช้วิธีการเรียกประชุมผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิแต่เพียงอย่างเดียว อาจจะต้องใช้วิธีการอื่นๆ เพิ่ม เช่น การใช้ Dacum มาช่วย โดยนำผู้ปฏิบัติงานในสาขาอาชีพนั้น ที่มีประสบการณ์การทำงานจริงๆ 10-12 ปี จำนวน 10-12 คนมาร่วมกันวิเคราะห์งาน และอธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงานจริงๆ ในขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด รอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานร่วมกัน พร้อมกำหนดเกณฑ์การประเมินร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลทางการศึกษาหรือนักการศึกษา เพื่อกำหนดเครื่องมือประเมินที่มีประสิทธิภาพต่อไป ซึ่ง

วิธีการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน มีแนวทางในการกำหนดได้หลายวิธี ซึ่งจะกล่าวถึงในประเด็นต่อไป

2.1.2 ประโยชน์ของมาตรฐานการปฏิบัติงาน

มีผู้ให้คุณค่าและประโยชน์ของมาตรฐานการปฏิบัติงาน แนวคิดของอลองกร์และสมิต (2539) ซึ่งพอสรุปได้ดังต่อไปนี้

2.1.2.1 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน มาตรฐานการปฏิบัติงานจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง การเปรียบเทียบผลงานที่ทำได้กับที่ควรจะเป็น มีความชัดเจนมองเห็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดผลได้มากขึ้น และช่วยให้มีการฝึกฝนตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน

2.1.2.2 ด้านการสร้างแรงจูงใจ มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นสิ่งเร้าให้เกิดความมุ่งมั่นไปสู่มาตรฐาน ผู้ปฏิบัติงานที่มีความสามารถจะเกิดความรู้สึกท้าทาย ผู้ปฏิบัติงานมุ่งความสำเร็จจะเกิดความมานะพยายาม ผู้ปฏิบัติงานดีจะเกิดความภาคภูมิใจและสนุกกับงาน

2.1.2.3 ด้านการปรับปรุงงาน มาตรฐานการปฏิบัติงานจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานทราบว่าผลงานที่มีคุณภาพจะต้องปฏิบัติอย่างไร ช่วยให้ไม่ต้องกำหนดรายละเอียดของงานทุกครั้ง ทำให้มองเห็นแนวทางในการปรับปรุงงานและพัฒนาความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน และช่วยให้สามารถพิจารณาถึงความคุ้มค่าและเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มผลผลิต

2.1.2.4 ด้านการควบคุมงาน มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือที่ผู้บังคับบัญชาใช้ควบคุมการปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชาสามารถมอบหมายอำนาจหน้าที่และส่งผ่านคำสั่งได้ง่ายขึ้น ช่วยให้สามารถดำเนินงานตามแผนง่ายขึ้น และควบคุมงานได้ดีขึ้น

2.1.2.5 ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน มาตรฐานการปฏิบัติงาน ช่วยให้การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ ป้องกันไม่ให้เกิดการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความรู้สึกการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ทำได้กับมาตรฐานการปฏิบัติงานมีความชัดเจน และช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานยอมรับผลการประเมินได้ดีขึ้น

2.1.3 วิธีกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน

ในการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานนั้น เราสามารถทำได้หลายวิธี แต่หลายหน่วยงานจะนิยมใช้มากอยู่ 4 วิธี ตามแนวคิดของอลองกร์และสมิต (2539) ดังนี้

2.1.3.1 Historical Standard เป็นวิธีการที่อาศัยข้อมูลสถิติการปฏิบัติงานย้อนหลังในช่วงระยะเวลาหนึ่ง นำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยแล้วกำหนดเป็นมาตรฐาน โดยอาจเพิ่ม หรือลดให้ต่ำลงให้เหมาะสมกับสภาพหรือสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น

2.1.3.2 Market Standard เป็นวิธีการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของบุคคลหนึ่งกับผลการปฏิบัติงานของบุคคลอื่นๆ

2.1.3.3 Engineering Standard เป็นวิธีการที่อาศัยหลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ หรือการคำนวณมาช่วย เช่น การศึกษาการเคลื่อนไหว และเวลาในการปฏิบัติงาน

2.1.3.4 Subjective Standard เป็นวิธีการที่ผู้บังคับบัญชาเฝ้าสังเกตการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา แล้วนำมากำหนดเป็นมาตรฐาน

2.1.4 ขั้นตอนการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนในการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน มีนักวิชาการ ได้อธิบายแนวทาง พอสรุปได้ดังนี้ (ชลิตาและพูนศรี, 2528)

2.1.4.1 เลือกรายงานหลักของแต่ละตำแหน่ง มาทำการวิเคราะห์ โดยดูรายละเอียดจากแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ประกอบ

2.1.4.2 พิจารณาวางเงื่อนไข หรือข้อกำหนดไว้ล่วงหน้าว่าต้องการผลงานลักษณะใดจากตำแหน่งนั้นไม่ว่าจะเป็น ปริมาณงาน คุณภาพงาน หรือวิธีการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน ซึ่งเงื่อนไข หรือข้อกำหนดที่ตั้งไว้ต้องไม่ขัดกับนโยบาย หลักเกณฑ์ หรือ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานองค์กร หรือ สถานประกอบการ

2.1.4.3 ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บังคับบัญชา หัวหน้างานทุกหน่วยงาน ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ เพื่อปรึกษาหารือ และหาข้อตกลงร่วมกัน

2.1.4.4 ชี้แจงและทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับมาตรฐานการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

2.1.4.5 ติดตามดูการปฏิบัติงานแล้ว นำมาเปรียบเทียบกับมาตรฐานที่กำหนดไว้

2.1.4.6 พิจารณาปรับปรุง หรือแก้ไขมาตรฐานที่กำหนดไว้ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น จากที่กล่าวมาทั้งหมด พอสรุปได้ว่า มาตรฐานการปฏิบัติงานนั้น ต้องพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในระดับใดระดับหนึ่ง ที่ถือว่าเป็นเกณฑ์ที่น่าพอใจ หรืออยู่ในระดับที่ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ทำได้ การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน จะเป็นลักษณะข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาในงานที่ต้องปฏิบัติในงานนั้นๆ ซึ่งสามารถนำแนวคิดข้างต้นนำมาประยุกต์ ในการกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานและเป็นแนวทางในการพัฒนาเกณฑ์การปฏิบัติงานและเกณฑ์การประเมินต่อไป

2.1.5 การพัฒนามาตรฐาน

การพัฒนามาตรฐานเพื่อใช้ในระบบสารสนเทศจะต้องใช้หลักเหตุผลเพื่อกำหนดค่านิยมของมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นว่ามีความหมายอย่างไร มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงปรากฏการณ์เรื่องใดโดยทั่วไป วิธีการพัฒนามาตรฐานนี้มีอยู่ 2 วิธี (ศิริชัย, 2537) คือ

2.1.5.1 การจัดกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับสถานะที่ต้องการแสดง โดยยึดหลักเหตุผลทางทฤษฎี แล้วดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของตัวแปรเหล่านั้นตามหลักเกณฑ์เพื่อสังเคราะห์ตัวแปรขึ้นเป็นมาตรฐาน

2.1.5.2 การสร้างมาตรฐานโดยอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ที่นำมาวิเคราะห์ แล้วจัดกลุ่มตัวแปรโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสถิติเป็นพื้นฐานในการสร้างมาตรฐานในส่วนของกระบวนการพัฒนามาตรฐานนั้น นางลักษณ์ (2551) ได้กล่าวว่ามีขั้นตอนคล้ายกับขั้นตอนในกระบวนการวัดตัวแปรแต่มีขั้นตอนเพิ่มมากขึ้นในส่วนกับที่เกี่ยวกับการรวมตัวแปรเข้าเป็นมาตรฐาน และตรวจสอบคุณภาพของมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นโดยกำหนดให้กระบวนการมาตรฐานมีทั้งหมด 6 ขั้นตอน ดังนี้

ก) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Statement of Purposes) ขั้นตอนแรกของการพัฒนามาตรฐาน คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการพัฒนามาตรฐานนักวิจัยต้องกำหนดล่วงหน้าว่าจะนำมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในเรื่องอะไร และอย่างไร นางลักษณ์ (2551) ได้ให้ตัวอย่างเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนามาตรฐานไว้ ดังนี้ วัตถุประสงค์สำคัญในการพัฒนามาตรฐาน คือ เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นให้ได้มาตรฐานที่จะนำไปใช้ประโยชน์ที่สำคัญ 3 ประการคือ การบรรยาย สภาพของระบบ การแสดงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระบบและการเปรียบเทียบระบบกับเกณฑ์ รวมทั้งเปรียบเทียบระหว่างระบบ การใช้ประโยชน์จากมาตรฐานทั้งสามประการนี้ทำโดยมีวัตถุประสงค์ในการบริหาร การพัฒนาและการวิจัยในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญรวม 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ ด้านการกำกับและการประเมินระบบ ด้านการจัดลำดับและจำแนกประเภทระบบ ทั้งที่เป็นการจำแนกประเภทภายในชาติและนานาชาติ ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบ. ทั้งการวิจัยเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระบบที่มีอยู่กับระบบอื่น ๆ ในสังคม ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ (Accountability) และการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ของหน่วยงานในระบบ และด้านการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น ที่ตรวจสอบได้ ตามแนวคิดและหลักการประเมินผลระบบแบบใหม่ โดยทั่วไปมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใช้ประโยชน์ต่างกันเช่นมาตรฐานที่พัฒนาแห่งชาติ มาตรฐานอิงตน (Self Referenced Standard) และสารสนเทศที่มีความเฉพาะเจาะจงตามเป้าหมายของแผนพัฒนาแห่งชาติซึ่งจะใช้เปรียบเทียบระบบในปี ที่ประเมินกับระบบในปี ที่เริ่มใช้แผนพัฒนาแห่งชาตินั้นได้ ในขณะที่มาตรฐานที่พัฒนาเพื่อใช้จัดจำแนกระบบของประเทศต่าง ๆ หลายประเทศ ควรเป็นมาตรฐานประเภทอิงกลุ่ม (Norm-Referenced Standard) และมีความเป็นกลางสูงที่ทุกประเทศสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน และเปรียบเทียบได้เป็นต้นด้วยเหตุนี้นักวิจัยที่ต้องการพัฒนามาตรฐานจึงต้องกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนามาตรฐานให้ชัดเจนว่าพัฒนามาตรฐานไปใช้ประโยชน์ทำอะไร และเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานอย่างไร การกำหนดวัตถุประสงค์ของการพัฒนามาตรฐานที่ชัดเจนย่อมส่งผลให้ได้มาตรฐานที่สูง และเป็นประโยชน์เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ข) การนิยามมาตรฐาน (Definition) การนิยามมาตรฐานมีความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนามาตรฐานเพราะนิยามมาตรฐานที่กำหนดขึ้นนั้นจะเป็นตัวชี้นำวิธีการที่จะใช้ในส่วนต่อไปของกระบวนการพัฒนามาตรฐาน เนื่องจากมาตรฐานหมายถึง องค์ประกอบที่ประกอบด้วยตัวแปรย่อย ๆ รวมกันเพื่อแสดงสารสนเทศของระบบหรือคุณลักษณะของสิ่งที่ต้องการบ่งชี้ ดังนั้น ในขั้นตอนการนิยามมาตรฐานนอกจากจะเป็นการนิยามในลักษณะเดียวกันกับนิยามตัวแปรในการวิจัยทั่วไปแล้วนักวิจัยต้องกำหนดด้วยว่ามาตรฐานประกอบด้วยตัวแปรย่อยอะไร และจะรวมตัวแปรย่อยอะไร การนิยาม ดังบ่งชี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) การกำหนดกรอบความคิดหรือการสร้างความคิด (Conceptualization) โดยการนิยามในส่วนนี้เป็นการให้ความหมายคุณลักษณะของสิ่งที่ต้องการบ่งชี้โดยการกำหนดรูปแบบ หรือโมเดลแนวคิด (Conceptual Model) ของสิ่งที่ต้องการบ่งชี้ก่อนว่ามีส่วนประกอบแยกย่อยเป็นกี่มิติ (Dimension) และกำหนดว่าแต่ละมิติประกอบด้วยอะไรบ้าง 2) การพัฒนาตัวแปรส่วนประกอบหรือตัวแปรย่อย (Development of Component Measures) และการสร้างและการกำหนดมาตร (Construction and Scaling) การนิยามในส่วนนี้เป็นการกำหนดนิยามปฏิบัติการตัวแปรย่อยตามโมเดลแนวคิด และการกำหนดวิธีการรวมตัวแปรย่อยเข้าเป็นมาตรฐาน การกำหนดนิยามมาตรฐานประกอบด้วยกำหนดรายละเอียด 3 ประการ คือ

ค) การกำหนดส่วนประกอบ (Component) หรือตัวแปรย่อย (Component Variables) ของมาตรฐาน โดยนักวิจัยต้องอาศัยความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์ศึกษาตัวแปรย่อยที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์ (Relate) และตรง (Relevant) กับมาตรฐานแล้วตัดสินใจคัดเลือกตัวแปรย่อยเหล่านั้นว่าจะใช้ตัวแปรย่อยจำนวนเท่าใด ใช้ตัวแปรประเภทใดในการพัฒนามาตรฐานทาง.

ง) การกำหนดวิธีการรวม (Combination Method) ตัวแปรย่อยเหล่านั้นว่าจะใช้ตัวแปรย่อยให้ได้มาตรฐาน ซึ่งโดยทั่วไปทำได้ 2 แบบ จอห์นส์โตน (Johnstone.1981)

จ) การรวมเชิงบวก (Additive) มีแนวคิดที่ว่า ตัวแปรแต่ละตัวสามารถทดแทนหรือ ชดเชยกันได้ด้วยตัวแปรตัวหนึ่ง ซึ่งทำให้มาตรฐานมีค่าไม่เปลี่ยนแปลง ดังสมการ

$$I = v_1 + v_2 \quad (2-1)$$

$$\begin{aligned} \text{เมื่อ } I &= \text{มาตรฐาน} \\ v_1 &= \text{ตัวแปรที่ 1} \\ v_2 &= \text{ตัวแปรที่ 2} \end{aligned}$$

วิธีรวมตัวแปรองค์ประกอบด้วยการบวก มักจะมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบสิ่งที่ต้องการวัดตั้งแต่สองระบบขึ้นไปว่ามีความแตกต่างกันกันที่หน่วยในเรื่องที่แสดงและมักนิยามเสนอค่าตัว

บ่งชี้ค่ามาตรฐานที่ได้มาจากสมการต่างๆ ตามวิธีการรวมตัวแปร การสังเคราะห์ตัวแปรด้วยการหาค่ามัชฌิมเลขคณิตของตัวแปรองค์ประกอบ กรณี ดังสมการต่อไปนี้
เมื่อกำหนดตัวแปรแต่ละตัวมีค่าน้ำหนักเท่ากัน

$$I = (v_1+v_2 +v_3 +\dots+v_4) / n \quad (2-2)$$

เมื่อกำหนดตัวแปรแต่ละตัวมีค่าน้ำหนักต่างกัน

$$I = (w_1v_1+w_2 +v_2 +w_3+w_3 +\dots+w_4 +v_4) / w_i$$

โดย w_1 คือ ค่าน้ำหนักรวมของตัวแปรจำนวนเท่ากับ n

n คือ จำนวนตัวแปร

เมื่อสังเคราะห์ตัวแปรโดยอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์แล้วนำมาจัดกลุ่มโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสถิติ เช่น การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เขียนสมการได้ ดังนี้

$$I = (w_1+z_1+w_2 +z_2 +w_3+z_3 +\dots+w_4 +z_4) / i \quad (2-3)$$

โดยที่ I = ดัชนีรวม

w_1 = ค่าน้ำหนักตัวประกอบของตัวแปร

z_1 = คะแนนมาตรฐานของตัวแปร

โดยที่ Z = $(x-x)/SD$

การรวมตัวแปรทั้ง 2 วิธีนี้ จะสังเกตเห็นว่า วิธีหนึ่ง จะเป็นการรวมตัวแปร ซึ่งมีการกำหนดน้ำหนักของตัวแปร โดยผู้วิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญ การใช้เทคนิคเดลฟายสอบถามดังจะเห็นได้จากงานวิจัยการศึกษาเรื่องมาตรฐานคุณภาพการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศออสเตรเลียงานวิจัยของ Greenwood and Morten (1998) ทำเรื่อง ดัชนีวัดประสิทธิภาพของผู้สำเร็จการศึกษาเรื่องหารพัฒนามาตรฐานกระบวนการประเมินที่ได้เข้ารับการฝึกปฏิบัติในวิชาเลือกของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนการกำหนดน้ำหนักตัวแปรตามวิธีที่ 2 นั้นมีความแตกต่างจากวิธีที่ 1 คือ ไม่สามารถกำหนดล่วงหน้าก่อนได้ จำกำหนดหลังจากวิเคราะห์ข้อมูลแล้วเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากวิทยานิพนธ์ของ วรณีย์ (2540) และอาทิตยา (2540)

ฉ) การรวมแบบทวีคูณ (Multiplicative) มีข้อตกลงเบื้องต้น คือการเปลี่ยนแปลงค่าของตัวแปรหนึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของอีกตัวแปรหนึ่ง ไม่อาจทดแทนหรือชดเชยกันได้ กล่าวคือมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นจะมีค่าสูงได้ก็ต่อเมื่อตัวแปรองค์ประกอบทุกตัวมีค่าสูงทั้งหมดและตัวแปรองค์ประกอบแต่ละตัวจะต้องเสริมซึ่งกันและกัน จึงจะส่งผลต่อค่ามาตรฐานดังสมการ

$$I = v1+v2 \quad (2-4)$$

เมื่อ $I =$ มาตรฐาน

$v1 =$ ตัวแปรที่ 1

$v2 =$ ตัวแปรที่ 2

การรวมตัวแปรองค์ประกอบด้วยวิธีการรวบรวมแบบทวีคูณนี้ มักจะใช้เมื่อต้องการเปรียบเทียบระบบตั้งแต่ 2 ระบบขึ้นไป ว่าระบบหนึ่งมีค่ามาตรฐานสูงกว่าอีกระบบหนึ่งอยู่ที่เท่า หรือคิดเป็นร้อยละเท่าไรความแตกต่างระหว่างวิธีการรวมตัวแปร ดังกล่าวข้างต้นนี้นำไปสู่การหาค่ามาตรฐานในรูปของค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันดังนี้ (วรณี , 2540)

เมื่อรวมตัวแปรด้วยวิธีการรวมแบบพีชคณิต มักจะนิยมเสนอค่ามาตรฐานด้วยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

เมื่อรวมตัวแปรด้วยวิธีการรวมแบบทวีคูณ มักจะนิยมเสนอค่ามาตรฐานด้วยการหาค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Geometric Mean)

การรวมตัวแปรเพื่อสร้างมาตรฐานดังกล่าว เป็นการรวมตัวแปรในรูปคะแนนดิบ (Raw Score) ซึ่งมักมีปัญหาเกี่ยวกับหน่วยการวัดตัวแปร ไม่เท่ากันเพื่อปัญหาดังกล่าว และทำให้ค่าที่ได้มีความถูกต้องยิ่งขึ้น สามารถนำค่าที่ได้มาเปรียบเทียบกันได้อย่างมีความหมาย จึงควรแปลงค่าของตัวแปรในรูปคะแนนดิบ ให้เป็นค่าของตัวแปรในรูปคะแนนดิบ ให้เป็นค่าตัวแปรในรูปคะแนนดิบมาตรฐาน (Standard Score) ก่อน แล้วจึงนำคะแนนมาตรฐานมาถ่วงน้ำหนักองค์ประกอบของ ตัวแปรแต่ละตัว เพื่อสร้างเป็นมาตรฐานรวม โดยทั่วไปมักใช้คะแนนมาตรฐาน (Z-Score)

สรุปได้ว่า วิธีการรวมตัวแปรเข้าด้วยกันเพื่อพัฒนามาตรฐานโดยทั่วไปมักจะใช้กันอยู่ 2 วิธีคือการรวบรวมทางพีชคณิต และการรวมแบบทวีคูณ ซึ่งการรวมทั้ง 2 วิธีนี้มีข้อตกลงเบื้องต้นและการใช้แตกต่างกัน กล่าวคือ การรวมทางพีชคณิตมีข้อตกลงเบื้องต้นคือ ความสำคัญของแต่ละตัวแปรสามารถทดแทนหรือชดเชยกันได้ และมักมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบระบบตั้งแต่ 2 ระบบขึ้นไปว่าในเรื่องที่มุ่งศึกษานั้นมีความแตกต่างกันที่หน่วย ส่วนการรวมแบบทวีคูณข้อตกลงเบื้องต้น คือการเปลี่ยนแปลงค่าตัวแปรด้วยวิธีการนี้จะใช้เมื่อต้องการเปรียบเทียบระบบตั้งแต่ 2 ระบบขึ้นไป ว่าระบบหนึ่งมีค่ามาตรฐานสูงกว่าอีกระบบหนึ่งอยู่ที่เท่า หรือคิดเป็นร้อยละเท่าไร

2.1.6 การกำหนดน้ำหนัก (Weight)

การรวมตัวแปรย่อยเข้าเป็นมาตรฐาน นักวิจัยต้องกำหนดน้ำหนักแทนความสำคัญของตัวแปรย่อยแต่ละตัวในการพัฒนามาตรฐานวิธีการกำหนดน้ำหนักตัวแปรย่อยทำได้ 2 วิธี คือ

2.1.6.1 กำหนดน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรให้เท่ากัน (Equal Weight)

2.1.6.2 กำหนดน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรให้ต่างกัน (Differential Weight)

สำหรับการกำหนดน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรให้ต่างกันั้น อาจใช้วิธีการพิจารณาตัดสินโดยผู้เชี่ยวชาญ (Expert Judgment) วิธีวัดความสำคัญของตัวแปรนั้น พิจารณาจากเวลา (Time taken) หรือค่าใช้จ่าย (Cost) ของการกระทำกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรนั้น หรือ วิธีการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ (วรณี, 2540) โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิธีการพิจารณาตัดสินโดยผู้เชี่ยวชาญ (Expert Judgment) เป็นการพิจารณาลงความเห็นในหมู่ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่ตองนั้น ๆ ซึ่งอาจจะเป็นักวิจัยหรือนักวางแผนที่เกี่ยวข้องโดยให้สมาชิกแต่ละคนเสนอค่าน้ำหนักของตัวแปร แล้วจึงพิจารณาหาข้อยุติด้วยการใช้ค่าเฉลี่ยหรือการอภิปรายลงความเห็นหรืออาจใช้วิธีการที่เป็นระบบมากขึ้น เช่น การใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) เพื่อสำรวจหาฉันทมติจากผู้เชี่ยวชาญโดยไม่ต้องเผชิญหน้ากัน แล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้หาค่าน้ำหนักความสำคัญของแต่ละตัวแปรต่อไป วิธีวัดความสำคัญของตัวแปร (Measure Effort Required) โดยพิจารณาจากเวลา (Time Taken) หรือค่าใช้จ่าย (Cost) ของการกระทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรนั้น วิธีการนี้สมมุติว่า ถ้าเวลาหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการกระทำบางสิ่งบางอย่างสำหรับตัวแปรหนึ่งมากกว่าอีกตัวแปรหนึ่ง ตัวแปรนั้นควรจะมึน้ำหนักความสำคัญมากกว่า (หรือน้อยกว่า) อีกตัวแปรหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริบทของสิ่งที่ตองนั้นๆ

วิธีการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data) เป็นการใช่วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดน้ำหนักความสำคัญของแต่ละตัวแปร โดยอาจใช้หลักการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) การวิเคราะห์พหุคูณ (Multiple Regression) การวิเคราะห์จำแนก (Discriminant Analysis) หรือ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคอล (Canonical Correlation Analysis) เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป วิธีการกำหนดน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรไม่มีเกณฑ์ตายตัวว่า ควรใช้วิธีการใดจึงจะมีความเหมาะสมมากที่สุด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการที่ควรตองพิจารณาถึง เช่น ธรรมชาติของตัวแปรที่จะนำมาใช้พัฒนามาตรฐานรวมทั้งธรรมชาติของมาตรฐานที่จะพัฒนาขึ้น ตลอดจนการนำมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นนั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไปในทางปฏิบัติมักใช้ทั้งหลักการเชิงทฤษฎีและการวิเคราะห์ข้อมูลควบคู่กันไป กล่าวคือ ในขั้นการวางแผนรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนามาตรฐานใช้หลักการเชิงทฤษฎีในการระบุคุณลักษณะของสิ่งที่มุ่งศึกษา และคัดเลือกตัวแปรที่สามารถใช้วัดแต่ละ

คุณลักษณะเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วจึงอาศัยหลักการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดน้ำหนักความสำคัญของตัวแปร

การกำหนดน้ำหนักให้กับตัวแปรองค์ประกอบด้วยวิธีดังกล่าวข้างต้นไม่มีหลักเกณฑ์ที่ตายตัวว่าควรใช้วิธีอิงเหตุผลทางทฤษฎีแล้วจึงลงความเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญหรือด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงประจักษ์ เพราะมีสิ่งที่จะต้องพิจารณาหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมบัติของมาตรฐานที่จะสร้างขึ้น ประโยชน์ที่จะนำไปใช้ รวมทั้งคุณสมบัติของตัวแปรย่อยที่จะต้องนำมาใช้ในทางปฏิบัติจะใช้ทั้งสองวิธีผสมผสานกันกล่าวคือในขั้นวางแผนข้อมูลใช้หลักการทฤษฎีเพื่อจัดกลุ่มตัวแปรที่จะต้องดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วจึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยหลักเกณฑ์ทางสถิติเป็นเครื่องตัดสินว่าตัวแปรใดบ้างที่มีคุณค่าควรนำมาใช้ลำดับความสำคัญลดหลั่นกันอย่างไร ซึ่งจะทำให้มาตรฐานที่สร้างขึ้นเป็นสารสนเทศที่มีคุณค่าต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด

2.1.7 การกำหนดรายละเอียดในการนิยามมาตรฐาน

Johnstone (1981), วรรณิ (2541) อธิบายว่าทำได้ 3 วิธี คือ การนิยามเชิงปฏิบัติ (Pragmatic Definition) การนิยามเชิงทฤษฎี (Theoretical Definition) และเชิงประจักษ์ (Empirical Definition) ซึ่งแต่ละวิธีมีความเหมาะสมกับสถานการณ์และวิธีในการพัฒนามาตรฐานแตกต่างกันไป รายละเอียดของแต่ละวิธีมีดังนี้

2.1.7.1 การนิยามเชิงปฏิบัติ (Pragmatic Definition) เป็นการนิยามที่ใช้ในกรณีที่มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรย่อยที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานไว้พร้อมแล้ว มีฐานข้อมูลแล้วหรือมีการสร้างตัวแปรประกอบจากตัวแปรย่อย ๆ หลายตัวไว้แล้วนักวิจัยเพียงแต่ใช้วิจารณ์ญาณคัดเลือกตัวแปรจากรากฐานข้อมูลที่มีอยู่และนำมาพัฒนามาตรฐาน โดยกำหนดวิธีการรวบรวมตัวแปรย่อยและกำหนดน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรย่อยวิธีการกำหนดนิยามมาตรฐานวิธีนี้อาศัยการตัดสินใจและประสบการณ์ของนักวิจัยเท่านั้น ซึ่งอาจทำให้ได้นิยามที่ลำเอียง เพราะไม่มีการอ้างอิงทฤษฎีหรือตรวจสอบความสัมพันธ์ของนักวิจัยเท่านั้น ซึ่งอาจทำให้ได้นิยามที่มีจุดอ่อนมากที่สุดเมื่อเทียบกับนิยามแบบอื่น และไม่ค่อยมีผู้นิยมใช้ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้ นักวิจัยควรพยายามปรับปรุงจุดอ่อนโดยใช้การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร หรือการใช้กรอบทฤษฎีประกอบกับวิจารณ์ญาณในการเลือกตัวแปรและกำหนดนิยาม

2.1.7.2 การนิยามเชิงทฤษฎี (Theoretical Definition) นิยามเชิงทฤษฎีเป็นนิยามที่นักวิจัยใช้ทฤษฎีรองรับสนับสนุนการตัดสินใจของนักวิจัยโดยตลอด และใช้วิจารณ์ญาณของนักวิจัยน้อยมากกว่าการนิยามแบบอื่น การนิยามมาตรฐาน โดยใช้นิยามเชิงทฤษฎีนั้น นักวิจัยอาจทำได้สองแบบ แบบแรกเป็นการใช้ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยเป็นพื้นฐานสนับสนุนทั้งหมดตั้งแต่การกำหนดตัวแปรย่อย การกำหนดวิธีการรวมตัวแปรย่อย และการกำหนดน้ำหนักตัวแปรย่อย นั่นคือนักวิจัยใช้โมเดลหรือสูตรในการพัฒนามาตรฐานตามที่ผู้พัฒนาไว้แล้วทั้งหมด และที่สองเป็นการ

ใช้ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยเป็นพื้นฐานสนับสนุนในการคัดเลือกตัวแปรย่อย และการกำหนดวิธีการรวมตัวแปรย่อยเท่านั้น ส่วนในขั้นตอนการกำหนดน้ำหนักตัวแปรย่อยแต่ละตัวนั้นนักวิจัยใช้ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญประกอบในการตัดสินใจ วิธีแบบนี้ใช้ในกรณีที่ยังไม่มีผู้ใดกำหนดสูตรหรือโมเดลมาตรฐานไว้ก่อน

2.1.7.3 การนิยามเชิงประจักษ์ (Empirical Definition) เป็นการนิยามที่มีลักษณะใกล้เคียงกับนิยามเชิงทฤษฎี เพราะเป็นนิยามที่นักวิจัยกำหนดว่ามาตรฐานประกอบด้วยตัวแปรย่อยอะไรแต่กำหนดน้ำหนักของตัวแปรที่จะนำมารวมกันในการพัฒนามาตรฐานไม่ได้อาศัยแนวความคิดทฤษฎีโดยตรงแต่อาศัยการวิเคราะห์เชิงประจักษ์การนิยามแบบนี้มีความเหมาะสม และเป็นที่ยอมรับกันอยู่จนทุกวันนี้ เมื่อพิจารณาวิธีการนิยามมาตรฐานทั้ง 3 วิธีของ Johnstone (1981) ที่กล่าวข้างต้นเปรียบเทียบกับวิธีการนิยามตัวแปร 2 วิธี ที่ใช้ในการวิจัยทั่วไป จะเห็นได้ว่าจอห์นสโตนให้ความสำคัญกับการนิยามระดับนามธรรมตามทฤษฎีเป็นหลักทั้งสิ้น จึงกล่าวได้ว่าการนิยามทุกวิธีในส่วนของกำหนดยวิธีการรวมตัวแปรย่อยของ Johnstone เป็นนิยามโครงสร้างตามทฤษฎีทั้งสิ้น ส่วนการแบ่งประเภทวิธีการนั้นเป็นเพียงการแบ่งโดยใช้เกณฑ์มากำหนดว่า การกำหนดน้ำหนักตัวแปรย่อยใช้ทฤษฎีหรือข้อมูลเชิงประจักษ์เท่านั้น ดังคำอธิบายที่ว่านิยามเชิงประจักษ์มีลักษณะเทียบเคียงได้กับนิยามเชิงทฤษฎี ต่างกันที่การกำหนดน้ำหนักตัวแปรย่อยในวิธีแรกใช้แนวคิดทฤษฎี ส่วนในวิธีหลังใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์, 2551)

ก) การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลในกระบวนการพัฒนามาตรฐาน คือ การดำเนินการวัดตัวแปรย่อยได้แก่ การสร้างเครื่องมือสำหรับวัดการทดลองใช้ และการปรับปรุงเครื่องมือ ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การออกภาคสนามเพื่อใช้เครื่องมือเก็บข้อมูล และการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลที่เป็นตัวแปรซึ่งนำมารวมเป็นมาตรฐาน

ข) การสร้าง (Constriction) มาตรฐาน การสร้างมาตรฐาน ในขั้นตอนนี้ นักวิจัยสร้างสเกล (Scaling) มาตรฐาน โดยนำตัวแปรย่อยที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์รวมให้ได้เป็นมาตรฐานโดยใช้วิธีการรวมตัวแปรย่อยและการกำหนดน้ำหนักตัวแปรย่อยตามที่ได้นิยามมาตรฐานไว้

ค) การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Check) มาตรฐาน ขั้นตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบคุณภาพของ มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นมาครอบคลุมถึงการตรวจสอบของตัวแปรย่อย โดยตรวจสอบทั้งเรื่อง ความเที่ยง (Reliability) ความตรง (Validity) ความเป็นไปได้ (Feasibility) ความเป็นประโยชน์ (Utility) ความเหมาะสม (Appropriateness) และความเชื่อถือได้ (Credibility)

2.1.8 มาตรฐานที่มีคุณภาพ

นงลักษณ์ (2551) ได้ให้กำหนดมาตรฐานที่มีคุณภาพไว้ดังนี้ มาตรฐานที่มีคุณภาพซึ่งจะใช้เป็นสารสนเทศในการบริหารและการจัดการ ควรมีคุณสมบัติที่สำคัญ 4 ประการ

2.1.8.1 มาตรฐานควรมีความทันสมัยทันเหตุการณ์ เหมาะสมกับเวลาและสถานที่สารสนเทศที่ได้จากมาตรฐานต้องสามารถบอกถึงสถานะและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง หรือสภาพปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้ทันเวลาให้ผู้บริหารสามารถดำเนินการแก้ปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่

2.1.8.2 มาตรฐานควรตรงกับความต้องการหรือจุดมุ่งหมายของการใช้งาน มาตรฐานที่สร้างขึ้นเพื่อใช้การกำหนดนโยบายไม่ควรจะมีลักษณะเป็นแบบเดียวกับมาตรฐานที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการบรรยายสภาพระบบ แต่อาจจะมีมาตรฐานย่อยบางตัวเหมือนกันได้

2.1.8.3 มาตรฐานควรมีคุณสมบัติตามคุณสมบัติของการวัด คือ มีความตรงความเที่ยง ความเป็นปรนัยและใช้ปฏิบัติได้จริงคุณสมบัติของข้อนี้มีความสำคัญมากในการสร้างหรือการพัฒนามาตรฐานจึงต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของมาตรฐานทุกครั้ง

2.1.8.4 มาตรฐานควรมีกฎเกณฑ์การวัด (Measurement Rules) ที่มีความเป็นกลาง มีความเป็นทั่วไปและให้สารสนเทศเชิงปริมาณที่ใช้เปรียบเทียบกันได้ว่าจะเป็นการเปรียบเทียบระหว่างจังหวัด ระหว่างเขตประเทศใดประเทศหนึ่ง หรือการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ

2.1.9 การจัดบริบทและการนำเสนอรายงาน (Contextualization and Presentation)

ขั้นตอนที่มีความสำคัญมากเพราะเป็นสื่อสารระหว่างนักวิจัยที่ เป็นผู้พัฒนากับผู้ใช้มาตรฐาน หลังหลักจากที่ได้สร้างและตรวจสอบของมาตรฐานแล้ว นักวิจัยต้องวิเคราะห์ข้อมูลให้ได้ค่าของมาตรฐานที่เหมาะสมที่เข้ากับบริบท (Context) โดยอาจวิเคราะห์ตีความแยกตามระดับ. หรือแยกตามประเภทของบุคลากร หรืออาจวิเคราะห์ตีความในระดับมหภาค แล้วจึงรายงานค่าของมาตรฐานให้ผู้บริโภค ผู้บริหาร นักวางแผน นักวิจัย ตลอดจนนักศึกษาทั่วไปได้ทราบและใช้ประโยชน์จากมาตรฐานได้อย่างถูกต้องต่อไปไม่ว่าจะใช้วิธีการใดก็ตาม การพัฒนามาตรฐานมีสิ่งที่ควรคำนึงถึง 3 ประการ (Johnstone, 1981) คือ

2.1.9.1 การคัดเลือกตัวแปรที่จะอธิบายสภาพการณ์ทาง

2.1.9.2 การสังเคราะห์ตัวแปร

2.1.9.3 การกำหนดค่าน้ำหนักตามลำดับความสำคัญของตัวแปร

การตัดสินใจใช้ขั้นตอนดังกล่าวมาแล้วของการพัฒนามาตรฐานทางย่อมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการนำมาตรฐานไปใช้ มาตรฐานทางที่พัฒนาขึ้นจะมีประโยชน์มากน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับพิจารณาไตร่ตรองอย่างรอบคอบในขั้นตอนการพัฒนาโดยจะต้องคำนึงถึงหลักการทางทฤษฎีควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอยเมื่อเปรียบเทียบมาตรฐานที่นักวิชาการกล่าวไว้แล้วข้างต้นจะมีการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานมีหลายหลากวิธีขึ้นอยู่กับผู้วิจัยว่ามีวัตถุประสงค์ของการสร้าง

มาตรฐานผลการปฏิบัติงานขึ้นมาเพื่ออะไรในที่นี้ผู้วิจัยเห็นว่าการพัฒนามาตรฐานของจอห์นสโตนมี การพัฒนามาตรฐานที่สามารถอธิบายลักษณะหรือสถานการณ์ของซึ่งมีปัจจัยและตัวแปรหลายตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนามาตรฐานรวม (Composite Standard) สามารถสร้างความเชื่อถือในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้ดีกว่าคนอื่น

2.1.10 ลักษณะของมาตรฐาน

สุชาติ (2539) กล่าวถึงลักษณะมาตรฐานมาตรฐานที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

2.1.10.1 มีความเป็นกลาง (Neutrality) หมายถึง ความไม่ลำเอียงของมาตรฐาน ยกเว้นตัวอย่าง เช่นมาตรฐานผลิตภาพของแรงงาน (Labor Productivity) ซึ่งวัดด้วยอัตราส่วนระหว่างรายได้ต่อค่าใช้จ่ายแรงงาน เมื่อนำมาตรฐานไปใช้ในหน่วยงาน ประเภทผลิตและประเภทบริการจะทำให้ขาดความเป็นกลางเพราะการปฏิบัติงานประเภทบริการนั้นต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก ส่วนการปฏิบัติงานประเภทการผลิตใช้เครื่องจักรกลมากกว่าแรงงาน

2.1.10.2 ความเป็นวัตถุวิสัย (Objectivity) หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับค่าของมาตรฐานมิได้เกิดจากการคิดเอาเองของผู้วิจัย แต่ขึ้นอยู่กับสถานะที่เป็นอยู่หรือที่เป็นรูปธรรม

2.1.10.3 มีความไวต่อความแตกต่าง (Sensitivity) หมายถึง ความสามารถของมาตรฐานที่จะวัดความแตกต่างระหว่างหน่วยวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้อง

2.1.10.4 ค่าของมาตรวัด หรือมาตรฐานที่ได้ควรมีความหมาย หรือตีความ ได้อย่างสะดวก (Meaningfulness & Interpretability) กล่าวคือ ค่าของมาตรวัดควรมีจุดสูงสุดและต่ำสุดที่ง่ายต่อความเข้าใจ เช่น มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 10 หรือระหว่าง 0 ถึง 100 ค่าของมาตรฐานที่ได้จากการวัด หากอยู่ที่ 60 จะตีความได้ว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย 50 เพียงเล็กน้อย แต่หากค่าของมาตรวัด และมาตรฐานไม่มีค่าสูงสุด (หรือต่ำสุด) ที่แน่นอน เช่น วัดออกมาแล้วได้ 50 หรือ 120 ก็ไม่ทราบว่าจะ 50 หรือ 120 นั้นจะตีความได้อย่างไร

2.1.10.5 ความถูกต้องในเนื้อหาของมาตรฐานที่นำมาใช้ (Content Validity) ในหรือพัฒนามาตรฐานจะต้องศึกษาให้แน่ชัดว่าเนื้อหาในเรื่องที่ศึกษานั้น ๆ คืออะไร มาตรฐานที่ดีต้องมีความถูกต้องในเนื้อหาที่ต้องการวัด

2.1.10.6 ความถูกต้องในการพัฒนามาตรฐาน (Development Validity) การพัฒนามาตรฐาน คือการนำเอาตัวแปรหลาย ๆ ตัวมารวมกัน ไม่ว่าจะนำมาบวกกันหรือคูณกัน ความถูกต้องในการพัฒนาจึงขึ้นอยู่กับความสามารถพิสูจน์ได้ในเชิงทฤษฎีสอดคล้องกับเชิงประจักษ์ตามที่ปรากฏ

2.1.11 ลักษณะของมาตรฐาน (เครื่องชี้วัด) ที่ดี

วิโรจน์ (2553) สรุปคุณลักษณะที่ดีของมาตรฐาน จะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติต่อไปนี้

- 2.1.11.1 มีความตรงสามารถวัดในสิ่งที่ต้องการได้
- 2.1.11.2 มีความไวสามารถแสดงความแตกต่างได้ แม้สถานการณ์ที่วัด จะเปลี่ยนแปลงไปเล็กน้อย
- 2.1.11.3 มีความเฉพาะเจาะจง จะเปลี่ยนแปลงก็แต่เฉพาะสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรนั้นโดยตรงเท่านั้น
- 2.1.11.4 มีความเชื่อถือได้ ค่าที่ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพควรจะสอดคล้องกัน ถ้าวัดในสิ่งเดียวกันไม่ว่าผู้วัดจะเป็นกลุ่มใดก็ตาม
- 2.1.11.5 บ่งบอกถึงสภาวะของสิ่งที่มุ่งวัดอย่างกว้าง ๆ ไม่เฉพาะเจาะจง
- 2.1.11.6 กำหนดเป็นตัวเลขได้หรืออยู่ในรูปเชิงปริมาณ มิใช่เป็นข้อความบรรยายเท่านั้น
- 2.1.11.7 เป็นค่าชั่วคราว สามารถผันแปรได้ตามเวลาและสถานที่
- 2.1.11.8 บ่งชี้การดำเนินงานว่าเป็นอย่างไร บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ ใช้ระบุปัญหาหรือสภาพการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ได้
- 2.1.11.9 มีความเป็นวัตถุวิสัย เป็นกลาง ไม่ลำเอียง การตัดสินใจของมาตรฐาน มิได้เกิดจากการคิดเอาเอง
- 2.1.11.10 มีความตรง สามารถวัดในสิ่งที่ต้องการวัดได้ และสามารถเปรียบเทียบได้
- 2.1.11.11 มีความเชื่อถือได้ ค่าที่ได้ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพควรสอดคล้องกัน ถ้าวัดในสิ่งเดียวกันไม่ว่าผู้วัดจะเป็นกลุ่มใด
- 2.1.11.12 มีความเฉพาะเจาะจง แสดงในประเด็นที่สนใจเพียงประเด็นเดียว จะเปลี่ยนแปลงก็แต่เฉพาะสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรนั้นโดยตรง
- 2.1.11.13 สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง ให้สารสนเทศเพียงพอต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจในนโยบาย
- 2.1.11.14 มีความเชื่อมั่นและมีการปรับให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- 2.1.11.15 มีความสัมพันธ์กับมาตรฐานอื่นเพื่อการวิเคราะห์โดยภาพรวม
- 2.1.11.16 เป็นหน่วยพื้นฐานในการสร้างทฤษฎีจากลักษณะของมาตรฐานที่ดี จะเห็นได้ว่าการจะพัฒนามาตรฐานให้เป็นเครื่องมือที่มีลักษณะของความเป็นกลาง มีความไวในการจัดสภาวะหรือผลการปฏิบัติงาน อีกทั้งเป็นที่ยอมรับของบุคลากรในองค์กรหรือสถาบัน ขั้นตอนการพัฒนาตัวบ่งต้องมีความถูกต้องของเนื้อหาที่ต้องการวัดสามารถพิสูจน์ได้ทั้งข้อมูลเชิงประจักษ์และเชิงทฤษฎี

2.1.12 การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน

สิ่งหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในหลักการพัฒนามาตรฐานก็คือการตรวจสอบคุณภาพของมาตรฐานที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ตามที่แนวคิดของวิโรจน์ (2553) ให้ไว้ 2 ประการ คือ

2.1.12.1 การตรวจสอบคุณภาพของมาตรฐานภายใต้กรอบแนวคิดทางทฤษฎี ซึ่งในขั้นตอนนี้ถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะหากการพัฒนามาตรฐานเริ่มต้นจากกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ขาดคุณภาพแล้ว ไม่ว่าจะใช้เทคนิควิธีการทางสถิติที่ได้อย่างไร ผลที่ได้จากการพัฒนาก็ย่อมด้อยคุณภาพไปด้วย

2.1.12.2 การตรวจสอบด้วยวิธีการทางสถิติ ซึ่งในขั้นตอนนี้มีความสำคัญน้อยกว่าขั้นตอนแรกทีกล่าวมา เพราะเป็นเพียงการนำข้อมูลที่ได้มาสนับสนุนคุณภาพของมาตรฐานเท่านั้น

จากหลักการตรวจสอบคุณภาพของมาตรฐานที่กล่าวมาข้างต้น สามารถดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของมาตรฐานได้ตามขั้นตอนต่อไปนี้ คือ

ก) การตรวจสอบคุณภาพของตัวแปรและการคัดเลือกตัวแปร จะต้องมีการออกแบบคิดในเชิงทฤษฎีที่ชัดเจน มีความครอบคลุมในการวัดตัวแปร และความเป็นตัวแทนของตัวแปรเมื่อนิยามเชิงปฏิบัติการที่ถูกต้อง สอดคล้องกับเป้าหมายในการนำมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ รวมถึงลักษณะ ประเภท ระดับการวัด และการสร้างโมเดล และการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ซึ่งสิ่งทีกล่าวมาจะช่วยให้สารสนเทศที่ได้มีคุณภาพมากขึ้น

ข) ศึกษาและพิจารณารวบรวมหรือการสังเคราะห์ตัวแปร แต่ละเงื่อนไขและความเหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน เพื่อให้ได้มาตรฐานที่มีคุณภาพสอดคล้องกับเป้าหมายในการนำไปใช้ได้มากขึ้น

ค) การกำหนดน้ำหนักของตัวแปร ควรเลือกวิธีการเหมาะสมกับธรรมชาติของตัวแปรและเป้าหมายในการนำไปใช้ประโยชน์การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของมาตรฐานในการพัฒนาดังข้างครั้งข้อมูลหรือสารสนเทศที่ได้อาจจะไม่ถูกต้อง เนื่องจากเกิดความผิดพลาดในการเตรียมข้อมูล การคำนวณค่าของข้อมูล หรืออาจจะเกิดจากกรอบแนวคิดในการพัฒนามาตรฐานไม่สอดคล้องกับแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ต้องศึกษา ดังนั้น การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างจึงเป็นวิธีการที่ผู้ศึกษานำเอาข้อมูลเชิงประจักษ์มาสนับสนุนสมมุติฐานหรือโครงสร้างตามทฤษฎีที่ต้องการทดสอบ ซึ่งจำเป็นต้องนิยามคุณลักษณะที่ต้องการตามแนวคิดเชิงทฤษฎีให้อยู่ในรูปของมาตรฐานหรือพฤติกรรมที่สามารถวัดได้ แล้วจึงนำผลมาวัดเชิงประจักษ์มาตรวจสอบว่าสอดคล้องตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้หรือไม่

สำหรับวิธีการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง สามารถกระทำได้หลายวิธี ดังเช่น ใช้วิธีเชิงทดลอง ใช้หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะ วิธีศึกษาหาความสัมพันธ์ วิธีการวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีสรุปอ้างอิง วิธีการเปรียบเทียบกับกลุ่มที่มีหลักฐานอยู่แล้ว วิธีเมตริก ลักษณะหลากหลายวิธีการวิเคราะห์

องค์ประกอบและการวิเคราะห์โมเดลเชิงโครงสร้างและครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบในการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง ด้วยเหตุผลที่วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเป็นวิธีการทางสถิติที่ใช้ในความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ชุดหนึ่งว่าเกิดจากตัวแปรแฝงที่เป็นองค์ประกอบร่วมอย่างไร และสามารถทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับโครงสร้างความสัมพันธ์ของข้อมูลซึ่งเป็นการตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้อาจมีความสอดคล้องกลมกลืนกับสมมติฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือตรวจสอบว่ามีโครงสร้างตามนิยามทางทฤษฎีหรือไม่ ซึ่งในการวิเคราะห์องค์ประกอบเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างสามารถทำได้ 2 รูปแบบ คือ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis = EFA) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis = CFA) ในการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของข้อมูลที่น่าสนใจ เพราะการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันมีจุดเด่นที่ดีกว่า การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ พอที่จะสรุปได้ 4 ประการ ประการแรก วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันมีการผ่อนคลายข้อตกลงเบื้องต้นโดยยอมให้ความคลาดเคลื่อนของตัวแปรสัมพันธ์กันได้ประการที่สองการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีพื้นฐานทางทฤษฎีรองรับเหมาะสำหรับการวิจัยที่มีกรอบความคิดทางทฤษฎีและมีโมเดลทางทฤษฎีต้องการตรวจสอบและผลการวิเคราะห์สามารถนำมาแปลความหมายได้ง่ายกว่า ประการที่สาม การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน มีการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนระหว่าง โมเดลกับข้อมูลที่ได้อาจชัดเจนและประการสุดท้ายผลการวิเคราะห์ข้อมูลให้ค่าประมาณพารามิเตอร์ และมีการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของพารามิเตอร์ทุกค่าด้วย

2.2 หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวชี้วัดและเกณฑ์การตัดสิน

2.2.1 ความหมายของตัวชี้วัดและเกณฑ์การตัดสิน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) หมายถึง ตัวประกอบ ตัวแปร ค่าที่สังเกตได้ ซึ่งใช้บ่งถึงสถานภาพ หรือสะท้อนลักษณะการดำเนินงาน หรือผลการดำเนินงาน (ศิริชัย, 2536) หรือเป็นเครื่องมือหรือดัชนีใช้ในการวัดหรือประเมินว่าผลการดำเนินงานในด้านต่างๆเป็นอย่างไร (พสุ, 2547) หรืออาจหมายถึง สิ่งที่แสดงออกเป็นตัวเลขที่ใช้ในการวัดผลหรือบอกถึงผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมทางสังคมซึ่งเป็นนามธรรม ที่ให้เป็นตัวแปรที่เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้ภายใต้ระบบสารสนเทศที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารหรือผู้กำหนดนโยบาย (วัฒนาและสุริยา, 2543)

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ได้มีผู้ให้ความหมายของคำเป็นภาษาไทยไว้หลากหลาย พอสรุปได้ดังนี้ ตัวชี้วัดคือการวัดความสำเร็จในการทำงาน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดผลงานหลักหรือการปฏิบัติงานที่สำคัญและมีการใช้คำสั้นๆ ว่า ตัวชี้วัด ตัวบ่งชี้หรือดัชนีชี้วัด มีลักษณะเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือ ประเมินผลการดำเนินงานขององค์การซึ่ง

สามารถแสดงผลของการวัดในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เป็นการระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน เพื่อนำมาใช้เป็นหน่วยวัดที่วัดเป็นตัวเลขได้

ในอดีตการประเมินผลงานจะพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการประเมินผลในยุคปัจจุบันจะวัดและประเมินผลด้วย ตัวชี้วัด ซึ่ง ตัวชี้วัด เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของผลการปฏิบัติงานที่สำคัญที่อยู่ในเครื่องมือ BSC (Balanced Scorecard) ตัวชี้วัดผลสำเร็จแบบสมดุล ซึ่งเป็นความสมดุลระหว่างองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างตัวชี้วัด

วรภัทร์ (2545) การกำหนดการสร้างตัวชี้วัดที่มีเป้าหมายคุณภาพมีลักษณะ ดังนี้

2.2.2.1 ต้องสามารถวัดได้ (Measurable)

2.2.2.2 ใช้บอกประสิทธิผล (Effectiveness) ขององค์กรได้

2.2.2.3 ใช้บอกประสิทธิภาพ (Efficiency) ขององค์กรได้

2.2.2.4 สื่อสารให้ทราบทั่วกันทั้งองค์กร

2.2.2.5 กำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

2.2.2.6 ทบทวน (แก้ไข ปรับปรุง) เป็นระยะ ๆ อย่างมีระบบ (PDCA)

2.2.2.7 สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ปรัชญาขององค์กร

2.2.3 การสร้างและพัฒนาตัวชี้วัด

เครื่องมือที่ช่วยในการวัดประเมิน เพื่อทราบผลลัพธ์การดำเนินการทั้งผลดี ผลร้าย ความล้มเหลว ความสำเร็จ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่านั้นการวัดและประเมินผลด้วย ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นการวัดผลจากกิจกรรมเพื่อสนองกลยุทธ์ (Strategic Operation) มากกว่ากิจกรรมเพื่องานประจำ (Normal Peration) เป็นเครื่องมือที่ผนวกเข้ากับกลไกการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (Policy Deployment) ดังนั้นการมีระบบการวัดและประเมินด้วย ตัวชี้วัด จึงมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มีขั้นตอนการสร้าง ตัวชี้วัด ดังนี้

2.2.3.1 กำหนดวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์ที่องค์กรต้องการ (What to measure)

2.2.3.2 กำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จหรือปัจจัยวิกฤต (Key Success Factor or Critical Success Factor) ที่สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ หรือผลลัพธ์องค์กรต้องการ เช่น ปัจจัยด้านคุณภาพ ปริมาณ ต้นทุน การส่งมอบ ความพึงพอใจ ความปลอดภัย และการเพิ่มผลผลิต

2.2.3.3 กำหนดตัวดัชนีชี้วัด ที่สามารถบ่งชี้ความสำเร็จประสิทธิภาพประสิทธิผลจากการดำเนินการตามวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์ที่องค์กรต้องการ (How to measure) ซึ่งสามารถแสดงเป็นข้อมูลในเชิงปริมาณและกำหนดสูตรในการคำนวณรวมทั้งหน่วยของดัชนีชี้วัดแต่ละตัว

2.2.3.4 กลั่นกรองดัชนีชี้วัดเพื่อหาดัชนีชี้วัดหลัก โดยจัดลำดับและกำหนดน้ำหนัก ความสำคัญของดัชนีชี้วัดแต่ละตัว

2.2.4 ประโยชน์ของตัวชี้วัด เทพศักดิ์ (2552) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการมีตัวชี้วัดไว้ดังนี้

2.2.4.1 ทำให้บุคคลที่ทีมงาน หน่วยงานได้ทราบว่าตนเองจะต้องทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์(Result) หรือทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อะไร

2.2.4.2 ทำให้มีตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำงานที่หลากหลายและครอบคลุม

2.2.4.3 ทราบว่าทุกตัวชี้วัดต้องการเป้าหมายและมาตรฐานอะไร

2.2.4.4 บุคคล ทีม หน่วยงานจะทำงานอย่างเต็มที่เพราะรู้ว่าจะถูกวัดด้วยผลงานในตัวชี้วัดใดและเป้าหมายมาตรฐานใด

2.2.4.5 สามารถตรวจสอบผลงานได้ตลอดเวลา

2.2.4.6 สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไขการทำงานได้ทันที

2.2.4.7 มีหลักเกณฑ์ในการวัดที่ชัดเจนในแต่ละตัวชี้วัด สามารถจัดระดับความสำเร็จได้ทุกตัวชี้วัด ทุกผลงานและในภาพรวมได้เป็นอย่างดี

2.2.4.8 สามารถนำไปปรับปรุงมาตรฐานการทำงานของบุคคล ทีมงานและหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและผลผลิต (Productivity) ที่สูงขึ้นได้ในอนาคต

เกณฑ์ตัดสินหรือการประเมินค่า หมายถึง ระดับที่ถือว่าเป็นความสำเร็จของการดำเนินงานหรือผลที่ได้รับ (ศิริชัย, 2536) หรืออาจหมายถึง สิ่งที่ใช้สำหรับตัดสินคุณภาพของผลงาน ผลการกระทำหรือการปฏิบัติ เป็นส่วนสำคัญที่ใช้ในการประเมิน ในการประเมินสิ่งใด ถ้ามีเกณฑ์ที่กำหนดไว้เหมาะสมชัดเจน จะทำให้ประเมินได้ง่ายมีประสิทธิภาพช่วยรักษามาตรฐานของผลงาน ผลการกระทำหรือการปฏิบัติ และยังใช้เป็นแนวสำหรับดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุผลในระดับที่พึงปรารถนา (บุญชม, 2535)

2.2.5 ประเภทของตัวชี้วัด สุวิมล (2545) ได้กล่าวไว้ว่า ตัวชี้วัดสามารถแบ่งออกได้ตามลักษณะของตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

2.2.5.1 ตัวชี้วัดโดยตรง เป็นตัวชี้วัดที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เกิดขึ้นโดยตรงในประเด็นที่ต้องการประเมิน เช่น ประเด็นที่ต้องการประเมินคือ ปริมาณงานที่ได้รับ ตัวชี้วัด ก็คือ สัดส่วนของจำนวนชิ้นงานที่สำเร็จกับจำนวนชิ้นงานที่คาดหวัง เป็นต้น

2.2.5.2 ตัวชี้วัดใกล้เคียง เป็นตัวชี้วัดลักษณะอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกับประเด็นที่ต้องการประเมิน อาจใช้ตัวชี้วัดเพียงตัวเดียว หรือชุดของตัวชี้วัดในลักษณะเดียวกัน เช่น ประเด็นที่ต้องการประเมินคือ ความสามารถในการกักเก็บน้ำ ตัวชี้วัด ก็คือ จำนวนภาชนะที่กักเก็บน้ำร่วมกับปริมาณน้ำในภาชนะ ร่วมกับปริมาณน้ำที่มีเฉลี่ยทั้งปี เป็นต้น

2.2.5.3 ตัวชี้วัดผสม เป็นลักษณะตัวชี้วัดที่เป็นชุดของตัวชี้วัดหลาย ๆ สาขา ที่นำมาใช้ร่วมกัน เพื่อระบุถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในประเด็นที่ต้องการประเมิน เช่น ประเด็นที่ต้องการ

ประเมินคือ การอยู่ดีกินดี ตัวชี้วัด ก็คือ การมีอาชีพ การมีรายได้ การมีการศึกษา และการมีสุขภาพอนามัยดี เป็นต้น

2.2.6 การแบ่งตามลักษณะทางกายภาพของตัวชี้วัด สุวิมล (2545) ได้แบ่งตัวชี้วัดตามลักษณะทางกายภาพ ดังต่อไปนี้

2.2.6.1 ตัวชี้วัดเดี่ยว เป็นตัวชี้วัดที่เป็นลักษณะทางกายภาพที่แยกได้ชัดเจน ไม่มีการแสดงผลควบคู่ไปกับตัวชี้วัดอื่น ๆ เช่น เพศ อายุ เงินเดือน

2.2.6.2 ตัวชี้วัดรวม เป็นตัวชี้วัดที่รวมตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่เป็นลักษณะทางกายภาพเข้าเป็นตัวชี้วัดอีกตัวหนึ่งที่มีความหมายรวมของตัวชี้วัดทั้งหมดนั้น เช่น ตัวชี้วัดที่ชื่อว่า ฐานะทางเศรษฐกิจของครัวเรือน ความหมายรวมถึง ภาวะทางการเงินทั้งหมดของครัวเรือน ประกอบด้วยรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมของสมาชิกทุกคนในครัวเรือน รายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมของครัวเรือน รายจ่ายของครัวเรือน รายจ่ายของสมาชิกทุกคนในครัวเรือน

2.2.6.3 ตัวชี้วัดที่มีลักษณะเป็นภาวะสันนิษฐาน หรือเป็นคุณลักษณะแฝง เป็นตัวชี้วัดที่เราไม่สามารถสังเกตได้โดยตรง แต่เชื่อได้ว่ามีลักษณะนั้นอยู่ในตัวบุคคล โดยผู้ประเมินสามารถสรุปได้จากพฤติกรรมการแสดงออก ความรู้สึก และความคิดเห็นของบุคคล เช่น ความเชื่อความสนใจ ความวิตกกังวล ความกลัว การอุทิศตน

2.2.7 ค่าของตัวชี้วัด สุวิมล (2545) ได้กล่าวไว้ว่า สามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ

2.2.7.1 ค่าในเชิงปริมาณ เป็นค่าของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเลข โดยใช้สถิติเบื้องต้นมาช่วยในการคำนวณ ที่นิยมใช้มีดังนี้

- ก) ร้อยละ เช่น ร้อยละของเด็กวัยรุ่นที่มีประวัติอาชญากรรม
- ข) อัตราส่วน เช่น อัตราส่วนของแพทย์ต่อผู้ป่วย
- ค) สัดส่วน เช่น สัดส่วนของสตรีในวัยเจริญพันธุ์ต่อสตรีทั่วประเทศ
- ง) จำนวน เช่น จำนวนโรงพยาบาลที่สร้างขึ้นในปี
- จ) ค่าเฉลี่ย เช่น อายุการใช้งานของเครื่องถ่ายเอกสาร

2.2.7.2 ค่าในเชิงคุณลักษณะ เป็นค่าของตัวชี้วัดที่บรรยายเป็นข้อความที่ไม่สามารถกำหนดเป็นตัวเลขได้ เช่น ความสอดคล้อง ความเหมาะสม ซึ่งค่าเหล่านี้ส่วนใหญ่ได้มาจากความคิดเห็นในการพิจารณาของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ในบางกรณีค่าเชิงคุณลักษณะสามารถเปลี่ยนเป็นค่าในเชิงปริมาณได้ โดยการใช้กลุ่มคนในการพิจารณา แล้วคิดเป็นร้อยละหรือสัดส่วนของคนที่มีความคิดเห็นสอดคล้องหรือไม่สอดคล้อง เช่น ในการพิจารณาตัวชี้วัด เรื่อง ความสอดคล้องของหลักสูตรการฝึกอบรมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา 10 ท่าน มีผู้ที่เห็นว่าการสอดคล้อง 8 ท่าน เห็นว่าไม่สอดคล้อง 1 ท่าน ที่เหลืออีก 1 ท่าน ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องหรือไม่ ค่าของตัวชี้วัดนี้คือ ร้อยละ 80 หรือ 8/10

2.2.8 วิธีการกำหนดตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินค่า พสุ (2547) ได้กล่าวไว้ว่า ในการกำหนดตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินค่า มีหลายแนวทางด้วยกัน ดังนี้

2.2.8.1 กำหนดตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยการเริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ในมุมมองด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ จะต้องพิจารณาว่าภายใต้วัตถุประสงค์ในด้านต่าง ๆ นั้น อะไรคือตัวชี้วัดที่จะทำให้ทราบได้ว่าสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการหรือไม่ ซึ่งผู้จัดทำต้องมีประสบการณ์ในงานที่ตนเองทำอยู่พอสมควร

2.2.8.2 กำหนดโดยอาศัยการจัดทำ Key Result Area มีหลักการพื้นฐานคล้ายกับการกำหนดตามแนวทางของ Balanced Scorecard สิ่งที่เหมาะสมกัน คือทั้งสองวิธีจัดทำตัวชี้วัดโดยอิงกับปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง ซึ่งในกรณีของ Balanced Scorecard ปัจจัยที่ใช้อ้างอิง ได้แก่ วัตถุประสงค์สำหรับกรณีของ Key Result Area ปัจจัยที่ใช้อ้างอิง ก็คือตัว Key Result Area นั้นเอง ซึ่งความหมาย ของ Key Result Area คือ จุด บริเวณ หรือสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร การที่องค์กรจะประสบความสำเร็จหรือไม่ ก็ขึ้นอยู่กับ Key Result Area เหล่านี้ ในการกำหนด Key Result Area ผู้บริหารขององค์กรจะต้องตอบคำถามให้ได้ว่า อะไรคือสิ่งที่องค์กรจะต้องทำหรือให้ความสนใจ เพื่อที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ภายหลังจากการกำหนด Key Result Area แล้ว การกำหนดตัวชี้วัด จะเป็นการพิจารณาว่าการดำเนินงานขององค์กรใน Key Result Area แต่ละด้านเป็นอย่างไร

2.2.8.3 กำหนดโดยอาศัยการจัดทำปัจจัยแห่งความสำเร็จ ซึ่งมีแนวทางหลัก ๆ สองด้าน ได้แก่

ก) ถ้าองค์กรเริ่มการจัดทำ Balanced Scorecard ผู้บริหารก็สามารถที่จะกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของแต่ละด้าน จากนั้นค่อยกำหนดตัวชี้วัดขึ้นมา โดยตัวชี้วัดที่จะกำหนดขึ้นมานั้น จะใช้วัดหรือประเมินว่าองค์กรสามารถบรรลุปัจจัยแห่งความสำเร็จนั้นได้หรือไม่

ข) ถ้าองค์กรไม่ได้จัดทำ Balanced Scorecard องค์กรสามารถจัดทำปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรขึ้นมา จากนั้นค่อยกำหนดตัวชี้วัดสำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จแต่ละด้าน ซึ่งจะคล้ายการกำหนด Key Result Area

2.2.8.4 กำหนดโดยอาศัยการถาม - ตอบ ตามแนวคิดในลักษณะนี้ ผู้บริหารจะมีคำถามที่ตนเองอยากทราบหรือรู้เกี่ยวกับองค์กร และในการตอบคำถามเหล่านั้น จะต้องสร้างตัวชี้วัดขึ้นมาเพื่อตอบคำถามเหล่านั้นจะเห็นได้ว่าการกำหนดตัวชี้วัดนั้น วิธีการแต่ละประการถึงแม้ว่าจะมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน แต่แนวคิดและหลักการส่วนใหญ่จะคล้าย ๆ กัน คือการเริ่มต้นจากจุดใดจุดหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เช่น วัตถุประสงค์ Key Result Area ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หรือคำถามที่ผู้บริหารอยากทราบ จากนั้นจึงจะกำหนดตัวชี้วัด เพื่อวัด ประเมิน หรือตอบ

คำถามว่าการดำเนินงานขององค์กรในจุดนั้นดีหรือไม่ภายหลังจากการกำหนดตัวชี้วัดในระดับองค์กรแล้ว สามารถนำผลลัพธ์ที่ได้มาแปลงสู่ตัวชี้วัดของผู้บริหารระดับต่าง ๆ จนถึงพนักงานระดับล่างสุด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีตัวชี้วัดประจำตัว ซึ่งสามารถดำเนินการได้หลายวิธี เช่นการดำเนินการในลักษณะที่ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำหนดเลยว่า ตัวชี้วัดของผู้ได้บังคับบัญชา ประกอบด้วยอะไรบ้าง กรณีนี้ใช้เมื่อผู้บริหารมีความรู้หรือข้อมูลที่ติดเกี่ยวกับงานที่ผู้ได้บังคับบัญชาทำ หรืออีกวิธีหนึ่งก็คือผู้บริหารและพนักงานร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดของพนักงานแต่ละคน โดยจะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนต่อตัวชี้วัดของผู้บริหาร

2.2.9 การกำหนดตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินค่า นั้น ของบุญชม (2535) มีวิธีกำหนดได้ 3 วิธี คือ

2.2.9.1 กำหนดโดยใช้วัตถุประสงค์เป็นเกณฑ์ โดยจะพิจารณาว่าสิ่งที่ถูกประเมินบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่

2.2.9.2 กำหนดโดยใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) เป็นวิธีการในการที่จะให้ได้มติของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้มากที่สุดวิธีหนึ่ง โดยผู้วิจัยจะสร้างแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ส่งไปยังผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ หลายคน ตอบแสดงความคิดเห็น นำผลมาวิเคราะห์แล้วส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ แจ้งให้ทราบว่าเป็นแต่ละข้อ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเป็นเช่นไร ผู้เชี่ยวชาญท่านนั้นตอบเช่นไร และให้พิจารณาตอบอีกครั้ง ซึ่งอาจจะตอบเหมือนเดิม หรือเปลี่ยนแปลงจากเดิมก็ได้ ในกรณีที่ตอบเหมือนเดิมโดยที่ความคิดเห็นแตกต่างจากกลุ่ม จะต้องให้เหตุผลประกอบด้วย ดำเนินการเช่นนี้อีกไม่เกิน 2 รอบ รวมเป็นไม่เกิน 3 รอบ ก็จะได้ความเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่จะนำมาใช้ประโยชน์ต่อไป

2.2.9.3 กำหนดโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ วิธีการนี้สามารถดำเนินการได้ในหลายลักษณะ และในหลายขั้นตอน ตั้งแต่การให้แนวทาง ข้อคิดเห็นในการพัฒนาเกณฑ์ การกำหนดเกณฑ์ การพิจารณาความเหมาะสมความเที่ยงตรงของเกณฑ์ การนำไปทดลองใช้และปรับปรุง ซึ่งอาจใช้ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องที่จะประเมิน และในด้านการวัดและประเมินผล ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งหรือหลายขั้นตอน โดยอาจใช้คณะผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มเดียว หรือหลายกลุ่ม เช่น ในขั้นกำหนดเกณฑ์ใช้ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มหนึ่ง 15 คน ในขั้นการพิจารณาความเหมาะสมความเที่ยงตรงของเกณฑ์ ใช้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิอีกกลุ่มหนึ่ง 10 คน อาจใช้วิธีประชุมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ หรือใช้วิธีส่งแบบสอบถามหรือเกณฑ์ ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตอบให้ความเห็น

2.2.10 การกำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินค่า ของ สุวิมล (2545) ใช้วิธีการที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาตัวชี้วัด ซึ่งมี 3 ขั้นตอน ดังนี้

2.2.10.1 การกำหนดตัวชี้วัด ขั้นตอนนี้ถือว่าการเลือกตัวแปรที่สำคัญจากประเด็นการประเมิน ไม่ว่าจะประเด็นหรือปัจจัยการประเมินนั้น จะถูกกำหนดมาด้วยวิธีการใดก็ตามซึ่งตัวชี้วัดที่ได้ควรสอดคล้องกับประเด็นหรือปัจจัยการประเมิน และควรเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญ และสุดท้ายคือต้องได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

2.2.10.2 การวางแผนเก็บข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัด หากเป็นข้อมูลปฐมภูมิจะต้องมีการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพ หรือถ้าเป็นข้อมูลทุติยภูมิก็จะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

2.2.10.3 การกำหนดเกณฑ์ของตัวชี้วัด ในแต่ละประเด็นหรือปัจจัยการประเมินอาจประกอบด้วยตัวชี้วัดเพียงตัวเดียวหรือมากกว่าก็ได้ ลักษณะของตัวชี้วัดจะคล้ายกับตัวแปรในการวิจัย ซึ่งการระบุลักษณะของตัวแปรเพียงอย่างเดียวยังไม่สามารถตัดสินคุณค่าได้ ซึ่งเรียกระดับที่พึงประสงค์นั้นว่า เกณฑ์ของตัวชี้วัด โดยมีเกณฑ์ที่นิยมใช้ 2 ลักษณะ คือ

ก) เกณฑ์สัมบูรณ์หรือมาตรฐาน เป็นการกำหนดระดับที่ควรจะมีควรจะเป็น หรือควรจะได้ การกำหนดอาจทำโดยผู้จัดทำโครงการ หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่จะประเมิน มาตรฐานนี้จะไม่คงที่ แต่จะเปลี่ยนไปตามสถานการณ์และเวลาที่ทำการประเมิน

ข) เกณฑ์สัมพัทธ์ ในบางกรณีนั้นผู้ประเมินไม่สามารถกำหนดเกณฑ์สัมบูรณ์ได้ จำเป็นต้องเทียบเคียงจากโครงการหรือกิจกรรมที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งประสบผลสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับกันว่ามีคุณภาพเหมาะสมที่จะนำมาเปรียบเทียบสำหรับวิธีการในการกำหนดเกณฑ์นั้น อาจทำได้หลายวิธี เช่น การใช้ผู้เชี่ยวชาญ, การใช้เทคนิคเดลฟาย การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มในแต่ละช่วงเวลา, การใช้เกณฑ์มาตรฐานที่ใช้กันอยู่ทั่วไป การใช้ Evaluator's Program Description (EPD) หรือการพัฒนาตัวชี้วัดควบคู่กับการกำหนดมาตรฐานที่คาดหวังในคราวเดียวกัน

โดยสรุป ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินนั้น ถือได้ว่ามีความสัมพันธ์และจำเป็นกับสมรรถนะเป็นอย่างมาก โดยจะทำให้การประเมินสมรรถนะมีความเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การกำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินนั้นสามารถกระทำได้หลายวิธี ซึ่งการจะนำวิธีใดไปใช้นั้น อยู่ที่ความเหมาะสมและดุลยพินิจของผู้กำหนด ถือได้ว่าเป็นวิธีที่ได้รับการยอมรับและน่าเชื่อถือเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยจึงได้นำกำหนดแนวทางการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาแนวทาง ข้อคิดเห็นในการพัฒนาเกณฑ์ การกำหนดเกณฑ์ตามความเหมาะสม ความเที่ยงตรงของเกณฑ์ การนำไปทดลองใช้และปรับปรุง โดยผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องที่จะประเมิน และในด้านการวัดและประเมินผล ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งหรือหลายขั้นตอน โดยอาจใช้คณะผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มเดียว หรือหลายกลุ่ม เช่น ในขั้นกำหนดเกณฑ์ใช้ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มหนึ่ง 15 คน ในขั้นการพิจารณาความเหมาะสมความเที่ยงตรงของเกณฑ์ ใช้

ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิอีกกลุ่มหนึ่ง 10 คน อาจใช้วิธีประชุมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ หรือใช้วิธีส่งแบบสอบถามหรือเกณฑ์ ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตอบให้ความเห็น

2.3 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์โครงสร้างหน้าที่นิยม

2.3.1 ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่นิยม (Structural Functionalism Theory)

ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่นิยม เป็นทฤษฎีทางด้านสังคมวิทยาและรัฐศาสตร์ เฟรด ดับเบิลยู ริกส์ (Fred W. Riggs, 1985) ได้อธิบายความหมายของโครงสร้างว่า เป็นแบบแผนของพฤติกรรมซึ่งได้กลายเป็นลักษณะมาตรฐานของระบบสังคม เช่น พฤติกรรมของข้าราชการในองค์การหนึ่ง ดังนั้น โครงสร้างจึงมีความหมายรวมไปถึงตัวบุคคล สิ่งของและการกระทำของคนในองค์การ รวมทั้งของคนที่มาติดต่อรับบริการจากองค์การนั้นด้วย ส่วนความหมายของหน้าที่นั้น หมายถึง ผลที่ตามมาของโครงสร้างซึ่งอาจมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบต่อโครงสร้างอื่น ๆ หรือระบบใหญ่ด้วย เช่น หน้าที่ของหน่วยงานเกี่ยวกับการศึกษาที่เป็นผู้กำหนดอัตราค่าเล่าเรียน กำหนดหลักสูตร และหลักเกณฑ์การเรียนการสอน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ย่อมมีส่วนกระทบไปถึงรายได้รายจ่ายของผู้ปกครองนักเรียน รายได้ของโรงเรียน และของรัฐบาล รวมทั้งมาตรฐานความรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาด้วย ดังนั้น หน้าที่จึงเป็นแบบแผนของการขึ้นต่อกัน (Interdependence) ระหว่างโครงสร้างตั้งแต่สองแห่งขึ้นไปและเป็นความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรผันต่างๆด้วย

การศึกษาในสมัยก่อนนั้นมักจะกระทำกันเฉพาะในด้านของโครงสร้าง บางครั้งอาจทำให้ผู้ที่ศึกษามองไม่เห็นภาพที่แน่ชัด เช่น การศึกษาถึงระบบการปกครอง โดยพระมหากษัตริย์ในสมัยก่อนย่อมกล่าวได้ว่าตามโครงสร้างนั้นไม่มีฝ่ายนิติบัญญัติเหมือนการมีระบบรัฐสภาในระบบการปกครองที่เห็นอยู่ในปัจจุบันนี้ ทั้ง ๆ ที่สมัยนั้นพระมหากษัตริย์ก็มีอำนาจหน้าที่ทางนิติบัญญัติด้วย ดังนั้น เพื่อให้มองเห็นภาพที่ชัดเจนและถูกต้องยิ่งขึ้น จึงมีการศึกษาทางหน้าที่อีกด้านหนึ่งซึ่งจะทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการขึ้นต่อกัน รวมทั้งมีส่วนกระทบต่อหรือถูกระทบโดยสิ่งแวดล้อมด้วย

การศึกษาในเรื่องโครงสร้างหน้าที่นี้เป็นส่วนหนึ่งของทฤษฎีการทำให้ทันสมัย ซึ่งมีกระบวนการของการพัฒนาจากความด้อยพัฒนาหรือสังคมดั้งเดิม (Traditional Society) ไปสู่สังคมกำลังพัฒนา (Transitional Society) โดย ริกส์ กำหนดชื่อให้เองว่า จากสังคมเกษตรกรรม (Agrarian Society) ไปสู่สังคมกำลังพัฒนา (Prismatic Society) และถึงสังคมอุตสาหกรรม (Industrial Society)

สังคมดั้งเดิมมีลักษณะเป็นสังคมเกษตรกรรมที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง ไม่มีการแบ่งงานกันทำตามความรู้เฉพาะด้าน ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงพัฒนาแล้วจะเป็นสังคมอุตสาหกรรมที่มีการแบ่งงานกันทำตามความรู้เฉพาะด้านอย่างชัดเจน

2.3.2 การวิเคราะห์คุณลักษณะวิชาชีพตามทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่นิยม

2.3.2.1 ชื่ออาชีพ : ผู้สื่อข่าว ผู้รายงานข่าว นักข่าว

2.3.2.2 นิยามอาชีพ : ผู้สื่อข่าวคือผู้เสาะแสวงหาข่าวและส่งข่าวตามระบบสื่อสารมวลชนโดยให้ข่าวสารที่เสนอเป็นประโยชน์แก่ผู้รับข่าวสาร หรือสาธารณชน ภายใต้จรรยาบรรณทางวิชาชีพ จริยธรรมและกฎหมาย

2.3.2.3 ลักษณะของงานที่ทำ : ผู้สื่อข่าวหรือนักข่าวที่สังกัดอยู่กับสื่อมวลชนใดก็ตาม ต้องปฏิบัติหน้าที่หลักอย่างเดียวกัน คือ เสาะแสวงหาข่าว เจาะข่าว และทำข่าวด้วยวิธีการสัมภาษณ์ สอบถาม เข้าร่วมฟังในที่ประชุมแถลงข่าว การสัมมนา ติดตามเหตุการณ์ คดีต่างๆ หรือปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายให้ทำข่าว หรือสารคดี เฉพาะเรื่อง จดบันทึกข้อเท็จจริงจากการสังเกต การสัมภาษณ์ การสอบถาม การถ่ายภาพ การบันทึกเทปเสียง เทปโทรทัศน์ วิดีโอเทป เขียนข่าวตามรูปแบบของการเสนอข่าวที่ถูกต้องชัดเจน โปรงใส และมี รายละเอียดตามความเหมาะสมสำหรับเรื่องหรือเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ส่งข่าวให้กับกองบรรณาธิการ เพื่อพิจารณาก่อนเผยแพร่โดยการออกอากาศหรือลงพิมพ์ ในสิ่งพิมพ์ตามวัตถุประสงค์ ของการเสนอข่าวแก่ สาธารณชน การรายงานข่าวอาจรายงานสดตรงมา หรือสถานที่ที่เป็นข่าว เช่นผลของการเลือกตั้ง สงครามใน พื้นที่จริงที่อยู่ในที่ห่างไกลในประเทศ ต่างประเทศ มุมใดมุมหนึ่งของโลก โดยผ่านอุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ วิทยุสื่อสาร เครื่องโทรสาร และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ผู้สื่อข่าวที่เชี่ยวชาญหรือได้รับมอบหมายให้ทำข่าวด้านใดด้านหนึ่งอาจได้รับการเรียกชื่อหรือว่าจ้างตามสายงานที่ปฏิบัติ เช่น ผู้สื่อข่าวสายการเมือง ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวสายสิ่งแวดล้อม ผู้สื่อข่าวสารอาชญากรรม หรืออาจได้รับการเรียกตามสถานที่ที่ไปทำข่าวเป็นประจำ ได้แก่ ผู้สื่อข่าวประจำทำเนียบรัฐบาล ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงก็ได้ ผู้สื่อข่าวจะต้องรับผิดชอบในการทำข่าวให้ได้อย่างน้อยวันละ 1 ชิ้นงาน ข่าวที่ต้องวิเคราะห์เจาะลึกอาจต้องใช้เวลา 3 - 4 วันในการทำข่าว

2.3.2.4 สภาพการจ้างงาน : ผู้สื่อข่าวที่ทำงานในองค์กรสื่อสารมวลชนของรัฐบาลจะได้รับค่าจ้างอัตราตามวุฒิการศึกษา ส่วนองค์กรสื่อมวลชนภาคเอกชน ค่าตอบแทน สวัสดิการสูง เนื่องจากมีชั่วโมงทำงานที่ยาวนานกว่าผู้สื่อข่าวในหน่วยงานของรัฐ ผู้สื่อข่าวสื่อมวลชนในสื่อของเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำประมาณ 8,500 บาท ถึง 10,000 บาท ไม่รวมค่ายานพาหนะประจำเดือนเดือนละประมาณ 2,000 - 4,000 บาท เพราะมีความคล่องตัวในการทำงานมากกว่า ผู้สื่อข่าวขององค์กรสื่อสารมวลชนในความดูแลของรัฐ สามารถเบิกค่าเลี้ยงรับรอง ค่าใช้จ่ายในการหาซื้อและค้นคว้าหาข้อมูล นอกเหนือจากสวัสดิการที่ได้รับตามหลักเกณฑ์ของแต่ละองค์กรกำหนด นักข่าวอิสระจะต้องมีประสบการณ์และสายสัมพันธ์อย่างน้อย 3 ปี และจะได้ค่าตอบแทนการเขียนข่าวเรื่องละประมาณ 2,000 ถึง 10,000 บาท ตามความสำคัญและความยากง่ายของข่าว ระยะเวลา

ทำงานของผู้สื่อข่าวไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับเหตุการณ์และความจำเป็นที่ต้องหาข่าว จึงอาจกล่าวได้ว่า ผู้สื่อข่าวต้องทำงาน 24 ชั่วโมง

2.3.2.5 สภาพการทำงาน : เนื่องจากมีการแข่งขันในการนำเสนอข่าวสารจาก สื่อมวลชนอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน การรายงานข่าวในปัจจุบัน จึงต้องดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีผลัดของเวลาการทำงาน เพราะอาจได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบเพียงผู้เดียว ผู้สื่อข่าว หรือนักข่าวต้องทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ ทันตามกำหนดเวลาของการปิดข่าวหรือส่งต้นฉบับข่าว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการในความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการที่ต้องตรวจ ความถูกต้องของเนื้อหาข่าว ก่อนการส่งเพื่อการแพร่ภาพ และกระจายเสียงหรือออกอากาศ ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี และทางสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนั้น สภาพการทำงานจึง มีความกดดันสูง เพราะเร่งรีบดำเนินการเพื่อให้มีโอกาสเสนอข่าวเป็นแห่งแรก ข่าวสารที่เสนอจะต้องมี ความถูกต้องแม่นยำในเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอและต้อง เจาะลึกเพื่อให้ได้ข่าวที่แท้จริง ผู้สื่อข่าวที่ตื่นอกเหนือจากปฏิบัติตนเป็นที่ น่าเชื่อถือ ในทางวิชาชีพแล้ว ยังต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่คือ มีการเตรียมตัวหาข้อมูลของแหล่งข่าวที่จะไป สัมภาษณ์ หรือเรียกกันว่าทำการบ้านล่วงหน้า โดยปรึกษา ผู้มีความรู้ อย่างเช่น บรรณาธิการ นักวิชาการ การค้นคว้า อีกทั้งต้องเป็นผู้ที่สนใจ หาความรู้มากกว่าสายงาน ที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล ครอบคลุมทุกประเด็นในการนำเสนอข่าว ผู้สื่อข่าวอาจจะต้องนัดหมาย สัมภาษณ์ผู้ที่เห็นเหตุการณ์หรือเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ ผู้สื่อข่าวอาจจะต้องระมัดระวัง และมีความ รอบคอบในการทำงาน เพราะในบางครั้งอาจจะเสี่ยงอันตรายจากอิทธิพลจาก ตัวบุคคลหรือในท้องถิ่น ที่ทุกรัฐบาลบางแห่งอาจจะไม่มีความปลอดภัย เช่น การทำข่าวเกี่ยวกับสงครามหรือเรื่องที่มีอิทธิพลอยู่ เบื้องหลัง ผู้สื่อข่าวค่อนข้างมีอิสระในการทำงานสูงมีเงื่อนไขที่ต้องรับผิดชอบต่อผลงานที่ต้องทำให้ เสร็จตามกำหนดส่ง

เนื่องจากสื่อมวลชน มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค สามารถโน้มน้าวและชี้นำหรือชัก จูงผู้รับข่าวสาร หรือสาธารณชนได้ ผู้สื่อข่าวจึงควรคำนึงถึงบทบาทในการรับผิดชอบต่อสังคม เช่นเดียวกับสื่อมวลชน และทุกวันนี้ทั้งผู้ส่งข่าวสารและผู้รับข่าวสารได้ตระหนักถึงอิทธิพลเหล่านี้ เช่นกัน จึงได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นมาตรวจสอบข้อมูลข่าวสารทั้งจากทางธุรกิจและเนื้อหาสาระที่นำเสนอ อย่างเช่น สมาคมคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สมาพันธ์ ผู้สื่อข่าวแห่งประเทศไทย ฯลฯ

2.3.2.6 คุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพ

- ก) ควรมีความสนใจความเคลื่อนไหวของข่าวสารทั่วโลก เป็นนักสังเกตการณ์ ที่สามารถเข้าใจสถานการณ์นั้นๆ และสามารถสื่อสารรายงานข้อมูลข่าวสารได้ถูกต้องและแม่นยำ
- ข) ต้องมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงมีความอดทน ระมัดระวังและรอบคอบ สุขุม
- ค) ทำงานเป็นทีมได้พร้อมปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ ขณะปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดี มีความรับผิดชอบต่อผู้ส่งข่าว และต่อวิชาชีพ

ง) สามารถทำงานให้ลุล่วงตามหน้าที่รับผิดชอบให้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งอาจต้องใช้เวลามากกว่าบุคลากรในอาชีพอื่น ๆ

ฉ) มีความกล้าในการปฏิบัติการ หรือการนำเสนอข่าว ที่บางครั้งอาจเสี่ยงอันตรายถึงชีวิต

ช) สามารถถ่ายภาพและใช้อุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารได้ทุกชนิด

ซ) มีความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างถ่องแท้

2.3.2.7 โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ : ผู้ปฏิบัติงานในอาชีพผู้สื่อข่าว เมื่อชำนาญในการหาข่าว สร้างแหล่งข่าว และพัฒนาการทำข่าวจนเป็นที่น่าเชื่อถือของกองบรรณาธิการ ประมาณ 1 - 2 ปี ก็จะได้รับ การเลื่อนตำแหน่ง หรือมีโอกาสไปศึกษาหรือดูงานสัมมนา ร่วมกับสื่อมวลชนจากต่างประเทศ หรือได้รับทุนให้ไปศึกษาต่อจากเจ้าขององค์กรสื่ออื่นๆ จากนั้นจะได้เป็นหัวหน้าข่าวนักข่าวอาวุโส ผู้ช่วยบรรณาธิการ จนถึงบรรณาธิการ หรือเลื่อนขึ้นเป็นฝ่ายบริหารจัดการ หรือสามารถเลือกทำงานกับสื่อแขนงอื่นๆได้ ตามความสามารถและความต้องการ และความมั่นคงของงาน ขึ้นอยู่กับความสามารถและการพัฒนาตนเองของผู้สื่อข่าว

2.3.2.8 อาชีพที่เกี่ยวข้อง : นักประชาสัมพันธ์ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายการวิทยุ โทรทัศน์ พิธีกรผู้ดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้เขียนบทโทรทัศน์ คอลัมนนิส ช่างภาพ ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์แหล่งข้อมูล ประกอบการวิเคราะห์ สโมสรผู้สื่อข่าว สมาคมผู้สื่อข่าวแห่งประเทศไทย องค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

2.3.3 ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ของสื่อมวลชน (Structural Functionalist Approaches)

ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ของสื่อมวลชนเป็นแนวทางการศึกษาแบบหนึ่งที่ใช้ศึกษาสื่อมวลชน ทฤษฎีนี้จัดอยู่ในประเภททฤษฎีทางสังคมวิทยา ซึ่งเป็นการพยายามอธิบายถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างซ้ำซาก และกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ถูกรวบรวมจัดขึ้นในรูปของความเป็นสถาบันด้วยเหตุผลในแง่ ความจำเป็น ของสังคม (Robert K., 1957) สังคมนั้นถูกพิจารณาว่าเป็นระบบหนึ่ง ที่ส่วนต่าง ๆ หรือระบบย่อย มีความเกี่ยวพันติดต่อกัน ซึ่งสื่อมวลชนก็เป็นส่วนหนึ่งของระบบด้วยระบบย่อย ๆ เหล่านี้แต่ละระบบจะช่วยกันผดุงรักษาระบบใหญ่เอาไว้ ในทฤษฎีนี้สื่อมวลชนถูกเน้นว่าเป็นตัวเชื่อมเพื่อทำให้เกิดการรวมตัวกันเข้าของทุกส่วนในสังคมเพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสังคม สื่อมวลชนพยายามที่จะสนองต่อความต้องการของสมาชิกในสังคม ทั้งที่เป็นรายบุคคลและที่เป็นกลุ่มก้อนอย่างสม่ำเสมอ ผลก็คือสื่อมวลชนได้ทำประโยชน์ให้แก่สังคมโดยไม่ได้ตั้งใจ ในแง่ที่สามารถรวมสมาชิกทั้งหมดเข้าไว้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ดังนั้นทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่จึงไม่ต้องยึดกับฐานคติที่เกี่ยวกับว่า สื่อมวลชนเป็นผู้ชี้แนะทางอุดมการณ์ที่ถูกกำหนดมาจากสถาบันอื่นในสังคมแต่สื่อมวลชนได้เป็นทั้งผู้ชี้แนะและผู้แก้ไขด้วยตัวของสื่อมวลชนเอง ภายใต้กฎเกณฑ์บางประการที่กำหนดมาจากสถาบันที่ควบคุมตัวสื่อมวลชนอยู่ ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่จึงแตกต่างจากทฤษฎีแนวความคิด

เชิงมาร์กซิสทั้งหลายอยู่หลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความแตกต่างในเรื่องของความไม่ยุติธรรมการไม่เอาตัวผู้ศึกษาเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ดินศึกษา และการนำไปใช้ได้โดยทั่วไป ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องทางการเมืองจึงเข้ากันได้กับโครงสร้างความคิดพื้นฐานทางด้านสังคมของกลุ่มพหุนิยมกับกลุ่มสมัครใจนิยม และทฤษฎีนี้ยังมีแนวที่เป็นอคติในแบบอนุรักษนิยมที่ต้องการให้สื่อมวลชนมีภารกิจในการผดุงรักษาสังคมมากกว่าที่จะเป็นตัวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้แล้วในส่วนของทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ยังเป็นทฤษฎีที่พยายามอธิบายถึงแนวความคิดที่ว่าสังคมคาดหวังที่จะได้รับอะไรบ้างจากกิจกรรมของสื่อมวลชน นั่นก็คือการกล่าวถึงภารกิจต่าง ๆ ของสื่อมวลชนทางด้านสังคมไม่ว่าจะเป็นบทบาทของสื่อมวลชนในแง่ที่เป็นตัวผลักดันให้เกิดการเคลื่อนไหวภายในสังคม ซึ่งเกือบทุกหนแห่งสื่อมวลชนมักถูกคาดหวังว่า เป็นตัวที่ปกป้องผลประโยชน์ของประเทศและให้การสนับสนุนค่านิยมหลักบางประการรวมทั้งรูปแบบของพฤติกรรมบางอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะสงครามหรือยามวิกฤตในสังคมที่กำลังพัฒนา และในรัฐสังคมนิยมบางรัฐ บทบาทผลักดันให้เกิดการเคลื่อนไหวในสังคมมักจะถูกมอบหมายให้เป็นภารกิจของสื่อมวลชน ซึ่งสามารถแยกพิจารณาภารกิจของสื่อมวลชนได้ดังต่อไปนี้

2.3.3.1 บทบาทหน้าที่พื้นฐานของสื่อมวลชนต่อสังคม (Principal Functions of Mass Media for Society) ซึ่งสื่อมวลชนจะมีหน้าที่พื้นฐานต่อสังคม ดังนี้

ก) ด้านสารสนเทศ หรือให้ข่าวสาร (Information) 1) สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการให้ข่าวสารหรือให้สาระเกี่ยวกับเหตุการณ์ และสภาพหรือเงื่อนไขของสังคมและสถานการณ์ของโลก 2) สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ของอำนาจ 3) สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการเผยแพร่วัฒนธรรม การปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการพัฒนา (ความก้าวหน้า)

ข) แสดงความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวพัน (Correlation) 1) ให้คำอธิบายแปลความหมาย (ให้การตีความ) และให้ข้อเสนอแนะ (วิจารณ์) เกี่ยวกับความหมายของเหตุการณ์และข่าวสาร (สาระ) 2) ให้การสนับสนุนต่อองค์การต่าง ๆ ในสังคมและปทัสถานที่มีอยู่ 3) ให้การอบรมปมนิสัยทางสังคม 4) ประสานสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมให้เข้าด้วยกัน 5) สร้างความสมานฉันท์ หรือสร้างประชามติ 6) จัดลำดับความสำคัญของชนชั้นต่าง ๆ ในสังคม หรือเป็นการกำหนดระดับความสำคัญและระบุสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

ค) นำเสนอความต่อเนื่อง (Continuity) 1) นำเสนอวัฒนธรรมหลักหรือวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อสังคม ธรรมเนียมหรือยอมรับวัฒนธรรมย่อย ๆ ที่เกิดขึ้นในส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาวัฒนธรรมใหม่ ๆ ขึ้นมา 2) ส่งเสริมและรักษาค่านิยมที่ดี ๆ ในสังคม

ง) ให้ความบันเทิง (Entertainment) 1) ให้ความสนุกสนาน ความบันเทิง ความหลากหลายและเป็นการพักผ่อนหย่อนใจหรือเป็นวิธีผ่อนคลายอารมณ์ 2) ลดความตึงเครียดในสังคม

จ) การผลักดันให้เกิดการเคลื่อนไหวในสังคมหรือระดมสรรพกำลังในสังคม (Mobilization) การรณรงค์โดยมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับเรื่องทางสังคม ภายในขอบเขตหรือบรรยากาศทางการเมือง สงคราม การพัฒนาเศรษฐกิจ การทำงานและในบางครั้งก็เป็นเรื่องทางศาสนา

ทั้งนี้และทั้งนั้นเราควรจะเน้นว่าเราไม่สามารถกำหนดลำดับความสำคัญของจุดมุ่งหมายหรือภาระหน้าที่ของสื่อมวลชนเหล่านี้ได้ และเราก็ไม่สามารถแจกแจงความบ่อยครั้งที่เกิดขึ้นได้ ความสอดคล้องกันระหว่างภารกิจ (จุดมุ่งหมาย) กับเนื้อหาไม่ตรงกันทีเดียว เพราะภารกิจหรือบทบาทหน้าที่อันหนึ่งอาจไปคาบเกี่ยวกับภารกิจอีกอันหนึ่ง และจุดมุ่งหมายบางอย่างก็ครอบคลุมกว้างขวางมากกว่าจุดมุ่งหมายอีกอันหนึ่ง เกินกว่าขอบเขตงานของสื่อมวลชน รายละเอียดของบทบาทหน้าที่ประการที่ 1 ถึง 5 เกี่ยวข้องกับเรื่องการเปลี่ยนแปลง และบทบาทหน้าที่ประการที่ 2 3 และ 4 เกี่ยวข้องกับเรื่องของ "การรวมตัว" จากที่ได้กล่าวมาแล้วในตอนต้น เราไม่สามารถแยกระหว่างสิ่งที่สื่อมวลชนได้กระทำลงไปกับสิ่งที่สถาบันอื่นได้กระทำโดยใช้สื่อมวลชนได้ นั่นก็คือ ส่วนหนึ่งของเหตุผลที่ว่าเราจำเป็นต้องแยกพิจารณาสื่อมวลชนจากทัศนคติที่เป็นนายหน้าหรือให้สถาบันต่าง ๆ

2.3.3.2 บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อภารกิจของตนเอง ความแตกต่างของจุดมุ่งหมายเป็นเรื่องปกติสามัญทั้งของสื่อมวลชนแต่ละประเภทและของบุคคลที่สวมบทบาทแตกต่างกัน และมีการรับรู้ที่มีต่อบทบาทที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้จุดมุ่งหมายมีความแตกต่างกันไปด้วย ในที่นี้เราต้องการแสดงให้เห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนมองบทบาทของเขาในส่วนที่มีความสัมพันธ์ต่อสังคมอย่างไร คำตอบของคำถามนี้ส่วนใหญ่ยังคงยึดอยู่กับประเด็นของเรื่องอันเดิมคือ

ก) สารสนเทศ 1) รวบรวมสาระที่น่าจะอยู่ในความสนใจ และเกี่ยวข้องกับผู้รับสาร 2) เลือกสรร จัดทำ และเผยแพร่ สารดังกล่าว 3) ให้การศึกษาแก่สาธารณชนโดยทั่วไป

ข) การตีความ 1) แสดงความคิดเห็นในเชิงเสนอแนะ 2) ให้สาระที่เป็น "ภูมิหลัง" และการวิพากษ์วิจารณ์ 3) ทำหน้าที่ในลักษณะของผู้วิจารณ์ หรือยามเผ่าระวังผู้ที่คุมอำนาจอยู่ 4) สะท้อนให้เห็นถึงประชามติ 5) ให้เป็นเวทีสำหรับนานาทัศนะ

ค) การแสดงออกทางวัฒนธรรม และทำให้เกิดความต่อเนื่อง 1) การแสดงออกหรือสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและค่านิยมหลักของประเทศ ของภูมิภาคและของท้องถิ่น 2) นำเสนอวัฒนธรรมและค่านิยมของกลุ่มย่อย

ง) ความบันเทิง ตอบสนองผู้ชมด้วยความสนุกสนานและความหลากหลาย

จ) การผลักดันให้เกิดการเคลื่อนไหวภายในสังคม 1) ทำการโฆษณาหรือโฆษณาชวนเชื่อ ในฐานะเป็น "นายหน้าหอ" ของลูกค้า 2) เข้าร่วมรณรงค์ เมื่อมีปัญหาบางอย่างเกิดขึ้น 3) ให้มีการเพิ่มขึ้นและมีการจัดระเบียบการใช้สื่อมวลชนโดยผู้รับสาร

ประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับภารกิจของสื่อมวลชนข้างต้นนี้ ไม่ได้ระบุถึงภารกิจทางด้านองค์การสื่อมวลชนเอาไว้ เช่น การดำเนินงานทางธุรกิจ การหากำไร การจัดให้มีงานทำ ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้

เป็นฐานที่สำคัญในการทำให้ภารกิจอื่น ๆ ของสื่อมวลชนเกิดขึ้นได้ ภารกิจทางด้านองค์การนี้ถึงแม้ว่าจะสำคัญ แต่ก็ไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสังคมหรือต่อบุคคลอื่น ๆ ที่อยู่นอกองค์การสื่อมวลชน และไม่สามารถกำหนดออกมาเป็นภารกิจที่แน่ชัดตายตัวขึ้นมาได้ ดังนั้นภารกิจทางด้านองค์การสื่อมวลชนเอง จึงไม่อาจนำมาระบุเป็นภารกิจของสื่อมวลชนได้อย่างเต็มที่

2.3.3.3 บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อปัจเจกชน บทบาทหน้าที่ต่อปัจเจกชน (Individual Functionalism) ทฤษฎีนี้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมของปัจเจกชน แรงจูงใจที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและผลกระทบต่อปัจเจกชนซึ่งเกิดจากพฤติกรรมนั้น จุดเชื่อมต่อระหว่างทฤษฎีนี้กับทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ ก็คือ ข้อเท็จจริงที่ปรากฏว่าสาเหตุของพฤติกรรมของมนุษย์ เกิดขึ้นจากประสบการณ์ในสังคม การแสดงออก และความพอใจซึ่งเกิดจากปรากฏการณ์ในสังคมและผลลัพธ์ของมันจะสะท้อนออกมาเป็นโครงสร้างสังคมโดยส่วนรวมข้อสรุปที่ว่าหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อสังคมโดยวงกว้างนั้น ได้รับการส่งเสริมจากสื่อ ซึ่งอาศัยการเปิดรับโดยสมัครใจจากปัจเจกชนอื่น ซึ่งในทางกลับกันสื่อมวลชนเองก็มีความคาดหวังต่อการเลือกรับสื่อของปัจเจกชน เราอาจสรุปได้ว่าสื่อมวลชนคงไม่สามารถแสดงบทบาทที่จะก่อประโยชน์ให้กับสังคมได้ หากว่าบทบาทนั้นมีได้ดำเนินไปเพื่อปัจเจกชนด้วยสำหรับเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อปัจเจกชนนั้น นักทฤษฎีแนว Individual Functionalist ส่วนใหญ่ พยายามศึกษาวิจัยผู้รับสื่อในเรื่องเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications) ในช่วงเวลากว่า 50 ปีที่ผ่านมา นักวิจัยได้พยายามหาคำตอบต่อคำถามที่ว่าทำไมคนเราจึงควรเลือกที่จะรับสื่อ และควรที่จะเลือกรับสื่อทั่ว ๆ ไปหรือเฉพาะสื่อใดสื่อหนึ่งหรือเนื้อหารายการประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้นและรายการลักษณะใดจึงจะตอบสนองความพอใจตามที่ผู้รับคาดหวัง และอะไรคือประโยชน์ที่เขาจะได้รับจากการเปิดรับสื่อเหล่านั้น

จากที่กล่าวข้างต้นพอจะสรุปได้ในทัศนะของผู้รับสารเมื่อพิจารณาในแง่ของการใช้สื่อมวลชนกับการตอบสนองความพึงพอใจนั่นเอง จากทัศนะนี้เราเพียงต้องการจะระบุถึงจุดมุ่งหมายของสื่อมวลชน เมื่อมองในแง่ของผู้รับสารที่ต้องการได้รับสิ่งที่ตนต้องการจากสื่อมวลชน หัวข้อดังต่อไปนี้มาจากการย่อยผลของการวิจัยผู้รับสารที่ได้มีผู้ทำเอาไว้แล้ว เนื่องจากเราได้เปลี่ยนการมองจากตัวผู้สร้างสารมาเป็นตัวผู้รับสาร ดังนั้นกรอบความคิดที่ใช้อยู่จึงไม่เหมาะสม ทั้งนี้เพราะองค์ประกอบไม่เหมือนกัน ดังนั้นเราจึงนำเอาตัวแบบความคิดที่เสนอโดย McQuail (1972) มาปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับเรื่องของการใช้สื่อมวลชนโดยผู้รับสาร

ปัจเจกชนควรจะได้รับอะไรบ้างจากสื่อมวลชน ตามแนวคิดของ McQuail (1972) ได้เสนอว่า ซึ่งมีดังนี้คือ

ก) ได้รับข่าวสาร หรือสารสนเทศ ได้ทราบเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน สถานการณ์แวดล้อมในสังคมและโลกอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ได้รับข้อเสนอแนะ และทางเลือกเกี่ยวกับประเด็นที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ มิติหรือการตัดสินใจได้รับการตอบสนองความกระหายใคร่รู้

และความสนใจทั่ว ๆ ไป ได้รับการเรียนรู้ และการศึกษาด้วยตนเองและได้รับความมั่นคงจากการสั่งสมประสบการณ์และความรู้

ข) ได้สร้างรูปแบบของความเป็นตัวของตัวเอง ได้พบแรงเสริมที่จะสร้างค่านิยมส่วนบุคคล ได้ทราบถึงรูปแบบต่าง ๆ ของพฤติกรรม ได้เปรียบเทียบความแตกต่างกับบุคคลที่ปรากฏในสื่อและให้ความรู้สึกเป็นตัวตน

ค) สร้างการติดต่อสัมพันธ์ในสังคมและก่อให้เกิดการรวมตัวกันของคนในสังคมได้ทราบความเป็นไปของบุคคลอื่น ทำให้เกิดความรู้สึกเห็นอกเห็นใจต่อกันได้รู้จักบุคคลอื่น และเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของได้ทราบถึงพื้นฐานของการสนทนาและการติดต่อสัมพันธ์ในสังคมมีตัวแทนของความสัมพันธ์ฉันเพื่อนในชีวิตจริง ช่วยให้คนเราดำเนินบทบาทของตนในสังคมอยู่ได้และทำให้คนเราสามารถปรับตัวเข้ากับครอบครัว เพื่อน และสังคมได้

ง) ให้ความบันเทิง ทำให้คนเราสามารถหลีกเลี่ยงปัญหาได้ชั่วขณะได้พักผ่อนหย่อนใจ มีความรู้สึกเป็นเจ้าของวัฒนธรรมหรือศิลปกรรม ได้ใช้เวลาว่าง ได้ปลดปล่อยอารมณ์และกระตุ้นความรู้สึกทางเพศ

ทั้งหมดนี้เป็นการยากที่จะเชื่อมโยงแรงจูงใจ ความคาดหวัง หรือประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับให้เข้ากับเนื้อหาประเภทใดประเภทหนึ่งโดยเฉพาะ เพราะการใช้สื่อมวลชนในลักษณะทั่ว ๆ ไป อย่างเป็นอยู่อาจจะให้ประโยชน์แก่ผู้รับทุกข้อหรือบางข้อจากที่กล่าวข้างต้นในเวลาเดียวกันก็ได้

2.4 หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนักสื่อสารมวลชนและนิยามความหมายของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลไว้ในนิยามศัพท์ในบทที่ 1 ว่า นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล หมายถึง กลุ่มผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชน หน้าที่รายงานข่าว ผลิตข่าวและนำเสนอข่าวโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน โดยนำเสนอข่าวผ่านช่องทางต่างๆประกอบด้วยเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ แบ่งตามประเด็นย่อย ๆ ซึ่งมีรายละเอียดสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องดังต่อไปนี้

2.4.1 กระบวนการสื่อข่าวดิจิทัลและลักษณะของข่าวดิจิทัล

การสื่อข่าวดิจิทัล หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต (สภาการหนังสือพิมพ์, 2553) โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ (มานะ, 2010) ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (User-Generate Content : UGC) ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง

2.4.1.2 การแบ่งประเภทของการสื่อข่าวดิจิทัล ออกเป็นหลายชนิด ขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำ มาใช้โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลักๆได้ดังนี้

ก) Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation

ข) Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจการเมือง . เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, MySpace, Youmeo, Friendster

ค) Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ให้บริการเขียนข้อความสั้นๆ ประมาณ 140ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองที่กำลังทำอะไรอยู่ หรือแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network)

ง) Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Youtube, MSN, Yahoo

จ) Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photo bucket, Photoshop, Express, Zoomr

ฉ) Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูล หรือ ความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth, diggZy Favorites Online

ช) Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไป จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง(Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์การด้านธุรกิจ ด้าน. รวมถึงองค์การด้านสื่อ

ข) Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆทั้งทางธุรกิจ . รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูล เสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะ

ฅ) Podcasting หรือ Podcast มาจากการรวมตัวของสองคำ คือ “Pod” กับ “Broadcasting” ซึ่ง “POD” หรือ Personal On- Demand คือ อุปสงค์หรือความต้องการส่วนบุคคล ส่วน “Broadcasting” เป็นการนำสื่อต่างๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast

ญ) Discuss, Review, Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo!Answer, Pantip, Yelp

2.4.2 แบบจำลองกระบวนการหลักเพื่อปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนออนไลน์ (The Online Journalism) ของแบรดชอว์ นำเสนอ 3 ขั้นตอนของการปฏิบัติงานในห้องข่าวรูปแบบใหม่ (Bradshaw, 2011)



ภาพที่ 2-1 กระบวนการหลักเพื่อปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนออนไลน์

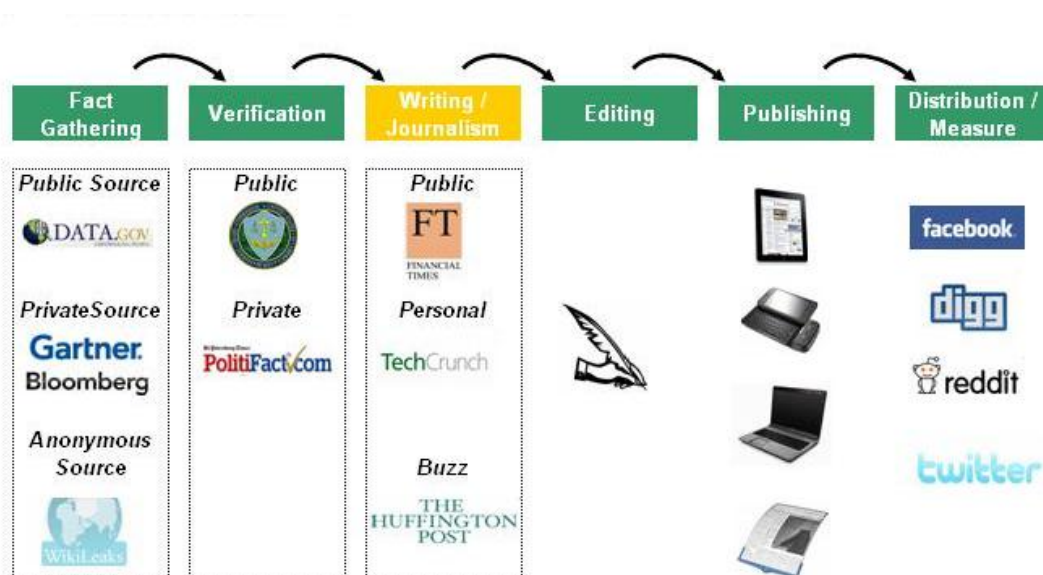
กระบวนการหลักเพื่อปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนออนไลน์ (The Online Journalism) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

2.4.2.1 การแสวงหาข้อมูลและสารสนเทศ (News Gathering) นักข่าวยุคใหม่สามารถหาข้อมูลโดยตรงจากแหล่งข่าว ขอข้อมูลสัมภาษณ์แหล่งข่าว นอกจากนี้ยังหาได้จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิโดยใช้เครื่องมืออินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.2.2 การผลิตข่าว (New Production) เป็นการใช้ทักษะในการนำเสนอข่าวที่เพื่อตอบสนองกับการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการผลิตสื่อประกอบการนำเสนอข่าว เช่น การผลิตวิดีโอข่าว การเขียนข่าวและใส่ภาพข่าวเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ การเขียนพาดหัวเพื่อนำเสนอบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ต้องใช้ทักษะที่หลากหลาย

2.4.2.3 การเผยแพร่ข่าว (News Distribution) ปัจจุบันการผลิตข่าวมุ่งเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางสื่อสารลำดับแรก นอกจากเนื้อหาข่าวที่นำเสนอแล้ว ช่องทางออนไลน์ยังสามารถนำเสนอภาพนิ่งและคลิปวิดีโอ

2.4.3 แบบจำลองการแบ่งส่วนงานข่าวรูปแบบใหม่ (The Decomposed New News Model) ว่าด้วยกระบวนการ 6 ขั้นตอนในการผลิตข่าวในยุคใหม่ (Nqlogic, 2010)

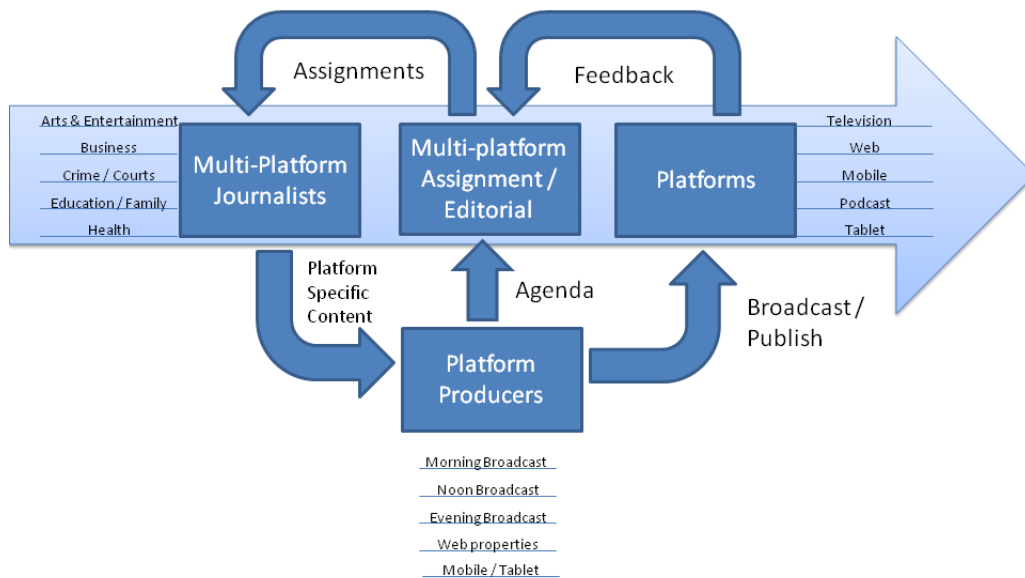


ภาพที่ 2-2 แบบจำลองการแบ่งส่วนงานข่าวรูปแบบใหม่

ภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมข่าวรูปแบบใหม่ ระบุถึงกระบวนการ 6 ขั้นตอนในการผลิตข่าวในยุคใหม่ ที่เริ่มต้นด้วย

- 2.4.3.1 การรวบรวมข้อเท็จจริง (Fact Gathering)
- 2.4.3.2 การตรวจสอบแหล่งข่าว(Verification)
- 2.4.3.3 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (Writing Journalism)
- 2.4.3.4 การตรวจสอบของบรรณาธิการ (Editing)
- 2.4.3.5 การนำเสนอสู่สาธารณะ (Publishing)
- 2.4.3.6 การเผยแพร่และการวัดผล(Distribution/Measure)

2.4.4 แบบจำลองห้องข่าวแบบมัลติแพลตฟอร์ม (Multiplatform Newsroom) ตามแนวคิดของ Coniglio (2011)



ภาพที่ 2-3 ห้องข่าวแบบมัลติแพลตฟอร์ม (Multiplatform Newsroom)

ห้องข่าวแบบมัลติแพลตฟอร์ม (Multiplatform Newsroom) ระบุถึงกระบวนการในห้องข่าวในยุคใหม่ที่มีการนำเสนอข่าวออกไปยังสื่อในหลากหลายช่องทางที่ประกอบด้วย

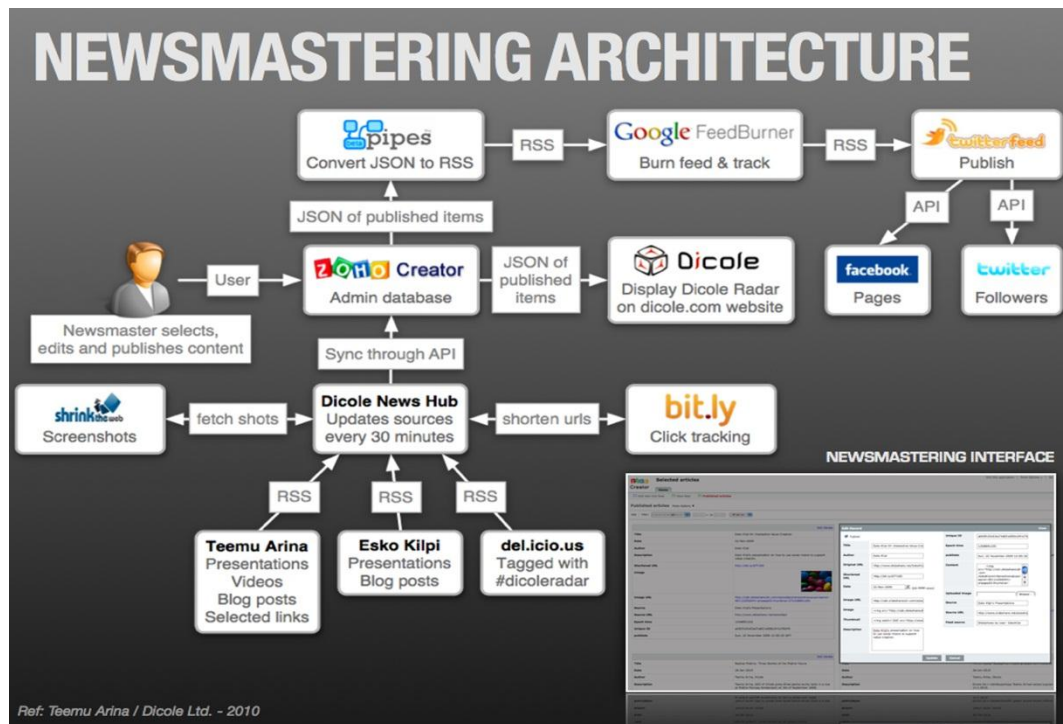
2.4.4.1 รูปแบบหลักของการผลิต (Platform Producers) ที่ประกอบด้วยการผลิตข่าวในทุกช่วงเวลาของวัน ตั้งแต่ข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ โครงสร้างของเว็บไซต์ข่าว และรูปแบบการนำเสนอข่าวบนอุปกรณ์ไร้สายชนิดต่างๆ

2.4.4.2 รูปแบบที่หลากหลายในการผลิตข่าวโดยระบบบรรณาธิการ (Multiple Platform Assignment/Editorial)

2.4.4.3 รูปแบบ (Platform)

2.4.4.4 รูปแบบที่หลากหลายของนักสื่อสารมวลชน (Multiple Platform Journalist)

2.4.5. แบบจำลองสถาปัตยกรรมการผลิตต้นฉบับข่าว (Newsmastering Architecture for News Radars) อธิบายถึงโครงสร้างกระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อการผลิตข่าว ตามแนวคิดของ Teemu Arina (2010)

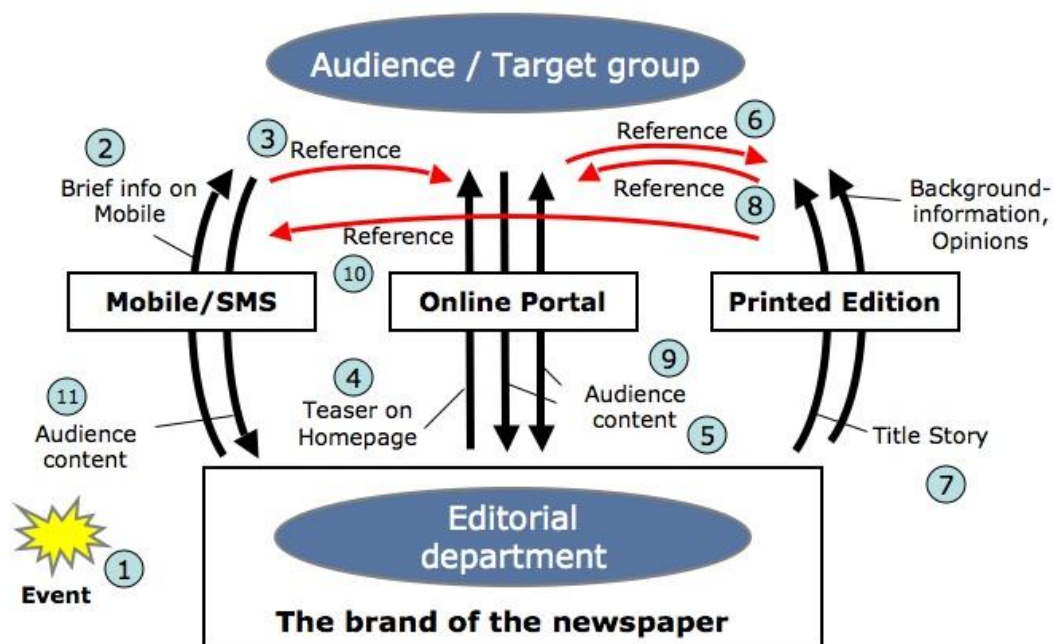


ภาพที่ 2-4 สถาปัตยกรรมการผลิตต้นฉบับข่าว

กระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อการผลิตข่าว ตามแนวคิดแบบจำลองสถาปัตยกรรมการผลิตต้นฉบับข่าว (Newsmastering Architecture for News Radars) ระบุถึงกระบวนการผลิตต้นฉบับข่าวมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหลากหลายตำแหน่งในองค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่แหล่งของข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ การรายงานเหตุการณ์ต่างๆและแหล่งข่าว เมื่อมีการเลือกประเด็นข่าวที่ต้องการจะนำเสนอ บรรณาธิการหรือหัวหน้าสายข่าวที่รับผิดชอบดูแลต้นฉบับข่าวจากคัดสรรข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อจัดทำเป็นต้นฉบับข่าวเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อไป

กระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อการผลิตข่าว ตามแนวคิดแบบจำลองสถาปัตยกรรมการผลิตต้นฉบับข่าว (Newsmastering Architecture for News Radars) ระบุถึงกระบวนการผลิตต้นฉบับข่าวมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหลากหลายตำแหน่งในองค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่แหล่งของข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ การรายงานเหตุการณ์ต่างๆและแหล่งข่าว เมื่อมีการเลือกประเด็นข่าวที่ต้องการจะนำเสนอ บรรณาธิการหรือหัวหน้าสายข่าวที่รับผิดชอบดูแลต้นฉบับข่าวจากคัดสรรข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อจัดทำเป็นต้นฉบับข่าวเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อไป

2.4.6 แบบจำลองการบรรจบกันของการสื่อสารมวลชนเพื่อการหนังสือพิมพ์ (Cross-Media Communication for Newspapers) อธิบายถึงแนวทางการทำงานของการสื่อข่าวในรูปแบบดิจิทัลที่ยังผสมผสานกับสื่อสิ่งพิมพ์ ตามแนวคิดของ Schantin (2007)



ภาพที่ 2-5 การบรรจบกันของการสื่อสารมวลชนเพื่อการหนังสือพิมพ์

แนวทางการทำงานเพื่อการสื่อข่าวในรูปแบบดิจิทัลที่ยังผสมผสานกับสื่อสิ่งพิมพ์ มีกระบวนการเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.4.6.1 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (Event) ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ในรอบวัน ประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นและเป็นความสนใจของผู้คนในสังคมจะเรียกรวมว่า เหตุการณ์

2.4.6.2 การรายงานสถานการณ์ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร (Brief info on Mobile) ผู้สื่อข่าวภาคสนามจะใช้อุปกรณ์สื่อสารเพื่อรายงานเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นด้วยความรวดเร็ว

2.4.6.3 อ้างอิงแหล่งข่าวเพื่อยืนยันความถูกต้อง (Reference) เป็นการตรวจสอบความชัดเจนและเชื่อถือได้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตต้นฉบับข่าว

2.4.6.4 โปรยหัวข่าวแบบสั้นสู่โฮมเพจ (Teaser on Homepage) เพื่อเป็นการช่วงชิงพื้นที่ข่าวเพราะการข่าวแบบดิจิทัลต้องอาศัยความรวดเร็วในการนำเสนอ

2.4.6.5 กองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ (Editorial Department) เข้าสู่กระบวนการจัดทำต้นฉบับเพื่อผลิตเป็นหนังสือพิมพ์โดยอ้างอิงจากแหล่งข่าวที่มาจากจากรายงานจากจุดเกิดเหตุและบนโฮมเพจ

2.4.7 ความแตกต่างระหว่างสื่อออนไลน์กับสื่อกระแสหลักในการนำเสนอข่าว

สื่อกระแสหลัก (Mainstream media) หมายถึง สื่อดั้งเดิม (Traditional Media) ที่ใช้องค์การสื่อและผู้สื่อข่าวใช้สื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกันกับสาธารณชนผู้รับสารในสังคม แบ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อกระจายเสียง (Broadcasting) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสื่อมวลชนประเภทนี้จะต้องอาศัยการลงทุนสูงมีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การคัดเลือกและกลั่นกรองข้อมูลเพื่อประเมินคุณค่าข้อมูลแล้วนำเสนอเป็นข่าวสารที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สู่สาธารณชนผู้รับสาร รูปแบบการบริหารงานส่วนใหญ่เป็นลักษณะเชิงพาณิชย์ยึดหลักความถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยมีกองบรรณาธิการทำหน้าที่คัดกรองข้อมูลในฐานะนายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) ทำให้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านทางสื่อกระแสหลักต้องมีการอ้างอิงถึงที่มาให้ชัดเจน มีความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนความจริงเที่ยงธรรม และปราศจากอคติในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์ ในฐานะที่เป็นสื่อใหม่ (New Media) ที่มีจุดเริ่มต้นมาจากการพัฒนาเว็บไซต์ในแต่ละยุค

ปัจจุบันถือเป็นยุคที่สองของเว็บไซต์ ที่เรียกว่า เว็บ 2.0 (Web2.0) ซึ่งมีลักษณะเด่นด้านการมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ ที่เครือข่ายทางสังคมสามารถแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอข่าวสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มักขาดความถูกต้องน่าเชื่อถือ เนื่องจากไม่มีระบบนายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) เพื่อกลั่นกรองข้อมูล รวมทั้งผู้เข้าไปใช้สื่อออนไลน์อาจจะเป็นใครก็ได้ที่ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีแอปพลิเคชันที่สามารถรองรับส่งผลให้ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอข่าวสารมีลักษณะเป็นทางการน้อยกว่าสื่อกระแสหลักความสำคัญและบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าวจากกระแสของสังคมข่าวสารที่ไร้พรมแดนและพัฒนาการทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวล้ำอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้คนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป

รวมถึงปัจจุบันจำนวนผู้บริโภคข่าวสารจากสื่อกระแสหลักนั้นวันจะถดถอยลดน้อยลงทุกที แต่หันไปบริโภคข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ซึ่ง The Pew Research Center For The People & The Press ในประเทศสหรัฐอเมริการะบุว่า ผู้บริโภคข่าวสารในประเทศอังกฤษ มากกว่า 1 ใน 3 ของที่มีอายุมากกว่า 25 ปี หรืออายุเฉลี่ย 31 ปี ปฏิเสธที่จะบริโภคข่าวจากหนังสือพิมพ์รายวัน แต่จะใช้เวลาหลายชั่วโมงต่อสัปดาห์ Executive Journal 169 ขณะที่ประเทศไทยสถิติการใช้เฟซบุ๊กในปัจจุบันมีผู้ใช้ประมาณ 8 ล้านราย โดยเฉพาะจากปรากฏการณ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ใน

การนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าวในช่วงวิกฤตความขัดแย้งทางการเมืองในเดือนพฤษภาคม 2553 ที่ผ่านมามีทำให้ผู้สื่อข่าวไม่สามารถมองข้ามความสำคัญของสื่อประเภทนี้ได้

นอกจากนั้นการนำเสนอข่าวสารในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะผู้สื่อข่าวในสื่อกระแสหลักเพียงเท่านั้น แต่อาจเป็นประชาชนทั่วไปก็ได้ หรือที่เรียกว่า ผู้สื่อข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) โดยอาจจะเป็น “บล็อกเกอร์” (Blogger) หรือ ผู้สื่อข่าวโมโจ (MoJo : Mobile Journalism) ที่อาศัยเทคโนโลยีในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงเครื่องเดียวก็สามารถแพร่กระจายข้อมูลข่าวไปยังเครือข่ายทางสังคมที่อยู่ในโลกไซเบอร์ได้รวดเร็วกว่าสื่อกระแสหลักที่มีอยู่เสียอีก ดังมีข้อเขียนที่ระบุถึงการปรับตัวของผู้สื่อข่าวในสังคมยุคดิจิทัลว่าผู้สื่อข่าวควรเข้าไปอ่านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในบล็อก (Blog) เพื่อทราบความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม แล้วพิจารณาว่าข้อมูลเหล่านั้นมีความเชื่อมโยงกับข้อมูลที่จะใช้ในการนำเสนอข่าวสารอย่างไร รวมทั้งใช้สืบค้นหรือต่อยอดข่าวสารให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจนแสดงความคิดเห็น เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมและความคิดของผู้ที่อยู่ในเครือข่ายทางสังคมนั้นๆ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องเรียนรู้ และฝึกผลิตเนื้อหาข่าวสารทั้งรูปที่เป็นข้อความภาพ หรือวิดีโอ เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนระหว่างกันเพื่อให้บุคคลในเครือข่ายทางสังคมเกิดความคุ้นเคยหรือรู้จัก (Owens, 2010)

นายสุทธิชัย หยุ่น บรรณาธิการอำนวยการ กลุ่มบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป มหาชน จำกัด ประกาศไว้ในทวิตเตอร์ ในวันที่ 22 มกราคม 2553 เป็น Social Media Day นับเป็นการจุดประกายให้ทั้งบรรณาธิการ ผู้สื่อข่าว คอลัมนิสต์ ช่างภาพ ทั้งหลายต่างหันมาใช้สื่อสังคมออนไลน์กันอย่างถ้วนนหน้า (มานะ, 2553) เช่น นายณภพพัฒนจักร์ อดีตนักที่ผู้สื่อข่าวจากเนชั่นแซนแนล หนึ่งในผู้ใช้ทวิตเตอร์ ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อข่าวช่วงวิกฤตการณ์การเมืองรุนแรงในเดือนพฤษภาคม 2553 จนมีผู้ติดตาม (Follower) จำนวนมาก ได้อธิบายความสำคัญและบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ในกระบวนการการทำงานข่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์สามารถเป็นช่องทางนำเสนอข่าวสารได้รวดเร็วกว่าสื่อกระแสหลัก อีกทั้งการรวมตัวของกลุ่มคนในสังคมออนไลน์อย่างทวิตเตอร์ ยังเป็นตัวช่วยกรองข้อมูลชั้นดีให้กับการทำงานข่าวอีกด้วย (วริศ, 2010) เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างเช่น เฟสบุ๊กมากที่สุด (Christine Greenhow, 2009) อีกทั้ง Christine ได้ระบุ 10 อันดับของประเทศที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นเครือข่ายทางสังคมทั่วโลก พบว่าประเทศ สหรัฐอเมริกา มีจำนวนผู้ใช้มากที่สุดถึง 142 ล้านคนโดยระยะเวลาการใช้เฉลี่ยประมาณ 6 ชั่วโมงต่อคน รองลงมาคือญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศในแถบเอเชีย ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้ประมาณ 47 ล้านคน อันดับสามคือ บราซิล

2.4.8 ผลกระทบเชิงจริยธรรมต่อการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าวในสื่อสังคมออนไลน์

ปรากฏการณ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ของผู้สื่อข่าวในปัจจุบัน นอกจากจะสามารถใช้เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความรวดเร็วในการรายงานเรื่องราวที่เกิดขึ้นอย่างทันทีว่งทีแล้ว

สิ่งหนึ่งที่ควรตระหนักถึงคือ “ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล” เพราะการนำเสนอข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ที่แพร่กระจายไปในทันทีโดยปราศจากการคัดกรองข้อมูลของกองบรรณาธิการเหมือนสื่อมวลชนทั่วๆ ไปก็อาจจะทำให้เกิดประเด็นล่อแหลมต่อการ “ส่งต่อ” ข่าวสารในลักษณะที่เป็นข่าวลือได้ง่าย (สภากาชาดหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2553) ซึ่งผู้สื่อข่าวอาจจะต้องตอบคำถามว่าเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่มีการนำเสนอผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก หรือทวิตเตอร์ เป็นข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริงหรือมีการแอบแฝงความคิดเห็นเข้ามาผสมในเนื้อหาข่าวด้วยหรือไม่ รวมทั้งอาจจะเป็น “ข่าวปลอม” หรือ “ข่าวลือ” โดยเฉพาะในประเด็นการตรวจสอบแหล่งข่าว กรณีในประเทศไทยช่วงสถานการณ์วิกฤตทางการเมืองร้อนแรงในช่วงเดือนพฤษภาคม 2553 ที่ผ่านมามีบุคคลแจ้งไว้ในสื่อสังคมออนไลน์ว่า ทหารมาสลายการชุมนุมแล้ว โดยเฉพาะถ้าบุคคลที่ส่งข้อความมีความน่าเชื่อถือด้วยแล้ว อาจทำให้ผู้ที่ได้รับข่าวสารเกิดความตื่นตระหนกได้ ยิ่งถ้าส่งพร้อมๆ กันข่าวก็จะแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว รวมทั้งระยะเวลาในการตรวจสอบสื่อสังคมออนไลน์สั้นกว่าสื่อเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ เหมือนดังกรณีที่จอห์นนี่ เดป ดาราหนังแสดงฮอลลีวูดที่มีกระแสข่าวว่าเสียชีวิตซึ่งผู้สื่อข่าวไทยไปพบข้อมูลในเว็บไซต์ลวง เมื่อนำมาส่งผ่านทวิตเตอร์ ก็ทำให้ข่าวลือดังกล่าวแพร่กระจายสู่ผู้รับสารอย่างรวดเร็ว เพราะผู้รับสารเชื่อในข้อความที่ผู้สื่อข่าวเป็นผู้ส่ง (สภากาชาดหนังสือพิมพ์, 2553) ส่วนประเด็นจริยธรรมในเรื่องความเป็นภววิสัยหรือความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวในสื่อสังคมออนไลน์

ปรากฏการณ์ที่เห็นอย่างชัดเจนคือ กรณีของสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN) ที่ถูกโจมตีในการนำเสนอเหตุการณ์ความรุนแรงระหว่างกลุ่มเสื้อแดงกับรัฐบาลในช่วงเดือนพฤษภาคม 2553 ที่ผ่านมา เป็นการรายงานข่าวสารเพียงด้านเดียวและมีการบิดเบือนจากความจริง อันเนื่องมาจากการไม่เข้าใจวัฒนธรรมและรากเหง้าแห่งปัญหาของคนไทย โดยเฉพาะความแตกต่างทางบริบททางวัฒนธรรม โดยมีนายกลม สุโกศล แคลปป์ อดีตผู้บริหารและผู้ก่อตั้งบริษัทเบเกอร์มิวสิก รวมตัวกับเครือข่ายทางสังคมทำจดหมายเปิดผนึกขอคำชี้แจงจากสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น โดยมุ่งไปที่จรรยาบรรณทางวิชาชีพสื่อมวลชนของสำนักข่าวดังกล่าว (ทำข่าวบิดเบือน, 2553)

ปัจจุบันการเขียนบล็อก (Blog) เป็นเรื่องปกติธรรมดาในชีวิตประจำวันของนักท่องอินเทอร์เน็ตนับร้อยคนทั่วโลก ทั้งที่เป็นทั้งผู้สื่อข่าวมืออาชีพและผู้สื่อข่าวพลเมือง ระบุถึงตัวเลขของเทคโนราติ (Technorati.com) เมื่อสิ้นปี 2552 ที่เก็บสถิติไว้อยู่ที่ 112 ล้านบล็อก ในขณะที่บล็อกซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์มีความเป็น สาธารณะ มากกว่าเฟสบุ๊คซึ่งจำกัดผู้อ่านเพียงกลุ่มเพื่อน และยาวกว่าทวิตเตอร์ ซึ่งจำกัดเนื้อที่เพียง 140 ตัวอักษรต่อครั้งแม้ว่าผู้ที่เป็บล็อกเกอร์เหล่านั้นไม่ใช่สื่อมืออาชีพและคนอ่านบล็อกเองก็ไม่ได้คาดหวังเช่นนั้น ซึ่งผู้อ่านก็เชื่อว่าบล็อกเกอร์คือผู้สื่อข่าวซึ่งส่วนหนึ่งก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ เนื่องจากทั้งผู้สื่อข่าวมืออาชีพและผู้สื่อข่าวพลเมืองก็ไม่แสดงตัวตนที่ชัดเจนลงในฐานะผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์

บล็อกเกอร์ก็ควรคำนึงถึงจรรยาบรรณเวลาเขียนข้อเขียนทุกชิ้นด้วย โดยสิ่งที่ต้องคำนึงที่สุดคือ ความเป็นภววิสัย ความถูกต้องแม่นยำและความโปร่งใสในกรณีที่เป็นผู้สื่อข่าวมืออาชีพได้อธิบายจริยธรรมเรื่อง “ความเป็นวิสัย” สำหรับบล็อกเกอร์ที่เขียนข่าวหรือบทความ ควรมีความเป็นกลาง และเข้าใกล้สิ่งเกิดขึ้นมากที่สุดและเปิดโอกาสผู้อ่านตัดสินด้วยตนเองว่า อะไรหรือใครถูก ผิด ดี เลว นั้นบล็อกเกอร์ต้องแยกให้ออกระหว่าง “ข้อเท็จจริง” และ “ความเห็น” ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ตัวอย่างของข้อความที่บล็อกเกอร์เขียนไว้ในบล็อก เช่น “ส.ส.กระทรวงไอซีทีนี้เลวมากเลยนะครับ งามงปไปกินตั้งเป็นแสนล้าน” และ “กระทรวงไอซีทีปีนี้ได้งบประมาณ 100,000 ล้านบาทเพิ่มจากปีที่แล้วถึง 30% มากกว่าทุกกระทรวง ปีที่แล้วผลงานที่โดดเด่นก็เห็นมีแต่การบล็อกเว็บไปหลายพันเว็บ ผมสงสัยว่าเอาเงินไปทำอะไรกันแน่” ซึ่งจากข้อความแรก บล็อกเกอร์มีโอกาสถูกฟ้องหมิ่นประมาทได้ ถ้าไม่มีหลักฐานชัดเจนว่า ส.ส. คนนั้น งามงปไปกินจริงหรือเปล่า เพื่อความเป็นภววิสัยบล็อกเกอร์ควรจะต้องใส่การเชื่อมโยง (Link) ตรงคำว่า งบประมาณ 100,000 ล้านบาท ไปยังหัวข้อข่าวหรือแหล่งข้อมูลเพื่อให้ผู้อ่านได้ตรวจสอบหรือหารายละเอียดเพิ่มเติมเองได้ ส่วน ความถูกต้องแม่นยำ สำหรับบล็อกเกอร์ที่เป็นนักเขียนสารคดีหรือ

รายงานพิเศษไม่ว่าจะเป็นผู้สื่อข่าวมืออาชีพหรือผู้สื่อข่าวพลเมือง โดยพื้นฐานก่อนจะใช้หรือนำเสนอข้อมูลลงไปในงานเขียน ต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรืออย่างน้อยก็ควรต้องมีการอ้างอิงแหล่งที่มา

การวิเคราะห์ภาพถ่ายจากเหตุการณ์ชุมนุม ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553 ซึ่งเป็นภาพทหารยืนอยู่บนรางรถไฟ BTS ถ้าบล็อกเกอร์ไม่รู้ว่ภาพนี้ถ่ายวันที่เท่าไร เวลาใดและเป็นรางไฟฟ้า ณ จุดใดก็ไม่ควรตั้งชื่อภาพนั้นว่า “หลักฐานทหารสังหารประชาชนในวัดปทุมวนารามหรือภาพผู้ชุมนุมเสื้อแดงที่ขอยางน้ำ ผู้โพสต์ภาพคนแรกๆ เมื่อมีคนเขียนถามเฉยๆ ว่าคนที่ทำท่าหมอบในภาพนี้มี 10 คน ถูกยิงหมดหรือไม่ บล็อกเกอร์เองก่อนจะเขียนหรือโพสต์ภาพเองก็ควรตั้งคำถามทำนองเดียวกันหรือเสนอคำตอบที่ชัดเจนโดยมีการตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำก่อน ไม่ใช่ยกภาพนี้เป็นตัวอย่างของการ “จัดฉาก” เพราะผู้โพสต์คนแรกนั้นอาจไม่ได้มีเจตนาให้เกิดความเข้าใจผิดก็เป็นได้สำหรับ “ความโปร่งใส” โดยเฉพาะเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญก่อนการตัดสินใจของผู้อ่านโดยมุ่งเน้นในหลายประเด็น

สถณี (2553) ยังเสนอแนะเพิ่มเติมอีกว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์สามารถช่วยลดความเกลียดชังในสังคมและเสริมความเข้าใจระหว่างกันได้ด้วย เช่น ควรหลีกเลี่ยงการเหยียดหยัน ถากถาง เหน็บแนมหรือขุดเรื่องส่วนตัวมาโจมตีกัน ควรหลีกเลี่ยงการเขียนข่าวลือที่ยืนยันไม่ได้ว่าจริงหรือเท็จ ควรเปิดรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างเพื่อไม่ด่วนตัดสินใจใครก่อนล่วงหน้า

นอกจากนั้น บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ กรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งถึงผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าวผ่านทางสื่อ

สังคมออนไลน์ว่า ควรดึงเอาศักยภาพของเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารที่เป็นทั้งเหตุผล อารมณ์ความรู้สึก มาแปลงเป็นข่าวสารเพื่อสร้างปัญญาให้ประชาชนได้เห็นถึงความจริงที่ซ่อนอยู่ หากแต่ต้องพิจารณา ข้อมูลที่นำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์อย่างระมัดระวัง เพราะไม่แน่ใจว่าข้อมูลที่ส่งกันผ่านทางสื่อสังคม ออนไลน์เป็นความรู้สึกหรือ เป็นความรู้ที่น่าเชื่อถือ (จักรกฤษ , 2553)

อย่างไรก็ตาม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้สื่อข่าวยังเป็นประเด็นปัญหาที่มีการถกเถียงกัน อย่างกว้างขวางทั้งจากองค์การสื่อทั้งนักวิชาการและผู้สื่อข่าวทำให้องค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน มอบหมายให้ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ที่มีตัวแทนจากองค์กรวิชาชีพต่างๆ ได้แก่สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและ โทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ นักวิชาการ ด้านนิเทศศาสตร์และผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายและเทคโนโลยี กำหนดกรอบทางจริยธรรมหรือแนว การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 โดยระบุถึงแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้งองค์กรสื่อมวลชนและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ดังนี้ (สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2553)

2.4.9 แนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้งขององค์กรสื่อมวลชนและผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อมวลชน

ผู้เป็นองค์การสื่อมวลชน ซึ่งหมายถึง องค์กรสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติและองค์การ สมาชิกวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารหรือแสดงความคิดเห็นพึงยึดมั่นกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่าง เคร่งครัด ซึ่งการนำเสนอข่าวโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ควรมีหลักในการอ้างอิงองค์การสื่อมวลชนโดย ระบุชื่อ รายละเอียด สัญลักษณ์ หรือชื่อย่อที่แสดงถึงองค์การสื่อมวลชนเพื่อยืนยันสถานะและความมี ตัวตนรวมทั้งประกาศต่อสาธารณชนตามช่องทางที่องค์กรมีอยู่การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ต้องไม่สร้างความเกลียดชังระหว่างคนในสังคมจนอาจนำไปสู่ความขัดแย้งและเสียหายรุนแรงขึ้นใน ชาติ การคัดลอก เลียนแบบข้อความใดๆ จากสื่อสังคมออนไลน์พึงได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อความ นั้นๆ ตามแต่กรณี รวมถึงหากมีกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือรายงาน ข่าวต้องอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อความและข่าวสารนั้นโดยรับรู้ถึงสิทธิหรือลิขสิทธิ์ขององค์กรหรือ บุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลด้วย

ส่วนผู้ประกอบวิชาชีพ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไว้ดังนี้คือ

กรณีที่ใช้บัญชีผู้ใช้งาน (User Account) ที่ระบุถึงต้นสังกัดและต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะความถูกต้อง (Accuracy) สมดุล

(Balance) และการใช้ภาษาที่เหมาะสม ซึ่งการรายงานข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์พึงแยกข่าว กับ ความเห็น ออกจากกันอย่างชัดเจนควรพึงระวังการย่อความที่ทำให้ข้อความนั้นบิดเบือนไปจากข้อเท็จจริงและพึงระวังการเผยแพร่ข้อมูลซ้ำ หากเวลาเป็นสาระสำคัญของการนำเสนอข่าวสารถึงต้องตระหนักถึงมิติเวลาในการนำเสนอข่าวนั้นๆ ด้วย รวมทั้งในการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอและการแสดงความคิดเห็น ควรระมัดระวังการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเด็กและสตรีด้วยภาพอุจาดลามก อนาจารและรุนแรง อีกทั้งพึงระมัดระวังกระบวนการการหาข่าวหรือภาพจากสื่อสังคมออนไลน์โดยมีการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วนรอบด้านและควรอ้างอิงที่มาทุกครั้ง ที่นำเสนอ เว้นแต่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงจากแหล่งข่าวได้โดยตรงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะการรายงานสดผ่านอุปกรณ์ปลายทางต่างๆ (Devices) หรือสร้างข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์จากการประชุมปิดต้องได้รับการอนุญาตจากประชุมก่อน

หากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วเกิดความผิดพลาด จนก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือองค์การอื่นต้องดำเนินการแก้ไขข้อความที่มีปัญหาโดยทันที พร้อมทั้งแสดงถ้อยคำเพื่อขอโทษต่อบุคคลหรือ องค์การที่ได้รับความเสียหายและผู้ที่ได้รับ ความเสียหายนั้นมีโอกาสชี้แจงข้อมูลข่าวสารในด้านของตนด้วยจะเห็นว่า แนวโน้มการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ต่อกระบวนการทำข่าวนับวันจะทวีความสำคัญยิ่งขึ้นในขณะเดียวกัน องค์การอิสระอย่างสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติก็ไม่ได้มองข้ามถึงปัญหาเชิงจริยธรรมที่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้งที่เป็นระดับบุคคลหรือระดับองค์กรจะมีโอกาสพลั้งเผลอในการใช้หรือนำเสนอข้อมูลผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์เลย ยิ่งกว่านั้นยังพยายามกำหนดจริยธรรมสำหรับผู้ใช้ไว้อย่างชัดเจน อาจกล่าวได้ว่าทำได้รวดเร็วและทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสทางเทคโนโลยีที่เข้ามาส่งผลกระทบต่อการทำงานข่าวเป็นอย่างดี

2.4.10 กระบวนทัศน์การปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับภาระงานที่ตนรับผิดชอบ หากขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของภารกิจในการปฏิบัติงาน ย่อมทำให้กระบวนการผลิตหรือการเดินหน้าของลดประสิทธิภาพลงตามไปด้วย

รัชนิวรรณ (2549) ได้ระบุว่า คุณสมบัติของผู้ที่ดำรงตำแหน่งจะกำหนดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณสมบัติอื่นๆของผู้ดำรงตำแหน่ง ข้อมูลส่วนนี้วิเคราะห์มาจากลักษณะงานที่ทำ ว่าต้องการความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณสมบัติอื่นๆในกลุ่มของจิตวิทยาอุตสาหกรรม เรียกว่า K S A K คือ Knowledge = ความรู้ S คือ Skill = ทักษะ A คือ Attitude = ทัศนคติ แต่สิ่งสำคัญที่ต้องเน้นนอกเหนือจาก ความรู้ ทักษะ ความสามารถ คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม ที่ไม่เหมือนกับพฤติกรรมการทำงานเสียทีเดียว ตัวอย่างคือ ถ้าหน้าที่ความรับผิดชอบในงานคือการศึกษา

วิเคราะห์ วิจัย การทำการศึกษา การศึกษาวิเคราะห์ วิจัย การทำการศึกษาจะเป็นพฤติกรรมในการทำงาน แต่คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมคือการอธิบายว่าเวลาทำการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยนั้นทำอย่างไร เช่นทำอย่างขยันขันแข็ง ทำอย่างร่วมแรงร่วมใจ เพราะคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมมีความชัดเจน เป็นพฤติกรรมที่สามารถสังเกตได้

Mc Clelland (1993) กล่าวว่า สมรรถนะ Competency คือ บุคลิกลักษณะที่ซ่อนอยู่ภายในปัจเจกบุคคล ซึ่งสามารถผลักดันให้ปัจเจกบุคคลนั้นสร้างผล การปฏิบัติงานที่ดีหรือตามเกณฑ์ที่กำหนดในงานที่ตนรับผิดชอบ

Parry (1998) กล่าวว่า สมรรถนะ คือองค์ประกอบ (Cluster) ของความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และทัศนคติ (Attitudes) ของปัจเจกบุคคล ที่มีอิทธิพลอย่างมาก ต่อผลสัมฤทธิ์ของการทำงานของบุคคลนั้น ๆ เป็นบทบาทหรือ ความรับผิดชอบซึ่งสัมพันธ์กับ ผลงานและสามารถวัดค่าเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน และสามารถพัฒนาได้โดยการฝึกอบรม

Boyatzis (1982) กล่าวว่าสมรรถนะ คือ กลุ่มของความสามารถที่มีอยู่ในตัวบุคคลซึ่ง กำหนดพฤติกรรม ของบุคคลเพื่อให้บรรลุถึง ความต้องการของงาน ภายใต้ปัจจัยสภาพแวดล้อมขององค์กร และทำให้บุคคล มุ่งมั่นไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ

จอร์จ คี (2544) กล่าวว่า สมรรถนะ คือ สิ่งซึ่งแสดงคุณลักษณะ และคุณสมบัติของบุคคล รวมถึงความรู้ทักษะ และพฤติกรรม ที่แสดงออกมา ซึ่งทำให้บรรลุผลสำเร็จ ในการปฏิบัติงาน ที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพสูง กว่ามาตรฐานทั่วไป บริษัทปูนซีเมนต์ไทย ให้ความหมายของสมรรถนะ คือ คุณลักษณะความสามารถที่องค์กรต้องการ ให้พนักงานมีซึ่งความสามารถ ดังกล่าว ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงาน ในความรับผิดชอบได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ทั้งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายโดยรวมของ องค์กร

2.4.10.1 สมรรถนะ Competency คือ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงปรารถนา ต่อการทำงานของบุคคล ให้ประสบผลสำเร็จสูง กว่ามาตรฐานทั่วไป ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการดังนี้

ก) ความรู้ (Knowledge) คือสิ่งที่องค์กรต้องการให้ “รู้” เช่นความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณของสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ข) ทักษะ (Skill) คือสิ่งที่องค์กรต้องการให้ “ทำ” เช่น ทักษะด้าน ICT ทักษะด้านเทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัล เป็นสิ่งที่ต้องผ่าน การเรียนรู้ และฝึกฝนเป็นประจำจนเกิดเป็น ความชำนาญในการใช้งาน

ค) คุณลักษณะที่พึงปรารถนา (Attributes) คือสิ่งที่องค์กรต้องการให้ “เป็น” เช่น ความใฝ่รู้ ความซื่อสัตย์ ความรักในองค์กร และความมุ่งมั่นในความสำเร็จ สิ่งเหล่านี้จะ อยู่ลึกกลงไปในจิตใจ ต้องปลูกฝังสร้างยากกว่าความรู้และทักษะ แต่ถ้าหากมีอยู่แล้ว จะเป็นพลัง ผลักดันให้คนมีพฤติกรรมที่องค์กรต้องการ

ดังนั้น เพื่อให้ดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงจำเป็นต้องสรรหาบุคลากร ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ คุณสมบัตินี้ที่มีความสอดคล้อง ตลอดจนคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่ เหมาะสมกับความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ เพื่อที่จะสามารถดูแลและรับผิดชอบการทำงานให้ บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ อันส่งผลให้ภารกิจและเป้าหมายโดยรวมของชาวดิจิทัลสำเร็จลุล่วงได้ เป็นอย่างดี

2.4.10.2 การกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ของ เคมป์ และ ริชาร์ดสัน (Kemp & Richardson, 1982) อธิบายเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานว่า การกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ควรแบ่งย่อยมาตรฐานออกตามองค์ประกอบต่างๆที่สำคัญของงานนั้น ดังนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้ทฤษฎี ระบบ (System Theory) เป็นกรอบในการกำหนดองค์ประกอบของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน สื่อชาวดิจิทัล ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้เป็น 4 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัย กระบวนการ (Process) ปัจจัยผลผลิต (Output) และปัจจัยผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ในแต่ละ องค์ประกอบมีรายละเอียด ดังนี้

ก) มาตรฐานนำเข้า ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการ

ข) มาตรฐานกระบวนการ หมายถึง ระบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยแบ่งแยกเป็นกระบวนการหลัก ได้แก่ การจัดเตรียมข่าว รูปแบบการเผยแพร่ และการบริหาร การเผยแพร่ และกระบวนการสนับสนุน ได้แก่ การบริหาร การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ การจัดการทาง การเงิน และการตลาด

ค) มาตรฐานผลผลิต ได้แก่ รูปแบบและเนื้อหาข่าวดิจิทัล รวมถึงความพึง พอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

ง) มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ได้แก่ ผลที่ได้รับจากผลผลิตข่าวดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึงผลสำเร็จในเชิงธุรกิจ

2.4.11 คุณลักษณะพื้นฐานของนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์

สุกัลยาและอศินา (2557) ได้กล่าวว่า นักข่าวที่ได้รับมอบหมายให้สื่อข่าวหลายช่องทางการสื่อสาร ย่อมมีบุคลิกลักษณะ รวมทั้งทักษะความสามารถแตกต่างจากนักข่าวทั่วไป กล่าวคือ นักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ควรมีคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญดังนี้

2.4.11.1 เข้าใจธรรมชาติของข่าว ข่าวเป็นเนื้อหาที่ได้รับการถ่ายทอดจากนักข่าวไปยังผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาธารณชน ผ่านช่องทางการสื่อสารช่องทางใดช่องทางหนึ่ง การสื่อข่าวหรือการรายงานข่าวจึงเป็นกระบวนการสื่อสาร ที่ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร(นักข่าว) สาร(ข่าว) ช่องทางการสื่อสาร (บุคคล สื่อมวลชน เครือข่ายสังคมออนไลน์) และผู้รับสาร(สาธารณชน) นักข่าวส่วนใหญ่ทำงานภายใต้องค์กรสื่อมวลชนที่เรียกว่า สำนักข่าว

2.4.11.2 เปิดใจยอมรับการสื่อข่าวหลายช่องทาง การสื่อข่าวแบบคอนเวอร์เจนซ์ ชัดกับวัฒนธรรมการสื่อข่าวที่นักข่าวเคยได้รับการอบรมสั่งสอนและปฏิบัติมาเป็นเวลานาน ดังนั้น การเปิดใจยอมรับในการเป็นนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ที่สื่อข่าวหลายช่องทางจึงเป็นความสำคัญยิ่ง

2.4.11.3 มีความกระตือรือร้นในการสื่อข่าวตลอดเวลา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้การสื่อสารเกิดขึ้นได้ทุกวันตลอด 24 ชม. สมาชิกในเครือข่าย ซึ่งรวมถึงนักข่าว สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ตลอดเวลา

2.4.11.4 พร้อมเรียนรู้วัฒนธรรมและเทคโนโลยี หากนักข่าวพร้อมเรียนรู้และฝึกฝนการใช้งานอุปกรณ์เหล่านี้จนเกิดความชำนาญ ย่อมทำให้การสื่อข่าวหลายช่องทางมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.4.11.5 มีทักษะด้านการสื่อข่าวหลายช่องทาง ถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นของนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์

2.4.11.6 สามารถค้นหาและรวบรวมข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.11.7 เข้าใจกระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการข่าว

2.4.11.8 เข้าใจกฎหมายและมีจรรยาบรรณในการสื่อข่าว

2.4.12 ผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของในกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ผู้ปฏิบัติงานทั้งตำแหน่งงาน 18 ตำแหน่ง เป็นตำแหน่งงานที่จำเป็นต้องมีในกระบวนการปฏิบัติงานผลิตข่าวดิจิทัล โดยต้องการคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

2.4.12.1 บรรณาธิการข่าวดิจิทัล (Digital News Editor) บรรณาธิการต้องมีคุณสมบัติในการมองภาพรวมของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา บันเทิง จึงต้องอ่านฟังรับข่าวสารมาก โดยเฉพาะ (สัมภาษณ์, 6 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าว กลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือพิมพ์มติชน ให้ความเห็นว่า บรรณาธิการข่าวดิจิทัลต้องควบคุมความถูกต้องของข่าวควบคู่ไปกับความรวดเร็วในการนำเสนอ แต่บ่อยครั้งที่ความรวดเร็วนำมาซึ่งความผิดพลาด ทั้งชื่อบุคคลที่ปรากฏในข่าว ประเด็นที่นำเสนอแบบผิดพลาด และในกระบวนการข่าวออนไลน์จะมีความผิดพลาดได้มากและบ่อยครั้งจากการแข่งกันที่ความเร็ว ในทัศนะของชุตินธรา (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2556) กรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศน์เครือข่ายเนชั่นบรอดคาสต์ ตั้งคอร์ปอเรชั่น ได้ให้ความเห็นว่าบรรณาธิการข่าวดิจิทัล ต้องมีคุณสมบัติของความสนใจในเรื่องของโลกออนไลน์ ต้องเป็นคนที่ติดตามและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในกระแสหรือทิศทางของสื่อออนไลน์ มีมุมมองและสามารถเห็นภาพรวมของการนำเสนอ รู้ช่องทางและเทคนิคในการนำเสนอที่สอดคล้องกับเครื่องมือบนโลกออนไลน์

ดังนั้นตำแหน่งบรรณาธิการข่าวดิจิทัลต้องมีประสบการณ์การทำงานข่าวไม่ต่ำกว่า 10 ปี เพราะประสบการณ์จะทำให้เกิดความเชี่ยวชาญทั้งมีความรอบรู้ในด้านการทำข่าวและรอบรู้ในด้านการใช้และบริหารงานในรูปของสื่อของออนไลน์ อีกทั้งสามารถนำพาทีมงานและสร้างเสริมข่าวดิจิทัลให้เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานได้ไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

2.4.12.2 รีไรเตอร์ (Rewriter) รองบรรณาธิการข่าวดิจิทัลหรือรีไรเตอร์ มีหน้าที่ในการทำข้อมูลข่าวที่ได้จากผู้สื่อข่าวและแหล่งข่าวอื่นๆเรียบเรียงให้มีความสละสลวย กระชับและมีความสมบูรณ์พร้อมนำเสนอ ในความเห็นของ วรพจน์ (สัมภาษณ์, 16 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า เปรียบเทียบตำแหน่งรีไรเตอร์ เป็นเหมือนคนปรุงอาหาร นักข่าวภาคสนามได้วัตถุดิบมาจากตลาดมาอย่างรวดเร็ว รีไรเตอร์รับต่อมาเพื่อปรับและปรุงรสให้มีความสมบูรณ์พร้อมเสิร์ฟให้ผู้รับประทาน ทัศนะของ ชูวิศ (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2556) บรรณาธิการบริหารข่าวประชาไท กล่าวว่า ตำแหน่งรีไรเตอร์ ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการจับประเด็นข่าวได้ดี เขียนข่าวและเลือกสรรการใช้ภาษาได้ดี โดยเฉพาะรีไรเตอร์ในงานข่าวดิจิทัล และจำเป็นต้องเลือกใช้สื่อประกอบข่าวได้เหมาะสมกับการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ เพราะการนำเสนอในปัจจุบันจะรองรับรูปแบบของสื่อประสมเพื่อการนำเสนอที่มากขึ้นด้วย

2.4.12.3 หัวหน้าข่าวสายการเมือง ทำหน้าที่ดูแลและคัดเลือกข่าวที่เกี่ยวข้องกับการเมืองเพื่อนำเสนอ สำหรับคุณสมบัติของตำแหน่งนี้ วัฒนา (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2556) หัวหน้าผู้สื่อข่าวการเมือง ไทยรัฐออนไลน์ ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าข่าวการเมืองต้องมีความรอบรู้ในด้านข่าวสาร มีใจรักและสนใจข่าวการเมืองในเชิงกว้างและลึก สามารถเข้าใจเรื่องราวที่มาที่ไปของสถานการณ์ได้ สามารถบอกเล่าข่าวสารการเมืองได้อย่างเจาะลึก

2.4.12.4 หัวหน้าข่าวสายเศรษฐกิจ ทำหน้าที่ดูแลและคัดเลือกข่าวที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจเพื่อนำเสนอ สำหรับคุณสมบัติของตำแหน่งนี้ ไพฑูร (สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ และเสาวลักษณ์ (สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2556) ผู้สื่อข่าวออนไลน์สายเศรษฐกิจ สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า (Thaipublica) ได้แสดงทัศนะที่เห็นตรงกันว่า หัวหน้าข่าวสายเศรษฐกิจต้องมีความรอบรู้ในด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะสองส่วนมีความเชื่อมโยงกัน มีใจรักและสนใจข่าวเศรษฐกิจในเชิงกว้างและลึก สามารถเข้าใจเรื่องราวที่มาที่ไปของสถานการณ์ได้ สามารถคัดเลือกข่าวที่เป็นประโยชน์และเป็นที่น่าสนใจของประชาชนสามารถบอกเล่าข่าวสารด้านเศรษฐกิจได้อย่างเจาะลึก หัวหน้าข่าวสายเศรษฐกิจต้องมีประสบการณ์การทำงานข่าวในด้านการเมืองมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพราะระยะเวลาที่ยาวนานจะทำให้เกิดความรอบรู้ในข่าวสารและเข้าใจสามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจในแนวกว้างและลึกเพื่อการนำเสนอได้ ตลอดจนสามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้อย่างถูกต้องรวมถึงทักษะในการสื่อสารที่ดี ซึ่งสามารถช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.5 หัวหน้าข่าวสายต่างประเทศ หัวหน้าข่าวสายต่างประเทศ ทำหน้าที่ดูแลและคัดเลือกข่าวจากต่างประเทศด้วยวิธีการแปล ให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้อง เหมาะสมเพื่อนำเสนอ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของหัวหน้าสายต่างประเทศนั้น สุธิดา (สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2556) ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย บริษัทโพสต์พับลิชชิงจำกัด (มหาชน) ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าข่าวต่างประเทศ ต้องมีความรอบรู้ในด้านข่าวสารต่างประเทศ มีใจรักและสนใจข่าวต่างประเทศในเชิงกว้างและลึก มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆที่จำเป็นเพื่อการเขียนข่าว สามารถเข้าใจเรื่องราวที่มาที่ไปของสถานการณ์ได้ สามารถบอกเล่าข่าวต่างประเทศได้อย่างดี และสามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเข้าถึงแหล่งข่าวที่อยู่ในต่างประเทศได้ หัวหน้าข่าวต่างประเทศ ต้องมีประสบการณ์การทำงานข่าวต่างประเทศมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพราะระยะเวลาที่ยาวนานจะทำให้เกิดความรอบรู้ในข่าวสารต่างประเทศและสามารถวิเคราะห์สถานการณ์

ได้ดีเพื่อนำมาแนะนำเสนอต่อไป ตลอดจนถึงต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดีซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.6 หัวหน้าข่าวสายอาชญากรรม ทำหน้าที่ดูแลสั่งการให้ผู้สื่อข่าวภาคสนามไปตระเวนตามสถานีตำรวจและแหล่งข่าวอื่นๆและหยิบยกเหตุการณ์หรือประเด็นที่น่าสนใจมาแนะนำเสนอแต่ผู้อ่าน สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญตำแหน่งนี้นั้น เฉลิมพล (สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2556) ผู้สื่อข่าวออนไลน์ Thai Public Broadcasting Service : TPBS ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าสายข่าวอาชญากรรม ต้องมีความรอบรู้และใฝ่รู้ในเรื่องข่าวสารอาชญากรรม สามารถเข้าใจเรื่องราวที่มาที่ไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ สามารถบอกเล่าเนื้อข่าวและวิเคราะห์สถานการณ์มาแนะนำเสนอได้อย่างดี และยังสามารถทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจทุกระดับได้อย่างดี เพื่อช่วยให้สามารถประสานงานในเรื่องข่าวสารด้านอาชญากรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดีซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หัวหน้าข่าวอาชญากรรม ต้องมีประสบการณ์การทำข่าวอาชญากรรมมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพราะประสบการณ์ทำให้เกิดความรอบรู้ในข่าวสารอาชญากรรมช่วยให้สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดีเป็นประโยชน์กับการนำเสนอข่าวต่อไป และต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและวิธีพิจารณาความทางคดีแพ่งและคดีอาญา เพราะข่าวอาชญากรรมมักมีความเกี่ยวข้องกับคดีความต่างๆเสมอ เมื่อมีความเข้าใจในด้านกฎหมายจะช่วยให้เกิดความเข้าใจข่าวที่เกิดขึ้นด้วยตลอดจนถึงต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดีซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.7 หัวหน้าข่าวสายบันเทิง หัวหน้าข่าวสายบันเทิง ทำหน้าที่ดูแลคัดเลือกข่าวที่เกิดขึ้นและหยิบยกเหตุการณ์หรือประเด็นที่น่าสนใจในวงการบันเทิงมาแนะนำเสนอ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของการทำงานในตำแหน่งหัวหน้าข่าวสายบันเทิงนั้น ทวีศักดิ์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2556) ผู้สื่อข่าวและช่างภาพข่าวเครือเนชั่น ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าสายบันเทิง ต้องมีความรอบรู้และใฝ่รู้อย่างกว้างขวางเกี่ยวกับวงการบันเทิง นักแสดง ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงทุกระดับ ต้องมีความเป็นมิตรกับทุกคน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเข้ากับทุกคนได้ ช่วยสามารถเข้าใจเรื่องราวที่มาที่ไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ สามารถบอกเล่าเนื้อข่าวและวิเคราะห์สถานการณ์มาแนะนำเสนอได้อย่างดี

หัวหน้าข่าวบันเทิง ต้องมีประสบการณ์การทำข่าวบันเทิงมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพราะประสบการณ์ทำให้เกิดความรอบรู้ในข่าวบันเทิง ช่วยให้สามารถหยิบยกประเด็นมานำเสนอได้ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดีซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.13.8 หัวหน้าข่าวสายกีฬา ทำหน้าที่ดูแลคัดเลือกข่าวที่เกิดขึ้นและหยิบยกเหตุการณ์หรือประเด็นที่น่าสนใจในวงการกีฬามานำเสนอ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของการทำหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าสายข่าวกีฬา ก้าวโรจน์ (สัมภาษณ์, 23 กันยายน 2556) ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศหนังสือพิมพ์สยามกีฬา ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าสายข่าวกีฬา ต้องมีความรอบรู้และใฝ่รู้อย่างกว้างขวางเกี่ยวกับวงการกีฬาอย่างมาก ต้องมีใจรัก ชอบและชีวิตประจำวันต้องดูกีฬา ต้องรู้จักและรอบรู้กีฬาแบบรอบด้าน รู้จักนักกีฬา บุคคลสำคัญในวงการกีฬาทุกระดับ ทั้งในและต่างประเทศ ต้องมีความเป็นมิตรกับทุกคน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเข้ากับทุกคนได้ ช่วยสามารถเข้าใจเรื่องราวที่ไปที่มาของเรื่องกีฬาที่เกิดขึ้นได้ สามารถบอกเล่าเนื้อข่าวและวิเคราะห์สถานการณ์มาแนะนำเสนอได้ดี หัวหน้าข่าวกีฬา ต้องมีประสบการณ์การทำข่าวกีฬามาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพราะประสบการณ์ทำให้เกิดความรอบรู้ในข่าวกีฬา เพราะการทำข่าวจะช่วยให้ติดตามความเคลื่อนไหวของการกีฬาช่วยให้เข้าใจในกฎกติกาของกีฬาประเภทต่างๆ รวมไปถึงศัพท์ทางด้านกีฬาและบุคคลสำคัญในวงการกีฬาด้วย ซึ่งเอื้ออำนวยการทำงานข่าวนั้นสามารถหยิบยกประเด็นมานำเสนอได้อย่างดี ตลอดจนต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดีซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.9 หัวหน้าข่าวสายการศึกษา หัวหน้าข่าวสายการศึกษา ทำหน้าที่ดูแลคัดเลือกข่าวที่เกิดขึ้นและหยิบยกเหตุการณ์หรือประเด็นที่น่าสนใจในวงการศึกษาแนะนำเสนอ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของตำแหน่งนี้นั้น จักรพันธุ์ (สัมภาษณ์, 23 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าสายการศึกษา จำเป็นต้องมีความเข้าใจข่าวและมีมุมมองข่าวและสามารถให้คำแนะนำผู้สื่อข่าวที่อยู่ในสายข่าวการศึกษาได้ หัวหน้าข่าวสายการศึกษา ต้องมีประสบการณ์การทำข่าวการศึกษาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพราะประสบการณ์ทำให้เกิดความรอบรู้ในข่าวการศึกษา เพราะการทำข่าวจะช่วยให้ติดตามความเคลื่อนไหวของการศึกษา เอื้อให้การทำงานของนักข่าวได้ดี สามารถหยิบยกประเด็นมานำเสนอได้เหมาะสม ตลอดจนต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

เยี่ยม รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดี ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.10 หัวหน้าข่าวสายสังคม-สตรี ทำหน้าที่ดูแลรวบรวมข่าวและคัดเลือกข่าวที่เกิดขึ้นและประเด็นที่น่าสนใจของบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงสังคมนำเสนอ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของการทำหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าสายสังคม-สตรี โดย นภาพร (สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2556) ผู้สื่อข่าวสายสังคม-สตรี สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าสายสังคม-สตรี จำเป็นต้องมีความรอบรู้ในเรื่องวงสังคมและรู้จักและเข้าใจบุคคลต่างๆในสังคมอย่างกว้างขวาง หัวหน้าข่าวสายสังคม-สตรี ต้องมีประสบการณ์การทำข่าวสายสังคม-สตรี ไม่นต่ำกว่า 5 ปี เพราะประสบการณ์ทำให้เกิดความรอบรู้ในวงสังคม และจะต้องเป็นผู้ที่ชอบออกงานสังคม ซึ่งช่วยให้มีโอกาสได้พบปะกับบุคคลในแวดวงสังคมต่างๆทำให้มีเครือข่ายของแหล่งข้อมูลที่กว้างขึ้น ช่วยให้ติดตามความเคลื่อนไหวของวงสังคม เอื้อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสามารถหยิบยกประเด็นมาเสนอได้ทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดีซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.11 หัวหน้าข่าวภูมิภาคหัวหน้า ทำหน้าที่ดูแลประสานงานกับผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของการทำหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าข่าวภูมิภาค ฐปนีย์ (สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2556) ผู้สื่อข่าวภาคสนาม รายการข่าว 3 มิติ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แสดงทัศนะว่า หัวหน้าข่าวภูมิภาค ต้องประสานงานกับผู้สื่อข่าวในทุกภูมิภาคด้วย รวมไปถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในทุกแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดี ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะลักษณะงานต้องมีการติดต่อกับผู้สื่อข่าวจำนวนมากที่ประจำอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งที่จำเป็นต้องมีคือมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและทักษะการสื่อสารเพื่อประสานประโยชน์ หัวหน้าข่าวภูมิภาค ต้องมีคุณสมบัติในการประสานงานที่ยอดเยี่ยม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานกับผู้สื่อข่าวในภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.11.12 ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital Reporter) เป็นบุคคลที่สำคัญในกองบรรณาธิการข่าว ซึ่งมีบทบาทเป็นผู้ควบคุมการหลังไหลของข่าวหรือเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ขณะเดียวกันผู้สื่อข่าวก็มีหน้าที่ในการแสวงหาและรวบรวมข้อมูลข่าวสาร และนำมาเขียนข่าว เพื่อนำเสนอต่อ

ผู้อ่านจดบันทึกข้อมูลจากแหล่งข่าว โดย วัฒนา (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2556) หัวหน้าสายข่าวการเมือง ไทยรัฐออนไลน์ ได้ให้ทัศนะไว้ว่า ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามนอกจากจะต้องมีทักษะในการสื่อข่าว การเลือกสรรข้อมูลจากคำตอบที่ได้มาจากการสัมภาษณ์นำข้อมูลที่ได้ฟังได้เห็นมาผนวกเข้ากับข้อมูลข่าวสารที่มีมาสรุปประเด็นข่าว ยังต้องมีใจรักและกระตือรือร้นในการเรียนรู้แล้วพัฒนาทักษะตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีในของเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลาและรูปแบบที่หลากหลายทั้งการโฟนอินผ่านสมาร์ตโฟนเพื่อส่งภาพข่าวแบบสด หรือการใช้ Skype ส่งภาพเข้ายังส่วนกลางทั้งภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่มีความกระชับฉับไวโดยสอดคล้องกับทัศนะของ นีรันดร (สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ASTV ผู้จัดการออนไลน์ ที่กล่าวว่า นักข่าวดิจิทัลภาคสนามจะต้องรู้จักการใช้เทคโนโลยีในระดับผู้ใช้งาน รู้จักเลือกใช้โปรแกรมประยุกต์หรือแอปพลิเคชันต่างๆมาใช้กับงานข่าวได้อย่างเหมาะสมแต่ถึงแม้โลกจะพัฒนาเทคโนโลยีทางเครื่องมือที่ทันสมัยไปมากเพียงใดสิ่งสำคัญอย่างยิ่งกับการทำข่าวคือจิตวิญญาณของการเป็นนักข่าวที่ต้องการนำเสนอข่าวสารยังถือเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่งของการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าว นั่นหมายถึง เทคโนโลยีที่ทันสมัยต้องผนวกกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้สื่อข่าว งานข่าวจึงจะสามารถคงอยู่ได้ในยุคปัจจุบัน ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม ต้องมีประสบการณ์การทำข่าวภาคสนามไม่ต่ำกว่า 5 ปี มีความอยากรู้อยากเห็นอยากรับเสนอ นำไปสู่ความสนใจในการตั้งคำถามต่อประเด็นข่าวที่เกิดขึ้น ประสบการณ์ทำให้เกิดความรอบรู้ในการนำเสนอข่าว การจับประเด็นข่าวที่มีความแม่นยำสูง การได้มาของข่าวเกิดจากการลงพื้นที่ การสัมภาษณ์ การเข้าร่วมประชุม การค้นคว้าเอกสาร ทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็น ทั้งเครื่องบันทึกเสียงอย่างง่าย กล้องถ่ายภาพดิจิทัลแบบพกพา ทักษะการใช้อุปกรณ์ไร้สายแบบพกพาเช่น สมาร์ตโฟน แท็บเล็ตพีซี เป็นต้น และในบางสถานการณ์ของการทำข่าวต้องสามารถรายงานสดจากจุดเกิดเหตุ ในสถานที่จริงหรือส่งภาพนิ่งพร้อมเนื้อข่าวหรือวิดีโอคลิปสั้นๆที่เป็นภาพเหตุการณ์ด้วยการส่งภาพข่าวกลับมายังสถานีข่าวหรือผู้สื่อข่าวเองสามารถอัปโหลดขึ้นบนเว็บไซต์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ในทันที นอกจากนั้นยังจำเป็นต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อประสานงานเพื่อทำข่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4.12.13 ช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัล (Digital News Photojournalist)ช่างภาพมีหน้าที่ในการถ่ายภาพข่าวเพื่อนำเสนอข่าวผ่านทางสื่อที่หลากหลายที่สำนักข่าวนั้นๆมี โดยรับมอบหมายงานจากโต๊ะข่าว (News room) และทำงานร่วมกับผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital Reporter) ในทัศนะของ เกษตร (สัมภาษณ์, 6 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าว กลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์

หนังสือพิมพ์มติชน ให้ความเห็นว่า การเป็นช่างภาพสื่อข่าวจำเป็นต้องรู้จักแหล่งข่าวเพื่อที่จะถ่ายภาพข่าวได้อย่างถูกต้อง สามารถสะท้อนความคิดมุมมองลงไปในภาพได้แม้จะเป็นภาพนิ่งและในปัจจุบันสิ่งที่ต้องเพิ่มเติมลงไปจากเดิมคือทักษะทางการสื่อสารด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัล ต้องสามารถเลือกใช้ดูแลจัดเก็บได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และในความเห็นของ กนกพร (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2556) ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล Thai Public Broadcasting Service :TPBS กับช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน จะถูกเพิ่มภารกิจลงไปจากเดิมที่จะทำหน้าที่เพียงบันทึกภาพข่าวหรือเหตุการณ์ที่เป็นภาพนิ่งเพื่อนำเสนอบนสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์หรือวารสารทั่วไปๆ ช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัลจะต้องเพิ่มทักษะในการบันทึกภาพดิจิทัลวีดิโอขึ้นอีกหนึ่งอย่าง เพื่อตอบสนองรูปแบบการนำเสนอข่าวที่อาศัยช่องทางการนำเสนอที่ตอบสนองความต้องการของผู้เสพข่าวมากขึ้น เพราะบนเว็บไซต์ข่าวของข่าวดิจิทัลก็พยายามที่จะสร้างความน่าสนใจในตัวข่าวมากขึ้นไปกว่าการอ่านเนื้อข่าวและการชมภาพนิ่งด้วยการใส่ภาพเคลื่อนไหวในลักษณะดิจิทัลวีดิโอลงไปบนเว็บไซต์ข่าว โดยผู้อ่านข่าวสามารถรับชมภาพเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นไปด้วย ในส่วนนี้จริงเป็นสิ่งช่วยเสริมประสบการณ์รับชมข่าวให้กับผู้ชมซึ่งมีผลตอบรับเป็นอย่างดีจากยอดการคลิกเพื่อเข้าชม ช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัล ต้องมีประสบการณ์การในการถ่ายภาพข่าวภาคสนามอย่างน้อย 1 ปี เพื่อให้มีประสบการณ์เกิดความรอบรู้ในการถ่ายภาพเพื่อการนำเสนอข่าว การได้มาของภาพข่าวเกิดจากการลงพื้นที่ ต้องเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักการเลือกมุมภาพเพื่อการนำเสนอและสื่อความหมายของภาพข่าวที่ต้องการนำเสนอว่าถ่ายอย่างไร จึงจะนำเสนอเนื้อหาออกมาได้แบบเล่าเรื่อง หรือสามารถถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกเหมือนอยู่ในเหตุการณ์ได้ จากคุณสมบัติดังกล่าวนี้จะช่วยให้ช่วยให้เป็นช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัลที่ดีได้

2.4.12.14 นักเขียนบทความข่าว (Writer , Contributor) สำหรับบุคลากรในตำแหน่งนี้ทำงานให้กับกองบรรณาธิการข่าว แบ่งออกได้ตามหน้าที่ 3 ประเภท คือ นักเขียนประจำ (Permanent) หมายถึง นักเขียนที่อยู่ประจำสำนักงานหรือกองบรรณาธิการ โดยหน้าที่แล้วจะเขียนให้สำนักอื่นไม่ได้ นักเขียนส่งเรื่องประจำ (Permanent Contributor) หมายถึง นักเขียน ที่ส่งเรื่องประจำให้กับกองบรรณาธิการ โดยมีสัญญากันว่า จะส่งให้กี่หน้า กี่เรื่อง ค่าตอบแทนแทนเท่าไร นักเขียนอิสระไม่มีสังกัด(Free Lance) ตรงตามชื่อภาษาอังกฤษคือ “หอกอิสระ” (เปรียบเทียบบอกเหมือนปากกา) จะไม่สังกัดใดๆ ขึ้นอยู่กับว่าใครว่าจ้าง โดย พิกุล (สัมภาษณ์, 29 กุมภาพันธ์ 2556) ศูนย์ข้อมูลเว็บข่าวบ้านเมืองออนไลน์ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับบุคลากรในตำแหน่งนี้ไว้ว่า นักเขียนมีความสำคัญกับความเป็นข่าวมาตั้งแต่ยุคสิ่งพิมพ์เพื่อพู่เรือยามจนถึงยุคดิจิทัล เพราะผลงานการเขียน

ที่เป็นเอกลักษณ์ที่แต่ละท่านสร้างสรรค์ให้กับสำนักข่าวแต่ละฉบับล้วนสร้างความเหนียวแน่นในการติดตามให้กับผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแต่ละสำนักข่าวจะมีนักเขียนที่เป็นจุดขายหรือได้ชื่อว่าเป็นบุคคลในตำนานอยู่แทบทุกสำนักมีแนวความคิดที่สำคัญของ นิรันดร (สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ASTV ผู้จัดการออนไลน์ ที่มีกับคุณสมบัติของนักเขียนข่าวและบทความทั้งแบบประจำและอิสระ กับการทำงานในยุคของโลกสังคมข้อมูลข่าวสาร จะต้องมีความสามารถในการค้นคว้าหาข้อมูลได้จากทุกทิศทาง บนความสะดวกที่เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันเอื้อต่อการได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก นักเขียนบทความข่าวต้องมีประสบการณ์การเขียนบทความข่าวอย่างน้อย 5 ปี เพื่อให้มีประสบการณ์เกิดความรอบรู้ในการเขียนบทความข่าวเพื่อการได้มาของบทความข่าวเกิดจากทำงานต่อเนื่องในด้านการเขียน ต้องเป็นผู้มีทักษะในการเรียบเรียงมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะทางภาษาที่ดีเยี่ยม มีมุมมองในการนำเสนอและสื่อสารงานข่าวผ่านตัวอักษรเข้าใจว่าต้องถ่ายทอดอย่างไร นำเสนออย่างไร จึงจะทำให้เนื้อหาของบทความข่าวสามารถดึงดูดผู้อ่านและชวนให้ติดตามต่อไปได้

2.4.12.15 ผู้ออกแบบกราฟิก (Graphic Designer) ตำแหน่งผู้ออกแบบกราฟิก ทำหน้าที่ออกแบบสร้างสรรค์งานด้านกราฟิก ให้กับผลิตภัณฑ์หลักของข่าวดิจิทัล คือ เว็บไซต์ของข่าว ที่เป็นเสมือนหน้าบ้านต้อนรับผู้อ่านที่เข้ามาบริโภคข่าวสารต่างๆ เว็บไซต์ข่าวจะต้องมีการออกแบบให้มีความสวยงามสะดุดตาและเป็นเอกลักษณ์ สำหรับคุณสมบัติที่สำคัญของการทำหน้าที่ในตำแหน่งผู้ออกแบบกราฟิก วุฒิชัย (สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2556) ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการผลิตภัณฑ์บริษัท โปสทัพบลิซซิง จำกัด (มหาชน) ได้แสดงทัศนะว่า ผู้ออกแบบกราฟิกในงานเว็บข่าวเป็นกระบวนการทำงานที่ต้องผสมผสานทักษะทางศิลปะและทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน ผลผลิตที่ได้มาจะเป็นการสื่อสารความคิดออกไป สอดคล้องกับความเห็นของ บุญลาภ (สัมภาษณ์ 13 กันยายน 2556) บรรณาธิการบริหารสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า (Thaipublica) ที่ว่าผู้ออกแบบกราฟิกในงานเว็บข่าวจะทำงานกับเครื่องมือในสื่อสารที่หลากหลายเพื่อนำเสนอสารจากผู้ผลิตคือผู้สื่อข่าวหรือสำนักข่าวไปยังผู้รับสาร เครื่องมือหรือองค์ประกอบหลักๆคือ การใช้ตัวอักษร สี สัน รูปทรง เส้น กราฟ แผนภูมิ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ทั้งภาพจริงและแอนิเมชัน ผู้ออกแบบกราฟิก ต้องมีวุฒิการศึกษาอย่างน้อยในระดับ ปวส.ทางด้านศิลปกรรม หรือคอมพิวเตอร์ ผู้ทำงานในตำแหน่งนี้จะต้องนำเอาข้อมูลมาสื่อสารในรูปแบบที่ช่วยดึงดูดความสนใจ ไม่น่าเบื่อ เป็นการยกระดับการสื่อสารไปตามแนวทางของนักออกแบบ ช่วยให้ผู้รับสารไม่เกิดความรู้สึกเบื่อหน่าย

และไม่เกิดความรู้สึกว่าถูกยึดเยียดข้อมูล การทำงานจะต้องอาศัยการผสมผสานความรู้เชิงศิลปะบวกกับแนวคิดที่สดใหม่อยู่เสมอโดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน

2.4.12.16 เว็บมาสเตอร์ (Webmaster) ตำแหน่งเว็บมาสเตอร์ ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลกำหนดนโยบายของเว็บข่าวในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบเว็บ โครงสร้างเว็บหลัก การบริการ การบำรุงรักษา การสร้างระบบฐานข้อมูล การรวบรวมภาพถ่าย การปรับแต่งภาพ เป็นต้น นิรันดร์ (สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์และเว็บมาสเตอร์ประจำเว็บ ASTV ผู้จัดการออนไลน์ ได้แสดงทัศนะว่า เว็บมาสเตอร์ในงานเว็บข่าวข่าวจะทำหน้าที่วางแผน ออกแบบ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรองรับเนื้อหาบนเว็บข่าว ปรับปรุงข้อมูลต่างๆให้มีความสมบูรณ์ พัฒนาเทคนิคหรือรูปแบบของเว็บให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการบริหารและจัดเก็บข้อมูลให้มีความเป็นระเบียบ เข้าถึงง่ายแต่ปลอดภัยจากการถูกโจมตี ซึ่งสอดคล้องกับทัศนะของ ชวรงค์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2556) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ ที่กล่าวว่า เว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้ดูแลที่คอยควบคุมทิศทางของเว็บข่าวให้เป็นไปตามรูปแบบหรือจุดมุ่งหมายของตั้งแต่เนื้อหาภายในเว็บ หน้าตารูปลักษณ์ของเว็บเพจ รับผิดชอบหากเกิดกรณีข้อมูลภายในเว็บมีปัญหาเกิดขึ้น เช่น ข้อมูลในเว็บไปละเมิดสิทธิ์ แต่ในบางกรณีหรือบางสำนักข่าว เว็บมาสเตอร์อาจจะไม่ต้องดำเนินการเองทั้งหมด แต่เว็บมาสเตอร์อาจทำหน้าที่เป็นเสมือนผู้บริหาร ที่คอยดูแลภาพรวม กำหนดแนวทางของเว็บข่าว เว็บมาสเตอร์ต้องมีประสบการณ์การในการเป็นเว็บมาสเตอร์อย่างน้อย 5 ปี เพื่อให้มีประสบการณ์เกิดความรอบรู้เพื่อให้สามารถควบคุมและบริหารงานเว็บข่าวได้ดี ถึงแม้เว็บมาสเตอร์จะเหมือนผู้บริหาร ไม่จำเป็นต้องรอบรู้เรื่องการทำเว็บไปทั้งหมด แต่เว็บมาสเตอร์ต้องมีความเข้าใจในหลักการพื้นฐานทั้งหมด อาทิ HTML , PHP , CSS รวมไปถึงภาษาโปรแกรมต่างๆว่ามีหน้าที่และทำงานอย่างไร อีกทั้งเรื่องของ Protocol , URL, FTP Web Server , Database เป็นต้น

2.4.12.17 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Support) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จะทำหน้าที่เป็นฝ่ายสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในส่วนของผู้ใช้งานที่อยู่ในข่าวดิจิทัลทุกระดับที่จำเป็นต้องทำงานอยู่กับเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งพีซีและโน้ตบุ๊ก รวมไปถึงการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ในทัศนะของ ก้าวโรจน์ (สัมภาษณ์, 23 กันยายน 2556) ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศหนังสือพิมพ์สยามกีฬา ให้ความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ในข่าวดิจิทัลจะต้องทำหน้าที่ช่วยแก้ไขปัญหาในระดับพื้นฐานของผู้ใช้งานที่เป็น User ใน ตั้งแต่การตรวจเช็คอาการคอมพิวเตอร์ที่มี

ปัญหา การให้คำแนะนำ ปรีกษา แก้ปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นเอง ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในให้สามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพ ในทัศนะของ พิภูล (สัมภาษณ์, 29 กุมภาพันธ์ 2556) ศูนย์ข้อมูลเว็บข่าวบ้านเมืองออนไลน์ มีความคิดเห็นว่าเป็นหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จะทำหน้าที่คอยควบคุมและดูแลงานพื้นฐานด้านการซ่อมบำรุงและระบบเครือข่ายให้ใช้งานได้อย่างปกติ อีกทั้งยังต้องวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ หน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังต้องทำงานร่วมกับเว็บมาสเตอร์ในกรณีการดูแลอัตราการรับ - ส่งข้อมูล หรือ Data Transfer ในกรณีเป็นวันที่จำนวนการเข้าชมเว็บข่าวมากเกินไปจนก่อให้เกิดข้อจำกัดของระบบ รวมไปถึงการดูแลจัดสรรพื้นที่จัดเก็บข้อมูล (Storage) การเฝ้าระวังผู้บุกรุก(Hacker) เข้ามาเจาะระบบ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีประสบการณ์ในงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อย 3 ปี เพื่อให้มีประสบการณ์เกิดความรอบรู้เพื่อให้อาจสามารถดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในรูปแบบการแก้ปัญหา การพัฒนา การปรับปรุง และเฝ้าระวัง ช่วยส่งเสริมให้ชาวดิจิทัลสามารถดำเนินการในกิจกรรมต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.12.18 ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Coordinator) ตำแหน่งผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ เป็นคนที่คอยดูแลให้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างที่ทีมงานอื่นๆกำลังทำข่าวขึ้นใหญ่อยู่ เช่น ข้อมูลเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นใหม่ หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามบริบทของเรื่องมาช่วยอธิบายเรื่องราวที่เป็นข่าวอยู่ ด้วยข้อมูลจากหลายๆ ที่เป็นหน้าที่ที่คอยสนับสนุน ให้กับทีมงานในการตามเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง เลือกข้อมูลที่จะเอามาใช้ประกอบการนำเสนอโดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ในทัศนะของ ศรีสุดา (สัมภาษณ์, 23 กันยายน 2556) รองกรรมการผจก.ส่วน Social and New Media องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ให้ความเห็นว่า ชาวดิจิทัลในปัจจุบันใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นเครื่องมือการกระจายข่าวสารออกไปยังผู้บริโภคลงบนบริการออนไลน์ต่างๆเช่น Facebook Twitter Youtube Google plus ฯลฯ

เครือข่ายสังคมออนไลน์เข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง สำนักข่าวทุกสำนักใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นช่องทางในการกระจายข่าวสารบนเว็บข่าว ในลักษณะ Hyber Link แบบพาดหัวให้น่าสนใจแล้ว Feed ขึ้นในหน้าแรกของเฟซบุ๊ก ผู้อ่านที่ติดตาม Official Page ของสำนักข่าวนั้นก็จะคลิกเข้ามาสู่เว็บข่าวได้ในทันที ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของ ชูตินธรา (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2556) กรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศมีเดีย เครือเนชั่นบรอดคาสติ้งคอร์ปอเรชั่น ที่กล่าวว่า ยุคนี้คือยุคแห่งการแลกเปลี่ยนแบบดิจิทัลโดยแท้จริง ข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาพข่าวที่เป็นทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิก ด้วยเหตุจากวิธีการ

ดำเนินชีวิตปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับข่าวสารให้ต่างไปจากเดิม คือ ผู้คนส่วนใหญ่รับข่าวสารจำนวนหลายหน้าจากสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์น้อยลง นั่งชมอย่างจดจ่อกับรายการข่าวทางโทรทัศน์น้อยลง ในทางกลับกันชีวิตกลับผูกติดกับอุปกรณ์สื่อสารไร้สายนานาชนิดที่เปรียบเสมือนอวัยวะที่ 33 ของร่างกาย ดังนั้นจึงเกิดการเคลื่อนไหวแบบมีพลังมากมายมหาศาลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผู้ใช้งานในระบบต่อวันนับแสนราย มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง จำเป็นต้องมีผู้ทำหน้าที่ควบคุมคอยสอดส่องการเคลื่อนไหวบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ตลอดเวลา โดย กนกพร (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2556) ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล Thai Public Broadcasting Service :TPBS กล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ จะทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลสร้างความใกล้ชิดกับผู้อ่านออนไลน์ด้วยกลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับงานในตำแหน่งของผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์นี้จะต้องดำเนินการในสองมิติคือ หนึ่งคือมิติของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์คือ ข่าว จะใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นตัวช่วยกระจายและนำเสนอไปสู่ผู้อ่านออนไลน์ให้ได้รวดเร็วและมากที่สุด และในอีกมิติหนึ่ง คือการรับมือกับผลตอบรับที่ทั้งเชิงบวกและลบจำนวนมากมายมหาศาลขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่ถูกส่งออกไป ตำแหน่งผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ ต้องมีประสบการณ์ในงานดูแลด้านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 1 ปี เพื่อให้มีประสบการณ์เกิดความรอบรู้เกี่ยวกับ Social Media และระบบ Social Networking มีทักษะในการสื่อสาร การเขียนและการใช้ภาษาไทย มีจิตใจรักงานบริการ ติดต่อประสานงาน มีความอดทนสูง สามารถรองรับอารมณ์และแรงกดดันจากการแสดงความคิดเห็นจากบรรดาผู้อ่านบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ รวมถึงการมีทักษะการเผื่อระวัง หูไวตาไว กับการสอดส่องการแสดงความคิดเห็นที่มีความสุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิ และรับมือกับความขัดแย้งที่เกิดขึ้นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ จะเป็นตัวช่วยส่งเสริมให้ข่าวดิจิทัลให้สามารถดำเนินนโยบายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.13 คลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

คลังข้อมูล (Data Storage) หมายถึง ที่เก็บรวบรวมข้อมูลของในที่นี้คือ ข้อมูลข่าว ภาพข่าว ไฟล์วีดิโอ ที่ได้รับการออกแบบเพื่อช่วยให้การส่งข้อมูลของนักข่าวภาคสนามจากแหล่งหลายช่วงเวลาเข้ามาสู่ส่วนกลางมีความสะดวกมากยิ่งขึ้นในการนำข้อมูลข่าวที่ได้มาเข้าสู่กระบวนการเรียบเรียงเพื่อนำเสนอต่อไป ซึ่งที่เป็นปัจจัยนำเข้าอีกปัจจัยหนึ่งที่ข่าวดิจิทัลต้องมี ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของคลังข้อมูลคือ

ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน โดยมีการกำหนดภารกิจ แนวทางการปฏิบัติให้มีความเหมาะสม เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ไปได้ด้วยดี ระบบคลังข้อมูลช่วยให้บุคลากรที่อยู่ในกระบวนการทำข่าวดิจิทัลสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวที่ถูกส่งมาจาก

ภาคสนามหรือแหล่งข่าวตามต้องการได้ บรรณาธิการข่าวดิจิทัล หัวหน้าโต๊ะข่าวสายต่างๆ รองบรรณาธิการ(รีไรท์เตอร์) สามารถเชื่อมต่อเข้าไปยังคลังข้อมูลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนได้ ซึ่งการเชื่อมต่อสามารถทำได้ทันทีขึ้นกับความต้องการและด้วยประสิทธิภาพสูง

ชวรงค์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2557) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ กล่าวว่า หากเว็บข่าวข่าวเปรียบได้กับหน้าบ้าน คลังข้อมูลข่าวจะเปรียบได้กับหลังบ้าน ซึ่งนักข่าวภาคสนามหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการหาข่าวจะส่งข้อมูลข่าว ที่มีทั้งเนื้อหา ภาพข่าว คลิปวิดีโอ ดังตัวอย่างของ ไทยรัฐออนไลน์ ได้พัฒนาระบบการ News Center ขึ้นเองใช้ชื่อว่า “MyThairath” ซึ่งเป็นคลังข้อมูลออนไลน์ ให้นักข่าวดิจิทัลภาคสนามสามารถส่งข่าวมาในระบบคลังข้อมูลจากที่ไหนก็ได้ เพียงใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาเพื่อเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็จะสามารถส่งข้อมูลข่าวมายังส่วนกลางได้ เกษตร (สัมภาษณ์, 6 กันยายน 2557) บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือพิมพ์มติชน เห็นว่า ระบบคลังข้อมูลข่าว จะเป็นระบบที่ช่วยรองรับและอำนวยความสะดวกให้นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเพื่อการส่งข้อมูลข่าวกลับเข้ามายังส่วนกลาง ระบบจะถูกออกแบบให้มีการรายงานผลและแสดงสถานการณ์รับ-ส่งข้อมูล ระบุวัน-เวลาในการส่งข้อมูลเข้ามาในระบบอย่างชัดเจน ผู้บังคับบัญชาสามารถตรวจสอบสถานะได้ ระบบนี้ช่วยประหยัดเวลาและเอาชนะระยะทางซึ่งในการทำข่าวภาคสนามบางครั้งต้องเดินทางไปยังแหล่งข่าวที่อยู่ในต่างจังหวัดห่างไกล คลังข้อมูลข่าวจะเป็นเสมือนตัวกลางที่อยู่ระหว่างผู้ส่งกับผู้รับ ผู้ส่ง คือ นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม ผู้รับ คือ บุคลากรที่ประจำอยู่ในสำนักงาน ไม่ว่าจะเป็นหัวหน้าโต๊ะข่าวสายต่างๆ หรือรีไรท์เตอร์จะคอยทำหน้าที่รับและเลือกสรรเอาข้อมูลข่าวจากคลังข้อมูลมาใช้เขียนข่าวต่อไป

สุธิตา (สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2557) ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลโพลีมีเดีย บริษัทโพสต์พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) มองว่า การทำงานข่าวดิจิทัลที่มีแนวคิด “One Newsroom - Multiple Platform” ซึ่งตรงตามแนวทางของสำนักข่าวออนไลน์หรือสำนักข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน จะมีคลังข้อมูลข่าว (Data Storage) หรือ News Center ใช้งานร่วมกัน ไม่ว่าสำนักข่าวดิจิทัลจะมีผลิตภัณฑ์มากมายหลายตัวก็ตาม เพียงเพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาที่จะถูกนำเสนอ ลดเวลาการทำงาน ช่วยให้มีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ เรียกใช้สามารถทำได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว ขึ้นอยู่กับว่าจะออกแบบระบบการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล มีความเป็นส่วนตัว เรื่องคลังข้อมูลนี้ ชนวิวัฒน์ (2551) ได้กล่าวถึงความหมายองค์ประกอบคุณลักษณะและประโยชน์ของคลังข้อมูลไว้ดังต่อไปนี้

คลังข้อมูล หมายถึง ระบบการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในระบบปฏิบัติการต่างๆของ มักเป็นการนำเอาข้อมูลที่กระจัดกระจายเข้ามารวมไว้เป็นศูนย์กลางข้อมูลของและสามารถเก็บข้อมูลย้อนหลัง มีการออกแบบและสร้างโครงสร้างของข้อมูลในคลังข้อมูล รวมถึง วิธีการได้มาของข้อมูล วิธีการสร้างผลลัพธ์จากข้อมูลที่มี วิธีการดูแลรักษาและวิธีการปรับปรุงประสิทธิภาพ

2.4.13.1 องค์ประกอบภายในของคลังข้อมูล

ก) ส่วนของการใส่ข้อมูล มีการวางแผนในการดึงข้อมูลว่าจะทำอย่างไรและด้วยวิธีการใดที่ทำให้ข้อมูลสามารถพัฒนาการจัดเก็บได้รวมถึงการได้มาซึ่งผลของข้อมูล (Data Acquisition) ด้วย

ข) ส่วนของการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกสถิติของข้อมูล รายละเอียดทั้งหมดของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความง่ายต่อการค้นหา

ค) ส่วนที่ได้รับจากการใช้คลังข้อมูล หรือส่วนที่รองรับจากการทำงาน (End User) เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูล (Data Access) การสอบถามข้อมูลเบื้องต้น (Information Directory)

2.4.13.2 คุณลักษณะของคลังข้อมูล

- ก) ข้อมูลถูกจัดกลุ่มให้เหมาะกับภารกิจ จัดตามประเด็นหลักของ
- ข) จัดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง
- ค) ข้อมูลต้องมีความถูกต้อง เพราะเก็บไว้ใช้นาน 5-10 ปี
- ง) การปรับปรุงข้อมูลเป็นการเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าไปเรื่อยๆไม่ใช่การแทนที่ข้อมูลเก่า ข้อมูลในคลังข้อมูล ไม่จำเป็นต้องทำการ Normalize เหมือนในฐานข้อมูล (Data based)

2.4.13.2 ประโยชน์ของคลังข้อมูล

ก) ลดเวลาการทำงาน มีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ เรียกใช้สามารถทำได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว

ข) ลดความผิดพลาด ต้องผ่านขั้นตอนในการคัดเลือกข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลหลายขั้นตอน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ

ค) เพิ่มช่องทางในการบริการทำให้เกิดการกระจายของข้อมูล (Distributing) ไปยังส่วนงานต่างๆของ

จากข้อมูลของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในและแนวคิดเรื่องคลังข้อมูลของ ชนวัฒน์ ศรีสอ้าน (2551) ที่ได้เสนอในข้างต้น สามารถนำมากำหนดเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดทางด้านเกณฑ์มาตรฐานระบบคลังข้อมูล

2.4.14 แนวทางการสื่อข่าวของห้องข่าวคอนเวอร์เจนซ์ (Convergence Newsroom)

ห้องข่าวดิจิทัลอาจมีลักษณะพื้นฐานคล้ายกับการสื่อข่าวทั่วไป หากแต่การสื่อข่าวของห้องข่าวดิจิทัลนั้น นักข่าวต้องมุ่งผลิตและรายงานข่าวสำหรับหลายช่องทาง การสื่อสาร ส่วนใหญ่เป็นไปในรูปแบบการผลิตคลิปวิดีโอ การพาดหัวข่าวบนสื่อสังคมออนไลน์ การเขียนข่าวและการสร้างสไลด์ภาพข่าวสำหรับเว็บไซต์ โดยสามารถขั้นตอนการผลิตข่าวตามแนวคิดของ สุกัญญาและอศินา (2557) มีดังต่อไปนี้

2.4.14.1 ขั้นตอนการเตรียมการ (Pre-Production)

- ก) การกำหนดประเด็นการสื่อข่าว
- ข) การแสวงหาข้อมูลและสารสนเทศ
- ค) การเข้าถึงแหล่งข่าว
- ง) การสัมภาษณ์แหล่งข่าว
- จ) การตรวจสอบข้อมูล

2.4.14.2 ขั้นตอนการผลิตข่าว (Production)

- ก) การผลิตคลิปวิดีโอข่าว
- ข) การรายงานข่าวสดทางสถานีโทรทัศน์และเว็บไซต์
- ค) การผลิตข่าวบนเว็บไซต์และเว็บบล็อก
- ง) การผลิตข่าวหนังสือพิมพ์
- จ) การผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่บนทวีตเตอร์และเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.14.3 ขั้นตอนหลังการสื่อข่าว (Post) ขั้นหลังจากผลิตข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร

ออกไปยังช่องทางต่างๆ ขั้นตอนสำคัญหลังการนำเสนอสื่อข่าว คือการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคข่าวสารเพื่อรับทราบว่าข่าวที่เผยแพร่ออกไปนั้น สร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคข่าวสาร สังคมและประเทศชาติอย่างไร ผู้บริโภคข่าวสารมีความรู้สึกต่อข่าวที่นำเสนออย่างไร รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของข่าวสารด้วย การสำรวจความคิดเห็นต่อข่าวที่นำเสนอประกอบด้วย การสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อผู้บริโภคข่าวสารส่งผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ กระดานข่าวหรือเว็บบอร์ดตามเว็บไซต์ของสำนักข่าว เว็บบล็อกของนักข่าว หรือเว็บบอร์ดสาธารณะ บริการข้อความสั้น (Sms) ที่ส่งเข้ารายการข่าวโทรทัศน์ เป็นต้น

2.4.15 องค์ประกอบด้านห้องข่าวดิจิทัล เป็นกระบวนการปฏิบัติงานภายในห้องข่าวดิจิทัล หรือ Digital Newsroom บทความข่าวและข้อเขียนต่างๆ รวมไปถึงการจัดการกับภาพข่าว การวางแผนงาน การรวบรวมและการเขียนข่าวในรูปออนไลน์ คอลัมน์ ภาพ และกราฟิก การรูปแบบ หน้าจอการนำเสนอ การตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยละเอียด เพื่อให้ได้เนื้อหาและรูปแบบ ข่าวดิจิทัลที่ออนไลน์บนเว็บข่าว

การดำเนินงานจัดเตรียมการนำเสนอข่าวดิจิทัลของกองบรรณาธิการดิจิทัลในกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล มี 8 ขั้นตอน ดังนี้

2.4.15.1 การนำข้อมูลข่าวเข้าสู่กระบวนการ นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดข้อกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัลของ วรพจน์ (สัมภาษณ์, 6 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital News Journalist) ทำงานกับช่างภาพข่าวดิจิทัล (Digital Photographer) ลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าวและนักเขียนบทความข่าวอิสระ (Writer, Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป

2.4.15.2 การประชุมข่าว เกษตร (สัมภาษณ์, 6 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือพิมพ์มติชน กล่าวว่า การคัดเลือกข่าวในกระบวนการทำข่าวดิจิทัลจะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเช้า จะมีการประชุมกองบรรณาธิการดิจิทัลเพื่อมอบหมายข่าว มอบหมายประเด็น กำหนดแนวทางในการนำเสนอข่าว จัดลำดับความสำคัญของข่าวในรอบวันว่าจะเน้นประเด็นใดเป็นพิเศษ บุคลากรที่มีส่วนร่วมทุกฝ่าย บรรณาธิการ รีไรท์เตอร์ หัวหน้าโต๊ะข่าวต่างๆ การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา สังคม กีฬา บันเทิง ต่างประเทศ ภูมิภาค ที่ร่วมในกระบวนการต้องเข้าร่วมประชุมข่าวโดยพร้อมเพรียงกันเพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันและดำเนินนโยบายร่วมกัน

2.4.15.3 การเขียนข่าวและการนำเสนอ การเขียนข่าวออนไลน์ มีความแตกต่างจากการเขียนข่าวบนสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้ ชูวัส (สัมภาษณ์, 10 ก.ย. 2557) บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวประชาไทกล่าวว่า การเขียนข่าวดิจิทัลมีพื้นที่ในการเขียนที่สั้นกว่า แต่ลักษณะการเขียนข้อมูลแบบ 5 W 1 H ตามหลักการเขียนข่าวยังมีความจำเป็น โดยมุ่งเน้นประเด็นที่แม่นยำและการอ้างอิงแหล่งที่มาให้ถูกต้องเสมอ ชวรรงค์ (สัมภาษณ์, 19 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ กล่าวว่างานข่าวดิจิทัลสามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ สำหรับงานเว็บข่าว ถ้าเกิดข้อผิดพลาด ผู้เขียนมีโอกาสจะแก้ไขได้ทันที ไม่เหมือนกับงานเขียนข่าวบนสื่อสิ่งพิมพ์ ถ้ามี

ข้อผิดพลาด หนังสือพิมพ์ไปแล้ว ก็ไม่สามารถย้อนกลับไปแก้ไขได้ แต่การผิดพลาดที่เกิดขึ้นดับข่าว ดิจิทัลบนสื่อออนไลน์ก็ยังมีข้อควรระวังอยู่มากเพราะเมื่อเกิดความผิดพลาดแล้วจะมีการแพร่กระจาย ความผิดพลาดนั้นไปอย่างรวดเร็วเมื่อไวรัส อันเนื่องมาจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

การพาดหัวให้น่าสนใจในข่าวดิจิทัลยังคงสามารถสร้างความสนใจและดึงดูดผู้อ่านได้ดีไม่แพ้ การพาดหัวข้อบนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ จักรพันธ์ (สัมภาษณ์, 9 ก.ย. 2557) บรรณาธิการ ข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ได้ให้ความเห็นว่า การใช้ภาษาบนงานข่าวดิจิทัลต้องมีสีสัน มากกว่างานเขียนทางเว็บข่าวมีลักษณะของการใส่ตัวตนลงในงานเขียนได้มากกว่า แต่ยังคงมีการ ก่อร่างภาษาในเรื่องการสะกดให้ถูกต้องแบบเดียวกับในหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร แต่วิธีการเขียน จะมีลูกเล่นที่เป็นกันเอง ใช้คำได้ทันสมัย และมีลักษณะของการชวนคุย ผู้นำเสนอข่าวในสื่อออนไลน์ มักใช้ภาษาต่างๆ ไม่เป็นทางการ นำเสนออย่างเป็นกันเอง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ มีลักษณะเป็นทางการมากกว่า หากถามว่าภาษาข่าวดิจิทัลเป็นอย่างไร เปรียบเทียบง่ายๆ ก็คือ เหมือนภาษาพูด ที่ต้องมีชีวิตชีวา อาจต้องใช้คำที่เรียกร้องความสนใจเพื่อดึงดูดผู้อ่านออนไลน์ให้คลิก เข้ามาชมเช่น ด่วน งานเข้า มาแล้ว โดน เป็นต้น

2.4.15.4 การเลือกสื่อประกอบข่าว หากกล่าวถึงการกำหนดแนวทางการนำเสนอ ข่าวไม่ว่าจะบนสื่อสิ่งพิมพ์หรือข่าวดิจิทัลนอกจากเนื้อหาข่าวที่ต้องมีความเที่ยงตรง ถูกต้องและเป็น กลางแล้ว องค์ประกอบอีกอย่างหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันก็คือ สื่อประกอบ ได้แก่ รูปภาพ วีดิโอ แพนภาพ แผนภูมิ กราฟิก อินโฟกราฟิก นับเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยดึงดูดความสนใจ สร้างความเข้าใจ อีกทั้งเป็นส่วนช่วยเติมเต็มประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสารให้กับผู้อ่านอีกด้วย จาก แนวความคิดของ พิเชียร (สัมภาษณ์, 10 ก.ย. 2557) ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ Thai Public Broadcasting Service :TPBS ที่กล่าวว่า ข่าวในฐานะผู้นำเสนอข่าวต้องระดม ความคิด วางแผนออกแบบและสามารถคิดแทนผู้ชมหรือผู้อ่านให้มากขึ้นเมื่อก้าวมาสู่การนำเสนอใน ยุคดิจิทัล เพราะการนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบอ่านในหน้าจรมีตัวหนังสือเยอะๆอาจไม่ตอบโจทย์การเป็น สื่อดิจิทัล หากแต่ต้องเป็นการเพิ่มความหลากหลายของการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอร่วมกับเนื้อหา ข่าวบนเว็บ แม้คุณภาพของภาพถ่ายหรือคลิปจากไปไม่เป็นทางการเหมือนหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์ รายละเอียดก็ไม่เน้นลงลึก ไม่ยาว และไม่ละเอียดมาก แต่จะสามารถบอกเล่า แชรประสบการณ์ และ กระตุ้นให้คนอ่านติดตามและอยากแบ่งเรื่องของตัวเองให้เราได้รับรู้ ที่สำคัญ การเขียนในเว็บ เรา เขียนได้หลากหลายกว่า เลือกประเด็นได้ลึกกว่า การทำงานกับภาพข่าวเพื่อการนำเสนอถือเป็นเรื่อง ที่ละเอียดอ่อน การเลือกนำมาใช้จึงเป็นเรื่องที่ต้องมีความละเอียดรอบคอบสูง หากผู้ผลิตไม่ใส่ใจในการ เลือกใช้ภาพควรปรึกษาหารือกันในโต๊ะข่าวดิจิทัลก่อน หรือหากยังไม่สามารถหาข้อมูลได้ก็ควรนำขึ้น ไปสู่การพิจารณาในกลุ่มผู้บริหาร บรรณาธิการที่มีอำนาจหน้าที่สูงกว่าเป็นผู้ตัดสินใจ เพื่อป้องกัน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ในความคิดเห็นของ ชุตินธรา (สัมภาษณ์.11 ก.ย. 2557) กรรมการผู้จัดการ

สายงานนิเวศวิทยา เครื่องยนต์บรรดาศาสตร์คอมพิวเตอร์ชั้น กล่าวหาว่า หลักเกณฑ์ในการเลือกภาพของข่าว ดิจิทัลต้องเป็นภาพที่ไม่รุนแรง หรือล่อแหลม ทั้งนี้แต่ละข่าวจะมีนโยบายหรือหลักปฏิบัติเป็นตัว ควบคุมการทำงานในส่วนที่อยู่แต่กระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลอาจเกิดข้อบกพร่องอันเนื่องมาจาก ความรวดเร็วที่ต้องแข่งกับเวลา จึงเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการในห้องข่าวดิจิทัล จะต้องช่วยกันสอดส่องดูแลอยู่เสมอ แต่หลักพื้นฐานที่ต้องตระหนักเป็นลำดับแรกๆ ภาพที่ใช้ต้องเป็น ภาพที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งแต่ละจะมีคลังรวบรวมภาพ (Photo Library) สำคัญแยกตามหมวดหมู่ เช่น หมวดการเมือง หมวดบันเทิง เป็นต้น ห้องข่าวดิจิทัลสามารถดึงภาพจากแฟ้มข้อมูลที่จัดเก็บไว้ใน คลังข้อมูลส่วนกลางมาใช้งานได้ โดยไม่ไปค้นหาภาพจากที่อื่นแล้วนำมาใช้โดดเด็ดขาด

2.4.15.5 การออกแบบการนำเสนอ ลักษณะของการนำเสนอข่าวดิจิทัลบนเว็บข่าว จะแตกต่างจากสื่อดั้งเดิมตรงที่รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่าง ๆ จึงปรับเปลี่ยนไปตามลักษณะ ของพัฒนาทางเทคโนโลยีของสื่อ ความนิยมและกระแสการใช้งานในขณะนั้น การสื่อสารบน อินเทอร์เน็ตในรูปของเว็บข่าวของซึ่งในที่นี่คือ ผลิตภัณฑ์หลักของข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน มีการ ออกแบบให้สามารถใส่ข้อมูลข่าวสารในหน้าเว็บเพจทั้งข้อความรูปภาพ อินโฟกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และเสียงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

รูปแบบของการนำเสนอข้อมูล ในส่วนการจัดทำโครงสร้าง (Lay Out) ของหน้าเว็บข่าว ใน ส่วนนี้เป็นส่วนสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าแรก หรือโฮมเพจ เน้นความชัดเจนในการเสนอแนวคิด เนื้อหาสาระและการบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้งานติดตามในรายละเอียด ซึ่ง ส่วนนี้ประกอบด้วย ชื่อและสัญลักษณ์ประจำสื่อ นั้น หัวข้อหรือรูปภาพที่เชื่อมโยงไปยังรายละเอียด ข่าวสารตัวเลขระบุจำนวนผู้เข้ามาในโฮมเพจ การนำเสนอเรื่องเด่นของแต่ละวัน การแจ้ง ข่าวสาร พิเศษ การลงทะเบียน การเชื่อมโยงไปยังเว็บข่าวภายนอก

2.4.15.6 การแปลงข้อมูล ข่าวที่นำเสนอในระบบอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นข่าวเดิมที่ นำมาจากหนังสือพิมพ์รายวัน หรือข่าวที่มีการเรียบเรียงตัดแปลงใหม่ โดยบรรณาธิการหรือไรท์ เตอร์ตรวจสอบความเรียบร้อยแล้ว หลังเสร็จสิ้นกระบวนการดังกล่าวข้อมูลจะถูกจัดเก็บในแฟ้มข้อมูลใน ระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อที่จะที่จะแปลงข้อมูลข่าวในแฟ้มข้อมูลให้เป็นภาษา HTML (Hyper Text Markup language) หรือโปรแกรมภาษาอื่นๆที่ข่าวใช้งาน เพื่อนำข้อมูลนั้นขึ้นเข้าสู่ระบบ อินเทอร์เน็ตต่อไป

2.4.15.7 ตรวจสอบพิจารณานำขึ้นสู่ระบบ ก่อนที่จะนำข้อมูลเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต จะมีการตรวจสอบแก้ไขในเรื่องของภาษาหรือความถูกต้องของเนื้อหาข่าวโดยเป็นหน้าที่ของไรท์เตอร์ที่ ต้องตรวจสอบหลังจากทำการแปลงเป็นภาษา HTML ถ้าหากผิดพลาดก็จะแก้ไขทันที โดยอาจทำก่อน หรือแก้ไขเมื่อตรวจพบขณะออนไลน์อยู่บนหน้าเว็บข่าว นอกจากนี้บรรณาธิการจะดูแลในภาพรวม หรือโครงสร้างทั้งหมดในหน้าเว็บข่าว

2.4.16 การควบคุมเนื้อหา

กระบวนการบริหารงานเป็นวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบระเบียบให้กับบุคลากรภายในสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายของได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของการบริหารงานคือเกณฑ์มาตรฐานข่าวดิจิทัลมีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

การปฏิบัติงานข่าวดิจิทัลมีแนวทางการจัดการการปฏิบัติงานในด้านต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและคุณสมบัติตรงตามความต้องการของส่วนงานที่รับผิดชอบ มีแนวทางการเพิ่มพูนความรู้และทักษะของบุคลากรเพื่อให้มีความเข้าใจการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ มีรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกส่วน อันจะส่งผลให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานในข่าวดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

การจัดการบุคคลมีขอบข่ายงานที่ครอบคลุมถึง การสรรหาคัดเลือกบุคลากร วิเคราะห์องค์การ และมีความเข้าใจเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจ วางกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร วางระบบการสรรหาจากแหล่งภายใน การสรรหาจากแหล่งภายนอก พัฒนาระบบการคัดเลือก เครื่องมือในการคัดเลือกที่มีความเที่ยงตรง เชื่อถือได้ ประหยัด และสะดวกใช้ เพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมกับองค์การ รวมทั้งสามารถบริหารกระบวนการสรรหาคัดเลือกที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์การ และสามารถบูรณาการระบบการสรรหากับระบบบริหารค่าตอบแทน การฝึกอบรมพัฒนา และการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพได้ดี (สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย, 2555)

การคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงานตำแหน่งต่างๆในโดยเฉพาะด้านงานข่าวดิจิทัลในปัจจุบันยกตัวอย่างตำแหน่งนักข่าวภาคสนาม ในส่วนของมติชนเองไม่ได้เน้นรับบุคลากรที่จบการศึกษาในตรงสายเท่านั้น สายตรงที่หมายถึงคนที่จบทางนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนโดยตรงแล้ว แต่จะเลือกรับคนที่สามารถทำงานได้จริง มีใจรักในการทำงานข่าว สนใจใฝ่รู้และมีสัญชาตญาณของการเป็นคนข่าว เกษตร (สัมภาษณ์, 6 ก.ย.2557) บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือพิมพ์มติชน ได้กล่าวถึงแนวทางสำหรับการคัดเลือกบุคลากรไว้ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับ ชูวิธ (สัมภาษณ์, 10 ก.ย.2557)

บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวประชาไท ที่กล่าวว่า การจบตรงสายคือ จบการศึกษาทางนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนไม่ได้เป็นตัวการันตีได้ว่าจะสามารถทำงานในสายงานข่าวได้ดีกว่าคนที่จบจากสาขาอื่นๆ หากแต่อยู่ที่ความสนใจใส่ใจกับการทำงานสายข่าวที่ต้องอาศัยการฝึกฝนสะสมประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงจนเกิดความชำนาญ การให้ความสำคัญกับบุคลากร โดย

จะต้องมีระบบการคัดเลือกที่สามารถวัดได้ว่าบุคลากรนั้นมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานหรือไม่ นอกจากนี้ ในการปฏิบัติงาน จะต้องจัดให้มีการพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานเพิ่มเติม เพื่อรองรับระบบงานที่มีการพัฒนาขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การปฏิบัติงานในกระบวนการข่าวดิจิทัลเป็นช่วงรอยต่อระหว่างกระบวนการสื่อสารสิ่งพิมพ์ปรับเปลี่ยนมาสู่กระบวนการของสื่อดิจิทัล บุคลากรดั้งเดิมที่มีทักษะการปฏิบัติงานเชี่ยวชาญเฉพาะกับการทำข่าวเพื่อตอบสนองบนสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องมีการปรับตัว ทั้งผู้สื่อข่าวภาคสนาม ช่างภาพ บรรณาธิการ หัวหน้าสายข่าว นักเขียน ทุกคนล้วนต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถทำงานในต่อไปได้ เป็นคำกล่าวของ ชุตินธรา (สัมภาษณ์, 11 ก.ย.2557) ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศเดียวเครือเนชั่นบรอดคาสต์คอร์ปอเรชั่น ยังกล่าวต่ออีกว่า กระบวนการทางดิจิทัลจะเป็นสิ่งใหม่ที่ท้าทายสำหรับบุคลากรในยุคสื่อสิ่งพิมพ์มีความแปลกใหม่ที่ต้องเรียนรู้ จึงต้องมีหน้าที่ในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และที่ยังต้องทำอย่างต่อเนื่องในบุคลากรทุกระดับ ผู้บริหารข่าวดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบาย ต้องมองภาพความเป็นไปของสื่อดิจิทัลในอนาคตออก เพื่อให้สามารถเลือกมาพัฒนาและต่อยอดให้กับและบุคลากรในต่อไปได้

เพื่อให้บุคลากรและหน่วยงานภายในได้ทราบข้อบกพร่องและมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอยู่เสมอข่าวดิจิทัลจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมงานให้ดำเนินไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2.4.17 เว็บไซต์ข่าว (News Website) เว็บไซต์ข่าวเป็นเว็บข่าวที่สร้างขึ้นโดยข่าวหรือสถาบันสื่อสารมวลชนต่างๆ ที่มีสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของตนเองเป็นหลัก เช่น สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หรือแม้กระทั่งกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ แต่เหล่านี้ได้นำเว็บข่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อนำเสนอข่าวและสาระที่เป็นการสรุปใจความสำคัญหรือรวบรวมเนื้อหาจากข่าวในรอบเดือนหรือรอบปี ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา แม้ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม

จุดสำคัญการนำเสนอข่าวดิจิทัล คือ การนำเสนอบนพื้นที่ที่ไม่จำกัด (Unlimited Space) บนพื้นที่เว็บไซต์นั้น ทำให้สามารถนำเสนอเนื้อหาที่มากกว่าพื้นที่ของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ผวนกับลักษณะของการมีการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกัน (Hyperlink) ทำให้สามารถเชื่อมต่อไปยังข้อมูลเพิ่มเติม หรือ ดึงข้อมูลอื่นๆ มาใช้ในงานที่เผยแพร่ได้ ทำให้การสื่อสารบนโลกออนไลน์ต่อยอดไปได้เรื่อยๆ ไม่รู้จบ ความสามารถรองรับการทำสื่อแบบ Multimedia ทำให้รูปแบบวิธีการในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทำได้หลากหลายมากขึ้น จากลักษณะเหล่านี้ ทำให้สื่อดิจิทัลนำหน้าในด้านมีความลึก

และกว้างของเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ชูตินธรา (สัมภาษณ์ , 11 กันยายน 2557) กรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศเดียวเครื่องเนชั่นบรอดคาสต์ติ้งคอร์ปอเรชั่น ได้ให้ความเห็น ธรรมชาติของข่าวดิจิทัลที่สำคัญคือ มีความเร็ว (Speed) ผู้สื่อข่าวดิจิทัลสามารถเผยแพร่ รายงานข่าวผ่านเครื่องมือบนอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีมือถือที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วมากกว่าสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่เคยเป็นแชมป์ในเรื่องนี้ ความเร็วที่ทำได้ทันที จากทุกที่ ทุกมุมทำให้รูปแบบการรับสาร การส่งสาร และความต้องการข่าวสารของผู้บริโภคต่างไปจากเดิม โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.4.17.1 การเตือนให้ทราบ (Alert) ขั้นตอนนี้เริ่มต้นที่เมื่อนักข่าว หรือ บรรณาธิการทราบข้อมูลของข่าวที่เกิดขึ้น ก็จะมีการส่งข่าวสั้นๆ ออกไปให้ผู้รับสาร โดยอาจใช้ช่องทางผ่านมือถือ Blackberry หรือ Laptop ที่เชื่อมต่อ Wifi ผู้สมัครสมาชิกติดตามข่าวสารได้รับข้อความเตือนให้ทราบว่ามีเหตุการณ์หรือข่าวเกิดขึ้นในรูปแบบของข้อความ (Text) อีเมลล์ ข้อความทาง Twitter หรือ Facebook Feed ซึ่งสามารถทำได้ทันทีที่เหตุการณ์เกิดขึ้นหรือเมื่อผู้สื่อข่าวบ.ได้รับข้อมูลข่าว การทำทันทีนี้เป็นการประกาศว่านักข่าวบ.คนนั้นเป็นเจ้าของข้อมูลข่าว การทำให้เช่นนั้นทำให้ตอกย้ำชื่อเสียงของการเป็น “คนแรก” ที่ได้ข่าวสำหรับข่าวใหญ่ สำหรับข่าวเล็กหรือข่าวทั่วไป เปิดโอกาสให้ผู้สื่อข่าวสามารถประกาศตัวตนของนักข่าวในการรายงานข่าวได้ โดยเฉพาะใน Twitter ที่ประกาศให้คนได้รู้ว่า นักข่าวคนนั้นกำลังทำอะไรอยู่ ซึ่งจะเป็นการดึงดูดให้มีผู้ติดตามเข้าไปอ่านรายงานข่าวนั้นบนเว็บไซต์ข่าว ตามอ่านในหนังสือพิมพ์ หรือชม ฟังการรายงานข่าวผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์

2.4.17.2 ร่างข่าว (Draft) ขั้นตอนการ “ร่างข่าว” หรือเขียนการรายงานข่าวแบบคร่าวๆ ซึ่งยังไม่ละเอียดพอที่จะตีพิมพ์หรือออกข่าววิทยุโทรทัศน์ได้ แต่เป็นขั้นตอนในการอัปเดตข้อมูลข่าวที่มีอยู่ในมือพร้อมๆ กับนำเสนอแบบ Realtime ให้คนที่ติดตามได้รับทราบไปพร้อมๆ กัน ขั้นตอนนี้ เหมาะที่จะนำ “Blog” เข้ามาเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ นักข่าวทำอะไรบ้าง? ก็จัดบันทึกข้อมูลข่าวที่ได้รับในขั้นตอน Alert ก่อนหน้า ร่างโครงร่างของรายงานข่าวขึ้นนั้น คล้ายๆ กับการรายงานของสำนักข่าวที่จะอัปเดตข้อมูลเพิ่มเติมเป็นระยะ เช่น ให้ข้อมูลชื่อ สถานที่ และรายละเอียดอื่นๆ รวมถึงแหล่งข่าว แหล่งที่มาข้อมูลด้วย เป็นการอัปเดตทันที สดใหม่ ณ เวลาที่เกิดเหตุการณ์หรือทันทีที่มีข้อมูลใหม่เข้ามาเพิ่มเติม

2.4.17.3 รายงานข่าว (Article, Package) ระหว่างการทำหน้าที่ในมิติเร็ว และ ลึกของสื่อออนไลน์ต่อการรายงานข่าว การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อดั้งเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ยังคงมีอยู่เช่นเดิม โดยอยู่ในกระบวนการนี้ โดยสิ่งที่เป็นจุดแข็งของสื่อดั้งเดิมคือ การรายงานข่าวอย่างน่าเชื่อถือบนพื้นฐานของเอกสารข้อมูลสนับสนุนในพื้นที่และเวลาที่จำกัด สื่อดั้งเดิมสามารถทำได้ดีในงานให้ภาพและรายละเอียดข่าวที่กระชับชัดเจนตามที่ Paul Bradshaw เรียกว่า “Snapshot” เช่น ข่าวในความยาว 300 ตัวอักษร หรือ รายงานข่าว (Package) ความยาว 3 นาทีในวิทยุหรือโทรทัศน์ เป็นจุดเด่นของสื่อดั้งเดิมที่น่าสนใจสำหรับผู้รับสาร ในกระบวนการนี้ การ

บรรณาธิกรข่าว หรือการตัดสินใจของกองบรรณาธิการในการคัดเลือกข่าว ข้อมูลส่วนที่จะได้รับการนำเสนอ เป็นสิ่งสำคัญกว่าการไร้ขีดจำกัดของอินเทอร์เน็ต ในขั้นตอนนี้ Draft ที่ทำไว้ถูกพัฒนาให้สมบูรณ์เป็น รายงานข่าว สกู๊ปข่าว (Package) ที่มีคุณค่าของการผลิตที่มากขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ทั้งออนไลน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์ หรือจะนำเสนอผ่านทั้ง 3 สื่อก็ได้เช่นกัน

การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อดั้งเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ยังคงมีอยู่เช่นเดิม โดยอยู่ในกระบวนการนี้ โดยสิ่งที่เป็นจุดแข็งของสื่อดั้งเดิมคือ การรายงานข่าวอย่างน่าเชื่อถือบนพื้นฐานของเอกสารข้อมูลสนับสนุนในพื้นที่และเวลาที่จำกัด สื่อดั้งเดิมสามารถทำได้ดีในงานให้ภาพและรายละเอียดข่าวที่กระชับชัดเจนตามที่ Paul Bradshaw เรียกว่า Snapshot เช่น ข่าวในความยาว 300 ตัวอักษร หรือ รายงานข่าว (Package) ความยาว 3 นาทีในวิทยุหรือโทรทัศน์ เป็นจุดเด่นของสื่อดั้งเดิมที่น่าสนใจสำหรับผู้รับสาร ในกระบวนการนี้ การบรรณาธิกรข่าว หรือการตัดสินใจของกองบรรณาธิการในการคัดเลือกข่าว ข้อมูลส่วนที่จะได้รับการนำเสนอ เป็นสิ่งสำคัญกว่าการไร้ขีดจำกัดของอินเทอร์เน็ต ในขั้นตอนนี้ Draft ที่ทำไว้ถูกพัฒนาให้สมบูรณ์เป็น รายงานข่าว สกู๊ปข่าว (Package) ที่มีคุณค่าของการผลิตที่มากขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ทั้งออนไลน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์ หรือจะนำเสนอผ่านทั้ง 3 สื่อก็ได้เช่นกัน

2.4.17.4 เพิ่มเติมข้อมูล (Context) ขั้นตอนนี้กลับไปสู่ช่องทางสื่อออนไลน์อีกครั้ง โดยอาศัยธรรมชาติในเรื่องการไร้ขีดจำกัดของพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญในการให้ข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลสนับสนุน ข้อมูลต่อยอดที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น นักข่าวถามตัวเองเพื่อหาคำตอบเพิ่มเติมในเรื่องดังนี้

ขั้นตอนนี้ใช้ธรรมชาติของ Hypertext หรือการ Link ข้อมูลนั่นเอง นักข่าวสามารถ Link เอกสาร และข้อมูลการอธิบายความในเรื่องต่างๆ อาจมาจากงานเก่าๆ ที่เคยทำของตัวเอง หรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ก็ได้ เป็นช่องทางในการจัดหาแหล่งข้อมูลที่จำเป็นต่อข่าวนั้น ข้อมูลจากนสพ.และวิทยุโทรทัศน์สามารถนำมา Link ได้เช่นกัน แต่ Paul Bradshaw แนะนำว่า ควรเน้นการเชื่อมต่อกับข้อมูลบนเครือข่ายออนไลน์ให้มาก

2.4.17.5 การวิเคราะห์และสะท้อนเนื้อหา (Analysis, Reflection) หลังจากมีการรายงานข่าวแล้ว สิ่งที่ต้องตามมาคือ การวิเคราะห์ สำหรับสื่อออนไลน์ หมายถึงการรวบรวมปฏิกริยาตอบรับ ความเห็นแบบทันทีจากแหล่งต่างๆ ในชุมชนบล็อกโดยทั่วไป หรือจาก Blog หรือ Forum ของนักข่าวหรือสำนักข่าว โดยรวบรวมจากทั้งผู้ที่ได้รับข้อมูลและผู้ได้รับผลกระทบ ผู้ที่รายงานเรื่องนั้นอาจสะท้อนประสบการณ์ทั้งหมดผ่าน Blog ก็ได้ และอาจใช้ podcast ด้วยซึ่งดีมากสำหรับการอภิปรายและถกประเด็น จากจุดนี้นักข่าวจากนสพ.และวิทยุโทรทัศน์อาจได้ข้อมูลเพื่อไปทำเป็นข่าวในสื่อหลักได้ด้วยเช่นกัน

2.4.17.6 ปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ปฏิสัมพันธ์เป็นเรื่องที่ต้องลงแรงแล้วก็ต้องเตรียมพร้อม แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นและให้ข้อมูลกับผู้รับสารในแบบ

ที่สื่อรูปแบบอื่นไม่สามารถทำได้ นอกจากนั้น ยังสามารถเป็นพื้นที่รวบรวมแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ได้จากผู้เข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง Paul Bradshaw แนะนำเครื่องมือที่ใช้ได้ เช่น

ก) การทำ Flash interactive อาจใช้เวลาหลายวันในการทำขึ้นมา แต่ก็ เป็นเครื่องมือที่ดีเยี่ยมในการรวม Hypertext, Video, Voice, Animation และฐานข้อมูลไว้ด้วยกัน และสามารถเลือกเข้าถึงข้อมูลได้แบบไม่หยุดนิ่ง (Dynamic)

ข) Forum หรือพวกเว็บบอร์ด เป็นพื้นที่สำหรับคนเข้ามาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และข้อมูลกัน

ค) Wiki คือ การให้คนเข้ามาร่วมกันเขียนข้อมูล ร่วมกันรายงาน ประสบการณ์ ทำงานร่วมกันในการให้ข้อมูลระหว่างผู้รับสารทุกคนในการสร้างเนื้อหาาร่วมกัน เช่น Wiki News

ง) Live chats ผู้ใช้สามารถสื่อสารโดยตรงกับนักข่าวและผู้เชี่ยวชาญ

2.4.17.7 Customisation ขั้นตอนสุดท้ายนี้ ควรทำให้เป็นเรื่องอัตโนมัติ คือให้ อำนาจแก่ผู้รับสาร ผู้ใช้เลือกข้อมูลได้ตามความต้องการ สิ่งที่ยากที่สุดคือเลือกสมัครสมาชิก e-Mail Text หรือ RSS เพื่อรับข้อมูลอัปเดตได้ในเรื่องที่ต้องการ เรื่องที่สนใจ มากไปกว่านั้นก็คือการมีบริการ ของ Social Recommendation แนะนำว่าควรไปอ่านเรื่องอะไรต่อ หรือ มีเรื่องอะไรที่ใกล้เคียงให้ สามารถคลิกไปอ่านได้ หรือ การใช้ Database Driven คือการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลเพื่อให้ สามารถสืบค้น ค้นคว้าได้

2.4.18 การทำข่าวแบบปิรามิดหัวกลับ การทำข่าวในปัจจุบันคือ การทำงานแบบปิรามิดหัว กลับนั้น ในยุคใหม่ที่มี New Media มาเกี่ยวข้อง ข่าวไม่ใช่เพียงแค่ผลิตภัณฑ์ของสื่อ แต่เป็น กระบวนการที่ทำเข้าไปเรื่อยๆของข้อมูลไม่มีวันจบสิ้น โดยเขาเรียก Model นี้ว่า “News Diamond”

2.4.18.1 เนื่องจากผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลของ หน่วยงานต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ได้เอง ดังนั้น นักข่าวไม่ได้สามารถทำหน้าที่เอาข้อมูลมาให้เท่านั้น แต่ต้องตรวจสอบ รวบรวม ปฏิกริยาจากชุมชนออนไลน์ จาก Blogger และจากแหล่งข่าวอื่นๆ นักข่าวต้องสอบถามแหล่งข่าวให้ มากขึ้น เจาะลึก สืบสวนเรื่องราวที่ยังไม่ได้รับการเผยแพร่หรืออธิบายให้มากขึ้น

2.4.18.2 ผู้อ่านสามารถแสดงความเห็น วิเคราะห์ และรายงานข่าวนั้นได้เองผ่านสื่อ ออนไลน์ ดังนั้น นักข่าวจำเป็นต้องทำตัวเองให้เป็นคนจัดการดูแลชุมชนออนไลน์นั้น เพื่อ บริหาร เนื้อหาข้อมูลที่เกิดขึ้น อธิบายง่ายๆ คือ ทำหน้าที่เชื่อมโยง Bloggers และ แหล่งข้อมูลมารวมกัน สร้างช่องทางในการรวมตัว การส่งผ่านข้อมูล และการระบอบความร่วมมือกัน อีกอย่างที่สำคัญคือการ ทำ Crowdsourc ระดมข้อมูลของเรื่องจากกลุ่มผู้อ่าน ชุมชนออนไลน์ที่ติดตามนักข่าวอยู่

2.4.19 สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

สื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลกับการสื่อสารและเติบโตรวดเร็วและพัฒนาไปเร็วเกินกว่าสื่อกระแสหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์จะปรับตัวตามได้ทัน ได้เข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างกว้างขวาง (รายงานประจำปีสมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์, 2557) ดังนั้นในฐานะสื่อกระแสหลักอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีการเตรียมความพร้อมอยู่ตลอดเวลาในการรับมือสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อขนาดเล็กต้องต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดในยุคสงครามสื่อสังคมออนไลน์นี้ ขณะเดียวกันตัวสื่อมวลชนหรือ คนทำข่าว ต้องมีการพัฒนาตัวเองให้ทันกระแสเทคโนโลยีและเรียนรู้การนำเสนอข่าวให้เข้ากับสังคมออนไลน์เนื่องจากเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ได้มาต้องผ่านการกลั่นกรองและตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง สื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลกับการสื่อสารและเติบโตรวดเร็วและพัฒนาไปเร็วเกินกว่าสื่อกระแสหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์จะปรับตัวตามได้ทัน ได้เข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างกว้างขวาง (รายงานประจำปีสมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์, 2557) ดังนั้นในฐานะสื่อกระแสหลักอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีการเตรียมความพร้อมอยู่ตลอดเวลาในการรับมือสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อขนาดเล็กต้องต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดในยุคสงครามสื่อสังคมออนไลน์นี้ ขณะเดียวกันตัวสื่อมวลชนหรือ คนทำข่าว ต้องมีการพัฒนาตัวเองให้ทันกระแสเทคโนโลยีและเรียนรู้การนำเสนอข่าวให้เข้ากับสังคมออนไลน์เนื่องจากเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ได้มาต้องผ่านการกลั่นกรองและตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง ผ่าน มา สื่อ สัง ค ม อ น ล ไ น มี อ ั ต ร า เติ บ โ ต ย ั ง ร ว ด เร็ ว ไม่ ว่า จะ เป็น เฟ ช บุ ค ท วิ ต เ ต อ ร์ และ สื่อ อ น ล ไ น อ ื น ๆ ที่ เ ป ด โ อ ก า ส คนได้แสดงความคิดเห็น และแจ้งข่าวสารให้กับสังคมได้รับรู้แต่การนำเสนอข่าวในโลกออนไลน์ของสื่อสังคมยังขาดการคัดกรอง ข้อเท็จจริง และความน่าเชื่อถือ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สื่อกระแสหลักยังคงได้รับความเชื่อมั่น เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของประชาชนในยุคเทคโนโลยี ธุรกิจสิ่งพิมพ์หลายได้หันไปทำสื่อแบบครบวงจร หรือการหลอมรวม (Convergence) ที่มากขึ้น ส่วนธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ขนาดเล็กเลือกการเพิ่มช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการนำเสนอข่าว

2.4.20 การตอบรับ (Feedback)

การตอบรับ หมายถึง การรายงานแบบเรียลไทม์ วัดกิจกรรมทันทีที่เกิดขึ้นดูว่าในขณะนี้ผู้ใช้ อยู่ในเว็บไซต์กี่ราย พวกเขามาจากที่ใด และกำลังดูอะไร การรายงานแบบเรียลไทม์จะช่วยให้ทราบว่า เนื้อหาใหม่บนเว็บไซต์เป็นที่นิยมหรือไม่ การส่งเสริมการขายของวันนี้ดึงดูดการเข้าชมมายังเว็บไซต์หรือไม่ และยังสามารถดูผลกระทบของทวีตและโพสต์บนบล็อกได้ทันที

การติดตามผล แผนงานทุกชนิดที่ได้จัดทำขึ้นภายหลังจากได้นำไปปฏิบัติแล้วจำเป็นต้องทำอย่างอื่นที่จะต้องทำการประเมินผล เพื่อวัดผลการดำเนินงานนั้น แผนการใช้สื่อก็เช่นเดียวกันจำเป็นต้องประเมินผลเพื่อจะได้ทราบว่าวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และแผนกลยุทธ์ที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวนั้น บรรลุผลสำเร็จที่มุ่งหวังไว้หรือไม่ ในการวัดผลความสำเร็จ หรือการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ทางการสื่อสารจำเป็นต้องพิจารณาประเด็นหลักสำคัญ 2 ข้อ คือ

2.4.20.1 กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ได้นำไปปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์การใช้สื่อที่กำหนด ได้ผลดีเพียงไร

2.4.20.2 แผนการใช้สื่อมีส่วนช่วยให้เกิดผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด และการสื่อสารของธุรกิจอันเป็นส่วนรวมได้ผลดีแค่ไหน

2.4.21 การสร้างความสัมพันธ์

เมื่อกล่าวถึงการสร้างความสัมพันธ์ หากแต่ในแนวทางของการดำเนินธุรกิจจะเรียกว่า การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management : CRM) ซึ่งการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันขององค์กรนั้นจะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ลูกค้ามีส่วนสำคัญมาก รักษาลูกค้าให้อยู่ได้นานเป็นสิ่งที่สำคัญที่องค์กรต่างให้ความสนใจ CRM จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่องค์กรหลาย ๆ องค์กรนำมาใช้อย่างมากทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถสร้างและรักษาความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อองค์กรและผู้สร้างกำไรระยะยาวให้กับองค์กร

การพัฒนากระบวนการจัดการความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมีสิ่งสำคัญที่เป็นหลักการที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า ว่าลูกค้าแต่ละรายนั้นมีความสำคัญไม่เท่ากัน การที่องค์กรสามารถทำให้ลูกค้าจงรักภักดีต่อองค์กรได้นั้น เป็นหัวใจหลักในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระยะยาว แนวคิดเกี่ยวกับการเก็บรักษาลูกค้าให้ได้นาน ๆ นั้น จะช่วยลดต้นทุนเนื่องจากถ้าองค์กรสามารถรักษาลูกค้าให้อยู่กับองค์กรได้ จะช่วยเป็นการลดต้นทุนที่เกิดจากการลดการทำงานให้เหลือน้อยครั้ง องค์กรไม่ต้องเริ่มกระบวนการทำงานใหม่บ่อย ๆ ถ้าหากลูกค้าเข้า ๆ

ออก ๆ จะทำให้เสียต้นทุนและไม่เกิดโอกาสในการทำกำไร ซึ่งโอกาสในการทำกำไรนั้น ส่วนหนึ่งมาจาก การทำ Cross Selling Up Selling Cross Selling หมายถึง การซื้อต่อเนื่องและ Up Selling หมายถึง การซื้อต่อยอด

2.4.22 องค์ประกอบในการสร้างการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าซึ่งถือเป็นผู้ที่มีความสำคัญที่สุดในการสร้างผลกำไรระยะยาวให้กับองค์กร มีองค์ประกอบในการบริหารความสัมพันธ์ 8 ประการ ดังนี้ คือ

2.4.22.1 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจน โดยองค์กรต้องการให้ลูกค้ามีทัศนคติอย่างไรต่อองค์กร ซึ่งลูกค้าขององค์กรนั้นจะประกอบด้วยลูกค้าในปัจจุบันและลูกค้าลูกค้าซึ่งมีแนวโน้มจะมาซื้อสินค้าและบริการขององค์กรในอนาคต

2.4.22.2 กลยุทธ์ของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์จะต้องนำทิศทางและเป้าหมายทางการเงินจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยรวมขององค์กรมาเกี่ยวข้องในการพิจารณาเพื่อที่ค้นหากลยุทธ์ในการสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้าและใช้บริการองค์กรในระยะยาวและอุดหนุนสินค้าขององค์กรในปริมาณที่มากขึ้น มีการแนะนำสินค้าให้กับลูกค้าอื่น ๆ และมีความพึงพอใจที่จะอุดหนุนสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูงขึ้นได้

2.4.22.3 ประสบการณ์ที่ดีที่ลูกค้าได้รับจากองค์กรจะเป็นสิ่งที่ช่วยให้ลูกค้ามีมุมมองที่ดีต่อองค์กรได้ ส่วนประสบการณ์ที่ไม่ดีที่ได้รับจากองค์กรจะสร้างความไม่ประทับใจต่อองค์กร และประสบการณ์ที่ไม่ดีจะถูกบอกต่อไปยังลูกค้าอื่นอย่างรวดเร็ว ประสบการณ์ที่ดีที่ต้องใช้เวลาในการสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร

2.4.22.4 บุคลากรในองค์กรตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้บริหารมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งต้องทุ่มเทเพื่อการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

2.4.22.5 การปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรนั้นเพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานและสามารถช่วยให้องค์กรลดต้นทุนในการดำเนินงานได้ ซึ่งการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ จะให้องค์กรได้รับผลประโยชน์เองไม่ใช่ลูกค้า

2.4.22.6 ข้อมูลที่เกี่ยวกับลูกค้า ธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะช่วยทำให้การนำระบบการบริหารลูกค้ามาใช้ประสบผลสำเร็จ องค์กรจำเป็นต้อง

บริหารข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูล การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขององค์กร

2.4.22.7 เทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมจะเป็นตัวช่วยส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

2.4.22.8 กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์จำเป็นต้องมีตัววัดเพื่อให้ทราบถึงผลสำเร็จของการนำกลยุทธ์มาใช้ เช่นเดียวกับกลยุทธ์โดยทั่วไป จะต้องตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สามารถวัดได้และติดตามผล

2.4.23 การส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มิติทางการศึกษาของสาขานิเทศศาสตร์จากสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงในสังคมไปสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ภารกิจทางนิเทศศาสตร์ได้มีบทบาทกับสังคมมากขึ้นกว่าในอดีต การพัฒนาหลักสูตรหรือการปรับแนวทางการจัดการเรียนการสอนจึงมีความจำเป็นเช่นกัน การปรับเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่สอดคล้องมาปรับปรุงร่วมกับจัดการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลอันจะทำให้ผู้ที่ศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีที่ทันสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมด้วยมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับสังคมและปรากฏการณ์ของโลกมากขึ้น ในทัศนะของ ดร.ณิ (2551) กล่าวไว้ว่า หลักสูตรทางนิเทศศาสตร์ต้องปรับให้รองรับกับลักษณะองค์กรสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน หลักสูตรนิเทศศาสตร์จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและทำอย่างไรให้นักศึกษาที่จบไปแล้วสามารถทำได้หลายอย่างมีความรู้แบบครบวงจรมองว่ามันจะกลับไปสู่ยุคดั้งเดิมที่มีการผสมผสานสื่อเข้าด้วยกันซึ่งหลักสูตรนิเทศศาสตร์ของไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในอนาคตต้องการขององค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในปัจจุบัน แนวทางการส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความเหมาะสมในการดำเนินการในสองมิติคือ อันดับแรกคือการนำเสนอแนวทางในด้านการพัฒนาหลักสูตรและนำเสนอแนวทางในด้านส่งเสริมการสอน ในแนวคิดของ บุญเลี้ยง (2553) ที่กล่าวว่า แนวทางการพัฒนาหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น เนื่องจากหลักสูตรเปรียบเสมือนพิมพ์เขียว (Blue Print) ที่ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาจากการรวบรวมองค์ความรู้จากนักบริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนรวมถึงนักวิชาการจึงมีความสำคัญเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการวิจัยครั้งนี้

2.4.23.1 รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของไทเลอร์ (Ralph W. Tyler)
 ไทเลอร์ได้นำเสนอหลักการพัฒนาหลักสูตรและการสอน ซึ่งหลักการและเหตุผลในการพัฒนา
 หลักสูตรและการสอน ต้องตอบคำถามพื้นฐานที่สำคัญ 3 ประการ คือ (Tyler, 1949)

- ก. มีจุดประสงค์ทางการศึกษาอะไรบ้าง ที่โรงเรียนควรแสวงหา
- ข. มีประสบการณ์ทางการศึกษาอะไรบ้าง ที่สามารถจัดขึ้นเพื่อช่วยให้บรรลุ
จุดประสงค์ที่กำหนดไว้นั้น
- ค. จะประเมินประสิทธิภาพของประสบการณ์ในการเรียนอย่างไร จึงจะ
ตัดสินใจได้ว่าบรรลุถึงจุดประสงค์ที่กำหนดไว้

สรุปได้ว่าตามรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรของไทเลอร์ การพัฒนาหลักสูตรจะต้องเป็นไป
ตามลำดับขั้น ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 การกำหนดจุดประสงค์ของหลักสูตร เริ่มด้วยการกำหนดจุดประสงค์ชั่วคราวโดยอาศัย
ข้อมูลจากการศึกษาสังคม ศึกษาผู้เรียน และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญในเนื้อหาวิชามาช่วยกำหนด
จุดประสงค์อย่างคร่าวๆ ซึ่งอาจมีมากกว่าที่จะจัดเข้าไว้ในหลักสูตรได้ทั้งหมด จึงควรกลั่นกรองให้
เหลือไว้เฉพาะจุดที่สำคัญและสอดคล้องกัน เป็นจุดประสงค์ขั้นสุดท้าย หรือจุดประสงค์ที่ใช้จริง ใน
การพิจารณากลั่นกรองจุดมุ่งหมายชั่วคราวนั้น จะใช้หลักจิตวิทยาการเรียนรู้และหลักปรัชญา
มาประกอบการกลั่นกรอง

ขั้นที่ 2 การเลือกประสบการณ์การเรียน หลังจากกำหนดจุดประสงค์ของหลักสูตรแล้ว ขั้น
ต่อมา ทำการเลือกประสบการณ์การเรียน อันเป็นสื่อที่จะทำให้บรรลุถึงจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ ใน
การเลือกประสบการณ์การเรียนจะต้องคำนึงถึง ลำดับก่อนหลัง ความต่อเนื่องและบูรณาการ
(Integraty) ของประสบการณ์เหล่านั้น

ขั้นที่ 3 ออกแบบประสบการณ์ เป็นการจัดการเรียนการสอน การออกแบบประสบการณ์การ
เรียนการสอนเป็นขั้นตอนกระบวนการหลักสูตรที่ต้องอาศัย การคิด พิจารณา และตัดสินใจ เพื่อการ
วางแผนสร้าง หรือจัดประสบการณ์ ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ขั้นที่ 4 การประเมินผล เป็นขั้นสุดท้ายซึ่งจะทำให้ทราบว่าประสบการณ์การเรียนที่จัดขึ้นนั้น
บรรลุจุดประสงค์ตามที่กำหนดไว้เพียงใด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การสร้างมาตรฐานภาพยนตร์ไทย (Thai Film Standard Development) ของ จีรบุญญ์ (2545) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์มาตรฐานภาพยนตร์ไทย ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณโดยใช้ทฤษฎีระบบเชิงโครงสร้างและหน้าที่ เป็นกรอบในการศึกษาภาพยนตร์ไทย โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านปัจจัยนำเข้า มาตรฐานด้านกระบวนการ มาตรฐานด้านผลผลิต และมาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ ซึ่งมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์มาตรฐานภาพยนตร์ไทย ในงานวิจัยนี้ ได้พัฒนามาจากข้อมูลได้มาจากการสัมภาษณ์เจาะลึกนักวิชาชีพในวงการภาพยนตร์ไทย จำนวน 74 คน ผู้วิจัยได้ตรวจสอบการยอมรับมาตรฐานที่สร้างขึ้น โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม จากนักวิชาชีพ นักวิชาการ นักวิจารณ์และผู้ตรวจพิจารณา จำนวนทั้งสิ้น 62 คน โดยใช้สถิติ Z-Test ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ในการทดสอบโดยผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ข้อกำหนดมาตรฐานภาพยนตร์ไทย 16 มาตรฐาน 119 ดัชนีชี้วัดและเกณฑ์การตัดสินโดยภาพยนตร์ที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ต้องมีคะแนนตั้งแต่ 50% ขึ้นไป ส่วนผลสำรวจการยอมรับมาตรฐานภาพยนตร์ไทยที่มีต่อข้อกำหนดมาตรฐานพบว่ามาตรฐานทุกข้อได้รับการยอมรับ โดยมีสัดส่วนผู้เห็นด้วยมากกว่า 0.80

2. การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ (Forming of Performance Standards for Newspapers) ของ ศศิยา (2545) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณโดยใช้ทฤษฎีระบบเชิงในส่วนที่เกี่ยวกับโครงสร้างหน้าที่นิยม อันได้แก่ คุณภาพในการสอดส่องดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับสาธารณะ การได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากสาธารณะ ความสามารถในความไว้วางใจสูงสุด ในงานวิจัยนี้ ได้พัฒนามาจากข้อมูลได้มาจากการสัมภาษณ์เจาะลึกนักวิชาชีพในองค์กรหนังสือพิมพ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 74 คน ผู้วิจัยได้ตรวจสอบการยอมรับมาตรฐานที่สร้างขึ้น จากนักวิชาชีพในองค์กรหนังสือพิมพ์รวมทั้งสิ้น 107 คน นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทดสอบการใช้มาตรฐานในการประเมินการปฏิบัติงานของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผลการวิจัยได้ข้อกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ ทั้งสิ้น 27 มาตรฐาน และดัชนีชี้วัดทั้งสิ้น 123 ดัชนี รวมถึงเกณฑ์ตัดสินดัชนี ทั้งนี้ องค์กรหนังสือพิมพ์ที่ถูกประเมินการปฏิบัติงานต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่า 500 คะแนนจึงจะผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

3. การพัฒนาเครื่องชี้วัดสำหรับการประเมินผลการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น ของ บุญส่ง (2546) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ประกอบ ปัจจัย และตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น ได้สร้างขึ้นโดยยึดหลักความเป็นอิสระในการบริหารงานบุคคล ตามรัฐธรรมนูญ พุทธศักราช 2540 มาตรา 284 และหลักการบริหารจัดการที่ดี ได้แก่ หลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และความคุ้มค่า มีจำนวน 4 องค์ประกอบ 18 ปัจจัยและผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ ซึ่งมีตัวชี้วัด รวม 46 ตัวชี้วัด ดังนี้ การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ มี 5 ปัจจัย ได้แก่

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสรรหา การคัดเลือก และการแต่งตั้ง รวม 16 ตัวชี้วัด การให้รางวัลทรัพยากรมนุษย์ มี 6 ปัจจัย ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง การเลื่อนขั้นเงินเดือน การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน การย้าย และการจูงใจรวม 12 ตัวชี้วัด การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มี 3 ปัจจัย ได้แก่ การฝึกอบรม และการวางแผนและพัฒนาอาชีพ รวม 5 ตัวชี้วัด การดำรงรักษาและป้องกันทรัพยากรมนุษย์ มี 4 ปัจจัย ได้แก่ พนักงานสัมพันธ์ สุขภาพและความปลอดภัย การดำเนินงานทางวินัย และการพ้นจากตำแหน่งรวม 11 ตัวชี้วัด

4. การพัฒนามาตรฐานงานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ของประยูร (2553) ผลการวิจัยการพัฒนามาตรฐานปรากฏว่า ได้องค์ประกอบงานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 4 องค์ประกอบหลัก 15 องค์ประกอบย่อย มาตรฐานจำนวน 88 มาตรฐาน ที่เป็นไปตามหลักการแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พบว่า มาตรฐานงานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานภาพรวม มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในการเป็นมาตรฐานงานวิชาการ อยู่ในระดับมากทุกมาตรฐาน การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา พบว่า ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในการเป็นมาตรฐานงานวิชาการ อยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนสูงสุดคือ การส่งเสริมให้ครูจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการ การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ พบว่าค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในการเป็นมาตรฐานงานวิชาการ อยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ การจัดการให้ครูใช้วิธีการหลากหลายให้ครูพัฒนาตนเอง การนิเทศภายในพบว่าค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในการเป็นมาตรฐานงานวิชาการอยู่ในระดับมากโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือการกำหนดนโยบายการนิเทศภายในไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในการเป็นมาตรฐานงานวิชาการอยู่ในระดับมากทุกมาตรฐานโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือการทบทวนวิสัยทัศน์ภารกิจ เป้าหมายและการกำหนดมาตรฐานของสถานศึกษา ผลการทดสอบความสอดคล้องของโมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของมาตรฐานงานวิชาการสำหรับสถานศึกษาขั้นพื้นฐานปรากฏว่า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Chi-square = 51.38 df = 42 ค่า P = 0.15 ค่า GFI = 0.91 ค่า AGFI = 0.94 ค่า RMSEA = 0.024) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. การพัฒนาสมรรถนะและตัวชี้วัดสมรรถนะของอาสาสมัครทหารพรานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของ อภินันท์ (2553) พบว่า อาสาสมัครทหารพรานมีการบริหารกำลังพลตั้งแต่แรกด้วยการคัดสรรผู้ผ่านการทดสอบตามกระบวนการของกองทัพเพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัยได้ดีที่สุด ส่วนที่สองเป็นการดำเนินงานด้วยวิธีการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มีคุณภาพเที่ยงตรงเชิงสอดคล้อง (Consensual Validity) และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เหมาะสมในการดำเนินการพัฒนาในขั้นต่อไปได้ มีตัวชี้วัดจำนวน 16 ตัวชี้วัด ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญเลือกระดับความเหมาะสมมากกับปานกลาง มีตัวชี้วัดของแต่ละสมรรถนะของแต่ละรายการประเมินค่า ที่มีค่าทางสถิติผ่านตามที่ มีค่าทางสถิติตามที่ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวน 6 ตัวชี้วัด

ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญเลือกในระดับ" มากที่สุด " ได้แก่ 1) มีการประพฤติปฏิบัติตนตามแบบธรรมเนียมทหาร 2) เชื่อฟังคำสั่งของผู้บังคับบัญชาโดยเคร่งครัด 3) ทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี จนได้รับการยอมรับนับถือ 4) กล้ารับผิดชอบในการกระทำของตน 5) มีความรู้ ความชำนาญงานในหน้าที่ของตนเป็นอย่างดี 6) ประสิทธิภาพในการสร้างผลงานตามภารกิจ โดยให้มีการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรน้อยที่สุด แสดงให้เห็นถึงทัศนคติ ต้องการให้อาสาสมัครทหารพราน มีลักษณะและแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้มีมาตรฐานมากที่สุด ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวอาจใช้ได้เฉพาะในองค์กรทหารเท่านั้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ด้วยการผสมวิธีคิดและระเบียบวิธีเชิงปริมาณและคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้อง ผู้บริหารและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้กำหนดนโยบาย ผู้รับผิดชอบที่ดำเนินงานโครงการนี้ในพื้นที่ปฏิบัติการ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เกณฑ์การพิจารณาผู้เชี่ยวชาญ
- 3.3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.8 สถิติที่ใช้ในการวิจัย
- 3.9 การนำเสนอข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยมุ่งสำรวจขอบเขตของการวิจัยดังนี้

3.1.1.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่สังกัดในองค์กรสื่อสารมวลชนชั้นนำของประเทศไทย

3.1.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่สังกัดในองค์กรสื่อสารมวลชนชั้นนำของประเทศไทย จำนวน 10 คน ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Random Sampling) เพื่อการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยมีกระบวนการแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ

ก) ครั้งที่ 1 ศึกษากระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview)

ข) ครั้งที่ 2 ประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการยืนยันโครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามลำดับขั้นโดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรับรองกระบวนการ

3.1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสร้างกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.2.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Random Sampling) จำนวน 16 คน เพื่อการสร้างกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสร้างตัวชี้วัดเกณฑ์ตัดสินของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.3.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยให้พิจารณาและระบุถึงตัวชี้วัด เกณฑ์การตัดสินตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Random Sampling) จากองค์กรสื่อสารมวลชนจำนวน 16 แห่ง รวม 30 คน เพื่อการสร้างตัวชี้วัด เกณฑ์การตัดสินของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชน

3.1.4.1 ประชากร คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชน โดยให้พิจารณาและระบุถึงตัวชี้วัด เกณฑ์การตัดสินตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.4.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารระดับสูงองค์กรสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Random Sampling) จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

3.1.5.1 ประชากร คือ อาจารย์จากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์ โดยให้พิจารณาและระบุถึงตัวชี้วัด เกณฑ์การตัดสินตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.5.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ อาจารย์จากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์ เลือกจากประชากรโดยใช้วิธีการเลือกแบบลูกบอลหิมะ (Snowball Random Sampling) จำนวน 18 คน เพื่อตรวจสอบการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.6 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) โดยนำเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.1.6.1 ประชากร คือ อาจารย์จากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน เพื่อทำการประเมินการเรียนการสอนของสถาบันตนเองโดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น

3.1.6.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เลือกจาก 5 อันดับแรกของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน อ้างอิงตามข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) เผยผลการจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัยไทย 50 อันดับ ตามโครงการฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทย ประจำปี 2549-2553 (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2553) มาเป็นเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม เพื่อให้ตัวแทนจากสถาบันการศึกษาที่เลือกมาทำการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน การจัดการเรียนสอนของสถาบันโดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานองค์ประกอบและตัวชี้วัด

3.2 เกณฑ์การพิจารณาผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การพิจารณาผู้เชี่ยวชาญในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติสำหรับใช้ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ โดยได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

3.2.1 ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย บรรณาธิการอำนวยการ หรือบรรณาธิการบริหาร มีประสบการณ์ในด้านการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน

3.2.2 ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาชีพระดับผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ อาทิ รีไรท์เตอร์ นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม ช่างภาพ เว็บบาสเตอร์ ฯลฯ ต้องปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆมาแล้ว 3 ปีขึ้นไป

3.2.3 ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ต้องเป็นอาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน

3.2.4 ผู้เชี่ยวชาญที่ทำการประเมินวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) ระหว่างการเรียนการสอนสาขานิเทศศาสตร์กับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขา หรือประธานโครงการหรือหลักสูตรทางนิเทศศาสตร์

3.3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนดำเนินการวิจัยมีอยู่ 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย

3.3.1 การศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยเอกสาร (Document Research) เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล รวมถึงถึงแนวทางการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานและมาตรฐานวิชาชีพในสาขาใกล้เคียงที่เคยมีการจัดทำขึ้นมาก่อน

3.3.1.1 การสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการสร้างกรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ได้มาจากการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ตามแนวคิดของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ได้แก่ Dietmar (2008), Fred (2011), NQLogic (2012) Straker(2011) และ Teemu (2010) ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form)

3.3.1.2 การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการนำกรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่วิเคราะห์และสังเคราะห์มาเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีกระบวนการแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ก) สร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ประเด็นการสัมภาษณ์มุ่งเน้นเพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล กำหนดรูปแบบของแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-end Form) นำแบบสัมภาษณ์เชิงลึกไปหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน แล้วนำไปสัมภาษณ์เก็บข้อมูลกับผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ข) การประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ในชั้น การประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นวิธีการยืนยันการศึกษา กระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ทำการประเมินรับรองโดยใช้แบบประเมินรับรอง กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยมุ่งเน้นการประเมินความเหมาะสม ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จากนั้นนำมาหาค่าทางสถิติและแปลผล รวมทั้งการพิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.3.2. การสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยในขั้นตอนนี้ด้วยการนำกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชน ดิจิทัลที่ได้รับการประเมินรับรองจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว มาสร้างกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ดังต่อไปนี้

3.3.2.1 กำหนดและสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในแต่ละ องค์ประกอบมีวิธีการและขั้นตอนสำคัญ อยู่ 2 ขั้นตอน คือ

ก) การอาศัยเกณฑ์มาตรฐานที่มีอยู่แล้ว จะเป็นการรวบรวมเกณฑ์มาตรฐาน ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการปฏิบัติงานที่มีการกำหนดเป็นเกณฑ์มาตรฐานไว้แล้วและเป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป

ข) การสร้างเกณฑ์มาตรฐานใหม่ ซึ่งในกรณีที่ตัวชี้วัดใดไม่มีเกณฑ์มาตรฐาน ใดๆระบุไว้ ผู้วิจัยจะทำการสร้างขึ้นใหม่ โดยศึกษาจากสภาพจริงที่เกิดขึ้นแล้วกำหนดเป็นเกณฑ์ มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดที่มีความชัดเจน สามารถเข้าใจได้ มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ

3.3.2.2 การวิเคราะห์และสังเคราะห์เกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติงาน องค์ประกอบ และตัวชี้วัดของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ได้ดำเนินการศึกษาโดยใช้การวิจัย ด้วยเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในแต่ละด้านเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการ ปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจำนวน 2 รอบ

ก) การเก็บข้อมูลในรอบที่ 1 เป็นการสร้างตัวชี้วัด เกณฑ์ตัดสินของเกณฑ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและระบุถึงตัวชี้วัดตามกรอบ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผู้วิจัยให้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบปลายเปิดแบบ มีโครงสร้าง

ข) การเก็บข้อมูลในรอบที่ 2 เป็นการประเมินมาตรฐาน องค์ประกอบและ ตัวชี้วัดของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาประเมิน น้ำหนักของเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนัก

สื่อมวลชนดิจิทัล โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามการกำหนดน้ำหนักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

3.3.3 การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย จำนวน 16 ท่าน เป็นการประเมินยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง โดยประเมินเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดว่ามีความเหมาะสมระดับใด

3.3.4 การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดยนักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่ โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 18 แห่ง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลว่ามีความเหมาะสมระดับใด

3.3.5 การประเมินวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) ตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนสาขานิติศาสตร์และสื่อสารมวลชนประเมินแนวทางการจัดการเรียนสอนของสถาบันตนเองโดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการเรียนการสอนในปัจจุบันมีความสอดคล้องกับสภาพการทำงานจริง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

3.4.1 แบบประเมินเพื่อคำนวณหาค่า IOC ของแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิติศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

3.4.2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อสัมภาษณ์เก็บข้อมูลการวิจัยเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิติศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีเอกสารทั้งหมด 2 ชุดประกอบด้วย

3.4.2.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่ขั้นแรกจนถึงขั้นสุดท้าย รูปแบบของแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-end Form)

3.4.2.2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อการสร้างเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสินของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและระบุ

ถึงตัวชี้วัดตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผู้วิจัยให้เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-end Form)

3.4.2.3 แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.4.2.4 แบบการประเมินน้ำหนักของเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาประเมินน้ำหนักของเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

3.4.2.5 แบบประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความเหมาะสม โดยการประเมินเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดว่ามีความเหมาะสมระดับใด

3.4.2.6 แบบประเมินการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) ตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลเป็นหลัก ถือเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การวิจัยเรื่องนี้ประกอบไปด้วย

3.5.1 ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย บรรณาธิการอำนวยการ หรือบรรณาธิการบริหาร มีประสบการณ์ในด้านการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน.

3.5.2 ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาชีพระดับผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ อาทิ รีไรท์เตอร์ นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม ช่างภาพ เว็บบาสเตอร์ ฯลฯ ต้องปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆมาแล้ว 3 ปีขึ้นไป

3.6 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เพื่อการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีดังต่อไปนี้

3.6.1 พิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service : TPBS)

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณพิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์ โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขากะของ คุณพิเชียร เป็นผู้ประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณพิเชียรสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไป สัมภาษณ์เมื่อวันอังคารที่ 10 กันยายน 2556 เวลา 10.30 น. ณ อาคารปฏิบัติการ ชั้น 3 สำนักงาน ใหญ่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service :TPBS) ถ.วิภาวดีรังสิต ในการสัมภาษณ์คุณพิเชียรใช้เวลา 2 ชั่วโมง โดยคุณพิเชียรได้ให้ แนวคิดภาพกว้างและลึกในการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ตั้งแต่การพัฒนาในยุคเริ่มต้นจนถึง ปัจจุบัน

3.6.2 จักรพันธ์ วงศ์สลัปสี บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณจักรพันธ์ วงศ์สลัปสี โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณ จักรพันธ์ โดยตรง โดยประสานงานในการหาวัน-เวลาที่จักรพันธ์ สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไป สัมภาษณ์เมื่อวันจันทร์ที่ 9 กันยายน 2556 เวลา 14.00 น. ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 6 กอง บรรณาธิการออนไลน์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ถ.วิภาวดีรังสิต ในการสัมภาษณ์คุณจักรพันธ์ ใช้เวลา 2 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณจักรพันธ์ ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ของเดลินิวส์อย่าง ละเอียด

3.6.3 คุณเกษตร น้อยทิพย์ บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือพิมพ์มติชน

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณเกษตร น้อยทิพย์ โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณ เกษตรโดยตรง โดยประสานงานในการหาวัน-เวลาที่เกษตรสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไป สัมภาษณ์เมื่อวันศุกร์ที่ 6 ก.ย. เวลา 10.00 น. ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 3 กองบรรณาธิการ ออนไลน์หนังสือพิมพ์มติชน ถ.เทศบาลนฤบาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 ในการสัมภาษณ์คุณเกษตร ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณเกษตร ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชน ดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ของมติชน อย่างละเอียด

3.6.4 คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณบุญ ลาภโดยตรง โดยประสานงานในการหาวัน-เวลาที่บุญลาภสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไป สัมภาษณ์เมื่อศุกร์ที่ 13 ก.ย. เวลา 13.30 น. ณ กองบรรณาธิการออนไลน์ไทยพับลิก้า เลขที่ 62 राम อินทรา 5 แยก 3 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน ในการสัมภาษณ์คุณบุญลาภใช้เวลา 2 ชั่วโมง โดยประมาณ โดยคุณบุญลาภได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล คุณสมบัติ ของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ของไทยพับลิก้า รวมถึง

แนวทางการนำเสนอและทิศทางการดำเนินไปของกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในอนาคต

3.6.5 คุณวรพจน์ แส่นประเสริฐ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณวรพจน์ แส่นประเสริฐ โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณวรพจน์โดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณวรพจน์สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 16 ก.ย เวลา 13.30 น. ณ บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 96 หมู่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ ในการสัมภาษณ์คุณวรพจน์ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณวรพจน์ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ของแนวหน้าอย่างละเอียด

3.6.6 คุณพิกุล จันทวิญญูสุทธิ ผู้จัดการศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณพิกุล จันทวิญญูสุทธิ โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณพิกุลโดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณพิกุล สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 ก.ย. เวลา 14.00 น. ณ บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด เลขที่ 1 ซ.ปลื้มมณี ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร ในการสัมภาษณ์คุณพิกุล ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณวรพจน์ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ของบ้านเมืองทุกแง่มุม

3.6.7 คุณนิรันดร์ เยาวภาว บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ASTV ผู้จัดการออนไลน์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณนิรันดร์ เยาวภาว โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขากูของคุณนิรันดร์ เป็นผู้ประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณนิรันดร์สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 18 ก.ย. เวลา 13.30 น. กองบรรณาธิการ ASTV ผู้จัดการออนไลน์ บ้านพระอาทิตย์ ถนนพระอาทิตย์ เขตพระนคร ในการสัมภาษณ์คุณพิกุล ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณวรพจน์ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ของ ASTV ผู้จัดการออนไลน์อย่างละเอียด

3.6.8 คุณชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทาง คุณดาว เลขากูของคุณชวรงค์ เป็นผู้ประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณชวรงค์สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 19 ก.ย. เวลา 14.30 น. ณ กองบรรณาธิการไทยรัฐออนไลน์ บริษัท เทรนวิจี้ 3 จำกัด เลขที่ 1 อาคาร 12 ชั้น 10 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร ในการ

สัมภาษณ์คุณชวรงค์ ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณชวรงค์ ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลของไทยรัฐออนไลน์ กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการไทยรัฐออนไลน์ในทุกแง่มุม

3.6.9 คุณชุตินธรา วัฒนกุล กรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศน์ เครือเนชั่น

ผู้วิจัยได้นำสัมภาษณ์คุณชุตินธรา วัฒนกุล โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขากูของคุณชุตินธรา เพื่อประสานงานหาวัน-เวลาที่คุณชุตินธราสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 11 ก.ย. เวลา 10.00 น. ณ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา ในการสัมภาษณ์คุณชุตินธรา ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณชุตินธรา ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลของเนชั่น แนวคิดเรื่องการหลอมรวมทางดิจิทัล รูปแบบการทำงานของห้องข่าวดิจิทัล กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์เนชั่นอย่างละเอียด

3.6.10 คุณกั้วโรจน์ สุตาภักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สยามกีฬา

ผู้วิจัยได้นำสัมภาษณ์คุณกั้วโรจน์ สุตาภักดิ์ โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขากูของคุณกั้วโรจน์ เพื่อประสานงานหาวัน-เวลาที่คุณกั้วโรจน์สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 23 ก.ย. เวลา 11.00 น. ณ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 66/26 - 29 ซอยรามอินทรา 40 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม ในการสัมภาษณ์คุณกั้วโรจน์ ใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณกั้วโรจน์ ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลของสยามกีฬา กระบวนการและขั้นตอนการได้มาซึ่งข่าวดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ รูปแบบการทำงานโดยรวม กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ในเครือสยามกีฬา

3.6.11 คุณศรีสุดา วินิจสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการส่วนSocial and New media ช่อง 9

ผู้วิจัยได้นำสัมภาษณ์คุณศรีสุดา วินิจสุวรรณ โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณศรีสุดา โดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณศรีสุดาสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 12 ก.ย. เวลา 13.30 น. ณ บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) 63/1 ถ.พระราม 9 ห้วยขวาง ในการสัมภาษณ์คุณศรีสุดา ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณศรีสุดา ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ปุ่มหลังของการพัฒนาการนำเสนอข่าวจากแบบดั้งเดิมของสำนักข่าวไทยไปสู่แนวทางของดิจิทัล การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในส่วนงานออนไลน์ของช่อง 9 อสมท.

3.6.12 คุณสุธิตา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลออลมีเดีย โปสท์ทูเดย์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณสุธิตา มาลัยพันธ์ โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขาคณสุธิตา เพื่อประสานงานหาวัน-เวลาที่คณสุธิตาสสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 26 ก.ย. เวลา 15.30 น. ณ บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) เลขที่ 136 อาคารบางกอกโปสท์ ถนนสุนทรโกษา เขตคลองเตย ในการสัมภาษณ์คุณสุธิตา ใช้เวลา 2 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณสุธิตา ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลของโปสท์ทูเดย์ กระบวนการและขั้นตอนการได้มาซึ่งข่าวดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ รูปแบบการทำงานโดยรวม กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ในโปสท์ทูเดย์

3.6.13 คุณชูวัส ฤกษ์ศิริสุข บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวประชาไทออนไลน์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณชูวัส ฤกษ์ศิริสุข โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขาคณชูวัส เพื่อประสานงานหาวัน-เวลาที่คณชูวัส สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 10 ก.ย. เวลา 15.00 น. ณ กองบรรณาธิการประชาไท ซอยรัชดาภิเษก 12 ถ.รัชดาภิเษก ในการสัมภาษณ์คุณชูวัส ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณชูวัส ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลสำนักข่าวประชาไทออนไลน์ กระบวนการและขั้นตอนการได้มาซึ่งข่าวดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ รูปแบบการทำงานโดยรวม กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ในสำนักข่าวประชาไทออนไลน์

3.6.14 คุณประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวอิศรา

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขาคณประสงค์ เพื่อประสานงานหาวัน-เวลาที่คณประสงค์ สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 27 ก.ย. เวลา 10.00 น. ณ สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต ในการสัมภาษณ์คุณประสงค์ ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณประสงค์ ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลสำนักข่าวอิศรา กระบวนการและขั้นตอนการได้มาซึ่งข่าวดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ รูปแบบการทำงานโดยรวม กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการออนไลน์ในสำนักข่าวอิศรา

3.6.15 คุณไพฑูร ศรีโอง บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณไพฑูร ศรีโอง โดยการโทรศัพท์นัดหมายผ่านทางเลขาคณไพฑูร เพื่อประสานงานหาวัน-เวลาที่คณไพฑูรสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 27

ก.ย.เวลา 15.00 น. ณ บริษัท สยามรัฐ จำกัด เลขที่ 12 อาคาร 6 ถนนราชดำเนิน เขตพระนคร ในการสัมภาษณ์คุณไพฑูรย์ ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง คุณไพฑูรย์ได้ให้แนวคิดกระบวนการปฏิบัติงาน นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลของสยามรัฐ กระบวนการและขั้นตอนการได้มาซึ่งข่าวดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ รูปแบบการทำงานโดยรวม กลยุทธ์การนำเสนอ ปัญหาในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าใน กระบวนการปฏิบัติงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆที่ประจำอยู่ในกองบรรณาธิการ ออนไลน์ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

3.6.16 คุณวัฒนา พิมลศิริผล หัวหน้าผู้สื่อข่าวการเมือง ไทยรัฐออนไลน์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณวัฒนา พิมลศิริผล โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณวัฒนา โดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณวัฒนาสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 5 ก.ย. เวลา 13.30 น. ณ กองบรรณาธิการไทยรัฐออนไลน์บริษัท เทรนนวิจี้ 3 จำกัด เลขที่ 1 อาคาร 12 ชั้น 10 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร ในการสัมภาษณ์คุณวัฒนา ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณวัฒนา ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวภาคสนาม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการ ปฏิบัติงานข่าวดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวภาคสนาม หลักคิดและหลัก ปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานเกี่ยวกับข่าวอย่างละเอียด

3.6.17 คุณกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service :TPBS)

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณกนกพร ประสิทธิ์ผล โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณ วัฒนาโดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณวัฒนาสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไป สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2556 เวลา 10.30 น. ณ อาคารปฏิบัติการ ชั้น 3 สำนักงาน ใหญ่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service : TPBS) ถ.วิภาวดีรังสิต ในการสัมภาษณ์คุณกนกพร ใช้เวลา 2 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณ กนกพร ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งนักข่าว ดิจิทัลทั้งภาคสนามและนักข่าวประจำกองบรรณาธิการออนไลน์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าใน กระบวนการปฏิบัติงานข่าวดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวภาคสนาม ผู้ดูแลสื่อ สังคมออนไลน์ กราฟิกดีไซน์เนอร์ ทีมงานไอที หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงาน เกี่ยวกับข่าวอย่างละเอียด

3.6.18 คุณทวีศักดิ์ ภักดีหุ่่น ช่างภาพข่าวดิจิทัล เครือเนชั่น

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณทวีศักดิ์ ภักดีหุ่่น โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณ ทวีศักดิ์โดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณทวีศักดิ์ สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไป สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 11 ก.ย. เวลา 14.30 น. ที่ เกรย์ฮาวด์คาเฟ่ (Greyhound Cafe) ชั้น 4

เซ็นทรัลชิดลม ซึ่งวันนั้นเป็นวันออกปฏิบัติงานของคุณทวิศศักดิ์จึงนัดสัมภาษณ์ในสถานที่ดังกล่าว ในการสัมภาษณ์คุณทวิศศักดิ์ ใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง โดยประมาณ โดยคุณทวิศศักดิ์ ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งช่างภาพข่าว ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าว คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าวดิจิทัล รวมถึงคุณสมบัติเพิ่มเติมที่ต้องมี หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งช่างภาพข่าว อย่างละเอียด

3.6.19 คุณเสาวลักษณ์ ศักดิ์สิทธิ์ ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณเสาวลักษณ์ ศักดิ์สิทธิ์ โดยการแนะนำจากคุณบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหารของสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า โดยขอสัมภาษณ์ต่อจากคุณบุญลาภ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อศุกร์ที่ 13 ก.ย. เวลา 13.30 น. ณ กองบรรณาธิการออนไลน์ไทยพับลิก้า เลขที่ 62 รามอินทรา 5 แยก 3 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน ในการสัมภาษณ์คุณเสาวลักษณ์ ให้เวลา 1 ชั่วโมงโดยประมาณ โดยคุณได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในผู้สื่อข่าวออนไลน์ ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวออนไลน์ คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานผู้สื่อข่าวออนไลน์หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวออนไลน์อย่างละเอียด

3.6.20 คุณวุฒิพงษ์ ภาชนนท์ ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม หนังสือพิมพ์มติชน ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณวุฒิพงษ์ ภาชนนท์ โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณวุฒิพงษ์ โดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณวุฒิพงษ์ สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันจันทร์ที่ 23 ก.ย. เวลา 10.30 น. ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 3 กองบรรณาธิการออนไลน์หนังสือพิมพ์มติชน ถ.เทศบาลนฤบาล หมู่บ้านประชาชนิเวศน์ 1 ในการสัมภาษณ์คุณวุฒิพงษ์ ใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณวุฒิพงษ์ ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวภาคสนาม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานข่าวดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวภาคสนาม หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานเกี่ยวกับข่าวอย่างละเอียด

3.6.21 คุณชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี ช่างภาพข่าวดิจิทัล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี โดยการนัดหมายผ่านโทรศัพท์มือถือของคุณชัยณรงค์โดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณชัยณรงค์สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันพุธที่ 11 ก.ย. เวลา 12.00 น. ณ กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนน

บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา ในการสัมภาษณ์คุณชัยณรงค์ ใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง โดยประมาณ โดยคุณชัยณรงค์ ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ในตำแหน่งช่างภาพข่าว ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าว คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าวดิจิทัล รวมถึงคุณสมบัติเพิ่มเติมที่ต้องมี หลักคิด และหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งช่างภาพข่าวอย่างละเอียด

3.6.22 คุณวุฒิชัย วงศ์ชาสิงห์ ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการผลิต โปสท์ทูเดย์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณวุฒิชัย วงศ์ชาสิงห์ โดยการแนะนำจากคุณสุธิดา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดียของโปสท์ทูเดย์ โดยขอสัมภาษณ์ต่อจากคุณสุธิดา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 26 ก.ย. เวลา 15.30 น. ณ บริษัท โปสท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เลขที่ 136 อาคารบางกอกโปสท์ ถนนสุนทรโกษา เขตคลองเตย ในการสัมภาษณ์คุณวุฒิชัย ใช้เวลาพูดคุย 1 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณวุฒิชัย ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในผู้สื่อข่าวออนไลน์ ผู้ทำหน้าที่ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในส่วนการจัดการผลิต คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งอย่างละเอียด

3.6.23 คุณณภาพร ช่างกล ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณณภาพร ช่างกล โดยทำการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์มือถือของคุณณภาพรโดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณณภาพร สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 11 ก.ย. เวลา 16.00 น. ณ กองบรรณาธิการข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เลขที่ 210 ถ.พหลโยธิน เขตพญาไท ในการสัมภาษณ์คุณณภาพร ใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง โดยประมาณ โดยคุณณภาพร ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าวดิจิทัล หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามอย่างละเอียด

3.6.24 คุณณภาพพัฒนจักร์ อัดตนนท์ ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม เครือเนชั่น

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณณภาพพัฒนจักร์ อัดตนนท์โดยทำการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์มือถือของคุณณภาพรโดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณณภาพพัฒนจักร์ สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เนื่องจากคุณณภาพพัฒนจักร์ ติดภารกิจการเดินทางไปทำข่าวภาคสนาม ในการสัมภาษณ์คุณณภาพร ใช้เวลา 55 นาทีโดยประมาณ โดยคุณณภาพพัฒนจักร์

ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามอย่างละเอียด

3.6.25 คุณเฉลิมพล แป้นจันทร์ ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service :TPBS)

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณเฉลิมพล แป้นจันทร์ โดยทำการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์มือถือของคุณเฉลิมพลโดยตรง จากการแนะนำของคุณกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล ทำการประสานงานนัดหมายในการหาวัน-เวลาที่คุณเฉลิมพลสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อพุธที่ 25 ก.ย. เวลา 14.00 น. ณ อาคารปฏิบัติการ ชั้น 1 สำนักงานใหญ่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service :TPBS) ถ.วิภาวดีรังสิต ในการสัมภาษณ์คุณเฉลิมพล ใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณเฉลิมพล ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าวดิจิทัล หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามอย่างละเอียด

3.6.26 คุณรอรอง จังคศิริ ผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณรอรอง จังคศิริ โดยทำการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์มือถือของคุณรอรองโดยตรง จากการแนะนำของคุณไพฑูริ ศรีโสง บรรณาธิการข่าวออนไลน์แห่งสยามรัฐ โดยทำการประสานงานนัดหมายในการหาวัน-เวลาที่คุณรอรองสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันศุกร์ที่ 27 ก.ย. เวลา 15.00 น. ณ บริษัท สยามรัฐ จำกัด เลขที่ 12 อาคาร 6 ถนนราชดำเนิน เขตพระนคร ในการสัมภาษณ์คุณรอรอง ผู้วิจัยใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง โดยได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าวอย่างละเอียด

3.6.27 คุณฐปนีย์ เอียดศรีไชย ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณฐปนีย์ เอียดศรีไชย ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณฐปนีย์โดยทำการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์มือถือของคุณฐปนีย์โดยตรง ทำการประสานงานนัดหมายในการกำหนดวันเวลาที่คุณฐปนีย์สะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นัดหมายและเดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28ก.ย. เวลา 13.30 น. ณ ร้าน Coffee bean and Tea leaf ชั้น 1 สาขาเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ ในการสัมภาษณ์คุณฐปนีย์ใช้เวลา 2 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณฐปนีย์ได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพข่าวดิจิทัล หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามอย่างละเอียด

3.6.28 คุณกนกนภัส บุญแนบ Web Content Manager เดลินิวส์ออนไลน์

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณกนกนภัส บุญแนบ ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณกนกนภัส โดยทำการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์มือถือของคุณกนกนภัส โดยตรง จากการแนะนำของคุณจักรพันธ์ วงศ์สลัปสี บรรณาธิการข่าวออนไลน์ของเดลินิวส์ ทำการประสานงานนัดหมายในการกำหนดวัน-เวลาที่คุณกนกนภัสสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นัดหมายและเดินทางไปสัมภาษณ์เมื่อพฤหัสบดีที่ 3 ต.ค.เวลา 10.30 น. ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 6 กองบรรณาธิการออนไลน์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ถ.วิภาวดีรังสิต ในการสัมภาษณ์คุณกนกนภัสใช้เวลา 2 ชั่วโมงครึ่งโดยประมาณ โดยคุณกนกนภัส โดยได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าวอย่างละเอียด

3.6.29 คุณอนุวัต เฟื่องทองแดง ผู้สื่อข่าวภาคสนาม สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณอนุวัต เฟื่องทองแดง โดยทำการนัดหมายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของคุณอนุวัตโดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณอนุวัตสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เนื่องจากคุณอนุวัต ติดภารกิจการเป็นผู้สื่อข่าวภาคสนาม ในการสัมภาษณ์คุณอนุวัต ใช้เวลา 50 นาทีโดยประมาณ โดยสัมภาษณ์คุณอนุวัต ในฐานะที่เป็นผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าวที่ใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อข่าวและสื่อสารกับผู้ติดตามได้เป็นอย่างดีตลอดมา คุณอนุวัตได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือทำข่าว ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบ

ละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและข้อควรระวังในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผลดีผลเสียของการใช้งาน หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างละเอียด

3.6.30 คุณณัฐธา โกมลวาทิน ผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าว องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service :TPBS)

ผู้วิจัยได้นำสัมภาษณ์คุณณัฐธา โกมลวาทิน โดยทำการนัดหมายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของคุณณัฐธาโดยตรง เป็นการประสานงานในการหาวัน-เวลาที่คุณณัฐธาสะดวก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เนื่องจากคุณณัฐธา ติดภารกิจการเป็นผู้สื่อข่าวที่ต่างประเทศและการดำเนินรายการข่าวอีกมากมาย ในการสัมภาษณ์คุณณัฐธา ใช้เวลา 45 นาทีโดยประมาณ โดยสัมภาษณ์คุณณัฐธา ในฐานะที่เป็นผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าวที่ใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อข่าวและสื่อสารกับผู้ติดตามได้เป็นอย่างดีตลอดมา คุณณัฐธาได้อธิบายขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในตำแหน่งผู้สื่อข่าวที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือทำข่าว ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานแบบละเอียดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบ เทคนิคและข้อควรระวังในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ หลักคิดและหลักปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนามกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างละเอียด

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.7.1 เกณฑ์ในการแปลความหมายค่ามัธยฐานของความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล (บุญชม, 2535)

ค่ามัธยฐานต่ำกว่า 1.00-1.50 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสมน้อยที่สุด

ค่ามัธยฐานต่ำกว่า 1.51-2.50 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสมน้อย

ค่ามัธยฐานต่ำกว่า 2.51-3.50 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสมปานกลาง

ค่ามัธยฐานต่ำกว่า 3.51-4.50 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสมมาก

ค่ามัธยฐานต่ำกว่า 4.51-5.00 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

3.7.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

3.7.2.1 ผู้วิจัยนำข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) นำมาประมวลเพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยพิจารณาถึงสิ่งที่เป็นสภาพพึงประสงค์ของการปฏิบัติงานให้เกิดขึ้น เกณฑ์มาตรฐานที่ทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ ข้อมูลที่วิเคราะห์ได้ในขั้นตอนนี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดมาตรฐานใน 4 มาตรฐาน ได้แก่ การนำเข้า กระบวนการ การนำส่ง และการตอบรับ จากนั้นจึงพิจารณา

องค์ประกอบในแต่ละด้านจะต้องมีตัวชี้วัดใดบ้างในการบ่งบอกการปฏิบัติงาน และกำหนดไว้ในตัวชี้วัดว่าควรใช้เกณฑ์ใดในการพิจารณาตัดสิน

3.7.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้เทคนิคการบรรยายรายละเอียดจากคำสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูล และค้นหาความสอดคล้องของเนื้อหาหลักที่ตรงกัน (Common Theme) ซึ่งเป็นการผสมผสานแนวคิดรวบยอดเชิงทฤษฎีกับข้อมูลที่ได้มาเข้าด้วยกันและสร้างเป็นเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน ลงในตารางวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form)

3.7.3 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการคำนวณหาค่าร้อยละของความคิดเห็นที่มีต่อเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัด ด้วยการวิเคราะห์ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์จากคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อมาตรฐาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสิน การวิจัยในครั้งนี้กำหนดให้ และตัวชี้วัดที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป โดยมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ไม่เกิน 1.50 และค่าสัมบูรณ์ของผลต่างระหว่าง ค่ามัธยฐาน กับค่าฐานนิยมมีค่าไม่เกิน 1 ซึ่งถือได้ว่ามีความเที่ยงตรงเชิงสอดคล้อง (Consensual Validity) มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญแล้วว่า มีความเหมาะสม และสามารถนำไปใช้สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยรวมของข้อความมาตรฐาน ตัวชี้วัดและเกณฑ์ที่ใช้ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องสารมวลชนดิจิทัล สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยรวมของเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน ด้วยค่ามัธยฐานของความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกระบวนการปฏิบัติงานนักร้องสารมวลชนดิจิทัล (บุญชม, 2535)

3.7.4 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินเกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินเกณฑ์มาตรฐานนั้น ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการคำนวณหาค่าร้อยละของความคิดเห็นที่มีต่อมาตรฐาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์การตัดสิน หลังจากนั้น จากนั้นนำค่าที่คำนวณได้มาประมาณค่าสัดส่วนของผู้เห็นด้วยกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสิน เพื่อตัดสินในขั้นสุดท้ายว่ามาตรฐาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสิน ในแต่ละข้อได้รับการยอมรับจากผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพหรือไม่

3.7.5 การวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) ตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องมวลชนดิจิทัล ค่าช่องว่าง (Gap) ของการวิเคราะห์ช่องว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวัง เพื่อทราบแนวทางที่สำคัญในการพัฒนา ค่าช่องว่างเกิดจากค่าความสามารถปัจจุบัน (Perceptions) และความสามารถที่คาดหวัง (Expectations) กำหนดให้ค่าช่องว่างความสามารถที่มีค่าติดลบเป็นความสามารถควรรับการพัฒนา ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดมาใช้ในการวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อให้ได้ผลไปนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการ

ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

3.8 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

3.8.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

3.8.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form) ใช้ความถี่ในการคัดกรองตัวชี้วัดที่ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอ โดยพิจารณาตัวชี้วัดที่มีความถี่มากไปหาน้อย

3.8.1.2 ค่าเฉลี่ย ค่าการกระจายหรือส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้อง

3.8.2 การคำนวณหาค่าร้อยละของความคิดเห็นที่มีต่อเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัด ด้วยการนำค่าที่ได้มาคำนวณสัดส่วนของผู้เห็นด้วยกับเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัด

3.9 การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพจุดมุ่งหมายในการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสิน ที่สามารถนำไปใช้วัดมาตรฐานในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์กรสื่อข่าวดิจิทัลและนำไปส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย การนำเสนอข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเป็นการกล่าวถึงกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล อันประกอบด้วยมาตรฐานนำเข้า มาตรฐานกระบวนการ มาตรฐานการนำเสนอ และมาตรฐานการตอบรับ โดยข้อมูลในส่วนที่หนึ่งจะเป็นข้อมูลที่จะช่วยสนับสนุนเกณฑ์มาตรฐาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสิน ส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อแสดงถึงระดับการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย” นับว่าเป็นวิธีการค้นคว้าหาคำตอบให้กับการวิจัยได้เป็นอย่างดี การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์มากมายในการปฏิบัติงานภายในองค์กรข่าวดิจิทัลปัจจุบัน ทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลเชิงลึกในกระบวนการปฏิบัติงานตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการปฏิบัติงานผลิตข่าวดิจิทัลจนถึงขั้นท้ายสุดของกระบวนการ นับเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินการวิจัยเพื่อการการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริม

การสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย นอกจากนี้การติดต่อขอสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญในองค์กรสื่อสารมวลชนหลายแห่ง ได้รับความสะดวกและความร่วมมือเป็นอย่างดี เนื่องด้วยผู้วิจัยปฏิบัติงานในตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาสื่อสารมวลชน ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความคุ้นเคยในแบบเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพอยู่ในองค์กรสื่อสารมวลชนหลายแห่ง ทำให้ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญที่ปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรต่างๆเป็นอย่างดี หรือหากผู้วิจัยไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว ผู้วิจัยก็ใช้วิธีการให้ผู้รู้จักในองค์กรต่างๆแนะนำผู้ที่มีความเชี่ยวชาญท่านอื่นๆให้ ดังนั้น การสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลของผู้วิจัยจึงดำเนินไปอย่างราบรื่นและทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน ตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 6 ตอน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

- 4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- 4.2 ตอนที่ 2 ผลการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- 4.3 ตอนที่ 3 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย
- 4.4 ตอนที่ 4 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- 4.5 ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- 4.6 ตอนที่ 6 การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

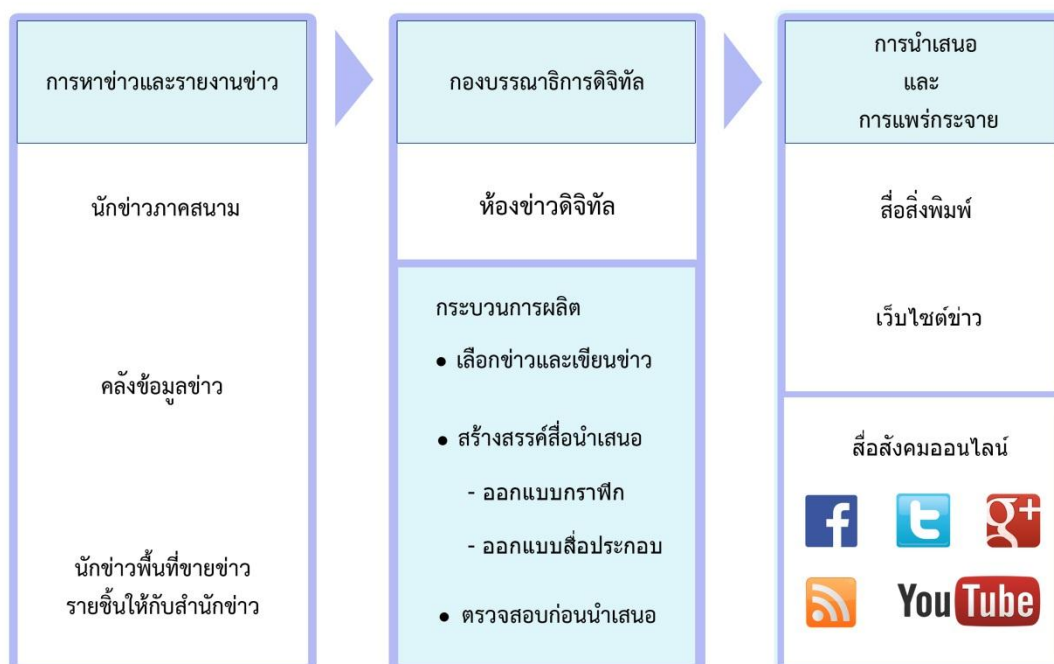
ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

- 4.1.1 ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
 - 4.1.2 ผลการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
 - 4.1.3 ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- 4.1.1 ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ได้มาจากการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form) ตามกรอบแนวคิดของของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ได้แก่ Dietmar(2008), Fred(2011) NQLogic (2012), Straker(2011) และ Teemu(2010) ตามผลที่แสดงในตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

การสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล					
เจ้าของแนวคิด	การนำเข้า		กระบวนการ	ผลผลิต	
	การหาข่าวและรวบรวมข้อมูล	คลังข้อมูล	ห้องข่าว	การควบคุมด้วยบรรณาธิการ	การเผยแพร่และการกระจายข่าวสาร
DietmarSchantin	✓	✓	✓	✓	✓
Fred Fourcher	✓	✓	✓	✓	✓
NQLogic	✓	✓	✓	✓	✓
StrakerConiglio	✓	✓	✓	✓	✓
TeemuArina	✓	✓	✓	✓	✓

ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่ากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล (Process Performance Analysis of Digital Journalist) ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก คือ การนำเข้า(Input) กระบวนการ(Process) ผลผลิต (Output) และ 5 องค์ประกอบ คือ การหาข่าวและรายงานข่าว (News Gathering- and Reporting) คลังข้อมูล (Data Storage) กองบรรณาธิการข่าว (Newsroom) การควบคุมเนื้อหาโดยบรรณาธิการ (Editorial Control) การเผยแพร่และการกระจายข่าวสาร (Publish and Distribution) นำเสนอกรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เป็นแผนภาพประกอบความเรียง ดังภาพที่ 4-1 ดังนี้



ภาพที่ 4-1 กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

การศึกษาวิจัยในระยาะนี้ มุ่งศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) จากบรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ซึ่งผู้วิจัยทำการศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามวัตถุประสงค์ การวิจัยคือศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบคำถามปลายเปิด (Open-end Form) และก่อนนำไปใช้จริงผู้วิจัยได้ออกแบบซึ่งผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ มีประเด็นคำถามดังนี้ ข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์เชิงลึก(Indepth Interview) เพื่อศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ตารางที่ 4-2 แสดงค่าผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสม และสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของ วัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC)

ข้อที่	ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม	ค่า IOC	ผลการ พิจารณา
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
2	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
3	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้

จากตารางที่ 4-2 ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและ สอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของ วัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) พบว่า ผู้เชี่ยวชาญประเมินความ เหมาะสมและสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.80 – 1.00 แสดงว่า แบบ สัมภาษณ์เชิงลึกสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

4.1.2 ผลการพัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

การสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มุ่งเน้นศึกษา กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชน ดิจิทัล โดยศึกษาโครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลลำดับขั้น การปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นสุดท้าย รวมไปถึงการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติงาน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างคือ บรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชน ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มีองค์ประกอบหลักอยู่ 3 องค์ประกอบ การ นำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) การนำส่ง (Delivery) ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบแสดงให้เห็น ถึงกระบวนการที่เป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานจริงของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตั้งแต่ต้นทางไปจนถึง ปลายทาง

ตารางที่ 4-3 แสดงการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทย

การวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย						
องค์กรข่าว	นักข่าว ดิจิทัล	คลังข้อมูล	ห้องข่าว ดิจิทัล	เว็บข่าว	ผู้ดูแลสื่อ สังคม ออนไลน์	สื่อสังคมออนไลน์
ไทยพีบีเอส	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/Youtube/Rss
มติชนออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook/ Twitter/Youtube/Rss
เดลินิวส์ออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/Youtube/Rss
ไทยพับลิก้า	✓	✓	✓	✓	✗	Website/Facebook Twitter Network Alliance*
แนวหน้า ออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
บ้านเมือง	✓	✓	✓	✓	✗	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
ผู้จัดการออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
เนชั่น	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss

การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเริ่มจากผู้สื่อข่าวจะส่งข้อมูลข่าวจากภาคสนามมารวมไว้ที่ คลังข่าว (News Storage) เพื่อให้กองบรรณาธิการออนไลน์ได้เข้าไปคัดเลือก สำหรับผู้ที่ทำหน้าที่ในขั้นตอนนี้คือ รีไรเตอร์ (Rewriter) จะนำข้อมูลที่คัดเลือกแล้วไปเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมกับการนำเสนอเป็นข่าวบนสื่อออนไลน์(Online Format) นักออกแบบกราฟิก ทำหน้าที่สร้างเนื้อหาข่าวและภาพประกอบข่าวร่วมกับสื่อเสริมอื่นๆ เท่าที่สื่อออนไลน์สามารถรองรับได้ ไม่ว่าจะเป็นคลิปวิดีโอ ภาพกราฟิกทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหว เพื่อตอบสนองการรับชมของผู้รับข่าว สร้างความสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์จะทำหน้าที่พิจารณาเป็นขั้นสุดท้ายเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมของข่าวที่จะถูกส่งขึ้นไปบนสื่อออนไลน์ บรรณาธิการมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติให้ข่าวนั้นๆ นำเสนอหรือไม่นำเสนอลงในสื่อออนไลน์ จากนั้นลำดับถัดไปคือหน้าที่ของผู้ดูแลระบบออนไลน์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เว็บมาสเตอร์ (Webmaster) ผู้ดูแลเว็บไซต์หลักขององค์กรข่าว จะทำหน้าที่นำข่าวนำเสนอบนเว็บไซต์หลักขององค์กรข่าวนั้นๆ ส่วน ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Coordinator) เป็นคนที่คอยดูแลให้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนออยู่ตลอดเวลา และการตอบรับ (Feedback) เป็นการตรวจสอบหรือเฝ้าดูผลที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอ ว่ากลุ่มเป้าหมายหรือผู้อ่านข่าวมีการตอบรับกับสิ่งที่นำเสนอในแง่มุมใดบ้าง เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงการเสนอข่าวได้เหมาะสมต่อไป



ภาพที่ 4-2 กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

4.1.3 ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

การประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นวิธีการยืนยันการศึกษาโครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามลำดับขั้นตอนการวิจัย โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 ท่านทำการประเมินรับรองโดยใช้แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยเป็นการประเมินความเหมาะสมของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ องค์ประกอบของกระบวนการ และความเหมาะสมในการนำกระบวนการไปใช้จริง โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดของกระบวนการปฏิบัติงานได้จากกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยสามารถสรุปผลแบ่งออกตามตามกระบวนการในเชิงพรรณนาและตารางที่ 4-4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-4 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของมาตรฐานนำเข้า (Input)

การนำเข้า (Input)	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. Digital Journalists และ Contributors เป็นผู้นำเข้าข้อมูลข่าว	4.80	0.42	มากที่สุด
2. ข้อมูลข่าว(Content) ทั้งหมดถูกส่งมารวมไว้ที่คลังข้อมูล	4.10	1.10	มาก
3. กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน	4.30	0.82	มาก

จากตารางที่ 4-4 ผลการวิเคราะห์พัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้านการนำเข้า(Input) Digital Journalist และ Contributors เป็นผู้นำเข้าข้อมูลข่าว พบว่า ความเหมาะสมในการนำกระบวนการไปใช้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.80$, S.D. = 0.42) และข้อมูลข่าว (Content) ทั้งหมดถูกส่งมารวมไว้ที่ News Storage อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 1.10) กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.82) ตารางที่ 4-5 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของกระบวนการ(Process)ในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ตารางที่ 4-5 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของกระบวนการ (Process)

กระบวนการ (Process)	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. กระบวนการมีการผลิตทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ควบคู่กัน	4.00	0.82	มาก
2. กระบวนการข่าวออนไลน์จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบรรณาธิการข่าวออนไลน์ นักข่าวภาคสนาม Rewriter และ Content Creator	3.80	0.79	มาก
3. มีระบบ Editorial Control ในทุกขั้นตอนก่อนข่าวถูกนำเสนอ	4.30	0.82	มาก
4. กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน	4.10	0.88	มาก

จากตารางที่ 4-5 ผลการวิเคราะห์พัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้านกระบวนการ (Process) องค์กรสื่อสารมวลชนมีการผลิตทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ควบคู่กันพบว่าความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.82) และกระบวนการข่าวออนไลน์จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบรรณาธิการข่าวออนไลน์ นักข่าวภาคสนาม Rewriter และ Content Creator อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.79) มีระบบ Editorial Control ในทุกขั้นตอนก่อนข่าวถูกนำเสนออยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.82) กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กันตามลำดับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.88)

ตารางที่ 4-6 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของชิ้นนำเสนอ (Delivery)

การนำเสนอ (Delivery)	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ใช้รูปแบบการผลิตข่าวในแบบ Articles for Online เพื่อการนำเสนอ	4.60	0.52	มากที่สุด
2. ระบบการเผยแพร่บนเว็บไซต์ข่าวหลักและบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ควบคุมโดย Webmaster และ Social Media Coordinator	4.20	0.92	มาก
3. กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน	4.50	0.71	มาก

จากตารางที่ 4-6 ผลการวิเคราะห์พัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลชิ้นนำเสนอ (Delivery) ในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล องค์กรใช้รูปแบบการผลิตข่าวในแบบ Articles for Online เพื่อการนำเสนอ พบว่าความเหมาะสมในการนำกระบวนการไปใช้จริงอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$, S.D. = 0.52) และระบบการเผยแพร่บนเว็บไซต์ข่าวหลักและบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ควบคุมโดย Webmaster และ Social Media Coordinator อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.92) กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กันตามลำดับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.50$, S.D. = 0.71)

ตารางที่ 4-7 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของการตอบรับ (Feedback)

การตอบรับ (Feedback)	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. มีการวิเคราะห์ผลตอบรับจากข่าวที่ถูกนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง	4.70	0.67	มากที่สุด
2. มีการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่านและกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง	4.10	0.88	มาก

จากตารางที่ 4-7 ผลการวิเคราะห์ผลตอบรับจากข่าวที่ถูกนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง พบว่าความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.67) และมีการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่านและกลุ่มเป้าหมายนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.88)

ตารางที่ 4-8 แสดงค่าความเหมาะสมและความสอดคล้องของรายละเอียดขององค์ประกอบภายในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

รายละเอียดขององค์ประกอบภายในกระบวนการปฏิบัติงาน ของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. การนำเข้า (Input) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด	4.70	0.48	มากที่สุด
2. กระบวนการ(Process) ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มีความเหมาะสมในระดับใด	4.20	0.79	มาก
3. ขั้่นนำส่ง (Delivery) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด	3.70	0.67	มาก

จากตารางที่ 4-8 ผลการวิเคราะห์รายละเอียดขององค์ประกอบภายในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การนำเข้า (Input) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด พบว่าความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.48) และกระบวนการ (Process) ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.79) ขั้่นนำส่ง (Delivery) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใดมาก ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = 0.67) การตอบรับ (Feedback) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.67)



ภาพที่ 4-3 กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผ่านการประเมินรับรอง

สรุปรกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วย 4 มาตรฐาน คือ มาตรฐานนำเข้า มาตรฐานกระบวนการ มาตรฐานการนำส่ง และมาตรฐานการตอบรับเป็นการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามโครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนจริงที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของแต่ละองค์การ โดยนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล (Digital Journalist) และช่างภาพข่าวดิจิทัล (Digital Photographer) ลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของ นักเขียนประจำกองบรรณาธิการ (Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer, Contributor) จะส่งข้อมูลมาสู่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางลำดับต่อจากนี้กองบรรณาธิการซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนกองบรรณาธิการทั่วไป ทำหน้าที่เสนอข่าวบนสื่อกระแสหลัก และกองบรรณาธิการข่าวออนไลน์ที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวสารบนสื่อออนไลน์ โดยมีบรรณาธิการข่าวออนไลน์เป็นผู้บริหารและคอยควบคุมเนื้อหาเป็นหลัก

ลำดับขั้นในกระบวนการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจะเป็นหน้าที่ของกองบรรณาธิการออนไลน์ (Online News Editor) ทำการคัดเลือกประเด็นข่าว และส่งต่อไปให้กับ รีไรท์เตอร์ (Rewriter) จะนำข้อมูลที่คัดเลือกแล้วไปเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมกับการนำเสนอเป็นข่าวบนสื่อออนไลน์ (Online Format) ในขั้นตอนนี้จะทำงานร่วมกับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Contents Creator) และกราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) บุคลากรทั้งสองตำแหน่งนี้จะทำงานร่วมกันเพื่อทำหน้าที่สร้างเนื้อหาข่าวและภาพประกอบข่าวร่วมกับสื่อเสริมอื่นๆ เท่าที่สื่อออนไลน์สามารถรองรับได้ บรรณาธิการข่าวออนไลน์จะทำหน้าที่ใน 3 บทบาทหลักคือ มอบหมาย (Assign) คือการมอบหมายงานข่าว ตรวจสอบ (Verify) คือการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของข่าว และอนุมัติ (Approve) ตัดสินว่าข่าวควรถูกนำเสนอหรือเผยแพร่หรือไม่ จากนั้นลำดับถัดไปเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลระบบการสื่อสารออนไลน์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เว็บมาสเตอร์ (Webmaster) ผู้ดูแลเว็บไซต์หลักขององค์กรข่าว จะทำหน้าที่นำข่าวนำเสนอบนเว็บข่าวหลักขององค์กรข่าวนั้นๆ ส่วน ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Coordinator) เป็นคนที่คอยดูแลให้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างที่ทีมงานอื่นๆ กำลังทำข่าวชิ้นใหญ่อยู่ เช่น ข้อมูลเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นใหม่ หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามบริบทของเรื่องมาช่วยอธิบายเรื่องราวที่เป็นข่าวอยู่ ด้วยข้อมูลจากหลายๆ ที่ เป็นหน้าที่ที่คอยสนับสนุน ให้กับทีมงานในการตามเรื่อง หาประเด็นที่เกี่ยวข้อง เลือกข้อมูลที่เอามาใช้ประกอบการนำเสนอโดยนำเสนอในรูปแบบ

4.2 ตอนที่ 2 ผลการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard) หมายถึง ข้อกำหนดที่ระบุถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของการทำงานต่างๆ เช่น ภาระหน้าที่ ความสามารถ ขั้นตอนดำเนินการ เป็นต้น โดยมีมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นหลักยึดถือในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ” หมายถึง ข้อกำหนดที่ระบุถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเปรียบเสมือนระบบหนึ่งที่ต้องมีการนำเข้า (Input) ส่งผ่านไปยัง กระบวนการ (Process) แล้วแปรเปลี่ยนเป็นผลผลิตที่พร้อมนำส่ง (Output) และก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ดังนั้นเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จึงแบ่งออกเป็นองค์ประกอบย่อยตามกระบวนการปฏิบัติงาน ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นองค์ประกอบใหญ่ซึ่งรายละเอียดของการสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1. มาตรฐานการนำเข้า

การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่ามาตรฐานการนำเข้า ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติบุคลากร องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์ และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านคลังข้อมูล นำเสนอรายละเอียดในรูปตารางข้อมูลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-10 การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

รายนามองค์กร สื่อ	มาตรฐานการนำเข้า		
	องค์ประกอบด้าน คุณสมบัติบุคลากร	องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านคลังข้อมูล	องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านวัสดุอุปกรณ์
ผู้จัดการ	✓	✓	✓
ไทยรัฐ	✓	✓	✓
เดลินิวส์	✓	✓	✓
มติชน	✓	✓	✓
โพสทูเดย์	✓	✓	✓
เนชั่น	✓	✓	✓
แนวหน้า	✓	✓	✓
กรุงเทพธุรกิจ	✓	✓	✓
MCOT	✓	✓	✓
อิสรา	✓	✓	✓
สยามกีฬา	✓	✓	✓
ไทยพีบีเอส	✓	✓	✓
สยามรัฐ	✓	✓	✓
ไทยพับลิก้า	✓	✓	✓
บ้านเมือง	✓	✓	✓
ประชาไท	✓	✓	-
N (16)	16	16	15
ร้อยละ	100	100	93.7

จากตาราง พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการนำเข้า ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติบุคลากร มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100% องค์ประกอบด้านคลังข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100% และองค์ประกอบด้านวัสดุอุปกรณ์ ผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %

2. มาตรฐานกระบวนการ

การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่ามาตรฐานกระบวนการประกอบด้วย องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการควบคุมการนำเสนอ นำเสนอรายละเอียดในรูปตารางข้อมูลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-11 การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

รายนามองค์กร สื่อ	มาตรฐานกระบวนการ	
	องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน ห้องข่าวดิจิทัล	องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน การควบคุมการนำเสนอ
ผู้จัดการ	✓	✓
ไทยรัฐ	✓	✓
เดลินิวส์	✓	✓
มติชน	✓	✓
โพสต์ทูเดย์	✓	✓
เนชั่น	✓	✓
แนวหน้า	✓	✓
กรุงเทพธุรกิจ	✓	✓
MCOT	✓	✓
อิศรา	✓	✓
สยามกีฬา	✓	✓
ไทยพีบีเอส	✓	✓
สยามรัฐ	✓	✓
ไทยพับลิก้า	✓	✓
บ้านเมือง	✓	✓
ประชาไท	-	✓

ตารางที่ 4-11 (ต่อ)

N (16)	15	16
ร้อยละ	93.7	100

จากตารางแสดงการสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการกระบวนกร ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 % และองค์ประกอบด้านการควบคุมการนำเสนอ ผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100 %

3. มาตรฐานการนำเสนอ

การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่ามาตรฐานการนำเสนอประกอบด้วย องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ นำเสนอรายละเอียดในรูปตารางข้อมูลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-12 การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

รายนามองค์กร สื่อ	มาตรฐานการนำเสนอ	
	องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว	องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน สื่อสังคมออนไลน์
ผู้จัดการ	✓	✓
ไทยรัฐ	✓	✓
เดลินิวส์	✓	✓
มติชน	✓	✓
โพสทูเดย์	✓	✓
เนชั่น	✓	✓
แนวหน้า	✓	✓
กรุงเทพธุรกิจ	✓	✓
MCOT	✓	✓
อิศรา	✓	✓
สยามกีฬา	✓	✓

ตารางที่ 4-12 (ต่อ)

ไทยพีบีเอส	✓	✓
สยามรัฐ	✓	✓
ไทยพับลิก้า	✓	✓
บ้านเมือง	✓	-
ประชาไท	✓	✓
N (16)	16	15
ร้อยละ	100	93.7

จากตารางพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการนำเสนอ ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100 % และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %

4. มาตรฐานการตอบรับ

การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่ามาตรฐานการตอบรับ ประกอบด้วย องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ นำเสนอรายละเอียดในรูปตารางข้อมูลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-13 การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

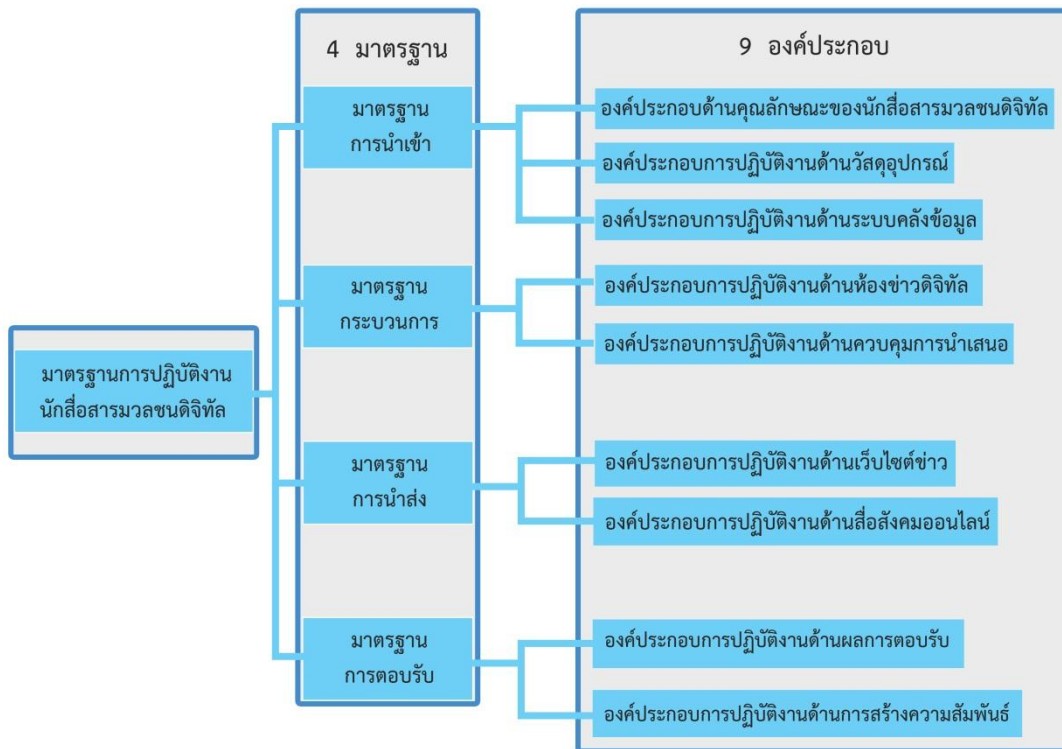
รายนามองค์กร สื่อ	มาตรฐานกระบวนการ	
	องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านผลการตอบรับ	องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน การสร้างความสัมพันธ์
ผู้จัดการ	✓	✓
ไทยรัฐ	✓	✓
เดลินิวส์	✓	✓
มติชน	✓	✓
โพสทูเดย์	✓	✓
เนชั่น	✓	✓

ตารางที่ 4-13 (ต่อ)

แนวหน้า	✓	✓
กรุงเทพฯธุรกิจ	✓	✓
MCOT	✓	✓
อิศรา	✓	✓
สยามกีฬา	✓	✓
ไทยพีบีเอส	✓	✓
สยามรัฐ	✓	✓
ไทยพับลิก้า	✓	✓
บ้านเมือง	✓	✓
ประชาไท	-	-
N (16)	15	15
ร้อยละ	93.7	93.7

จากตารางแสดงการสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชน ดิจิทัล พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการตอบรับ ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 % และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 4 มาตรฐาน 9 องค์ประกอบ โดยมาตรฐานและองค์ประกอบทั้งหมดได้สะท้อนถึงส่วนสำคัญของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย 4 มาตรฐาน ได้แก่ 1) มาตรฐานการนำเข้า จำนวน 3 องค์ประกอบ 2) มาตรฐานกระบวนการ จำนวน 2 องค์ประกอบ 3) มาตรฐานการนำเสนอ จำนวน 2 องค์ประกอบ และ 4) มาตรฐานการตอบรับ จำนวน 2 องค์ประกอบ สรุปได้ว่ามาตรฐานทั้ง 4 มาตรฐานและ 9 องค์ประกอบ ของการวิจัยเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทยได้ผ่านการเห็นชอบจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล อยู่ระหว่าง 90% - 100%



ภาพที่ 4-4 กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

4.3 ตอนที่ 3 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลการตรวจสอบการว่าเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยนำเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสินให้ผู้เชี่ยวชาญที่ประกอบด้วยผู้บริหารองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล จำนวน 30 ท่าน โดยสามารถสรุปผลแบ่งออกตามกระบวนการในเชิงพรรณนาและตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-14 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	4.57	0.68	มากที่สุด
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร	4.20	0.89	มาก
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	4.27	0.78	มาก
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	3.93	0.78	มาก
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ	4.23	0.73	มาก

จากตารางที่ 4-14 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{x} = 4.57, S.D. = 0.68) มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสารมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.20, S.D. = 0.89) มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์มีระดับการยอมรับในระดับมาก (\bar{x} = 4.27, S.D. = 0.78) มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคมมีระดับ

การยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.78) มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.73)

ตารางที่ 4-15 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านวัสดุอุปกรณ์	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	4.53	0.68	มากที่สุด
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	4.27	0.87	มาก
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้	4.33	0.76	มาก
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้	4.13	0.97	มาก
10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้	4.43	0.68	มาก

จากตารางที่ 4-15 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.68) สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้ ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.87) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.76) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.97) และตัวชี้วัดที่ว่าสามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.68)

ตารางที่ 4-16 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านคลังข้อมูล	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้	4.30	0.79	มาก
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	3.40	1.04	ปานกลาง
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.43	0.68	มาก
14 สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	4.27	0.78	มาก

จากตารางที่ 4-16 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้ พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้มีการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 1.04) สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.48) และตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.78)

ตารางที่ 4-17 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องมืออาชีพ

มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ห้องข่าวดิจิทัล	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ	4.33	0.76	มาก
16. สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	4.27	0.69	มาก
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้	4.07	0.78	มาก
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	4.17	0.70	มาก

จากตารางที่ 4-17 ผลการประเมินยอมรับในประเด็นที่ว่า มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.76) สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจนพบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.69) สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.78) และ สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.70)

ตารางที่ 4-18 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน ควบคุมการนำเสนอ	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปล ผล
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	4.23	0.82	มาก
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	4.10	0.80	มาก
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.30	0.79	มาก
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	4.03	0.76	มาก
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographics) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	4.00	0.79	มาก

จากตารางที่ 4-18 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.82) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.80) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.76) สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.79)

ตารางที่ 4-18 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	4.47	0.68	มาก
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา	4.30	0.79	มาก
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	4.03	0.76	มาก
27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	4.57	0.68	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-18 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าวพบว่า มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.68) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.76) และตัวชี้วัดที่ว่า สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา มีระดับการยอมรับในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.68)

ตารางที่ 4-19 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำส่ง: องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน สื่อสังคมออนไลน์	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	4.53	0.68	มากที่สุด
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	4.23	0.77	มาก
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก	4.20	0.76	มาก
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น	3.40	0.77	ปานกลาง
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา	4.03	0.76	มาก

จากตารางที่ 4-19 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.68) สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรมีการยอมรับระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.77) ตัวชี้วัดที่ว่าสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลักมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.76) สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้นมีระดับการยอมรับในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.77) และตัวชี้วัดที่ว่าสามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$ S.D. = 0.76)

ตารางที่ 4-20 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำส่ง: องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านผลการตอบรับ	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้	4.07	0.83	มาก
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์	4.03	0.81	มาก
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว	3.13	1.25	ปานกลาง
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้	3.40	0.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-20 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.83) สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.81) สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$, S.D. = 1.25) และสามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้มีการยอมรับในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.89)

ตารางที่ 4-21 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบปฏิบัติงานด้าน การสร้างความสัมพันธ์	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
37. สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่อง	4.60	0.56	มากที่สุด
38. สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	4.10	0.88	มาก
39. สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปี	3.10	1.16	ปานกลาง
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้	3.67	1.03	มาก

จากตารางที่ 4-21 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่องพบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$, S.D. = 0.56) สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทางมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.88) สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปีมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 1.16) และสามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้มีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 1.03)

4.4 ตอนที่ 4 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจาก สาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นการตรวจสอบว่าเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยนำเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสินให้ผู้เชี่ยวชาญที่ประกอบด้วยนักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมทั้งสิ้น 18 แห่ง เป็นกระบวนการในเชิงพรรณนา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-22 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	4.61	0.61	มากที่สุด
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร	3.67	0.69	มาก
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	4.00	0.69	มาก
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	3.83	0.71	มาก
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ	4.67	0.49	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-22 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า ที่ว่ามีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟัง การพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{x} = 4.61, S.D. = 0.61) มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสารมีระดับการ

ยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 0.69) มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.69) มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคมมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = 0.71) มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.67$, S.D. = 0.49)

ตารางที่ 4-23 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านวัสดุอุปกรณ์	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	4.56	0.51	มากที่สุด
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	4.72	0.46	มากที่สุด
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้	4.39	0.61	มาก
	4.17	0.92	มาก
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้			
10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้	4.11	0.83	มาก

จากตารางที่ 4-23 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล มีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.51) สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้ มีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.72$, S.D. = 0.46) สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้มี

การยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.39$, S.D. = 0.61) สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, S.D. = 0.92) และสามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.11$, S.D. = 0.83)

ตารางที่ 4-24 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านระบบคลังข้อมูล	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้	4.17	0.71	มาก
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	3.61	0.92	มาก
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.44	0.62	มาก
14. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	3.39	0.50	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-24 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้ พบว่ามีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, S.D. = 0.71) สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้มีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x}=3.61$, S.D. = 0.92) สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.44$, S.D. = 0.6248) และ สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมีการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.39$, S.D. = 0.50)

ตารางที่ 4-25 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องสมัครเล่นดิจิทัล

มาตรฐานกระบวนการ: องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านห้องข่าวดิจิทัล	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ	4.61	0.61	มากที่สุด
16. สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	4.28	0.75	มาก
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้	4.22	0.73	มาก
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	4.39	0.61	มาก

จากตารางที่ 4-25 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ พบว่ามีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.61) สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน พบว่ามีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.75) สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้ มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.73) สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.61)

ตารางที่ 4-26 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านควบคุมการนำเสนอ	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	4.22	0.81	มาก
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	4.17	0.79	มาก
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.56	0.62	มากที่สุด
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	3.17	0.62	ปานกลาง
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographics) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	4.06	0.54	มาก

จากตารางที่ 4-26 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.81) สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมมีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.79) สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนมีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.62) สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.62) สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล ยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.54)

ตารางที่ 4-27 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	3.89	0.83	มาก
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา	3.94	1.16	มาก
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	3.50	1.10	ปานกลาง
27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	4.72	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-27 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = 0.83) สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = 1.16) สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 1.10) สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา มีการยอมรับระดับมาก ($\bar{x} = 4.72$, S.D. = 0.46)

ตารางที่ 4-28 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านสื่อสังคมออนไลน์	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	4.17	0.92	มาก
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	3.44	1.29	ปานกลาง
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก	3.56	0.92	มาก
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น	4.11	0.76	มาก
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา	4.60	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-28 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.92) สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรมีการยอมรับระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$, S.D. = 1.29) สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลักมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 0.92) สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้นมีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.76) สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$ S.D. = 0.46)

ตารางที่ 4-29 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านผลการตอบรับ	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้	4.61	0.61	มากที่สุด
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์	4.33	0.84	มาก
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว	3.44	0.51	ปานกลาง
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้	4.28	0.75	มาก

จากตารางที่ 4-29 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.61) สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.84) สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$, S.D. = 0.51) สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้มีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.75)

ตารางที่ 4-30 แสดงค่าระดับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านการสร้างความสัมพันธ์	ระดับการยอมรับ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
37. สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่อง	4.33	0.69	มาก
38. สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	4.22	0.73	มาก
39. สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปี	4.39	0.61	มาก
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้	4.17	0.79	มาก

จากตารางที่ 4-30 ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่องพบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.69) สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทางมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.73) สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปีมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.61) และสามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้มีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.79)

4.5 ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

การวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดยนำเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัย มีความมุ่งมั่นที่สอดคล้องหรือมีทิศทางเดียวกันกับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในระดับใด ผู้เชี่ยวชาญที่ประกอบด้วยนักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 18 แห่ง เป็นกระบวนการในเชิงพรรณนาและตาราง ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยใช้การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตามลำดับความสำคัญของดังนี้

1. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยใช้สูตร (บุญชม, 2546)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} \quad (4-1)$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนน
N แทน จำนวนตอบแบบวิเคราะห์ช่องว่าง

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตร (บุญชม, 2546)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X^2$ แทน ค่าเฉลี่ยความสามารถที่คาดหวัง

$(\sum X)^2$ แทน ค่าเฉลี่ยความสามารถปัจจุบัน

n แทน จำนวนผู้ตอบแบบวิเคราะห์ช่องว่าง

2. ค่าเฉลี่ยของช่องว่าง (Gap) ของการวิเคราะห์ช่องว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวัง เพื่อทราบแนวทางที่สำคัญในการพัฒนา การคำนวณค่าช่องว่างของความสามารถโดยการหาความต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่

คาดหวังกำหนดให้ความสามารถที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญในการพัฒนา (ขวัญดาวและคณะ, 2556) ซึ่งมีทั้งหมด 40 ตัวชี้วัดมาใช้ในการวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อให้ได้ผลไปนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

ตารางที่ 4-31 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานการนำเข้า	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ ที่คาดหวัง	
องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล			
1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูด การอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	3.27	4.44	-1.17
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอ และต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร	4.50	4.33	0.17
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิด วิเคราะห์ปรับการสื่อสารให้เหมาะสมกับ สถานการณ์	3.20	4.00	-0.40
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรมเลือก สื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	4.72	4.61	0.11
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการ พัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล	2.70	4.30	-1.60

จากตารางที่ 4-31 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนัก

สื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวัง กำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อ ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล มีค่า - 1.60

ตารางที่ 4-32 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานการนำเข้า	Perceptions ความสามารถ ปัจจุบัน	Expectations ความสามารถที่ คาดหวัง	Gap (P-E)
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์			
6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อ การปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	4.50	4.55	-0.05
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและ อุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	5.00	4.90	0.10
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวได้	4.88	4.55	0.33
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้	4.16	4.28	-0.12
10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้	2.55	3.86	-1.31

จากตารางที่ 4-32 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุ

อุปกรณ์ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานได้ มีค่า - 1.31

ตารางที่ 4-33 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานกระบวนการ	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล			
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อ การปฏิบัติงานได้	3.20	3.18	0.02
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อ แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	4.83	4.77	0.06
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุก ที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.88	3.83	0.05
14. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าว ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	4.27	4.66	-0.39

จากตารางที่ 4-33 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง(Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่าไม่มีข้อใดมีค่าต่ำกว่า -1.20

ตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานกระบวนการ	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล			
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ	3.77	3.61	0.16
16. สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	4.28	4.16	0.12
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาดำเนินการที่ตรวจสอบได้	3.42	3.40	0.20
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	2.90	4.40	-1.50

จากตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักร้องสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัลโดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่า -1.20 คือ สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล มีค่า -1.50

ตารางที่ 4-35 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
กับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานกระบวนการ	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ			
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	3.27	3.11	0.16
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	3.38	3.33	0.05
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน	3.50	3.48	0.02
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	2.80	4.30	-1.50
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	2.60	4.30	-1.70

จากตารางที่ 4-35 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 2 ข้อที่มีค่า

ต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีค่า - 1.50 และสามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีค่า -1.70

ตารางที่ 4-36 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานกระบวนการ	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ			
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	4.50	4.55	-0.05
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา	2.84	4.40	-1.56
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	2.66	4.50	-1.84
27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	4.55	4.50	0.05

จากตารางที่ 4-36 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 2 ข้อ มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีค่า -1.56 และสามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ มีค่า -1.84

ตารางที่ 4-37 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
กับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานการนำส่ง	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์			
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือ เผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าว ให้แก่ผู้อ่านได้	3.77	3.76	0.01
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือ สร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ องค์กร	2.77	4.00	-1.23
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึง ประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก	4.55	4.50	0.05
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบ ข้อความสั้น	4.44	3.50	0.94
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่ เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคม ออนไลน์ตลอดเวลา	3.33	3.77	-0.44

จากตารางที่ 4-37 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อ มี

ค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริม
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร มีค่า -1.23

ตารางที่ 4-38 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
กับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานการตอบรับ	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ			
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วย การรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุง รูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้	4.55	4.50	0.05
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบ รับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อ สังคมออนไลน์	4.28	4.16	0.12
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและ แสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่ นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว	3.50	4.50	-0.98
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อ ประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบน เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้	2.59	4.02	-1.43

จากตารางที่ 4-38 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนัก
สื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้น
ระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการ
ตอบรับโดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง
(Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า

-1.20 คือ สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้ มีค่า -1.43

ตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
กับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

มาตรฐานการตอบรับ	Perceptions	Expectations	Gap (P-E)
	ความสามารถ ปัจจุบัน	ความสามารถ คาดหวัง	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้าง ความสัมพันธ์			
37. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิด ความยอมรับและชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร	4.28	4.16	0.12
38. เพิ่มช่องทางการตอบรับเพื่อติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถ ติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	3.16	3.00	0.16
39. เน้นการสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของ ความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลและวันสำคัญต่างๆใน รอบปี	4.55	4.50	0.05
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิก ผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูล ผู้ใช้งานได้	2.55	4.00	-1.45

จากตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ช่องว่าง มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถ
ปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับโดยค่าเฉลี่ย
ระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า
-1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถ
จัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคม
ออนไลน์ได้ มีค่า -1.45

4.6 ตอนที่ 6 การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

การนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนสาขานิเทศศาสตร์ เป็นการนำเสนอแนวทางในด้านหลักสูตรและการนำเสนอแนวทางในด้านส่งเสริมการสอน ตามรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของไทเลอร์ได้นำเสนอหลักการพัฒนาหลักสูตรและการสอน (Tyler, 1949) ซึ่งหลักการและเหตุผลในการพัฒนาหลักสูตรและการสอนตามพื้นฐานที่สำคัญ 4 ชั้น ดังนี้

ขั้นที่ 1 การกำหนดจุดประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตร เริ่มด้วยการกำหนดจุดประสงค์ชั่วคราวโดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 10 ประการ มาช่วยกำหนดจุดประสงค์ มีรายละเอียดดังนี้

1. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล
2. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้
3. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล
4. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล
5. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล
6. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา
7. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์
8. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
9. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้
10. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้

จุดประสงค์ของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาผู้เรียนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลสื่อสารบนหลายแพลตฟอร์มหลายช่องทาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลในโลกยุคดิจิทัล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักจรรยาบรรณของสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำรงตนอยู่สังคมได้เป็นอย่างดี สร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัลอย่างลึกซึ้ง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านการสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบันทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารและสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนฝึกฝนเรียนรู้ ในด้านต่อไปนี้

1. เปิดรับสิ่งใหม่และพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ
2. ความใฝ่รู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาทักษะพื้นฐานเพื่อผลิตข่าวดิจิทัล
4. ความเป็นผู้นำทางสังคม
5. มีทักษะที่หลากหลายในการผลิตสื่อ
6. ตระหนักในคุณค่าของงานด้านสื่อสารมวลชน

ขั้นที่ 2 การเลือกประสบการณ์การเรียนรู้ หลังจากกำหนดจุดประสงค์ของหลักสูตรแล้ว ขั้นต่อมา ทำการเลือกประสบการณ์การเรียนรู้ อันเป็นสิ่งที่จะทำให้บรรลุถึงจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ ในการเลือกประสบการณ์การเรียนรู้จะต้องคำนึงถึง ลำดับก่อนหลัง ความต่อเนื่องและบูรณาการ (Integraty) ของประสบการณ์เหล่านั้น

รายละเอียดของรายวิชา

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อรายวิชา : การวารสารศาสตร์ดิจิทัล (Digital Journalism)
2. ประเภทของรายวิชา : หมวดวิชาเฉพาะ
3. สถานที่เรียน : ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
4. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 22 ธ.ค. 2557

จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : หลักการและภารกิจของงานสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยฝึกฝนการนำเสนอข่าวแบบคอนเวอร์เจนซ์ ทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ เน้นเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติงาน การหาข่าว การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนและนำเสนอข่าวในรูปแบบดิจิทัล การออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล ฝึกลงมือปฏิบัติจริงทั้งภายในห้องปฏิบัติการข่าวและในองค์กรสื่อมวลชนดิจิทัล

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา : เพื่อให้รายวิชามีเนื้อหาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการพัฒนารวมถึงสภาพความเป็นจริงในการปฏิบัติงานข่าวในยุคดิจิทัลและผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้กับการทำงานได้อย่างถูกต้อง

ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา : ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติการผลิตวารสารศาสตร์ดิจิทัล ศึกษาขอบข่ายงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล ฝึกการใช้โปรแกรมในการผลิตข่าวดิจิทัล เทคนิคการเขียนการใช้ภาษา การจัดเตรียมต้นฉบับ การแปลงไฟล์ การอัปโหลดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตและการเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการดึงดูดความสนใจ กระบวนการหลังการผลิตและติดตามผลการตอบรับการนำเสนอข่าวดิจิทัล

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ : บรรยาย 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ฝึกปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษา : 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ให้คำปรึกษาเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

ขั้นที่ 3 ออกแบบประสบการณ์ เป็นการจัดการเรียนการสอน การออกแบบประสบการณ์การเรียนการสอนเป็นขั้นตอนกระบวนการหลักสูตรที่ต้องอาศัย การคิด พิจารณา และตัดสินใจ เพื่อการวางแผนสร้าง หรือจัดประสบการณ์ ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา : ความมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่ปฏิบัติตามกฎของสังคม, ความตระหนักในคุณค่าของตนเอง, ความขยันหมั่นเพียร

1.2 วิธีการสอน : บรรยาย

1.3 วิธีการประเมินผล : ประเมินผลตามสภาพจริง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ : ความรู้ความเข้าใจในหลักการพื้นฐานของงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ

2.2 วิธีการสอน : บรรยาย, อภิปราย, โครงการ

2.3 วิธีการประเมินผล : ประเมินผลตามสภาพจริง

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา : ความสามารถขั้นพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์และวางแผนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการป้องกันและแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

3.2 วิธีการสอน : บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ, โครงการ

3.3 วิธีการประเมินผล : ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ได้แก่ การสอบเก็บคะแนน สอบกลางภาคเรียน และสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้, ความรับผิดชอบต่อผู้ร่วมงานและงานส่วนรวม, การปฏิบัติตนในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงานอย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน : การสอนแบบร่วมมือ, การสอนแบบกรณีศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล : ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน, ประเมินตามสภาพจริง

5. ทักษะทางการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะทางการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 ความสามารถในการใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

5.1.2 การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

5.1.3 การใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร

5.1.4 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน : บรรยาย, อภิปราย, โครงการ

5.3 วิธีการประเมินผล : ประเมินจากการปฏิบัติจริง, ประเมินจากโครงการ

ขั้นที่ 4 การประเมินผล เป็นขั้นสุดท้ายซึ่งจะทำให้ทราบว่าประสบการณ์การเรียนรู้ที่จัดขึ้นนั้น บรรลุจุดประสงค์ตามที่กำหนดไว้เพียงใด

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - 1.1 การประเมินการเรียนการสอนโดยนักศึกษาโดยระบบการประเมินการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
 - 1.2 การใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารในรายวิชา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - 2.1 การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างการสอน
 - 2.2 ผลการเรียนของนักศึกษา
3. การปรับปรุงการสอน
 - 3.1 สัมมนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับคณาจารย์ในสาขาวิชา
 - 3.2 การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา
 - 4.1 การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญในรายวิชาดังกล่าว
 - 4.2 มีการวิเคราะห์ข้อสอบเพื่อพัฒนาข้อสอบทุกภาคการศึกษา
 - 4.3 การพิจารณาผลการศึกษาของนักศึกษาโดยคณะกรรมการประจำสาขาวิชาและคณะกรรมการประจำสำนักวิชา

บทที่ 5

เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการประเมินคุณภาพของการปฏิบัติงานสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเป็นสากลสามารถช่วยยกระดับการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลของประเทศไทยและนำไปสู่การส่งเสริมการเรียนการสอนสาขานิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล แบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

5.1 ตอนที่ 1 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

5.2 ตอนที่ 2 เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

5.1 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วย 4 มาตรฐาน 9 องค์ประกอบ และ 40 ตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรฐานการนำเข้า มี 3 องค์ประกอบ คือ

1. องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
2. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์
3. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล

ใน 3 องค์ประกอบ มีตัวชี้วัดรวมกันทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด

มาตรฐานกระบวนการ มี 2 องค์ประกอบ คือ

1. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล
2. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์

ใน 2 องค์ประกอบ มีตัวชี้วัดรวมกันทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด

มาตรฐานการนำเสนอ มี 2 องค์ประกอบ คือ

1. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว
2. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์

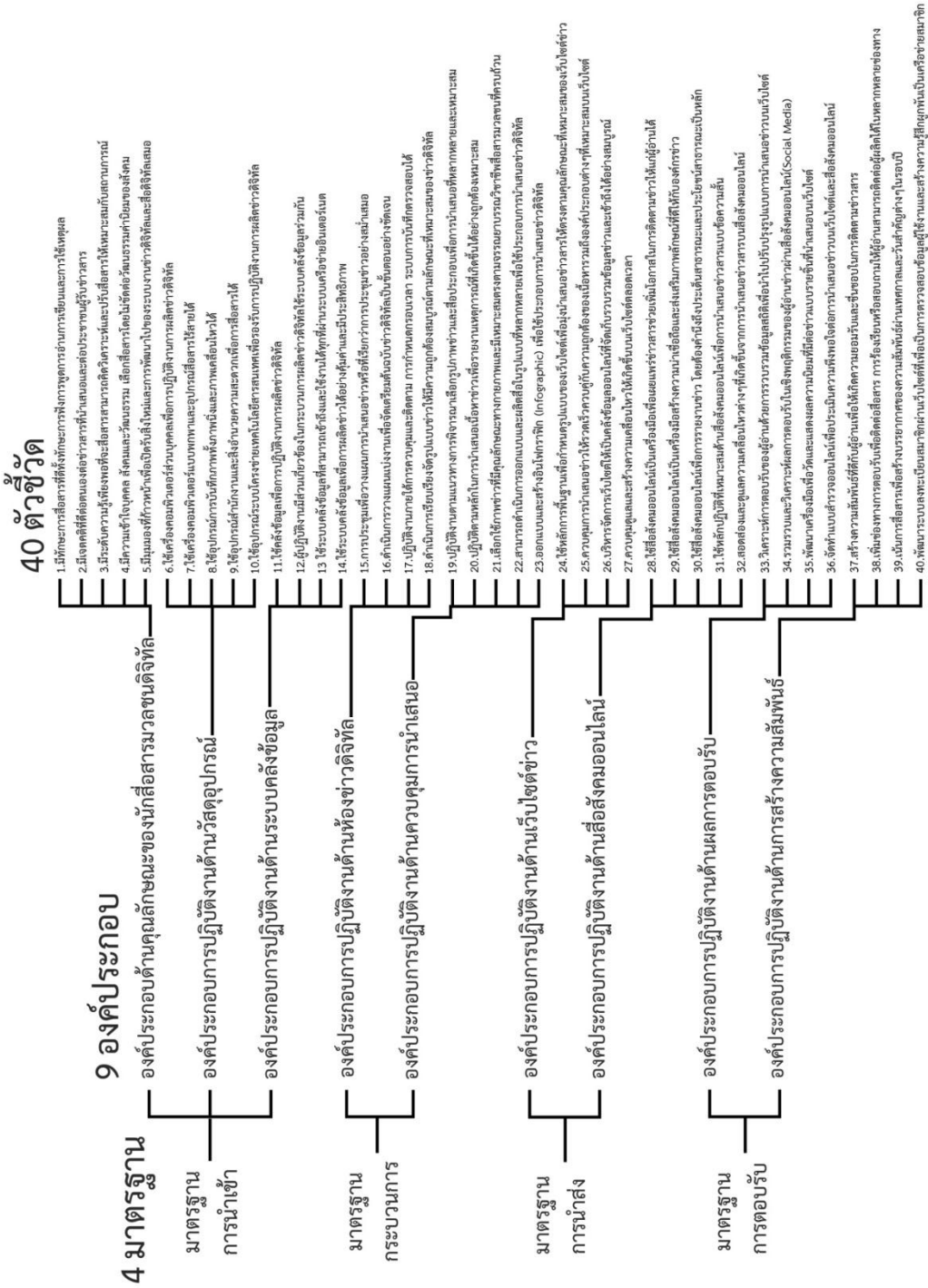
ใน 2 องค์ประกอบ มีตัวชี้วัดรวมกันทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด

มาตรฐานการตอบรับ มี 2 องค์ประกอบ คือ

1. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ
2. องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์

ใน 2 องค์ประกอบ มีตัวชี้วัดรวมกันทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด

เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่พัฒนาขึ้นเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ทางการปฏิบัติงานทางการสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากผู้เชี่ยวชาญทั้งสายบริหารและสายปฏิบัติการด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีแบบแผนและเป็นขั้นตอน จนได้เป็นเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือ โดยผู้วิจัยขอนำเสนอในรูปแบบแผนภาพและตารางเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 5-1 เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1. มาตรฐานการนำเข้า

1.1 องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

เกณฑ์มาตรฐานข้อนี้มุ่งหวังให้ชาวดิจิทัลมีบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์และความสามารถหรือคุณสมบัติเหมาะสมกับภาระหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง เพื่อดูแลรับผิดชอบการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการผลิตชาวดิจิทัลนั้นต้องการคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในตารางที่ 5-1 ได้แสดงรายละเอียดของบุคลากรตัวชี้วัดที่แสดงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งและเกณฑ์ตัดสินที่ใช้วัดเกณฑ์มาตรฐานในข้อนี้

ตารางที่ 5-1 มาตรฐานการนำเข้า

มาตรฐานการนำเข้า				
องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 20	คะแนน 20	คะแนน 20	คะแนน 20	คะแนน 20
มีการดำเนินการ ข้อ 1	มีการดำเนินการ ข้อ 2	มีการดำเนินการ ข้อ 3	มีการดำเนินการ ข้อ 4	มีการดำเนินการ ข้อ 5
ผลการประเมินประจำปี 2557				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย	
5 ข้อ	5 ข้อ	100 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน	
<input type="checkbox"/>	1.	มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	ประเมิน จากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้ากอง บก. และ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่ เกี่ยวข้อง	

ตารางที่ 5-1 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	2.	มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร	ประเมินตัวชี้วัดข้อที่ 2 จากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้า กองบก. และ/หรือ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
<input type="checkbox"/>	3.	มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารโดยสามารถคิดวิเคราะห์และปรับกระบวนการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	ประเมินตัวชี้วัดข้อที่ 3 จากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้า กองบก. และ/หรือ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
<input type="checkbox"/>	4.	มีความเข้าใจบุคคล ระบบสังคม และวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	ประเมินตัวชี้วัดข้อที่ 4 จากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้า กองบก. และ/หรือ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 5-1 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	5.	มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนา ไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ	ประเมินตัวชี้วัดข้อ 4.2.3 จากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวดิจิทัล หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

1.2 องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์

มาตรฐานข้อนี้มุ่งหวังให้มีอุปกรณ์การทำงานที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ เพราะวัสดุอุปกรณ์ถือเป็นมาตรฐานการนำเข้าที่สำคัญในการปฏิบัติงาน หากขาดอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ย่อมทำให้กระบวนการทำงานติดขัดส่งผลให้ขาดประสิทธิภาพ

บุญลาภ (สัมภาษณ์, 13 ก.ย. 2557) บรรณาธิการบริหารสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า (Thaipublica) ได้กล่าวถึงเรื่องวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานว่า นอกเหนือจากทักษะในงานข่าวที่ถือเป็นความสามารถหลักที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนามต้องมีแล้ว อุปกรณ์ถือเป็นสิ่งสำคัญลำดับที่สอง นักข่าวต้องมีเครื่องบันทึกใช้ในการบันทึกข้อมูลหากมีการสัมภาษณ์ กล้องถ่ายภาพใช้บันทึกภาพข่าว คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กใช้พิมพ์ข่าว อุปกรณ์ไร้สายต่างๆที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ หรือขนาดใหญ่อาจมีเครื่องแมคอินทอชสำหรับจัดทำกราฟิกที่สวยงาม

ชุตินธรา (สัมภาษณ์, 11 ก.ย. 2557) กรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศมีเดียเครือเนชั่นบรอดคาสติ้งคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กระบวนการข่าวดิจิทัลต้องมีวัสดุอุปกรณ์จำเป็นและเพียงพอเพื่อรองรับการทำงานในทุกระดับและทุกส่วนงาน เพราะงานข่าวดิจิทัลในปัจจุบันต้องการความรวดเร็วตอบสนองลักษณะการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ สมาร์ทโฟน ไอแพดแท็บเล็ตพีซีที่รองรับเทคโนโลยี 3G หรือแม้แต่โทรศัพท์มือถือระบบ 2G ถือเป็นอุปกรณ์จำเป็นสำหรับงานข่าว

ข่าวดิจิทัลมีภาระงานหลัก นำเสนอข่าวบนเว็บข่าวและบนแพลตฟอร์มต่างๆที่หลากหลาย การขายโฆษณา ซึ่งจำเป็นต้องมีอุปกรณ์ต่างๆสำหรับการปฏิบัติงาน ได้แก่คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล คอมพิวเตอร์แมคอินทอช แสแกนเนอร์ กล้องDSLR กล้องดิจิทัลคอมแพค เครื่องบันทึกเสียงแบบ MP3 เหล่านี้ถือเป็นอุปกรณ์สำคัญใช้ในการทำข่าว เขียนข่าว สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตพีซี โทรสาร โทรศัพท์พื้นฐาน สำหรับใช้ในการติดต่อสื่อสาร

ตารางที่ 5-2 มาตรฐานการนำเข้าองค์ประกอบด้านวัสดุอุปกรณ์

มาตรฐานการนำเข้า				
องค์ประกอบด้านวัสดุอุปกรณ์				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 30	คะแนน 30	คะแนน 20	คะแนน 10	คะแนน 10
มีการดำเนินการ ข้อ 1	มีการดำเนินการ ข้อ 2	มีการดำเนินการ ข้อ 3	มีการดำเนินการ ข้อ 4	มีการดำเนินการ ข้อ 5
ผลการประเมินประจำปี 2557				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย	
5 ข้อ	5 ข้อ	100 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน	
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อ การปฏิบัติงานการผลิตข้าวดิจิทัล	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์เพื่อ การปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ 1. ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล พร้อมกับ ติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้องในการเพื่อการจัดทำต้นฉบับข่าว	

ตารางที่ 5-2 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	ใช้เครื่องแมคอินทอช พร้อมกับติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องเพื่อการจัดทำต้นฉบับข่าว
<input type="checkbox"/>	2.	ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายเพื่อการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ 1. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุคเพื่อการปฏิบัติงานทำข่าวภาคสนามได้ 2. ใช้คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเพื่อการปฏิบัติงานทำข่าวภาคสนามได้ 3. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน เพื่อการปฏิบัติงานทำข่าวบนที่ภาพและติดต่อสื่อสารหรือรายงานสดจากสถานที่เกิดเหตุได้
<input type="checkbox"/>	3.	ใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5-2 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	3.	ใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้	<p>1. ใช้กล้อง DSLR เพื่อการปฏิบัติงานบันทึกภาพข่าวทั้งภาพนิ่งและเคลื่อนไหวจากสถานที่เกิดเหตุได้</p> <p>2. ใช้กล้อง Digital Compact เพื่อการปฏิบัติงานบันทึกภาพข่าวทั้งภาพนิ่งจากสถานที่เกิดเหตุได้</p> <p>3. ใช้กล้องวิดีโอขนาดเล็ก (Handy Cam) เพื่อการปฏิบัติงานบันทึกภาพเคลื่อนไหวจากสถานที่เกิดเหตุได้</p>
<input type="checkbox"/>	4.	ใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารได้	<p>นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารดังต่อไปนี้</p> <p>1. ใช้เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์เพื่อพิมพ์ต้นฉบับในบางกรณีที่ตรวจจัดเก็บในรูปของเอกสาร</p>

ตารางที่ 5-2 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	4.	ใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารได้	<p>2. ใช้เครื่องพิมพ์แบบMultifunction เพื่อการจัดการเกี่ยวกับงานเอกสาร สำหรับการพิมพ์เอกสาร แสกน เอกสารและโทรสารได้</p> <p>3. ใช้เครื่องถ่ายเอกสารเพื่อการสำเนา เอกสารต่างๆภายในสำนักงานได้</p> <p>4. ใช้เครื่องโทรศัพท์พื้นฐานเพื่อการติดต่อสื่อสาร รับสาย โอนสายได้</p> <p>5. ใช้เครื่องบันทึกเสียงดิจิทัลMP3 ในการบันทึกเสียงสัมภาษณ์ และเหตุการณ์ต่างๆได้</p>
<input type="checkbox"/>	5.	ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5-2 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	5.	ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข้าวดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทำหน้าที่เป็นหน่วยประมวลผลหน่วยความจำ จัดเก็บข้อมูลไว้เป็นฐานข้อมูล ใช้อุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบ LAN และ WiFi เพื่อเชื่อมต่อการทำงานทุกส่วนเข้ากับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใช้อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall) ด้วยการจัดการผ่าน Web Browser เพื่อรองรับการโจมตีเว็บไซต์ในรูปแบบต่างๆ ใช้อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่าย เพื่อตรวจสอบการใช้งาน Web Application ภายในสำนักงาน

เกณฑ์ที่ใช้ตัดสินเกณฑ์มาตรฐานวัสดุอุปกรณ์ คือ เอกสารทะเบียนทรัพย์สิน ซึ่งเจ้าหน้าที่ประเมินจะเป็นผู้ตรวจสอบทะเบียนทรัพย์สิน ซึ่งเอกสารทะเบียนทรัพย์สินของต้องแสดงให้เห็นว่ามีอุปกรณ์ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด หรืออาจพิจารณาตัดสินจากวัสดุอุปกรณ์ที่แสดงให้เห็นจริง โดยต้องมีอุปกรณ์ต่างๆและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้เกณฑ์ตัดสินเกี่ยวกับคุณสมบัติของวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ดังนั้น การนำเกณฑ์เกณฑ์มาตรฐานทางด้านคุณสมบัติของอุปกรณ์ข้างต้นไปใช้ อาจต้องมีการพิจารณาปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

1.3 องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล

คลังข้อมูล (Data Storage) หมายถึง ที่เก็บรวบรวมข้อมูลของในที่นี้คือ ข้อมูลข่าว ภาพข่าว ไฟล์วิดีโอ ที่ได้รับการออกแบบเพื่อช่วยให้การส่งข้อมูลของนักข่าวภาคสนามจากแหล่งหลายช่วงเวลาเข้ามาสู่ส่วนกลางมีความสะดวกมากยิ่งขึ้นในการนำข้อมูลข่าวที่ได้มาเข้าสู่กระบวนการเรียบเรียงเพื่อนำเสนอต่อไป ซึ่งที่เป็นมาตรฐานนำเข้าอีกมาตรฐานหนึ่งที่ข่าวดิจิทัลต้องมีมาตรฐานของคลังข้อมูล

ตารางที่ 5-3 มาตรฐานการนำเข้า

มาตรฐานการนำเข้า			
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล			
เกณฑ์การประเมิน :			
คะแนน 30	คะแนน 30	คะแนน 20	คะแนน 20
มีการดำเนินการ ข้อ 1	มีการดำเนินการ ข้อ 2	มีการดำเนินการ ข้อ 3	มีการดำเนินการ ข้อ 4
ผลการประเมินประจำปี 2557			
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย
4 ข้อ	4 ข้อ	100 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้คลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	ผู้ปฏิบัติงานใช้คลังข้อมูลในการรองรับข้อมูลข่าวที่ถูกส่งเข้ามาจากนักข่าวดิจิทัลภาคสนามผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/>	2.	ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตข่าวดิจิทัลใช้ระบบคลังข้อมูลร่วมกัน	ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตข่าวนำข้อมูลข่าวจากระบบคลังข้อมูลมาใช้ร่วมกัน

ตารางที่ 5-3 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	3.	ใช้ระบบคลังข้อมูลที่อำนวยความสะดวกสามารถเข้าถึงและใช้งานได้จากทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้งานระบบคลังข้อมูล ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับ โดยสามารถใช้งานและเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่ทุกเวลา
<input type="checkbox"/>	5.	ใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	ใช้คลังข้อมูลเพื่อจัดเก็บและรองรับข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อจัดเก็บข้อมูลข่าวในรูปแบบต่างๆ ทั้งข้อความข่าวแบบตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ดิจิทัลกราฟิก ไฟล์วิดีโอ

จากตารางที่ 5-3 จะเห็นว่า ตัวชี้วัดที่บ่งบอกถึงการปฏิบัติงานผลิตข่าวดิจิทัลมีระบบคลังข้อมูลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบโดยการประเมินหรือตัดสินโดยหลักฐานเชิงประจักษ์ต่างๆ ได้แก่ รายงานบันทึกการเข้าใช้งานบน Database ในระบบคลังข้อมูล การแสดงผลหน้าจอในระบบคลังข้อมูลที่เชื่อมต่อด้วยระบบอินเทอร์เน็ตมีสถานะการรับ-ส่งปัจจุบัน การแสดงผลหน้าจอเมนูการจัดเก็บแยกตามชนิดข้อมูลในระบบคลังข้อมูล การแสดงผลหน้าจอในระบบคลังข้อมูลแสดงข้อมูลรายวันเดือนปี ช่วงเวลาในเข้าใช้งานในระบบ ซึ่งผู้ประเมินเป็นผู้ตรวจสอบหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่าข่าวดิจิทัลมีระบบคลังข้อมูลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบตามข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน

2. มาตรฐานกระบวนการ

2.1 องค์ประกอบการทำงานด้านห้องข่าวดิจิทัล

มาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการทำงานด้านห้องข่าวดิจิทัลเกณฑ์มาตรฐานข้อนี้มุ่งหวังให้ข่าวดิจิทัลมีกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล หรือ Digital Newsroom บทความข่าวและข้อเขียนต่างๆ รวมไปถึงการจัดการกับภาพข่าว การวางแผนงาน การรวบรวมและการเขียนข่าวในรูปออนไลน์ คอลัมน์ ภาพ และกราฟิก การรูปแบบหน้าจอการนำเสนอ การตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยละเอียด เพื่อให้ได้เนื้อหาและรูปแบบข่าวดิจิทัลที่ออนไลน์บนเว็บไซต์ การดำเนินงานจัดเตรียมการนำเสนอข่าวดิจิทัลของกองบรรณาธิการดิจิทัลในกระบวนการห้องข่าวดิจิทัลมี 8 ขั้นตอน ดังนี้

2.1.1 การนำข้อมูลข่าวเข้าสู่กระบวนการ นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้จ่ายตลาดซื้อกับข้าว ด้ว้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่จ่ายตลาดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัลของ วรพจน์ (สัมภาษณ์, 6 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าวออนไลน์หนังสือพิมพ์แนวหน้า เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital News Journalist) ซึ่งช่างภาพข่าวดิจิทัล (Digital Photographer) ลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าว (Contributor-Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป

2.1.2 การประชุมข่าว เกษตร (สัมภาษณ์, 6 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือพิมพ์มติชน กล่าวว่า การคัดเลือกข่าวในกระบวนการทำข่าวดิจิทัลจะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเช้า จะมีการประชุมกองบรรณาธิการดิจิทัลเพื่อมอบหมายข่าว มอบหมายประเด็น กำหนดแนวทางในการนำเสนอข่าว จัดลำดับความสำคัญของข่าวในรอบวันว่าจะเน้นประเด็นใดเป็นพิเศษ บุคลากรที่มีส่วนร่วมทุกฝ่าย บรรณาธิการ รีไรท์เตอร์ หัวหน้าโต๊ะข่าวต่างทั้งๆ การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา สังคม กีฬา บันเทิง ต่างประเทศ ภูมิภาค ที่ร่วมในกระบวนการต้องเข้าร่วมประชุมข่าวโดยพร้อมเพรียงกันเพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันและดำเนินนโยบายร่วมกัน

2.1.3 การเขียนข่าวและการนำเสนอ มีความแตกต่างจากการเขียนข่าวบนสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ ชูวัส (สัมภาษณ์, 10 ก.ย. 2557) บรรณาธิการบริหารสำนักข่าวประชาไทกล่าวว่าการเขียนข่าวดิจิทัลมีพื้นที่ในการเขียนที่สั้นกว่า แต่ลักษณะการเขียนข้อมูลแบบ 5 W 1 H ตามหลักการเขียนข่าวยังมีความจำเป็น โดยมุ่งเน้นประเด็นที่แม่นยำและการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลให้ถูกต้องเสมอ ยังมีความคิดเห็นของ ขวรงค์ (สัมภาษณ์, 19 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าว

ออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ ที่กล่าวว่างานข่าวดิจิทัลสามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ สำหรับงานเว็บข่าว ถ้าเกิดข้อผิดพลาด ผู้เขียนมีโอกาสจะแก้ไขได้ทันที ไม่เหมือนกับงานเขียนข่าวบนสื่อสิ่งพิมพ์ ถ้ามีข้อผิดพลาด หนังสือพิมพ์ไปแล้ว ก็ไม่สามารถย้อนกลับไปแก้ไขได้ แต่การผิดพลาดที่เกิดขึ้นดับข่าวดิจิทัลบนสื่อออนไลน์ก็ยังมีข้อควรระวังอยู่มากเพราะเมื่อเกิดความผิดพลาดแล้วจะมีการแพร่กระจายความผิดพลาดนั้นไปอย่างรวดเร็วเมื่อไวรัสนั้นเนื่องมาจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2.1.4 การพาดหัวให้น่าสนใจในข่าวดิจิทัลยังคงสามารถสร้างความสนใจและดึงดูดผู้อ่านได้ดีไม่แพ้การพาดหัวขอบนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับดังๆ ความเห็นของ จักรพันธ์ (สัมภาษณ์, 9 ก.ย. 2557) บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ การใช้ภาษาบนงานข่าวดิจิทัลต้องมีสีสันมากกว่างานเขียนทางเว็บข่าวมีลักษณะของการใส่ตัวตนลงในงานเขียนได้มากกว่า แต่ยังต้องมีการกลั่นกรองภาษาในเรื่องการสะกดให้ถูกต้องแบบเดียวกับในหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร แต่วิธีการเขียนจะมีลูกเล่นที่เป็นกันเอง ใช้คำได้ทันสมัย และมีลักษณะของการชวนคุย ผู้นำเสนอข่าวในสื่อออนไลน์มักใช้ภาษาง่ายๆ ไม่เป็นทางการ นำเสนออย่างเป็นกันเอง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรือวิทยุ มีลักษณะเป็นทางการมากกว่า หากถามว่าภาษาข่าวดิจิทัลเป็นอย่างไรเปรียบเทียบกับง่ายๆ ก็คือ เหมือนภาษาพูด ที่ต้องมีชีวิตชีวา อาจต้องใช้คำที่เรียกร้องความสนใจเพื่อดึงดูดผู้อ่านออนไลน์ให้คลิกเข้ามาชมเช่น ด่วน งานเข้า มาแล้ว โดน เป็นต้น

2.1.5 การเลือกสื่อประกอบข่าว หากกล่าวถึงการกำหนดแนวทางการนำเสนอข่าว ไม่ว่าจะบนสื่อสิ่งพิมพ์หรือข่าวดิจิทัลนอกจากเนื้อหาข่าวที่ต้องมีความเที่ยงตรง ถูกต้องและเป็นกลางแล้ว องค์ประกอบอีกอย่างหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันก็คือ สื่อประกอบ ได้แก่ รูปภาพ วิดีโอ แผนภาพ แผนภูมิ กราฟิก อินโฟกราฟิก นับเป็นที่ส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยดึงดูดความสนใจ สร้างความเข้าใจ อีกทั้งเป็นส่วนช่วยเติมเต็มประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสารให้กับผู้อ่านอีกด้วย จากแนวความคิดของ พิเชียร (สัมภาษณ์, 10 ก.ย. 2557) ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ Thai Public Broadcasting Service :TPBS ที่กล่าวว่า ข่าวในฐานะผู้นำเสนอข่าวต้องระดมความคิด วางแผนออกแบบและสามารถคิดแทนผู้ชมหรือผู้อ่านให้มากขึ้นเมื่อก้าวมาสู่การนำเสนอในยุคดิจิทัล เพราะการนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบอ่านในหน้าจอมีตัวหนังสือเยอะๆอาจไม่ตอบโจทย์การเป็นสื่อดิจิทัล หากแต่ต้องเป็นการเพิ่มความหลากหลายของการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอร่วมกับเนื้อหาข่าวบนเว็บ แม้คุณภาพของภาพถ่ายหรือคลิปจากไปไม่เป็นทางการเหมือนหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์ รายละเอียดก็ไม่เน้นลงลึก ไม่ยาว และไม่ละเอียดมาก แต่จะสามารถบอกเล่า แชร์ประสบการณ์ และกระตุ้นให้คนอ่านติดตามและอยากแบ่งเรื่องของตัวเองให้เราได้รับรู้ ที่สำคัญ การเขียนในเว็บ เราเขียนได้หลากหลายกว่า เลือกประเด็นได้ลึกกว่า การทำงานกับภาพข่าวเพื่อการนำเสนอถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน การเลือกนำมาใช้จึงเป็นเรื่องที่ต้องมีความละเอียดรอบคอบสูง หากผู้ผลิตไม่แน่ใจในการเลือกใช้ภาพควรปรึกษาหารือกันในโต๊ะข่าวดิจิทัลก่อน หรือหากยังไม่สามารถหาข้อมูลได้ก็ควรนำขึ้น

ไปสู่การพิจารณาในกลุ่มผู้บริหาร บรรณาธิการที่มีอำนาจหน้าที่สูงกว่าเป็นผู้ตัดสินใจ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ในความคิดเห็นของ ชุตินธรา (สัมภาษณ์, 11 ก.ย. 2557) กรรมการผู้จัดการสายงานนิเวศเดียวเครื่องเขียนบรรดาศาสดังคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า หลักเกณฑ์ในการเลือกภาพของข่าวดิจิทัลต้องเป็นภาพที่ไม่รุนแรง หรือล่อแหลม ทั้งนี้แต่ละข่าวจะมีนโยบายหรือหลักปฏิบัติเป็นตัวควบคุมการทำงานในส่วนที่อยู่แต่กระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลอาจเกิดข้อบกพร่องอันเนื่องมาจากความรวดเร็วที่ต้องแข่งกับเวลา จึงเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลจะต้องช่วยกันสอดส่องดูแลอยู่เสมอ แต่หลักพื้นฐานที่ต้องตระหนักเป็นลำดับแรกๆ ภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งแต่ละจะมีคลังรวบรวมภาพ (Photo Library) สำคัญแยกตามหมวดหมู่ เช่น หมวดการเมือง หมวดบันเทิง เป็นต้น ห้องข่าวดิจิทัลสามารถดึงภาพจากแฟ้มข้อมูลที่จัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลส่วนกลางมาใช้งานได้ โดยไม่ไปค้นหาภาพจากที่อื่นแล้วนำมาใช้โดดเด็ดขาด

2.1.6 การออกแบบการนำเสนอ ลักษณะของการนำเสนอข่าวดิจิทัลบนเว็บข่าว จะแตกต่างจากสื่อดั้งเดิมตรงที่รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่าง ๆ จึงปรับเปลี่ยนไปตามลักษณะของพัฒนาทางเทคโนโลยีของสื่อ ความนิยมและกระแสการใช้งานในขณะนั้น การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในรูปของเว็บข่าวของซึ่งในที่นี้คือ ผลิตภัณฑ์หลักของข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน มีการออกแบบให้สามารถใส่ข้อมูลข่าวสารในหน้าเว็บเพจทั้งข้อความรูปภาพ อินโฟกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และเสียงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

2.1.7 รูปแบบของการนำเสนอข้อมูล ในส่วนการจัดทำโครงสร้าง (Lay Out) ของหน้าเว็บข่าว ในส่วนนี้เป็นส่วนสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าแรก หรือโฮมเพจ เน้นความชัดเจนในการเสนอแนวคิด เนื้อหาสาระและการบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้งานติดตามในรายละเอียด ซึ่งส่วนนี้ประกอบด้วย ชื่อและสัญลักษณ์ประจำสื่อ นั้น หัวข้อหรือรูปภาพที่เชื่อมโยงไปยังรายละเอียดข่าวสารตัวเลขระบุจำนวนผู้เข้ามาในโฮมเพจ การนำเสนอเรื่องเด่นของแต่ละวัน การแจ้ง ข่าวสารพิเศษ การลงทะเบียน การเชื่อมโยงไปยังเว็บข่าวภายนอก

2.1.8 การแปลงข้อมูล ข่าวที่นำเสนอในระบบอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นข่าวเดิมที่นำมาจากหนังสือพิมพ์รายวัน หรือข่าวที่มีการเรียบเรียงตัดแปลงใหม่ โดยบรรณาธิการ รีไรท์เตอร์ ตรวจสอบความเรียบร้อยแล้ว หลังเสร็จสิ้นกระบวนการดังกล่าวข้อมูลจะถูกจัดเก็บในแฟ้มข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อที่จะที่จะแปลงข้อมูลข่าวในแฟ้มข้อมูลให้เป็นภาษา HTML (Hyper Text Markup Language) หรือโปรแกรมภาษาอื่นๆที่ข่าวใช้งาน เพื่อนำข้อมูลนั้นขึ้นเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตต่อไป ตรวจสอบพิจารณานำขึ้นสู่ระบบ ก่อนที่จะนำข้อมูลเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต จะมีการตรวจสอบแก้ไขในเรื่องของภาษาหรือความถูกต้องของเนื้อหาข่าวโดยเป็นหน้าที่ของรีไรท์เตอร์

ตารางที่ 5-4 มาตรฐานกระบวนการ

มาตรฐานกระบวนการ			
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล			
เกณฑ์การประเมิน :			
คะแนน 30	คะแนน 20	คะแนน 20	คะแนน 30
มีการดำเนินการ ข้อ 1	มีการดำเนินการ ข้อ 2	มีการดำเนินการ ข้อ 3	มีการดำเนินการ ข้อ 4
ผลการประเมินประจำปี 2557			
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย
4 ข้อ	4 ข้อ	100 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	การประชุมเพื่อวางแผนการนำเสนอข่าวหรือที่เรียกว่าการประชุมข่าวอย่างสม่ำเสมอ	1. ประชุมข่าวเป็นประจำในช่วงเช้า-เย็นของทุกวัน 2. เอกสารรายชื่อผู้ร่วมประชุมโดยบรรณาธิการ หัวหน้าสายข่าวกำหนดประชุมวันละ 2 ครั้งเช้าและเย็น
<input type="checkbox"/>	2.	ดำเนินการวางแผนแบ่งงานเพื่อจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	1. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องมีการจัดทำต้นฉบับข่าว เรียบเรียงและตกแต่งให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง กระชับ และครอบคลุมประเด็นสำคัญ 2. หลักฐานต้นฉบับโดยกำหนดพื้นที่ขนาดของข่าว ภาพ สื่อประกอบข่าว จำนวนตัวอักษรและจำนวนบรรทัดหรือจำนวนหัวข้อของข่าว

ตารางที่ 5-4 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	3.	ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมและติดตาม การกำหนดกรอบเวลา ระบบการบันทึกตรวจสอบได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวมาเขียนข่าวและส่งข่าว อีกทั้งบทความข่าวและคอลัมน์ต่างๆส่งเข้าในระบบคลังข้อมูลได้ตรงตามกำหนดที่ได้รับมอบหมาย 2. บันทึกการลงวัน-เวลาในระบบคลังข้อมูล ระบุ I.P.Address หรือ Username ของผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม
<input type="checkbox"/>	4.	ดำเนินการเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียบเรียงและปรับแต่งรูปแบบข่าวให้ มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ครบคลุมประเด็นสำคัญกระชับตามลักษณะการนำเสนอของข่าวดิจิทัล 2. ระบุวันเวลาเกิดเหตุการณ์ชัดเจน มีการระบุชื่อ นามสกุล และตำแหน่งของบุคคลในข่าวได้ถูกต้อง 3. ลำดับประเด็นการเรียบเรียงข่าวได้อย่างเหมาะสม 4. ความยาวของข่าวมีความพอเหมาะกับการนำเสนอในรูปแบบข่าวดิจิทัล

เกณฑ์ที่ใช้ตัดสินของตัวชี้วัดเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล (กระบวนการหลัก) จะพิจารณาจากหลักฐานเชิงประจักษ์ คือ เอกสารรายนามพร้อมลงชื่อผู้เข้าร่วมประชุม บันทึกการเข้าใช้งานจะบันทึกการลงวัน-เวลาในระบบคลังข้อมูล ระบุ I.P. Address ผู้เข้าใช้งานตรวจสอบได้จาก Log file การประเมินรูปแบบการนำเสนอข่าว ประเมินงานกราฟิก การแสดงผลหน้าจอบริบทของข่าวแสดงกราฟิกลายน้ำ (Water Mark) บนภาพข่าวและข้อความอ้างอิงแหล่งที่มาและการให้เครดิต การแสดงผลหน้าจอบริบทข่าวปรากฏ Tag หรือการใส่ # Hash Tag คำสำคัญซึ่งผู้ประเมินจะเป็นผู้ตรวจสอบหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงว่าข่าวดิจิทัลมีกระบวนการห้องข่าวดิจิทัลตามขั้นตอนอย่างครบถ้วน

ทั้งนี้เกณฑ์ตัดสินเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล ในตารางที่ 5-4 เป็นเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นในปี พ.ศ.2557 ดังนั้น การนำเกณฑ์เกณฑ์มาตรฐานทางด้านเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการห้องข่าวดิจิทัลข้างต้นไปใช้ อาจต้องมีการพิจารณาปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าหรือการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่อาจส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการห้องข่าวดิจิทัลในอนาคต

2.2 องค์ประกอบด้านการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ

กระบวนการบริหารงานเป็นวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบระเบียบให้กับบุคลากรภายในสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายของได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของการบริหารงานคือเกณฑ์มาตรฐานข่าวดิจิทัลมีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

เกณฑ์มาตรฐานข้อนี้ต้องการให้ข่าวดิจิทัลมีแนวทางการบริหารและจัดการการปฏิบัติงานในในด้านต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและคุณสมบัติตรงตามความต้องการของส่วนงานที่รับผิดชอบ มีแนวทางการเพิ่มพูนความรู้และทักษะของบุคลากรเพื่อให้ความเข้าใจการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ มีรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกส่วน อันจะส่งผลให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานในข่าวดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

การจัดการบุคคลมีขอบข่ายงานที่ครอบคลุมถึง การสรรหาคัดเลือกบุคลากร วิเคราะห์องค์การและมีความเข้าใจเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจ วางกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร วางระบบการสรรหาจากแหล่งภายใน การสรรหาจากแหล่งภายนอก พัฒนาระบบการคัดเลือก เครื่องมือในการคัดเลือก ที่มีความเที่ยงตรง เชื่อถือได้ ประหยัด และสะดวกใช้ เพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมกับองค์การ รวมทั้งสามารถบริหารกระบวนการสรรหาคัดเลือกที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์การ และสามารถบูรณาการระบบการสรรหากับระบบบริหารค่าตอบแทน การฝึกอบรมพัฒนา และการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพได้ดี (สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย, 2555)

การคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงานตำแหน่งต่างๆในโดยเฉพาะด้านงานข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน ยกตัวอย่างตำแหน่งนักข่าวภาคสนาม ในส่วนของมติชนเองไม่ได้เน้นรับบุคลากรที่จบการศึกษาในตรงสายเท่านั้น สายตรงที่หมายถึงคนที่จบทางนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนโดยตรงแล้ว แต่จะเลือกรับคนที่สามารถทำงานได้จริง มีใจรักในการทำงานข่าว สนใจใฝ่รู้และมีสัญชาตญาณของการเป็นคนข่าว เกษตร (สัมภาษณ์, 6 ก.ย.2557) บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือพิมพ์มติชนได้กล่าวถึงแนวทางสำหรับการคัดเลือกบุคลากรไว้ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับ ชูวิส (สัมภาษณ์, 10 ก.ย.2557) บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวประชาไท ที่กล่าวว่า การจบตรงสายคือ จบการศึกษาทางนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนไม่ได้เป็นตัวการันตีได้ว่าจะสามารถทำงานในสายงานข่าวได้ดีกว่าคนที่จบจากสาขาอื่นๆ หากแต่อยู่ที่ความสนใจใส่ใจกับการทำงานสายข่าวที่ต้องอาศัยการฝึกฝน สะสมประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงจน

เกิดความชำนาญ การบริหารยุคใหม่จะต้องให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยจะต้องมีระบบการคัดเลือกที่สามารถวัดได้ว่าบุคลากรนั้นมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานหรือไม่ นอกจากนี้ ในการปฏิบัติงานจะต้องจัดให้มีการพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานเพิ่มเติมเพื่อรองรับระบบงานที่มีการพัฒนาขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 5-5 มาตรฐานกระบวนการ

มาตรฐานกระบวนการ				
องค์ประกอบด้านการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 หรือ 6 ข้อ
ผลการประเมินประจำปี 2557				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย	
6 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน	
<input type="checkbox"/>	1.	ปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอที่หลากหลายและเหมาะสม	1. มีรองบรรณาธิการ (รีไรท์เตอร์) หรือหัวหน้าสายข่าวทำหน้าที่พิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อต่างๆที่หลากหลายประกอบเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างได้ถูกต้องเหมาะสม 2. ภาพข่าว ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและคลิปข่าว ความเหมาะสมชัดเจนและสื่อความหมาย	

ตารางที่ 5-5 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	ปฏิบัติตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อนำเสนอที่หลากหลายและเหมาะสม	<p>3. มีการดำเนินการใส่กราฟิกลายน้ำ (Water Mark) ให้กับภาพข่าวเพื่อแสดงลิขสิทธิ์</p> <p>4. อ้างอิงหรือให้เครดิตกับแหล่งที่มาของข่าว หรือภาพข่าว คลิปวิดีโอ กราฟิก ในกรณีที่น่ามาจากสำนักข่าว หรือแหล่งข้อมูลอื่น</p>
<input type="checkbox"/>	2.	ปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	<p>1. การรายงานข่าวมุ่งเน้นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและอยู่ในความสนใจของผู้อ่านหรือมีความสำคัญกับผู้อ่าน</p> <p>2. ข่าวมีความใหม่ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ นำเสนอเป็นข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง</p> <p>3. เนื้อหาข่าวดิจิทัลมีความถูกต้องเที่ยงตรง และมีการอ้างอิงแหล่งข่าวอย่างชัดเจน</p> <p>4. นำเสนอข่าวที่มีความชัดเจนและต่อเนื่อง สามารถอธิบาย รายงานความเคลื่อนไหวความเป็นของเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านได้</p> <p>5. นำเสนอข่าวดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อผู้อ่านหรือเรื่องที่กำลังได้รับความสนใจในขณะนั้น</p>

ตารางที่ 5-5 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	3.	เลือกใช้ภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีเหมาะสมตรงตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนที่ครบถ้วน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาพข่าวต้องที่มีความคมชัดองค์ประกอบภาพเหมาะสม 2. ภาพต้องสื่อความหมายตรงกับเนื้อหาข่าว 3. ภาพข่าวต้องระบุค่าบรรยายได้ภาพหรือรายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น สถานที่ วันเกิดเหตุอย่างชัดเจน 4. ภาพข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญภาพนั้นต้องส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ปรากฏอยู่ในภาพข่าว 5. ภาพข่าวที่นำมาใช้ต้องเคารพสิทธิความเป็นมนุษย์ของผู้เป็นข่าว โดยเฉพาะข่าวสตรีและเด็ก 6. ภาพข่าวที่นำเสนอต้องไม่อุจาดหรือสยดสยองและไม่ขัดต่อศีลธรรม
<input type="checkbox"/>	4.	สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย (Multimedia) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกแบบงานกราฟิกในรูปแบบ 2 มิติ สื่อความหมายช่วยส่งเสริมความเข้าใจในการรับรู้ข่าวสาร 2. ผลิตคลิปวิดีโอข่าวแบบสั้น เพื่อช่วยส่งเสริมความเข้าใจในการรับรู้เนื้อหาข่าว

ตารางที่ 5-5 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	5.	ออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	1. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) ประกอบการนำเสนอข่าวสามารถสื่อความหมายช่วยส่งเสริมความเข้าใจในการรับรู้ข่าวสาร 2. อินโฟกราฟิก(Infographic) มีข้อมูลที่นำเสนอมีความหมาย น่าสนใจ เปิดเผยเป็นจริงและถูกต้อง

3. มาตรฐานการนำเสนอ

มาตรฐานการนำเสนอ หมายถึง การนำเสนอผลผลิตข่าวดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ ไปสู่ผู้รับหรือผู้อ่าน ผลผลิตที่ได้มีลักษณะเป็นรูปธรรมอันเป็นผลจากการดำเนินการ การจัดทำ การผลิตขึ้นโดยข่าวดิจิทัล คือ ข่าวดิจิทัลบนเว็บข่าว ซึ่งประกอบด้วยคุณลักษณะ 2 ประการ ได้แก่ คุณลักษณะทางกายภาพ คือ เว็บข่าวข่าว คุณลักษณะด้านเนื้อหา คือ เนื้อข่าวที่นำเสนอบนเว็บข่าวและส่วนของสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นตัวช่วยกระจายหรือเผยแพร่ข่าวดิจิทัลบนเว็บข่าวได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

เว็บไซต์ข่าว (News Website) เว็บข่าวมักเป็นเว็บข่าวที่สร้างขึ้นโดยข่าวหรือสถาบันสื่อสารมวลชนต่างๆ ที่มีสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของตนอยู่เป็นหลัก เช่น สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หรือแม้กระทั่งกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ แต่เหล่านี้ได้นำเว็บข่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อนำเสนอข่าวและสาระที่เป็นการสรุปใจความสำคัญหรือรวบรวมเนื้อหาจากข่าวในรอบเดือนหรือรอบปี ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา แม้ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม เกณฑ์มาตรฐานกระบวนการนำเสนอจึงประกอบด้วยข้อกำหนดทางด้านเว็บไซต์ข่าวและข้อกำหนดด้านสื่อสังคมออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 องค์ประกอบการทำงานด้านเว็บไซต์ข่าว

จุดสำคัญการนำเสนอข่าวดิจิทัล คือ การนำเสนอบนพื้นที่ที่ไม่จำกัด (Unlimited Space) บนพื้นที่เว็บไซต์นั้น ทำให้สามารถนำเสนอเนื้อหาที่มากกว่าพื้นที่ของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ผวนกับลักษณะของการมีการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆเข้าด้วยกัน (Hyperlink) ทำให้สามารถเชื่อมต่อไปยังข้อมูลเพิ่มเติม หรือ ดึงข้อมูลอื่นๆ มาใช้ในงานที่เผยแพร่ได้ ทำให้การสื่อสารบนโลกออนไลน์ต่อยอดไปได้เรื่อยๆ ไม่รู้จบ ความสามารถรองรับการทำสื่อแบบ Multimedia ทำให้รูปแบบวิธีการในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทำได้หลากหลายมากขึ้น จากลักษณะเหล่านี้ ทำให้สื่อดิจิทัลนำหน้าในด้านมีความลึกและกว้างของเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

ชุตินธรา วัฒนกุล (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2557) กรรมการผู้จัดการสายงานนิวมีเดียเครือเนชั่นบรอดคาสติ้งคอร์ปอเรชั่น ได้ให้ความเห็น ธรรมชาติของข่าวดิจิทัลที่สำคัญคือ มีความเร็ว (Speed) ผู้สื่อข่าวดิจิทัลสามารถเผยแพร่ รายงานข่าวผ่านเครื่องมือบนอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีมือถือที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วมากกว่าสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่เคยเป็นแชมป์ในเรื่องนี้ ความเร็วที่ทำได้ทันที จากทุกที่ ทุกมุมทำให้รูปแบบการรับสาร การส่งสาร และความต้องการข่าวสารของผู้บริโภคต่างไปจากเดิมโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5-6 มาตรฐานการนำส่ง

มาตรฐานการนำส่ง				
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการ ดำเนินการ 1 ข้อ	มีการ ดำเนินการ 2 ข้อ	มีการ ดำเนินการ 3 ข้อ	มีการ ดำเนินการ 4 ข้อ	มีการ ดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินประจำปี 2557				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย	
5 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน	
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้หลักการพื้นฐานเพื่อกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	1. ผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเว็บไซต์มีแนวทางในการออกแบบเพื่อกำหนดให้เว็บไซต์มีองค์ประกอบที่เหมาะสมตอบสนองการใช้งานที่สมบูรณ์ 1.1 เว็บไซต์ให้บริการข่าวสารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆบนเว็บไซต์ไว้อย่างครบถ้วน	

ตารางที่ 5-6 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้หลักการพื้นฐานเพื่อกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	<p>1.2 เว็บไซต์มีระบบนำทาง (Navigation) ช่วยให้ผู้ใช้เข้าชมเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เช่น เมื่อนำทางต่างๆ</p> <p>1.3 เว็บไซต์มีชื่อโดเมนเนมที่บ่งบอกความเป็นสำนักข่าวได้ชัดเจน ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป และมีความหมายที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา</p> <p>2. ผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเว็บไซต์มีแนวทางในการออกแบบเพื่อกำหนดให้เว็บไซต์มีคุณลักษณะทางกราฟิกที่เหมาะสม</p> <p>2.1 เว็บไซต์ที่ออกแบบเลือกใช้สีสัน ขนาด ตัวหนังสือ ที่เหมาะสมสามารถอ่านได้ง่าย สบายตา</p> <p>2.2 เว็บไซต์มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และง่ายต่อการจดจำ</p>

ตารางที่ 5-6 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้หลักการพื้นฐานเพื่อกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	<p>2.3 เว็บไซต์มีระบบนำทาง (Navigation) ช่วยให้ผู้ใช้ชมเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เช่น เมนูนำทางต่างๆ</p> <p>2.4 เว็บไซต์มีชื่อโดเมนเนมที่บ่งบอกความเป็นสำนักข่าวได้ชัดเจน ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป และมีความหมายที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา</p>
<input type="checkbox"/>	2.	ควบคุมการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องของเนื้อหา รวมถึงองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมบนเว็บไซต์	<p>1. ผู้ทำทำหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานเว็บไซต์ใช้ทักษะทางดิจิทัลในการจัดการควบคุมและดูแลการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ตลอดเวลา</p> <p>2. มีการเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวอย่างสม่ำเสมอที่ข่าวหน้าแรกที่เสนอข่าวเด่นในรอบวัน</p> <p>3. มีการระบุวัน-เวลาไว้อย่างชัดเจนที่หัวข้อข่าวเพื่อช่วยให้ทราบลำดับเก่า-ใหม่ของข่าว</p>

ตารางที่ 5-6 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	2.	ควบคุมการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องของเนื้อหา รวมถึงองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมบนเว็บไซต์	4. ผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานเว็บไซต์ต้องควบคุมดูแลความเคลื่อนไหวของเว็บไซต์ให้เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดเวลา 5. มีนำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาผิดพลาดต้องทำการแก้ไขข้อผิดพลาดนั้นด้วยความรวดเร็ว
<input type="checkbox"/>	3.	บริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลออนไลน์ที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	1. เว็บไซต์ข่าวแสดงให้เห็น Tag หรือการใส่ # Hash Tag คำสำคัญในทุกๆข่าวที่ปรากฏในหน้าจอ 2. มีเมนูการค้นหาเพื่อบริการแก่ผู้อ่านสามารถค้นหาข่าวที่สนใจได้
<input type="checkbox"/>	4.	ควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	1. มีการเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวอย่างสม่ำเสมอที่ข่าวหน้าแรกที่เสนอข่าวเด่นในรอบวัน 2. มีการระบุวัน-เวลาไว้อย่างชัดเจนที่หัวข่าวยุโรปเพื่อช่วยให้ทราบลำดับเก่า-ใหม่ของข่าว

ตารางที่ 5-6 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	4.	ควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	<p>3. ผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานเว็บไซต์ต้องควบคุมดูแลความเคลื่อนไหวของเว็บไซต์ให้เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดเวลา</p> <p>4. มีนำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาผิดพลาดต้องทำการแก้ไขข้อผิดพลาดด้วยความรวดเร็ว</p> <p>5. ใช้ทักษะทางดิจิทัลมีเดียมาใช้เชื่อมโยงเนื้อหาข่าวบนเว็บไซต์เผยแพร่ไปสู่ผู้อ่านผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <p>6. เว็บไซต์ข่าวมีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ไปบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทาง Facebook, Twitters, Youtube, Instagram</p> <p>7. มีแชร์ไอคอนปรากฏเห็นได้ชัดเจนในทุกหน้าของเว็บไซต์</p>

3.2 องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) มีอิทธิพลกับการสื่อสารและเติบโต รวดเร็วและพัฒนาไปเร็วเกินกว่าสื่อกระแสหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์จะปรับตัวตาม ได้ทัน ได้เข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างกว้างขวาง (สภา การหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2553) ดังนั้นในฐานะสื่อกระแสหลักอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีการเตรียมความ พร้อมอยู่ตลอดเวลาในการรับมือสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อขนาดเล็กต้องต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สามารถอยู่รอดในยุคสงครามสื่อสังคมออนไลน์นี้ ขณะเดียวกันตัวสื่อมวลชนหรือ คนทำข่าว ต้องมีการพัฒนาตัวเองให้ทันกระแสเทคโนโลยีและเรียนรู้การนำเสนอข่าวให้เข้ากับสังคมออนไลน์ เนื่องจากเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ได้มาต้องผ่านการกลั่นกรองและตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง

สื่อสังคมออนไลน์มีอัตราเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และสื่อ ออนไลน์อื่นๆที่เปิดโอกาสคนได้แสดงความคิดเห็น และแจ้งข่าวสารให้กับสังคมได้รับรู้แต่การนำเสนอ ข่าวในโลกออนไลน์ของสื่อสังคมยังขาดการคัดกรอง ข้อเท็จจริง และความน่าเชื่อถือ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สื่อ กระแสหลักยังคงได้รับความเชื่อมั่น เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของประชาชนในยุคเทคโนโลยี ธุรกิจ สิ่งพิมพ์หลายได้หันไปทำสื่อแบบครบวงจร หรือการหลอมรวม (Convergence) ที่มากขึ้น ส่วนธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์ขนาดเล็กเลือกการเพิ่มช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการนำเสนอข่าว

ตารางที่ 5-7 มาตรฐานการนำเสนอ

มาตรฐานการนำเสนอ				
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินประจำปี 2557				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย	
5 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน	
<input type="checkbox"/>	1.	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเพื่อเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	1. สร้างและดูแลช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการ (Official Social Media Channels) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการกระจายข่าวสาร 1.1 มีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารอย่างเป็นทางการเพียงค่ายละหนึ่งบัญชี โดยเน้นประโยชน์สาธารณะ	

ตารางที่ 5-7 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
	1.	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเพื่อเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	1.2 มีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนหลากหลายรูปแบบทั้งเฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์ยูทูป, อินستاแกรม เป็นต้น
<input type="checkbox"/>	2.	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสร้างความน่าเชื่อถือและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรข่าว	1. ใช้ชื่อลงทะเบียนผู้ใช้งาน (User Account) บนสื่อสังคมออนไลน์ในนามองค์กรมีรูปใช้แสดงตัวตน อาจเป็นสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายแสดงสังกัด 2. สื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการขององค์กรมีการแสดงชื่อผู้ใช้งาน ตำแหน่งหรือสังกัดอย่างชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ 3. ผู้ควบคุมดูแลสื่อต้องแสดงชื่อจริงผู้ใช้งาน (Facebook Account) แสดงตำแหน่งหรือสังกัดอย่างชัดเจนเพื่อความน่าเชื่อถือเพื่อให้ผู้อ่านใช้ดูลยพินิจในการติดตาม(Follow)ได้

ตารางที่ 5-7 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	3.	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการรายงานข่าว โดยต้องคำนึงถึงประเด็นสาธารณะและประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก	<p>1. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกระจายผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>2. ใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้วยความระมัดระวัง ไม่นำเสนอเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อเยาวชน สตรี เรื่องศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน</p> <p>3. นำเสนอข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์มีความถูกต้องเหมาะสม โดยต้องไม่มีกรณิการร้องเรียนหรือเสนอให้แก้ไขเนื้อหาข่าว</p> <p>4. งดเว้นการโต้ตอบด้วยข้อความที่รุนแรงในกรณีผู้ติดตามอ่านแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างลงบนสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร</p>

ตารางที่ 5-7 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
□	4.	ใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวสารแบบข้อความสั้นผ่านทางทวิตเตอร์ (Twitter)	<p>1.ผู้ควบคุมดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องแสดงชื่อจริงของบัญชีผู้ใช้งาน (Twitter Account) ระบุตำแหน่งหรือสังกัดอย่างชัดเจน</p> <p>2. ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) เขียนข้อความสั้นนำเสนอข้อเท็จจริงและตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้งก่อนการทวิต (Tweet) ข้อความทุกครั้ง</p> <p>3.ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) เพื่อพาดหัวข่าวและโปรยเป็นการเชื่อมโยง(Link) มายังเว็บไซต์ข่าวด้วยข้อความที่สมเหตุสมผลไม่เกิดจากข้อเท็จจริงในข่าว</p> <p>4. ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) คัดลอกข้อความและเผยแพร่ข้อความของบุคคลอื่นหรือการรีทวิต (Retweet) เลือกเฉพาะบุคคลที่รู้จัก สังกัดในสถานะที่ชัดเจนเท่านั้น</p>

ตารางที่ 5-7 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	5.	สอดส่องและดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์	<p>1. ผู้ควบคุมดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องมีคุณสมบัติเป็นผู้หูไวตาไวเฝ้าดูความเป็นไปที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการในนามขององค์กรตลอดเวลา</p> <p>2. ผู้ควบคุมดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องแสดงความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดข้อผิดพลาดในทันที ด้วยการใช้อำนาจชี้แจงและขอภัยต่อต่อความผิดพลาดที่เกิดขึ้นโดยไม่รอช้า</p>

4. มาตรฐานการตอบรับ

4.1 องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ การตอบรับ หมายถึง การรายงานแบบเรียลไทม์ วัดกิจกรรมทันทีที่เกิดขึ้นดูว่าในขณะที่มีผู้ใช้เว็บไซต์อยู่กี่ราย พวกเขามาจากที่ใด และกำลังทำอะไร การรายงานแบบเรียลไทม์จะช่วยให้ทราบว่าเนื้อหาใหม่บนเว็บไซต์เป็นที่นิยมหรือไม่ การส่งเสริมการขายของวันนี้ดึงดูดการเข้าชมมายังเว็บไซต์หรือไม่ และสามารถดูผลกระทบของทวีตเตอร์และโพสต์บนบล็อกได้ทันที ระบบให้บริการตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ จุดมุ่งหมายของการจัด ทำระบบให้บริการดังกล่าว คือ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน มีระบบการตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ภายในประเทศ ทั้งนี้เพราะในปัจจุบัน ระบบให้บริการตรวจสอบสถิติ การเยี่ยมชมเว็บไซต์ ที่สมบูรณ์และมีคุณภาพนั้น จะมีให้บริการอยู่แต่ในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทยจำเป็นต้องพึ่งระบบดังกล่าวของต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ไทย อยู่ในมือของผู้ให้บริการในต่างประเทศ นักวิจัยไทย จึงไม่สามารถนำข้อมูลเหล่านั้น มาประมวลผลเป็นสถิติที่มีประโยชน์ได้ ยิ่งไปกว่านั้น นอกจากข้อมูลสถิติที่ได้รวบรวมขึ้น จะเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ความนิยมในเว็บไซต์แล้ว ยังจะกลายเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้นด้วยการติดตามผลแผนงานทุกชนิดที่ได้จัดทำขึ้นภายหลังจากได้นำไปปฏิบัติแล้วจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำการประเมินผล เพื่อวัดผลการดำเนินงานนั้น แผนการใช้สื่อก็เช่นเดียวกันจำเป็นต้องประเมินผล เพื่อจะได้ทราบว่าวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และแผนกลยุทธ์ที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวนั้น บรรลุผลสำเร็จที่มุ่งหวังไว้หรือไม่ ในการวัดผลความสำเร็จ หรือการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ทางการสื่อสารจำเป็นจะต้องพิจารณาประเด็นหลักสำคัญ 2 ข้อ คือ

4.1.1 กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ได้นำไปปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์การใช้สื่อที่กำหนด ได้ผลดีเพียงไร

4.1.2 แผนการใช้สื่อมีส่วนช่วยให้เกิดผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด และการสื่อสารของธุรกิจอันเป็นส่วนรวมได้ผลดีแค่ไหน

กระบวนการวางแผนการใช้สื่ออย่างมีระบบ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ การวิเคราะห์ และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทราบว่ากลุ่มเป้าหมายคือใคร มีลักษณะอย่างไร การกำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับ 3 เรื่องสำคัญคือ การเข้าถึง ความถี่ในการเข้าถึง และความต่อเนื่อง การพัฒนากลยุทธ์การใช้สื่อ เป็นการกำหนดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยยึดถือหลักปรัชญาที่ว่า จะต้องเลือกซื้อสื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดตามความเหมาะสม โดยให้มีความถี่สูงสุดเท่าที่เป็นไปได้ มีความต่อเนื่อง และตารางการใช้สื่อที่ดีมีการสูญเปล่าน้อยที่สุด ซึ่งจะต้องกระทำให้ได้ภายใต้งบประมาณที่กำหนด รวมทั้งการประเมินผล และการติดตามผลการใช้สื่อ เพื่อจะ

ได้ทราบว่าการกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่นำไปใช้ปฏิบัติได้ผลตามวัตถุประสงค์หรือไม่ หากไม่สำเร็จหรือไม่ได้ผลตามแผน ก็จะได้หาจุดบกพร่องแก้ไข เพื่อให้เกิดผลดีในอนาคต

ตารางที่ 5-8 มาตรฐานการตอบรับ

มาตรฐานการตอบรับ			
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ			
เกณฑ์การประเมิน :			
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ
ผลการประเมินประจำปี 2557			
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย
5 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	วิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์	1.ใช้วัดผลความสำเร็จด้วยทูลูอิท (Truehits) วัดความนิยมโดยตรวจสอบจากสถิติการเข้าถึงเว็บไซต์ข่าว เก็บสถิติจากยอดผู้อ่านที่เข้ามาอ่านข่าวบนเว็บไซต์ในแต่ละวัน 2. มีข้อมูล แสดง และ เก็บรวบรวมสถิติการเข้าถึงเว็บไซต์แบ่งเป็นรายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี

ตารางที่ 5-8 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
	1.	วิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์	3.วัดผลความสำเร็จการนำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตรวจสอบจากสถิติจำนวนผู้ติดตาม(Follow)สื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้อ่านที่เข้ามาอ่านข่าว 4.วิเคราะห์ความนิยมต่อข่าวที่นำเสนอ โดยแยกตามประเภทข่าว หัวข้อข่าว โดยวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบที่มีอยู่ในข่าวนั้นๆด้วย
<input type="checkbox"/>	2.	รวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับ ในเชิงพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์(Social Media)	1. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อนำผลไปพัฒนาปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน
<input type="checkbox"/>	3.	พัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์	1.สามารถการพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวนั้นๆแบบรายชิ้น โดยสามารถชี้วัดความนิยมจากผู้อ่านข่าวได้โดยตรงและแสดงผลความนิยมของผู้อ่านต่อข่าวที่นำเสนอบนเว็บไซต์

ตารางที่ 5-8 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	4.	จัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์	1.จัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาการนำเสนอข่าวดิจิทัลต่อไป

4.2 องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ เมื่อกล่าวถึงการสร้างความสัมพันธ์ หากแต่ในแนวทางของการดำเนินธุรกิจจะเรียกว่า การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) ซึ่งการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันขององค์กรนั้นจะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ลูกค้ามีส่วนสำคัญมาก รักษาลูกค้าให้อยู่ได้นานเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต่างให้ความสนใจ การสร้างความสัมพันธ์ จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่องค์กรหลาย ๆ องค์กรนำมาใช้อย่างมากทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถสร้างและรักษาความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อองค์กรและผู้สร้างกำไรระยะยาวให้กับองค์กร วิธีการในการสร้าง การรักษา และความพยายามในการดึง Customer Value ออกมา และสร้างเป็นคุณค่าระยะยาว Life time Customer Value ดังนั้นการสร้างความสัมพันธ์จึงเป็นเรื่องของการเรียนรู้ที่จะสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การสร้างความสัมพันธ์เป็นทั้งกลยุทธ์และเครื่องมือขององค์กร และของพนักงานในองค์กรที่จะใช้ในการบริการแก่ลูกค้า ซึ่งกลยุทธ์ไม่ได้หมายความถึงเทคโนโลยีที่มีราคาแพง องค์กรไม่จำเป็นต้องพึ่งเทคโนโลยีล้ำสมัยเกินไป หากองค์กรมีเทคโนโลยีที่ยังสามารถประยุกต์ใช้ได้ ทั้งนี้เนื่องจากจะก่อให้เกิดความสิ้นเปลืองต้นทุนในการเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างมาก องค์กรควรให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์ ทั้งนี้องค์กรต้องให้พนักงานเข้าใจว่าเทคโนโลยีนั้นเป็นเพียงเครื่องมือที่สนับสนุนกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์เท่านั้น การสร้างความสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของทุกคนในองค์กร และสร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร สามารถช่วยให้องค์กรคาดการณ์ส่วนแบ่งทางการตลาดได้ ทั้งนี้องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับทั้งลูกค้าภายในและภายนอกองค์กร

ตารางที่ 5-9 มาตรฐานการตอบรับ

มาตรฐานการตอบรับ			
องค์ประกอบด้านการสร้างความสัมพันธ์			
เกณฑ์การประเมิน :			
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ
ผลการประเมินประจำปี 2557			
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนประเมิน	บรรลุเป้าหมาย
4 ข้อ	4 ข้อ	4 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร	1.การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ทั้งในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้ทักษะทางการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆอย่างสม่ำเสมอ

ตารางที่ 5-9 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	1.	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร	2.การสื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เลือกสอดแทรกการนำเสนอเนื้อหาผ่อนคลายใกล้ตัว เช่น เรื่องสุขภาพ ธรรมะสอนใจ การดำเนินชีวิต หรือเรื่องราวประทับใจ เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการสื่อสาร
<input type="checkbox"/>	2.	มีช่องทางการตอบรับเพื่อติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	1. ผู้ทำหน้าที่ดูแลการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์เปิดช่องทางการติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถติดต่อผู้ผลิตได้ในช่องทางสื่อสารแบบออนไลน์จนถึงช่องทางพื้นฐานแบบโทรศัพท์ 2. มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามครบทางช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ
<input type="checkbox"/>	3.	เน้นการสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลและวันสำคัญต่างๆในรอบปี	1. ผู้ทำหน้าที่ดูแลการตอบรับเพิ่มการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ผลิตข่าวกับผู้อ่านผ่านการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศผ่านโอกาสตามเทศกาลหรือวันสำคัญ

ตารางที่ 5-9 (ต่อ)

ประเมิน	ข้อ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ตัดสิน
<input type="checkbox"/>	4.	พัฒนารูปแบบการระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์ที่เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานและสร้างความรู้สึกรักผูกพันเป็นเครือข่ายสมาชิก	1. ผู้ดูแลงานด้านการตอบรับ ใช้รูปแบบการจัดการระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์ที่เหมาะสมเพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้อ่าน

จากเกณฑ์มาตรฐาน ตัวชี้วัดและเกณฑ์การตัดสินที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ จะเห็นได้ว่า เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งสิ้น 40 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรฐานการนำเข้า มี 3 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับ

สถานการณ์

4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม

5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์

6. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล
7. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้
8. ใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้
9. ใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารได้
10. ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าว

ดิจิทัล

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล

11. ใช้คลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล
12. ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตข่าวดิจิทัลใช้ระบบคลังข้อมูลร่วมกัน
13. ใช้ระบบคลังข้อมูลที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
14. ใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

มาตรฐานกระบวนการ มี 2 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล

15. การประชุมเพื่อวางแผนการนำเสนอข่าวหรือที่เรียกว่าการประชุมข่าวอย่างสม่ำเสมอ
16. ดำเนินการวางแผนแบ่งงานเพื่อจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน
17. ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมและติดตาม การกำหนดกรอบเวลา ระบบการบันทึก

ตรวจสอบได้

18. ดำเนินการเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล

องค์ประกอบด้านการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ

19. ปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอที่หลากหลายและเหมาะสม
20. ปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

21. เลือกใช้ภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีเหมาะสมตรงตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนที่ครบถ้วน

22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล

23. ออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล

มาตรฐานการนำเสนอ มี 2 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว

24. ใช้หลักการพื้นฐานเพื่อกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว

25. ควบคุมการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องของเนื้อหา รวมถึงองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมบนเว็บไซต์

26. บริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลออนไลน์ที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์

27. ควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์
28. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเพื่อเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตาม
ข่าวให้แก่ผู้อ่านได้
29. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความน่าเชื่อถือและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ
องค์กรข่าว
30. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการรายงานข่าว โดยต้องคำนึงถึงประเด็นสาธารณะและ
ประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก
31. ใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวสารแบบข้อความ
สั้น
32. สอดส่องและดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวสารบนสื่อสังคม
ออนไลน์
- มาตรฐานการตอบรับ มี 2 องค์ประกอบ คือ
- องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ
33. วิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบ
การนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์
34. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับในเชิงพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคม
ออนไลน์(Social Media)
35. พัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบน
เว็บไซต์
36. จัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์
และสื่อสังคมออนไลน์
- องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์
37. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและชื่นชอบในการติดตาม
ข่าวสาร
38. เพิ่มช่องทางการตอบรับเพื่อติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถ
ติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง
39. เน้นการสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ
ในรอบปี
40. พัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์ที่เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งาน
และสร้างความรู้สึกผูกพันเป็นเครือข่ายสมาชิก

2. เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

เกณฑ์ตัดสินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลได้มาจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชน เป็นการกำหนดน้ำหนักของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล แสดงไว้ในตารางที่ 5.10 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 5-10 เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

มาตรฐาน	น้ำหนัก
มาตรฐานการนำเข้า	300
มาตรฐานกระบวนการ	300
มาตรฐานการนำเสนอ	200
มาตรฐานการตอบรับ	200
รวม	1000

ตารางที่ 5-10 เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (คะแนน)
มาตรฐานการนำเข้า		300
องค์ประกอบด้าน คุณลักษณะของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ 	<p>100</p> <p>(20)</p> <p>(20)</p> <p>(20)</p> <p>(20)</p> <p>(20)</p>
องค์ประกอบการ ปฏิบัติงานด้านวัสดุ อุปกรณ์	<ol style="list-style-type: none"> ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้ ใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้ ใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารได้ 	<p>100</p> <p>(30)</p> <p>(30)</p> <p>(20)</p> <p>(10)</p>

ตารางที่ 5-10 (ต่อ)

มาตรฐานการนำเข้า		300
องค์ประกอบการ		100
ปฏิบัติงานด้านวัสดุ อุปกรณ์	10. ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ การปฏิบัติงานการผลิตข้าวดิจิทัล	(10)
องค์ประกอบการ		100
ปฏิบัติงานด้านระบบ คลังข้อมูล	11. ใช้คลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข้าวดิจิทัล	(30)
	12. ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตข้าวดิจิทัลใช้ ระบบคลังข้อมูลร่วมกัน	(30)
	13. ใช้ระบบคลังข้อมูลที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ทุกที่ผ่าน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	(20)
	14. ใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข้าวได้อย่างคุ้มค่าและมี ประสิทธิภาพ	(20)

ตารางที่ 5-10 (ต่อ)

ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (คะแนน)
มาตรฐานกระบวนการ		300
องค์ประกอบการ		100
ปฏิบัติงานด้านห้องข่าว ดิจิทัล	15. การประชุมเพื่อวางแผนการนำเสนอข่าวหรือที่เรียกว่าการประชุมข่าวอย่างสม่ำเสมอ	(30)
	16. ดำเนินการวางแผนแบ่งงานเพื่อจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	(20)
	17. ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมและติดตาม การกำหนดกรอบเวลา ระบบการบันทึกตรวจสอบได้	(20)
	18. ดำเนินการเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	(30)
องค์ประกอบด้านการ		100
ปฏิบัติงานด้านควบคุม การนำเสนอ	19. ปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอที่หลากหลายและเหมาะสม	(20)
	20. ปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	(20)
	21. เลือกใช้ภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตรงตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่ครบถ้วน	(20)
	22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย (Multimedia) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	(20)

ตารางที่ 5-10 (ต่อ)

ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (คะแนน)
มาตรฐานกระบวนการ		300
องค์ประกอบด้านการ		100
ปฏิบัติงานด้านควบคุม การนำเสนอ	23. ออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	(20)
มาตรฐานการนำเสนอ		300
องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว		100
	24. ใช้หลักการพื้นฐานเพื่อกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	(20)
	25. ควบคุมการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องของเนื้อหา รวมถึงองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมบนเว็บไซต์	(30)
	26. บริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลออนไลน์ที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	(20)
	27. ควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	(30)

ตารางที่ 5-10 (ต่อ)

ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (คะแนน)
มาตรฐานการนำเสนอ		200
องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านสื่อสังคมออนไลน์		100
	28. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	(30)
	29. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรข่าว	(20)
	30. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการรายงานข่าว โดยต้อง คำนึงถึงประเด็นสาธารณะและประโยชน์สาธารณะเป็น หลัก	(20)
	31. ใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการ นำเสนอข่าวสารแบบข้อความสั้น	(20)
	32. สอดส่องและดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจาก การนำเสนอข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์	(10)

ตารางที่ 5-10 (ต่อ)

ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (คะแนน)
มาตรฐานการตอบรับ		200
องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านผลการตอบรับ		100
	33. วิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูล สถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์	(20)
	34. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับในเชิงพฤติกรรม ของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์(Social Media)	(30)
	35. พัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าว แบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์	(20)
	36. จัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อ การนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์	(20)
องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านการสร้างความสัมพันธ์		100
	37. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและ ชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร	(30)
	38. เพิ่มช่องทางการตอบรับเพื่อติดต่อสื่อสาร การร้องเรียน หรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลาย ช่องทาง	(30)

ตารางที่ 5-10 (ต่อ)

ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
มาตรฐานการตอบรับ		200
องค์ประกอบการปฏิบัติงาน		100
ด้านการสร้างความสัมพันธ์		
	39. เน้นการสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลและวันสำคัญต่างๆในรอบปี	(20)
	40. พัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์ที่เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานและสร้างความรู้สึกรักผูกพันเป็นเครือข่ายสมาชิก	(30)
คะแนนรวมเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงาน		1,000

จากตารางที่ 5-10 จะเห็นได้ว่า คะแนนเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานทั้งหมด คือ 1000 คะแนน โดยแบ่งเป็นคะแนนของแต่ละมาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐานการนำเข้า 300 คะแนน มาตรฐานกระบวนการ 300 คะแนน มาตรฐานการนำส่ง 200 คะแนน และมาตรฐานการตอบรับ 200 คะแนน สัดส่วนคะแนนของมาตรฐานการนำเข้าและมาตรฐานกระบวนการจะมากกว่ามาตรฐานการนำส่งและมาตรฐานการตอบรับ ทั้งนี้เพราะมาตรฐานการนำเข้าและมาตรฐานกระบวนการ เป็นส่วนที่สะท้อนไปถึงมาตรฐานการนำส่งและมาตรฐานการตอบรับ อีกทั้งเป็นผลผลิตข่าวที่ถูกส่งมอบไปยังผู้ติดตามที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย หากผลงานข่าวมีคุณภาพครบถ้วนก็จะสร้างความพึงพอใจและมีการตอบรับที่ดีจากผู้อ่าน อันเป็นส่วนสำคัญที่จะสะท้อนถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ทั้งนี้การใช้เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจะต้องทำการประเมินในทุกมาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัด โดยการเกณฑ์ตัดสินการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจะพิจารณาจากคะแนนรวมที่ได้รับจากการประเมินมาตรฐานที่กำหนดไว้เกณฑ์การตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจะต้องมาจากการประเมินในทุกมาตรฐานทุกองค์ประกอบและทุกตัวชี้วัด โดยการประเมินในแต่ละมาตรฐานจะมีการพิจารณาให้คะแนนในแต่ละองค์ประกอบและตัวชี้วัด ตามจำนวนคะแนนที่กำหนดไว้ในตารางที่ 5-10 เพื่อให้ได้คะแนนของมาตรฐานนั้นๆ จากนั้นนำคะแนนที่ได้จากการประเมินเกณฑ์มาตรฐานต่างๆรวมกัน เพื่อนำมาตัดสินระดับความเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยพิจารณาว่าการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่รับการตรวจประเมินได้คะแนนเท่าใดจากคะแนนเกณฑ์การตัดสิน 1,000 คะแนน และคะแนนทั้งหมดที่ได้จากการประเมินจัดว่ามีมาตรฐานระดับใด ทั้งนี้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จะแบ่งออกเป็น 5 ระดับตามการวิจัยเรื่อง การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ของ ศศिया (2545) ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. มาตรฐานระดับดีเยี่ยม | มีคะแนนตั้งแต่ 86% ขึ้นไป |
| 2. มาตรฐานระดับดี | มีคะแนนระหว่าง 75 - 85% |
| 3. มาตรฐานระดับพอใช้ | มีคะแนนระหว่าง 60 - 74% |
| 4. มาตรฐานระดับผ่าน | มีคะแนนระหว่าง 50 - 59% |
| 5. ต้องปรับปรุง | มีคะแนนต่ำกว่า 50% |

จากคะแนนเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลทั้งหมด 1,000 คะแนน สามารถนำมาจัดแบ่งเป็นสัดส่วนของแต่ละระดับมาตรฐาน ตามที่ได้แสดงในตารางที่ 5-11 นี้

ตารางที่ 5-11 ระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ระดับมาตรฐาน	เกณฑ์	คะแนน
มาตรฐานระดับดีเยี่ยม	ตั้งแต่ 86% ขึ้นไป	860 ขึ้นไป
มาตรฐานระดับดี	75 - 85%	750-850
มาตรฐานระดับพอใช้	60 - 74%	600-740
มาตรฐานระดับผ่าน	50 - 59%	500-590
ต้องปรับปรุง	ต่ำกว่า 50%	ต่ำกว่า 500

บทที่ 6

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การสรุปและอภิปรายผล ข้อเสนอแนะในการศึกษาเรื่องการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอสรุปสาระสำคัญของการวิจัยและนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

6.1 สรุปผล

6.1.1 ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

6.1.2 ผลการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

6.1.3 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจาก

กลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

6.1.4 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

6.1.5 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

6.2 อภิปรายผล

6.2.1 การศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

6.2.2 การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

6.2.3 การวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

6.3 ข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผล

6.1.1 ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่า กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล (Process Performance Analysis of Digital Journalist) ประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบหลัก คือ การนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) การนำเสนอ (Delivery) และอีก 5 องค์ประกอบย่อย เริ่มด้วยการหาข่าวและรายงานข่าว (News Gathering and Reporting)

คลังข้อมูล (Data Storage) กองบรรณาธิการข่าว การควบคุมเนื้อหาโดยบรรณาธิการ (Editorial Control) การเผยแพร่และการกระจายข่าวสาร (Publish and Distribution)

ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากการประเมินรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 ท่านทำการประเมินรับรองโดยใช้แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ผลการวิเคราะห์พัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้านการนำเข้า (Input) Digital Journalist และ Contributors เป็นผู้นำเข้าข้อมูลข่าว พบว่า ความเหมาะสมในการนำกระบวนการไปใช้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.80$, S.D. = 0.42) และข้อมูลข่าว (Content) ทั้งหมดถูกส่งมารวมไว้ที่ News Storage อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 1.10) กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.82)

ผลการวิเคราะห์พัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้านกระบวนการ (Process) องค์กรสื่อสารมวลชนมีการผลิตทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ควบคู่กันพบว่าความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.82) และกระบวนการข่าวออนไลน์จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบรรณาธิการข่าวออนไลน์ นักข่าวภาคสนาม Rewriter และ Content Creator อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.79) มีระบบ Editorial Control ในทุกขั้นตอนก่อนข่าวถูกนำเสนออยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.82) กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กันตามลำดับ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.88)

ผลการวิเคราะห์พัฒนากระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลขั้นนำเสนอ (Delivery) ในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล องค์กรใช้รูปแบบการผลิตข่าวในแบบ Articles for Online เพื่อการนำเสนอ พบว่าความเหมาะสมในการนำกระบวนการไปใช้จริงอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$, S.D. = 0.52) และระบบการเผยแพร่บนเว็บข่าวหลักและบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ควบคุมโดย Webmaster และ Social Media Coordinator อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.92) กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กันตามลำดับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.50$, S.D. = 0.71)

ผลการวิเคราะห์ผลตอบรับจากข่าวที่ถูกนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง พบว่าความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.67) และมีการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่านและกลุ่มเป้าหมายนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$ S.D. = 0.88)

ผลการวิเคราะห์รายละเอียดขององค์ประกอบภายในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การนำเข้า (Input) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด พบว่าความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.48) และกระบวนการ (Process) ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.79) ขั้่นนำส่ง (Delivery) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใดมาก ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = 0.67) การตอบรับ (Feedback) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.67)

6.1.2 ผลการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ผลการสร้างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เริ่มจากการสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการนำเข้า (Input) การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการนำเข้า ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติบุคลากร มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100% องค์ประกอบด้านคลังข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100% และองค์ประกอบด้านวัสดุอุปกรณ์ ผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %

มาตรฐานกระบวนการ (Process) การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการกระบวนการ ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %และองค์ประกอบด้านการควบคุมการนำเสนอ ผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้อยู่ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100 %

มาตรฐานการนำส่ง (Delivery) การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่ามาตรฐานการนำส่งประกอบด้วย

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าวและองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการนำเสนอ ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 16 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100 % และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %

มาตรฐานการตอบรับ (Feedback) พบว่ามาตรฐานการตอบรับ (Feedback) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบด้านการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับ การสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับมาตรฐานการตอบรับ ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 % และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ มีผู้เชี่ยวชาญความเห็นชอบกับองค์ประกอบข้อนี้ 15 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 93.7 %

6.1.3 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การตรวจสอบว่าเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยนำเกณฑ์มาตรฐานองค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสินให้ผู้เชี่ยวชาญที่ประกอบด้วยผู้บริหารองค์กรสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล จำนวน 30 ท่าน โดยสามารถสรุปผลแบ่งออกตามกระบวนการในเชิงพรรณนาดังต่อไปนี้

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.68) มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร ยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.89) มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์มีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.78) มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรมเลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคมมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.78) มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.73)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.68) สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้ ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.87) ตัวชี้วัดที่ว่าสามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.76) ตัวชี้วัดที่ว่าสามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.97) และตัวชี้วัดที่ว่าสามารถ

ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.68)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้พบว่า มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์ มีการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 1.04) สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.48) และตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.78)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอพบว่า มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.76) สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจนพบว่า มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.69) สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.78) และสามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.70)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.82) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.80) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.76) สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.79)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าวพบว่า มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.68) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีความรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.76) และตัวชี้วัดที่ว่า

สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา มีระดับการยอมรับในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.68)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$ S.D. = 0.68) สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรมีการยอมรับระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.77) ตัวชี้วัดที่ว่า สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$ S.D. = 0.76) สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น มีระดับการยอมรับในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.77) และตัวชี้วัดที่ว่า สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$ S.D. = 0.76)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.83) สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.81) สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$, S.D. = 1.25) และสามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้มีการยอมรับในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.89)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่อง มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$, S.D. = 0.56) สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.88) สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปี มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 1.16) และสามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้ มีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 1.03)

6.1.4 ผลการประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย การประเมินเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การตรวจสอบการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยนำเกณฑ์มาตรฐาน องค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์ตัดสินให้ผู้เชี่ยวชาญที่ประกอบด้วยนักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่

เลือกจากประชากรด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐ กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 18 แห่ง นำเสนอในเชิงพรรณนาดังต่อไปนี้

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า ที่ว่ามีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.61) มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสารมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 0.69) มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.69) มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคมมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = 0.71) มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.67$, S.D. = 0.49)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.51) สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.72$, S.D. = 0.46) สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.61) สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.92) และสามารถใช้อุปกรณ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.83)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้ พบว่ามีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.71) สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้มีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = 0.92) สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.6248) และสามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = 0.50)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า มีการประชุมวางแผนเพื่อนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ พบว่ามีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.61) สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจนพบว่าการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.75) สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่

ตรวจสอบได้ มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.73) สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.61)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อนำเสนอได้อย่างเหมาะสม พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.81) สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมมีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.79) สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนมีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.62) สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัลมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.62) สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.54)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าวพบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = 0.83) สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = 1.16) สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 1.10) สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา มีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.72$, S.D. = 0.46)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้พบว่ามีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.92) สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรมีการยอมรับระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$, S.D. = 1.29) สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลักมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 0.92) สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้นมีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.76) สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$, S.D. = 0.46)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้พบว่ามีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.61) สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรม

ของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.84) สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ข่าวมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$, S.D. = 0.51) สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้มีการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.75)

ผลการประเมินในประเด็นที่ว่า สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่องพบว่าการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.69) สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทางมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.73) สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปีมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.61) และสามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้มีระดับการยอมรับในระดับมาก ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.79)

6.1.5 ผลการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล พบว่า เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นและผ่านการประเมินยอมรับมีจำนวนทั้งสิ้น 4 มาตรฐาน 9 องค์ประกอบ และ 40 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดเป็นรูปแบบข้อความที่บอกถึงลักษณะที่พึงประสงค์ของการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดแต่ละข้อได้ระบุถึงเกณฑ์การตัดสินที่ใช้ในการประเมิน ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการนำเข้า มี 3 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มี 5 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับ

สถานการณ์

4. มีความเข้าใจบุคคล สังคม วัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อ

ดิจิทัล

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์ มี 5 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้

10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล มี 4 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อแบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
14. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- มาตรฐานกระบวนการ มี 2 องค์ประกอบ คือ
- องค์ประกอบด้านห้องข่าวดิจิทัล มี 4 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ
16. ดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาดำเนินการที่ตรวจสอบได้
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าว
ดิจิทัล
- องค์ประกอบด้านการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ มี 5 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการ
นำเสนอได้อย่างเหมาะสม
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่าง
เหมาะสม
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยา
บรรณวิชาชีพสื่อมวลชน
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการ
นำเสนอข่าวดิจิทัล
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าว
ดิจิทัล
- มาตรฐานการนำเสนอ มี 2 องค์ประกอบ คือ
- องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว มี 4 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตาม
คุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึง
ได้อย่างสมบูรณ์

27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ มี 5 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตาม
ข่าวให้แก่ผู้อ่านได้
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี
ให้กับองค์กร
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวใน
รูปแบบข้อความสั้น
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคม
ออนไลน์ตลอดเวลา
- มาตรฐานการตอบรับ มี 2 องค์ประกอบ คือ
- องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ มี 4 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุง
รูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอ
บนเว็บไซต์ข่าว
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบน
เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้
- องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ มี 4 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
37. สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสาร
ที่ต่อเนื่อง
38. สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ใน
หลากหลายช่องทาง
39. สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆ
ในรอบปี
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งาน
ได้

6.1.6 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

การวิเคราะห์ช่องว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวัง เพื่อทราบแนวทางที่สำคัญในการพัฒนา การคำนวณค่าช่องว่างของความสามารถโดยการหาความต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ความสามารถที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญในการพัฒนา (ขวัญดาวและคณะ, 2556) ซึ่งมีทั้งหมด 40 ตัวชี้วัดมาใช้ในการวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อให้ได้ผลไปนำเสนอแนวทางการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย นำเสนอในเชิงพรรณนาดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ค่าช่องว่าง (Gap) ของการวิเคราะห์ช่องว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย ระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวัง เพื่อทราบแนวทางที่สำคัญในการพัฒนา ค่าช่องว่างเกิดจากค่าความสามารถปัจจุบัน (Perceptions) และความสามารถที่คาดหวัง (Expectations) กำหนดให้ค่าช่องว่างความสามารถที่มีค่าติดลบต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถสำคัญควรได้รับการพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่า มี 1 ข้อ ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัล มีค่า -1.60

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบเป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้ มีค่า - 1.31

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัลโดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบเป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล มีค่า -1.50

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบเป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 2 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีค่าช่องว่างเท่ากับ -1.50 และสามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีค่า -1.70

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบ เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 2 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีค่าช่องว่าง -1.56 และสามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ มีค่า -1.84

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบเป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อ มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร มีค่า -1.23

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับโดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบ

เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อมีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้ มีค่า -1.43

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างความสามารถปัจจุบันกับความสามารถที่คาดหวังในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างติดลบ เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อมีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้ มีค่า -1.45

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

6.2.1 การศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ผลการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลจำนวนทั้งสิ้น 16 คนสรุปได้ว่า กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มีองค์ประกอบหลักอยู่ 3 องค์ประกอบ การนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) การนำส่ง (Delivery) ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบแสดงให้เห็นถึงกระบวนการที่เป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานจริงของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทางพบว่าองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ประกอบกิจการผลิตหนังสือพิมพ์และวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินงานที่ยังคงสถานะในการนำเสนอข่าวสารบนสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) ควบคู่ไปกับการนำเสนอข่าวผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบเว็บไซต์ แต่จากกระแสการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรสื่อสารมวลชนได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงนำเอาสื่อออนไลน์มาเพิ่มช่องทางในการสื่อสารไปยังผู้บริโภคข่าวสาร เป็นแนวทางในการนำเสนอข่าวสาร สารสนเทศ ออกผ่านหลายช่องทางเท่าที่เป็นไปได้ ในเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลได้มาจากการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content analysis form) ตามกรอบแนวคิดของของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ได้ทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งผลการวิจัยที่ได้มีความสอดคล้องกับแบบจำลองกระบวนการหลักเพื่อปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนออนไลน์ (The Online Journalism) ของพอล แบริดชอว์ นำเสนอ 3 ขั้นตอนของการปฏิบัติงานในห้องข่าวรูปแบบใหม่ (Bradshaw, 2545) พบว่าองค์ประกอบในกระบวนการหลักเพื่อ

ปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนออนไลน์ (The Online Journalism) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การแสวงหาข้อมูลและสารสนเทศ (News Gethering) นักข่าวยุคใหม่สามารถหาข้อมูลโดยตรงจากแหล่งข่าว ขอข้อมูลสัมภาษณ์แหล่งข่าว นอกจากนี้ยังหาได้จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิโดยใช้เครื่องมืออินเทอร์เน็ตและเครื่องข่ายสังคมออนไลน์ การผลิตข่าว (New Production) เป็นการใช้ทักษะในการนำเสนอข่าวที่เพื่อตอบสนองกับการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการผลิตสื่อประกอบการนำเสนอข่าว เช่น การผลิตวิดีโอข่าว การเขียนข่าวและใส่ภาพข่าวเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ การเขียนพาดหัวเพื่อนำเสนอบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ต้องใช้ทักษะที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข่าว (News Distribution) ปัจจุบันการผลิตข่าวมุ่งเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางสื่อสารลำดับแรก นอกจากเนื้อหาข่าวที่นำเสนอแล้วช่องทางออนไลน์ยังสามารถนำเสนอภาพนิ่งและคลิปวิดีโอ

ผู้วิจัยทำการศึกษาระบบการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัลในระยะต่อไปโดยสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยกำหนดข้อคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-end Form) ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก คือ การนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) การนำส่ง (Delivery) ผลตอบรับ (Feedback) เป็นการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัลตามโครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์ปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนจริงที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของแต่ละองค์การ โดยนักสื่อมวลชนดิจิทัล (Digital Journalist) และช่างภาพข่าวดิจิทัล (Digital Photographer) ลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนประจำกองบรรณาธิการ (Writer) ส่งข้อมูลมาสู่คลังข้อมูล (Data Storage) กองบรรณาธิการข่าวออนไลน์ที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวสารบนสื่อออนไลน์ โดยมีบรรณาธิการข่าวออนไลน์เป็นผู้บริหารและคอยควบคุมเนื้อหาเป็นหลัก ลำดับขั้นในกระบวนการปฏิบัติของนักสื่อมวลชนดิจิทัลจะเป็นหน้าที่ของกองบรรณาธิการออนไลน์ (Online News Editor) ทำการคัดเลือกประเด็นข่าว และส่งต่อให้กับ รีไรท์เตอร์ (Rewriter) ในขั้นตอนนี้จะทำงานร่วมกับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Contents Creator) กราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) จากนั้นบรรณาธิการข่าวออนไลน์ทำหน้าที่ตัดสินใจว่าข่าวควรถูกนำเสนอหรือเผยแพร่หรือไม่ จากนั้นลำดับถัดไปเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลระบบการสื่อสารออนไลน์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เว็บมาสเตอร์ (Webmaster) ผู้ดูแลเว็บไซต์หลักขององค์กรข่าว จะทำหน้าที่นำข่าวนำเสนอบนเว็บข่าวหลักขององค์กรข่าวนั้นๆ ส่วน ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Coordinator) เป็นคนที่คอยดูแลให้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างที่ทีมงานอื่นๆกำลังทำข่าวชิ้นใหญ่อยู่ เช่น ข้อมูลเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นใหม่ หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามบริบทของเรื่องมาช่วยอธิบายเรื่องราวที่เป็นข่าวอยู่ ด้วยข้อมูลจากหลายๆ ที่เป็นหน้าที่ที่คอยสนับสนุน ให้กับทีมงานในการตามเรื่อง หาประเด็นที่เกี่ยวข้อง เลือกข้อมูลที่จะเอามาใช้ประกอบการ

นำเสนอโดยนำเสนอในรูปแบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของเอ็นคิวลोजิก (Nqlogic, 2010) เรื่อง ภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมข่าวรูปแบบใหม่ (The New News Industry Landscape) ที่ระบุถึงกระบวนการ 6 ขั้นตอนในอุตสาหกรรมการผลิตข่าวในยุคใหม่ ที่เริ่มต้นด้วย 1) การรวบรวมข้อเท็จจริง (Fact Gathering) 2) การตรวจสอบแหล่งข่าว (Verification) 3) การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (Writing Journalism) 4) การตรวจสอบของบรรณาธิการ (Editing) 5) การนำเสนอสู่สาธารณะ (Publishing) 6) การเผยแพร่และการวัดผล (Distribution/Measure) และยังพบว่ากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ในส่วนของกองบรรณาธิการข่าวดิจิทัลที่ทำหน้าที่ผลิตต้นฉบับข่าวโดยมีบรรณาธิการเป็นผู้บริหารและคอยควบคุมเนื้อหาเป็นหลักเป็นลำดับขั้นตอนที่สำคัญในกระบวนการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยกองบรรณาธิการดิจิทัล (Digital News Editorial) ทำการคัดเลือกประเด็นข่าว และส่งต่อไปให้ รีไรท์เตอร์ (Rewriter) ในขั้นตอนนี้จะทำงานร่วมกับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Contents Creator) กราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) จากนั้นบรรณาธิการข่าวออนไลน์ทำหน้าที่ตัดสินใจว่าข่าวควรถูกนำเสนอหรือเผยแพร่หรือไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Arina (2010) ในเรื่องการศึกษาแบบจำลองสถาปัตยกรรมการผลิตต้นฉบับข่าว (Newsmastering Architecture for News Radars) อธิบายถึงโครงสร้างกระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อการผลิตข่าว โครงสร้างกระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงเพื่อการผลิตข่าว มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหลากหลายตำแหน่งในบรรณาธิการ โดยมุ่งเน้นไปที่แหล่งของข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ การรายงานเหตุการณ์ต่างๆ และแหล่งข่าว เมื่อมีการเลือกประเด็นข่าวที่ต้องการจะนำเสนอ บรรณาธิการหรือหัวหน้าสายข่าวที่รับผิดชอบดูแลต้นฉบับข่าวจากคัดสรรข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อจัดทำเป็นต้นฉบับข่าวเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อไป

6.2.2 การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เกณฑ์มาตรฐานคือข้อกำหนดที่ระบุถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของการทำงานต่างๆ เช่น ภาระหน้าที่ ความสามารถ ขั้นตอนดำเนินการ เป็นต้น โดยมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นหลักยึดถือในการประเมินผลการปฏิบัติงาน เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นจากการนำกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ได้รับการประเมินรับรองจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว มาสร้างกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การวิเคราะห์และสังเคราะห์มาตรฐานในการปฏิบัติงานองค์ประกอบและตัวชี้วัดของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ดำเนินการศึกษาด้วยเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในแต่ละด้านเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจำนวน 2 รอบ ด้วยการเก็บข้อมูลในรอบที่ 1 เป็นการสร้างตัวชี้วัดเกณฑ์ตัดสินของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและระบุถึงตัวชี้วัดตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผู้วิจัยให้แบบสัมภาษณ์เชิง

ลักษณะปลายเปิดแบบมีโครงสร้าง และการเก็บข้อมูลในรอบที่ 2 เป็นการประเมินมาตรฐานองค์ประกอบและตัวชี้วัดของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาประเมินน้ำหนักของมาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามการกำหนดน้ำหนักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ จึงได้มาเป็นเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่ประกอบด้วย 4 มาตรฐาน 9 องค์ประกอบและ 40 ตัวชี้วัด โดยมาตรฐานทั้งหมดได้สะท้อนองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลดังต่อไปนี้

มาตรฐานการนำเข้า ว่าด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล มี 5 ตัวชี้วัด

1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล

มาตรฐานการนำเข้า ว่าด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์ มี 5 ตัวชี้วัด

6. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล
7. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้
8. ใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้
9. ใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารได้
10. ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล

องค์ประกอบด้านคุณสมบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์ ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องทักษะพื้นฐานสำหรับการทำงานในห้องข่าวคอนเวอร์เจนซ์ (Basic Skills in Convergence Newsroom) กัลยาและอดิธา (2557) ได้กล่าวว่า นักข่าวที่ได้รับมอบหมายให้สื่อข่าวหลายช่องทางสื่อสาร ย่อมมีบุคลิกลักษณะ รวมทั้งทักษะความสามารถแตกต่างจากนักข่าวทั่วไป โดยนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ควรมีคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญ ดังนี้ 1) เข้าใจธรรมชาติของข่าว 2) เปิดใจยอมรับการสื่อข่าวหลายช่องทาง การสื่อข่าวแบบคอน

เวอร์เจนท์ 3) มีความกระตือรือร้นในการสื่อข่าวตลอดเวลา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้การสื่อสารเกิดขึ้นได้ทุกวันตลอด 24 ชม. สมาชิกในเครือข่าย ซึ่งรวมถึงนักข่าว สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ตลอดเวลา 4) พร้อมเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยี หากนักข่าวพร้อมเรียนรู้และฝึกฝนการใช้งานอุปกรณ์เหล่านี้จนเกิดความชำนาญ ย่อมทำให้การสื่อข่าวหลายช่องทางมีประสิทธิภาพมากขึ้น 5) มีทักษะด้านการสื่อข่าวหลายช่องทาง ถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นของนักข่าวคอนเวอร์เจนท์ 6) สามารถค้นหาและรวบรวมข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ 7) เข้าใจกระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการข่าว 8) เข้าใจกฎหมายและมีจรรยาบรรณในการสื่อข่าว

มาตรฐานการนำเข้า ว่าด้วยองค์ประกอบด้านระบบคลังข้อมูล มี 4 ตัวชี้วัด

11. ใช้คลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล
12. ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตข่าวดิจิทัลใช้ระบบคลังข้อมูลร่วมกัน
13. ใช้ระบบคลังข้อมูลที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
14. ใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบการทำงานด้านระบบคลังข้อมูลที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องแนวคิดเรื่องคลังข้อมูลของ ชนวัฒน์ (2551) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบภายในของคลังข้อมูลจะประกอบด้วยส่วนของการใส่ข้อมูล ทำให้ข้อมูลสามารถพัฒนาการจัดเก็บได้รวมถึงการได้มาซึ่งผลของข้อมูล (Data Acquisition) การจัดเก็บข้อมูล การบันทึกสถิติของข้อมูล รายละเอียดทั้งหมดของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความง่ายต่อการค้นหา และส่วนที่ได้รับจากการใช้คลังข้อมูล หรือส่วนที่รอบรับจากการทำงาน (End User) เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูล (Data Access) การสอบถามข้อมูลเบื้องต้น (Information Directory) ซึ่งคลังข้อมูลจะลดเวลาการทำงาน มีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ เรียกใช้สามารถทำได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ลดความผิดพลาด ต้องผ่านขั้นตอนในการคัดเลือกข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลหลายขั้นตอน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ เพิ่มช่องทางในการบริการ ทำให้เกิดการกระจายของข้อมูล (Distributing) ไปยังส่วนงานต่างๆ

มาตรฐานกระบวนการ ว่าด้วยองค์ประกอบด้านห้องข่าวดิจิทัล มี 4 ตัวชี้วัด

15. การประชุมเพื่อวางแผนการนำเสนอข่าวหรือที่เรียกว่าการประชุมข่าวอย่างสม่ำเสมอ
16. ดำเนินการวางแผนแบ่งงานเพื่อจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน
17. ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมและติดตามการกำหนดกรอบเวลาระบบการบันทึกตรวจสอบได้
18. ดำเนินการเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล

มาตรฐานกระบวนการ ว่าด้วยองค์ประกอบด้านการควบคุมการนำเสนอ มี 5 ตัวชี้วัด

19. ปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอที่หลากหลายและเหมาะสม

20. ปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

21. เลือกใช้ภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีเหมาะสมตรงตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนที่ครบถ้วน

22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย (Multimedia) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล

23. ออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล องค์ประกอบด้านการควบคุมการนำเสนอที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องแนวทางการสื่อข่าวของห้องข่าวคอนเวอร์เจนซ์ (Convergence Newsroom) ของสุโขทัยและอศินา (2557) ที่กล่าวถึง ขั้นตอนการเตรียมการ (Pre-Production) ในห้องข่าวดิจิทัล 1) การกำหนดประเด็นการสื่อข่าว 2) การแสวงหาข้อมูลและสารสนเทศ 3) การเข้าถึงแหล่งข่าว 4) การสัมภาษณ์แหล่งข่าว 5) การตรวจสอบข้อมูล

มาตรฐานการนำเสนอ ว่าด้วยองค์ประกอบด้านเว็บไซต์ข่าว มี 4 ตัวชี้วัด

24. ใช้หลักการพื้นฐานเพื่อกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์ข่าวเพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว

25. ควบคุมการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องของเนื้อหา รวมถึงองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมบนเว็บไซต์ข่าว

26. บริหารจัดการเว็บไซต์ข่าวให้เป็นคลังข้อมูลออนไลน์ที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์

27. ควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ข่าวตลอดเวลา

มาตรฐานการนำเสนอ ว่าด้วยองค์ประกอบด้านสื่อสังคมออนไลน์ มี 5 ตัวชี้วัด

28. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเพื่อเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้

29. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความน่าเชื่อถือและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรข่าว

30. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการรายงานข่าว โดยต้องคำนึงถึงประเด็นสาธารณะและประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก

31. ใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวสารแบบข้อความสั้นผ่านทางทวิตเตอร์ (Twitter)

32. สอดส่องและดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์

องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าวที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องแนวทางการสื่อข่าวของห้องข่าวคอนเวอร์เจนซ์ (Convergence Newsroom) ของสุภัทลยาและอดิธา (2557) ที่กล่าวถึงขั้นตอนการผลิตข่าว (Production) ว่าต้องประกอบด้วย 1) การผลิตคลิปวิดีโอข่าว 2) การรายงานข่าวสดทางสถานีโทรทัศน์และเว็บไซต์ 3) การผลิตข่าวบนเว็บไซต์และเว็บบล็อก 4) การผลิตข่าวหนังสือพิมพ์ 5) การผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่บนทวิตเตอร์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในส่วนมาตรฐานการนำเสนอ ว่าด้วยองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ มี 5 ตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องสื่อสังคมออนไลน์กับงานด้านวารสารศาสตร์ ของมานะและชุตินธรา (2557) ที่กล่าวว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในด้านวารสารศาสตร์ยุคใหม่ด้วยการนำมาประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเพื่อในการเสาะหาเบาะแสข่าว ติดตามแนวโน้มหรือความเคลื่อนไหวของข่าว การติดตามแหล่งข่าว การกระจายข้อมูลข่าวสาร (Content Distribution) การสร้าง Personal Brand ให้กับนักข่าว

มาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบด้านการรวบรวมและวิเคราะห์ผลตอบรับ มี 4 ตัวชี้วัด

33. วิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์

34. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับในเชิงพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

35. พัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์

36. จัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

มาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบด้านการสร้างความสัมพันธ์ มี 4 ตัวชี้วัด

37. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร

38. เพิ่มช่องทางการตอบรับเพื่อติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง

39. เน้นการสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลและวันสำคัญต่างๆในรอบปี

40. พัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์ที่เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานและสร้างความรู้สึกผูกพันเป็นเครือข่ายสมาชิก

มาตรฐานการตอบรับ มีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องสื่อสังคมออนไลน์กับงานด้านวารสารศาสตร์ ว่าด้วยขั้นตอนหลังการผลิตข่าว (Post- Production) ของสุกัลยาและอศินา (2557) ที่กล่าวว่า ขั้นตอนหลังจากผลิตข่าวและเผยแพร่ข่าวสารออกไปยังช่องทางต่างๆ ขั้นตอนสำคัญหลังการนำเสนอข่าว คือการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคข่าวสารเพื่อรับทราบว่าข่าวที่เผยแพร่ออกไปนั้น สร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคข่าวสาร สังคมและประเทศชาติอย่างไร ผู้บริโภคข่าวสารมีความรู้สึกต่อข่าวที่นำเสนออย่างไร รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของข่าวสารด้วย การสำรวจความคิดเห็นต่อข่าวที่นำเสนอประกอบด้วย การสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อผู้บริโภคข่าวสารส่งผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ กระดานข่าวหรือเว็บบอร์ดตามเว็บไซต์ของสำนักข่าว เว็บบล็อกของนักข่าว หรือเว็บบอร์ดสาธารณะ บริการข้อความสั้น เป็นต้น

ในส่วนของมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบด้านการสร้างความสัมพันธ์ มี 4 ตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องการสร้างการผูกพันกับชุมชน (Community Engagement) และการทำ Crowdsourcing หรือการร่วมสร้างสรรค์ของกลุ่มคน ตามแนวคิดของมานะและชุตินธรา (2557) ที่กล่าวว่านักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆสร้างความผูกพันปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในชุมชนออนไลน์ได้ไม่ยาก การสร้างความผูกพันกับชุมชนออนไลน์นั้น นักข่าวควรเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายของตนก่อนว่า ใครมีพฤติกรรมและความต้องการอย่างไร การเรียนรู้ที่ดีควรเริ่มจากการฟังคนในชุมชน เครื่องมือที่ใช้มีหลากหลายมากในโลกออนไลน์ การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพูดคุยของกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการ โฟกัสข้อความ การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ควรใช้ภาษาที่เรียบง่าย เหมือนการพูดคุยแบบเป็นกันเอง สามารถสร้างกระแสบอกต่อ โดยค้นคิดกิจกรรม ที่สามารถนำไปทำร่วมกันแบบต่อเนื่อง

6.2.3 การวิเคราะห์ช่องว่างการใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย เพื่อให้สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนสาขานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนประเมินแนวทางการจัดการเรียนสอนของสถาบันตนเองโดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการเรียนการสอนในปัจจุบันมีความสอดคล้องกับสภาพการทำงานจริง ผลการวิจัยพบว่าการวิเคราะห์ช่องว่างในองค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่า มี 1 ข้อ ที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 คือ มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล มีค่าช่องว่าง -1.60 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างที่ปรากฏระบุว่าความสามารถสำคัญที่สถาบันการศึกษาทางนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนต้องได้รับการพัฒนาคือการเพิ่มพูนมีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผลและการสร้างมุมมองที่ก้าวหน้า

เพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์สำคัญต่อการจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ในศตวรรษที่ 21 ระบุว่าจะต้องมีทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (วิจารณ์, 2555)

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์และองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้ มีค่า - 1.31 ผลการวิเคราะห์ช่องว่างที่ปรากฏระบุว่าความสามารถสำคัญที่สถาบันการศึกษาทางนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนต้องได้รับการพัฒนาคือการเพิ่มพูนใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับทักษะการสื่อข่าวคอนเวอร์เจนซ์ ของสุกัลยาและอศินา (2557) ที่ระบุว่าผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงขั้นที่สามารถผลิตและเผยแพร่ข่าวสารสำหรับทุกช่องทางได้เพียงตัวคนเดียว

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัลโดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 1 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล มีค่า -1.50 และสามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีค่า - 1.50 และสามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล มีค่า -1.70 ซึ่งสอดคล้องกับ Newspaper Association of America (2012) ที่ระบุว่า การปฏิบัติงานข่าวของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลต้องมีทักษะการสื่อข่าวหลายช่องทางเช่น การสื่อข่าวนิตยสารพิมพ์ การสื่อข่าวเว็บไซต์ การสื่อข่าวบนสื่อสังคมออนไลน์ การผลิตกราฟิกเพื่อนำเสนอประกอบไปกับการนำเสนอ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแนวคิดวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล ของนิษฐาและธีรเดช (2557) ที่กล่าวว่า การทำหน้าที่ของนักวารสารศาสตร์ในฐานะผู้ประสานและเก็บรวบรวมข้อมูลเท็จจริง การตรวจสอบข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าถึงและเข้าใจง่าย โดยใช้เครื่องมือทางคอมพิวเตอร์ในการช่วยค้นหาข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ช่องว่างในองค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ โดยค่าเฉลี่ยระหว่างความสามารถปัจจุบันและความสามารถที่คาดหวังกำหนดให้ค่าช่องว่าง (Gap) ที่มีค่าช่องว่างต่ำกว่า -1.20 เป็นความสามารถที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนา พบว่ามี 2 ข้อที่มีค่าต่ำกว่า -1.20 คือ สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา มีค่า -1.56 และสามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้

อย่างสมบูรณ์ มีค่า -1.84 ซึ่งผลการวิเคราะห์ช่องว่างมีความสอดคล้องกับแนวคิดของมานะและชุตินธรา (2557) ที่กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ในงานด้านวารสารศาสตร์คือการเสาะหาเบาะแสข่าว ติดตามเทรนด์ ความเคลื่อนไหวข่าว การกระจายข้อมูลข่าวสาร การสร้างความผูกพันกับชุมชนและการสร้าง Personal Brand ให้กับนักข่าว

6.3 ข้อเสนอแนะ

ผลจากการศึกษาเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิตยศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

6.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

6.3.1.1 เตรียมความพร้อมของบุคลากรในการสอน สถานศึกษาสามารถนำเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ได้ผ่านกระบวนการพัฒนานี้ไปประยุกต์ใช้ในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่กำลังจะเข้าสู่โลกของการทำงานได้ในหลายด้าน เพื่อเป็นการปูพื้นฐาน ควรต้องมีการเตรียมความพร้อมกล่าวคือ ด้านตัวผู้สอนจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจสามารถที่จะถ่ายทอด สร้างความเข้าใจ และปลูกฝังแนวทางอันเป็นมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การทำงานผ่านรูปแบบ กระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้

6.3.1.2 เตรียมความพร้อมของผู้เรียน สถานศึกษาสามารถนำมาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมาถ่ายทอดให้ผู้เรียนโดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนควรต้องเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก กล่าวคือ ผู้เรียนจำเป็นต้องมีพื้นฐานที่มีความพร้อมเกี่ยวกับการเรียนผ่านสื่อต่างๆ และต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนผ่านสื่อต่างๆ และรักการเรียนรู้ด้วยตนเอง

6.3.1.3 เตรียมความพร้อมด้านนโยบาย การพัฒนาให้นักศึกษาก้าวออกไปสู่โลกของการทำงานนั้น จำเป็นต้องพัฒนาทั้งด้านความรู้ ทักษะ และ เจตคติ สำหรับในด้านการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานนั้นสถาบันการศึกษาต้องให้ความสำคัญและทราบถึงความต้องการของสถานประกอบการอย่างแท้จริง และเชื่อมั่นในประโยชน์ของการพัฒนาความรู้ ทักษะ และ เจตคติที่มีต่อการปฏิบัติงานซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาอันมีผลต่อเนื่องไปถึงภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาด้วย ดังนั้น สถาบันการศึกษาต้องมีนโยบายที่ชัดเจนเพื่อเป็นผู้นำในการผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการเรียนการสอนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และอีกส่วนที่สำคัญคือการวัดผลประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

6.4.1 ควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่รองรับการปฏิบัติงานของงานด้านสื่อมวลชนแขนงอื่น เช่น ทีวีดิจิทัล ภาพยนตร์ สื่อโฆษณา ซึ่งอาจมีรายละเอียดย่อยสำหรับแนวทางการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันออกไปสมควรที่จะมีการวิจัยเพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสำหรับงานด้านสื่อมวลชนประเภทนั้น

6.4.2. ควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ในกลุ่มองค์กรสื่อมวลชนที่มีการหลอมรวมแบบดิจิทัล (Digital Convergence) อยู่ในการปฏิบัติงาน เช่น สำนักพิมพ์นิตยสาร ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อและบรอดแคสต์ติ้ง เฉพาะตำแหน่งโดยมุ่งไปในด้านใดด้านหนึ่ง ในสายการปฏิบัติงานสื่อมวลชนดิจิทัลโดยใช้กรอบเกณฑ์มาตรฐานในการกำหนดมาตรฐานด้านต่างๆของการปฏิบัติงานในแขนงนั้นๆ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2555- 2563 ของประเทศไทย ict2020. [ออนไลน์] 2554. [สืบค้นวันที่ 30 มีนาคม 2556] จาก <http://www.mict.go.th/view/1/>.

กนกนภัส บุญแนบ. (30 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. Web Content Manage. เติลินิวส์ออนไลน์.

กนกพร ประสิทธิ์ผล. (10 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล. Thai Public Broadcasting Service TPBS.

เกษตร น้อยทิพย์. (6 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์. มติชน.

ก้าวโรจน์ สุตาภักดี. (23 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ. หนังสือพิมพ์สยามกีฬา.

การเมืองข่าวทั่วไปคมชัดลึก.ทำข่าวบิดเบือนโซเชียลมีเดียถล่มซีเอ็นเอ็น. สืบค้นวันที่ 30 มีนาคม 2556 จาก <http://www.komchadluek.net/detail/20100525/60370/.html>

ขจรศักดิ์ หาญณรงค์. การพัฒนาองค์กร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรมสรรพสามิต, 2544

ขวัญดาว แจ่มแจ่มและคณะ. “กลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง”. วารสารศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 2. ปีที่ 15. (เมษายน – มิถุนายน 2556) : 86-96.

คณะทำงานสภาการหนังสือพิมพ์. สื่อใหม่ในมุมมองทางจริยธรรม. กรุงเทพฯ : สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2553.

จักรพันธ์ วงศ์สลัปสี. (2 ต.ค. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการข่าวออนไลน์. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์.

จักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์. (2 ต.ค. 2556). สัมภาษณ์. กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีบีทีวี นิวมีเดีย จำกัด (ช่อง 7).

จักรกฤษ เพิ่มพูล. บทบาทและจริยธรรมสื่อสังคม. กรุงเทพฯ : สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2553.

_____. Nation way หลักจริยธรรมของคนข่าวเครื่องชั้น(ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา). กรุงเทพฯ: กรุงเทพธุรกิจ, 2554.

- เฉลิมพล แป้นจันทร์. (25 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวออนไลน์. Thai Public Broadcasting Service : TPBS.
- ชุตินธรา วัฒนกุล. (11 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. กรรมการผู้จัดการสายนิวมี่เดีย. เครื่องเนชั่นบรอดคาสต์ติ้งคอร์ปอเรชั่น.
- ชูวัส ฤกษ์ศิริสุข. (10 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการบริหาร. สำนักข่าวประชาไท.
- ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี. (11 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ช่างภาพข่าวออนไลน์. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.
- ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี. (19 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการข่าวออนไลน์. ไทยรัฐออนไลน์.
- ชนวัฒน์ ศรีสอ้าน. ฐานข้อมูล คลังข้อมูล และเหมืองข้อมูล. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์, 2551.
- ชลิดา ศรมณี และพูนศรี สงวนชีพ. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.
- ฐปนีย์ เอียดศรีไชย. (28 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวภาคสนาม. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3.
- ณมน จีรังสุวรรณและกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี. “การวิเคราะห์ผลกระทบทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับนักสื่อสารมวลชน.” วารสารมนุษยศาสตร์. ปีที่19 ฉบับที่ 1. (2555) 146-162.
- ณัฐา โกลมลาทิน. (3 ต.ค. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าว. Thai Public Broadcasting Service : TPBS.
- ดรณี หิรัญรักษ์. “มองนิเทศศาสตร์ ในยุคสื่อดิจิทัล” [ออนไลน์] 2551. [สืบค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2556]. จาก <http://www.thaibja.org/thaibja/index.php?option=com>
- ทวีศักดิ์ ภัคดีหุ่. (11 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ช่างภาพข่าว. เครื่องเนชั่นบรอดคาสต์ติ้งคอร์ปอเรชั่น.
- เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์. “เครื่องมือและเทคนิคของการจัดการภาครัฐแนวใหม่.” วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช ฉบับที่ 2. ปีที่ 20. (2550) : 40-59.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (LISREL) สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2551.
- _____. “การพัฒนาตัวบ่งชี้การประเมิน”. ใน การประชุมวิชาการเปิดขอบฟ้าคุณธรรมจริยธรรม โรงแรมแอมบาสซาเตอร์ (กรุงเทพฯ), 2551 : 18.
- นิษฐา หรุ่นเกษม และธีรเดช เอี่ยมสรอายุ. หลักและแนวคิดวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์. กรุงเทพฯ : สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ประเทศไทย. 2557.
- นรินทร์ เยาวภาวี. (18 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการข่าวออนไลน์.ASTV ผู้จัดการออนไลน์.

- นภาพัฒน์ จักษ์อัตตนนท์. (16 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวออนไลน์ภาคสนาม. เครือเนชั่นบรอดคาสติ้งคอร์ปอเรชั่น.
- นภาพร ช่างกล. (11 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวออนไลน์. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น. 2535
- บุญลาภ ภูสุวรรณ. (13 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการบริหารสำนักข่าวออนไลน์. ไทยพับลิก้า (Thaipublica).
- บุญเลี้ยง ทุมทอง. การพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 255.
- บุญส่ง หาญพานิช. การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา ภาควิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ประยูร เจริญสุข. การพัฒนาตัวบ่งชี้งานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ภาควิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553
- ประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์. (27 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการบริหาร. สำนักข่าวอิศรา.
- พิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์. (10 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ. Thai Public Broadcasting Service : TPBS.
- พิกุล จันทวิชญสุทธิ์. (6 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้จัดการศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์. หนังสือพิมพ์บ้านเมือง.
- พสุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ไพฑูรย์ ศรีโอง. (27 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการข่าวออนไลน์. หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.
- มานะ ตีรียาภิวัดน์. นักข่าวกับ Social Media. [ออนไลน์] 2553. [สืบค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2556] จาก http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id
- มานะ ตีรียาภิวัดน์ และชุตินธรา วัฒนกุล. “สื่อสังคมออนไลน์ในงานวารสารศาสตร์.” รวบรวมโดยสุदारัตน์ ดิษยวรรณะ และ จักร์กฤษ เพิ่มพูน หลักและแนวคิดวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์. กรุงเทพมหานคร : สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ประเทศไทย, 2557.
- รรอง จังคศิริ. (27 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวออนไลน์. หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.
- ระวีวรรณ แก้ววิทย์. “จาก Web 2.0 และ World 2.0สู่ Business 2.0”. วารสารนักบริหาร. ฉบับที่ 4. ปีที่ 9. (พ.ศ. 2549) : 187.
- รุ่งรังสี วิบูลชัย. การพัฒนามาตรฐานรวมของคุณภาพการสอนในระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา ภาควิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- รัชนีวรรณ วิชัยณอม. “การปรับใช้สมรรถนะในการบริหารทรัพยากรมนุษย์”. วารสารข้าราชการ. ฉบับที่ 2. ปีที่ 6 : (พ.ศ.2549) : 10-24
- รัตนพร ไกรถาวร. การพัฒนามาตรฐานรวมประสิทธิผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิโรจน์ สารรัตน์. การบริหารหลักการทฤษฎีประเด็นทางการศึกษาและบทวิเคราะห์องค์การทางการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ : อักษราพัฒนา, 2545.
- วรพจน์ แสนประเสริฐ. (16 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. บรรณาธิการข่าวออนไลน์. แนวหน้า.
- วรภัทร์ ภูเจริญ. ดัชนีวัดผลงาน Key Performance Indicators. กรุงเทพฯ : อริยชน, 2545
- วรรณิ์ แกมเกต. การพัฒนามาตรฐานประสิทธิภาพการใช้ครู : การประยุกต์ใช้โมเดลสมการโครงสร้างกลุ่มพหุและโมเดลเอ็มทีเอ็มเอ็ม. สาขาวิชาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิจารณ์ พานิช. วิถีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์, 2555.
- วัฒน์ ภูวทิศ. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว. วารสารนักบริหาร. ปีที่ 31 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มีนาคม 2554) : 90.
- วัฒนา พิมพ์ศิริผล. (5 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. หัวหน้าผู้สื่อข่าวการเมือง. ไทยรัฐออนไลน์.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และสุริยา วีรวงศ์. คู่มือประเมินผลโครงการ. กรุงเทพฯ : ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วุฒิพงษ์ ภาชนนท์. (23 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวออนไลน์. หนังสือพิมพ์มติชน.
- วุฒิชัย วงศ์ษาสิงห์. (26 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการผลิต. โพสต์พับลิชชิง จำกัด (มหาชน).
- วิศ พันธุ์โอสถ. โซเชียลมีเดียกำลังเปลี่ยนโฉมการบริโภคข่าวสาร. [ออนไลน์] 2554. [สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2556] จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/>.
- วรลักษณ์ วิศิษฎ์วัฒนกุล. การสร้างแบบวัดลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบอาชีพนักข่าว. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการแนะแนว ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2549.
- ภรณ์ กังวาน. การศึกษาช่วยพัฒนาประชาคมสู่การเป็นพลเมืองโลก(Global Citizen). [ออนไลน์] 2554. [สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2555] จาก <http://kroobannok.com/35224>.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- ศศิยา วิจิตรจามรี. การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ดุสิต
บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
- ศรีสุดา วิจิตรสุวรรณ. (12 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. รองกรรมการผจก.ส่วน Socail and New
media. บมจ.อสมท.องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย.
- สุกัลยา คงประดิษฐ์และอศินา พรพศิน. “ทักษะพื้นฐานสำหรับการทำงานในห้องข่าวคอนเวอร์เจนซ์”
หลักและแนวความคิดวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์. กรุงเทพฯ : สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์
ประเทศไทย, 2557
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2539.
- สุดารัตน์ ดิษยวรรณและคณะ. หลักและแนวความคิดวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์. กรุงเทพฯ : สมาคม
นักข่าวนักหนังสือพิมพ์ประเทศไทย, 2557
- สุวิมล ติรกานันท์. การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศูนย์ส่งเสริม
วิชาการ, 2545
- สุธิดา มาลัยพันธ์. (26 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย. บริษัทโพสต์พับลิชชิง
จำกัด(มหาชน).
- สถณี อาชาวานันทกุล. จรรยาบรรณของบล็อกเกอร์ในฐานะสื่อพลเมือง. กรุงเทพฯ : สภาการ
หนังสือพิมพ์แห่งชาติ : บรรณานุกรม, 2553.
- สุทธิชัย คนกาญจน์. การพัฒนามาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. ปรินญานิพนธ์การศึกษาดุสิต
บัณฑิต สาขาวิชาการทดสอบและวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.
- สันทัต ทองรินทร์. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย: แนวคิดการจัดทำ และแนวโน้ม. วิทยานิพนธ์วารสาร
ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย. Employee Engagement Surveyระบบออนไลน์.
[ออนไลน์] 2549. [สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2556] จาก <http://www.pmat.or.th>.
- สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. แนวปฏิบัติ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและ
โทรทัศน์ไทย เรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชนพ.ศ.2553. [ออนไลน์] 2553.
[สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2556] จาก <http://www.tja.or.th/index.php?option=com>.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. ผลการจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัยไทย 50 อันดับ
ประจำปี 2549-2553. [ออนไลน์] 2554. [สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2557] จาก
<http://www.onesqa.or.th/th/profile10/index.php?SystemModuleKey=102>.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ: ธีร
นุสรณ์การพิมพ์, 2529.

เสาวลักษณ์ ศักดิ์สิทธิ์. (13 ก.ย. 2556). สัมภาษณ์. ผู้สื่อข่าวออนไลน์. สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับ
ลิกา (Thaipublica).

สฤณี อาชวานันทกุล. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อเชิงจริยธรรมในการ
นำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว.[ออนไลน์] 2553. [สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2557] จาก
[http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw
23.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw23.pdf)

อาทิตยา ดวงมณี. การพัฒนามาตรฐานรวมสำหรับความเป็นเลิศทางวิชาการของสาขาวิชาทางการ
วิจัยทางการศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ. สาขาวิชาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยและ
จิตวิทยาการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

อภิรักษ์ แจ่มแจ้ง. การพัฒนาสมรรถนะและตัวชี้วัดสมรรถนะของอาสาสมัครทหารพรานในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒน
บริหารศาสตร์, 2553

อลงกรณ์ มีสุธาและสมิต สัชฌุกร. การประเมินผลการปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี, 2539

ภาษาอังกฤษ

Boyatzis, Richard E. “Competencies in the 21st Century”. [serial online] 2007. [2013 Mar 09]
Available from [http://www.oostvoorncoaching.nl/wp-
content/uploads/boyatzis-the+21st+century+competencies.pdf](http://www.oostvoorncoaching.nl/wp-content/uploads/boyatzis-the+21st+century+competencies.pdf).

Bradshaw, Paul. “Moving away from the story 5 roles of an online investigations
team”. [serial online] 2011. [2013 Mar 12] . Available from
[http://onlinejournalismblog.com/from-the-story-5-roles-of-an-online-
investigations-team](http://onlinejournalismblog.com/from-the-story-5-roles-of-an-online-investigations-team).

Coniglio Straker. Multiplatform Newsroom. [serial online] 2011. [2012 Feb 8]
Available from [http://community.avid.com/blogs/avid/archive/2011/10/19
staying-ahead-of-the-competition-with-a-unified-multiplatform](http://community.avid.com/blogs/avid/archive/2011/10/19/staying-ahead-of-the-competition-with-a-unified-multiplatform)

Christine Greenhow. “Online social networks and learning”. [serial online] 2011.
[2013 Mar 14] . Available from [http://www.emeraldinsight.com/
doi/abs/10.1108/10748121111107663](http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/10748121111107663)

- Dan Saugstrup. The Impact of ICT Infrastructure on Future News Journalism. [serial online] 2011. [2013 Mar 16]. Available from <http://citeseerx.ist.psu.edu>.
- Daniel, L. Toward a communication theory of modernization. New Jersey, Usa : Princeton University Press, 1963.
- David A. Craig. Excellence in Online Journalism: Exploring Current Practices in an Evolving Environmen. Oklahoma, Usa : Sage Publications, 2010
- David K.Berl. "Communication theory". [serial online] 2010. [2013 May 10]. Available from http://202.143.164.68/660437/tech_3/files.htm.
- Deutschman,P.J. The mass media in an underdeveloped villages. New Jersey, Usa : Journalism Quarterly, 1996
- De Fleur, M.L. Theories of mass communication. New York : Longman, 1982.
- E. Roger. Mass media and Interpersonal Communication" in handbook of Communication EDS. Chicago : Rand McNally College Publishing Company, 1993.
- Fred W. Riggs. "Structural Functionalism Theory". [serial online] 2010. [2012 Jan 9]. Available from <http://rinoan.staff.uns.ac.id/files/2009/02/curdy-on-fred-w-riggs.pdf>
- G.R.Miller, andM. Burgoon. New Techniques of Persuasion. New York : Happer and Row Publishers, 1973.
- Greenwood, Davydd J. and Levin, Morten. Introduction to action research: social research for social change. California : Sage, 1998.
- Joreskog and Sorbom. Indicators of education system. London : Unesco, 1993.
- Johnstone, James N. Indicators of higher education. Paris : Unesco, 1981.
- Kemp, N. and Richardson, E.W. Quality assurance in nursing practice. Great Britain : Biddles Ltd, 1997.
- Kishor Pradhan. "Electronic governance and citizen journalism."In Proceedings of the 2nd international conference on Theory and practice of electronic governance. New York. Usa : Wiley, 2008 : 41-42.
- Klapper, J.T. The Effect of Communication. New York : The Free Press, 1960
- Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication. New York : Free Press, 1955.

- Lewin, Kurt. Frontiers in Group Dynamics: Concept, Method and Reality in Social Science. Waterloo . Iowa Press, 1947
- Mike Ward. Journalism Online. Oxford : Taylor & Francis, 2013
- Mc Clelland, D. C. Testing for competence rather than for intelligence. [serial online] 1993. [2012 Jan 12]. Available from <https://ktl.jyu.fi/img/porta/15150/Evangelista-competencies-Finland.doc?cs=1244119586>
- McQuail Denis. Mass Communication Theory and Introduction. London : Sage Publication, 1983.
- McQuail Denis. Mass Communication Theory. 2nd ed. London : Hage Publication, 1972.
- Newspaper Association of America. NewspaperMultiplatformUsage. [serial online] 2012. [2013 Jan 12] Available form <http://www.naa.org/docs/newspapermedia/data/naa-multiplatform-usage-study.pdf>
- Nqlogic. The Decomposed New News Model. [serial online] 1993. [2012 Jan 15]. Available from <http://www.nqlogic.com/2010/08/pressing-press.html>
- Parry, Scott B. Evaluating the Impact of Training. [serial online] 1998. [2012 Feb 15]. Available online at <http://dc.oas.psu.ac.th/dcms/files//04526/References>.
- Robert K. Merton. Social Theory and Social Structure. New York : The Free Press, 1957.
- Schantin Dietmar. “Cross-Media Communication for Newspapers”. [serial online] 2007. [2013 May 12]. Available from <http://www.thomascrampton.com/media/dietmar-schantin-ifra-newsplex-newspapers-internet-integration/>
- Teemu, Arina. “Newsmastering Architecture for News Radars”. [serial online] 2010. [2013 sep 09] Available from [_http://performingartsconvention.dreamhosters.com/technology/id=274](http://performingartsconvention.dreamhosters.com/technology/id=274)
- Tyler, Ralph W. Basic Principle of Curriculum and Instruction. Chicago : University of Chicago press. 1969.
- Wilbur Schramm. Four Theories of the Press. Urbana : University of Illinois Press, 1964.
- White, D. M. The gatekeepers: A case study in the selection of news. Journalism Quarterly. 1950

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญการตรวจประเมินแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชน
และบรรณาธิการข่าวดิจิทัลกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

1. รศ.ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
สังกัด ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2. ผศ.ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
สังกัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. ผศ.ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
สังกัด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
4. ผศ.ดร.ณัฐชуда วิจิตรจามรี
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
สังกัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. อาจารย์ ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
สังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาโครงสร้างหน้าที่และขั้นตอนการปฏิบัติงาน
นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1. พิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ
สังกัด องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
2. จักรพันธ์ วงศ์สลัปสี
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
3. เกษตร น้อยทิพย์
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์
สังกัด หนังสือพิมพ์มติชน
4. ไพฑูร ศรีโอง
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
5. วรพจน์ แสนประเสริฐ
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด หนังสือพิมพ์แนวหน้า
6. สุธิดา มาลัยพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลออลมีเดีย
สังกัด หนังสือโพสต์ทูเดย์
7. นิรันดร์ เยาวภาว
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด ASTV ผู้จัดการออนไลน์

8. ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด ไทยรัฐออนไลน์
9. ชุตินธรา วัฒนกุล
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการสายงานนิวมมีเดีย
สังกัด เครือเนชั่น
10. ก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
สังกัด หนังสือพิมพ์สยามกีฬา

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญด้านการบริหารงานและกระบวนการผลิตข่าวดิจิทัล

1. พิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักกมลทิพย์มีเดียและสารสนเทศ
สังกัด องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
2. จักรพันธ์ วงศ์สลัปสี
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
3. เกษตร น้อยทิพย์
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์
สังกัด หนังสือพิมพ์มติชน
4. บุญลาภ ภูสุวรรณ
ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร
สังกัด สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า

5. วรพจน์ แสนประเสริฐ
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด หนังสือพิมพ์แนวหน้า
6. พิกุล จันทวิชญ์สุทธิ
ตำแหน่ง ผู้จัดการศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์
สังกัด หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
7. นิรันดร์ เขาวภาว
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด ASTV ผู้จัดการออนไลน์
8. ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด ไทยรัฐออนไลน์
9. ชุตินธรา วัฒนกุล
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการสายงานนิวมมีเดีย
สังกัด เครือเนชั่น
10. ก้าวโรจน์ สุตาทักดี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
สังกัด หนังสือพิมพ์สยามกีฬา
11. ศรีสุดา วินิจสุวรรณ
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการส่วน Social and New Media
สังกัด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
12. สุธิดา มาลัยพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลอสมมีเดีย
สังกัด หนังสือโพสท์ทูเดย์

13. ชูวัส ฤกษ์ศิริสุข

ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร

สังกัด สำนักข่าวออนไลน์ประชาไท

14. ประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์

ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร

สังกัด สำนักข่าวอิศรา

15. ไพฑูร ศรีโอง

ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์

สังกัด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญด้านการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1. วัฒนา พิมพ์ศิริผล

ตำแหน่ง หัวหน้าผู้สื่อข่าวสายการเมือง

สังกัด ไทยรัฐออนไลน์

2. กนกพร ประสิทธิ์ผล

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล

สังกัด องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

3. ทวีศักดิ์ ภักดีหุ่่น

ตำแหน่ง ช่างภาพข่าวดิจิทัล

สังกัด เครือเนชั่น

4. เสาวลักษณ์ ศักดิ์สิทธิ์

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม

สังกัด สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า

5. วุฒิพงษ์ ภาชนนท์
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม
สังกัด หนังสือพิมพ์มติชน
6. ชัยณรงค์ กิตินารณอินทราณี
ตำแหน่ง ช่างภาพข่าวดิจิทัล
สังกัด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
7. วุฒิชัย วงศ์ษาสิงห์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการผลิต
สังกัด โปสท์ทูเดย์
8. นภาพร ช่างกล
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม
สังกัด สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
9. นภพัฒน์จักษ์ อุตตนนนท์
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม
สังกัด เครือเนชั่น
10. เฉลิมพล แป้นจันทร์
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม
สังกัด องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
11. รงรอง จังคศิริ
ตำแหน่ง ผู้ดูแลข้อมูลเว็บไซต์ข่าว
สังกัด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
12. ฐปณีย์ เอียดศรีไชย
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม
สังกัด สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

13. กนกนภัส บุญแนบ

ตำแหน่ง Web Content Manager

สังกัด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

14. อนุวัต เพ็ญทองแดง

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวดิจิทัลภาคสนาม

สังกัด สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

15. ณัฏฐา โกมลวาทิน

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าว

สังกัด องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

1. พิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ

สังกัด องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

2. จักรพันธ์ วงศ์สลัปสี

ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์

สังกัด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

3. เกษตร น้อยทิพย์

ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สังกัด หนังสือพิมพ์มติชน

4. ไพฑูร ศรีโอง

ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์

สังกัด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

5. วรพจน์ แสนประเสริฐ
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด หนังสือพิมพ์แนวหน้า

6. สุธิดา มาลัยพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย
สังกัด หนังสือโพสต์ทูเดย์

7. นิรันดร์ เขาวภาว
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด ASTV ผู้จัดการออนไลน์

8. ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวออนไลน์
สังกัด ไทยรัฐออนไลน์

9. ชุตินธรา วัฒนกุล
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการสายงานนิวมมีเดีย
สังกัด เครือเนชั่น

10. ก้าวโรจน์ สุตาทักดี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
สังกัด หนังสือพิมพ์สยามกีฬา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิทำการประเมินวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis)
ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการเรียนการสอน
สาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1. ผศ.ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ

ตำแหน่ง คณบดี

สังกัด คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ผศ.ดร.พจนา รูปแก้ว

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มวิชา

สังกัด กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. ผศ.ดร.นชกฤต วันตะเมล์

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชา

สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ

ตำแหน่ง หัวหน้าแขนงวิชา

สังกัด แขนงวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะการสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5. ผศ.ดร. สมพร เบ็ทซ์

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชา

สังกัด คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

6. อาจารย์ขจรจิต บุนนาค

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชา

สังกัด ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

7. อาจารย์บุปผา บุญสมสุข
ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาวิชา
สังกัด สาขาวิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
8. อาจารย์ ดร.สุธี เผ่าบุญมี
ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาวิชา
สังกัด สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
9. อาจารย์ชาติณรงค์ วิสุตกุล
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชา
สังกัด ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
10. อาจารย์มานินทร์ เจริญลาภ
ตำแหน่ง คณบดี
สังกัด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
11. อาจารย์เอกพล เขียรถาวร
ตำแหน่ง หัวหน้าสาขา
สังกัด สาขาวารสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
12. อาจารย์ยุทธนา วงศ์วีระโยธิน
ตำแหน่ง ประธานหลักสูตร
สังกัด สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
13. ผศ.ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
ตำแหน่ง ประธานสาขาวิชา
สังกัด สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
14. อาจารย์ ดร. อมรรัตน์ เรืองสกุล
ตำแหน่ง ประธานหลักสูตร
สังกัด สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

15. ผศ.อุทัย ยะรี

ตำแหน่ง ประธานสาขาวิชา

สังกัด สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

16. อาจารย์ ดร.จันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ

ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาวิชา

สังกัด คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

17. อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

สังกัด คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

18. ผศ.เตือนใจ แดงศรี

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชา

สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ

ภาคผนวก ข

- แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการคำนวณหาค่า IOC ของแบบสัมภาษณ์เชิงลึกการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
- แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
- แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- แบบประเมินการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- แบบประเมินวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ของการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย



แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการคำนวณหาค่า IOC
เพื่อศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

งานวิจัยเรื่อง	การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
ผู้วิจัย	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สาขา	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
วัตถุประสงค์การวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสังเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 2. ผลการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 3. ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ตอนที่ 1 แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการคำนวณหาค่า IOC

โปรดพิจารณาข้อความมีคุณภาพหรือไม่เพียงใดโดยทำเครื่องหมาย ✓

ข้อที่	ข้อความ	สอดคล้อง	ไม่แน่ใจ	ไม่ได้สอดคล้อง
1.	โครงสร้างหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบ และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน อยู่ในองค์กรข่าวมีลักษณะอย่างไร
2.	ลำดับขั้นการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานร่วมกับแหล่งข่าว วิธีการหาข้อมูลจากแหล่งข่าว การสื่อข่าว วิธีการผลิตและภาพรวมของการผลิตของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นอย่างไร
3.	การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกระบวนการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนการผลิตมีลักษณะอย่างไร
4.	สรุปปัจจัยและองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลให้กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทยประสบความสำเร็จมีอะไรบ้าง

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....



แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

งานวิจัยเรื่อง	การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิตศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
ผู้วิจัย	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สาขา	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
วัตถุประสงค์การวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสังเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 2. ผลการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 3. ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ข้อมูลพื้นฐานผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....
ตำแหน่งปัจจุบัน.....
สังกัด.....อายุงาน.....ปี
หน่วยงาน.....
เวลาเริ่มต้นสัมภาษณ์.....วันที่.....

ข้อคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก

1. โครงสร้างหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบ และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรข่าวมีลักษณะอย่างไร
2. ลำดับขั้นการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานร่วมกับแหล่งข่าว วิธีการหาข้อมูลจากแหล่งข่าว การสื่อข่าว วิธีการผลิตและภาพรวมของการผลิตของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นอย่างไร
3. การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกระบวนการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนการผลิตมีลักษณะอย่างไร

ลงชื่อ.....ผู้ทรงคุณวุฒิ
(.....)



แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

งานวิจัยเรื่อง	การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิติศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
ผู้วิจัย	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สาขา	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
วัตถุประสงค์การวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสังเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 2. ผลการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 3. ผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

แบบประเมินรับรองกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ชื่อผู้ประเมิน.....

ตำแหน่ง.....

สถานที่ทำงาน.....

คำชี้แจง

การประเมินความเหมาะสมของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ องค์ประกอบของกระบวนการ และความเหมาะสมในการนำกระบวนการไปใช้จริง โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดของกระบวนการปฏิบัติงานได้จาก กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่ส่งมาพร้อมกันนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------------------|
| 5 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับน้อยที่สุด |

กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล



คำอธิบายกระบวนการ

การนำเข้า (Input) องค์กรสื่อสารมวลชนในรูปองค์กรที่ประกอบกิจการหนังสือพิมพ์และวิทยุโทรทัศน์มีแนวทางในการคงสถานะการนำเสนอข่าวสารบนสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) แต่ในปัจจุบันนำสื่อออนไลน์มาเพิ่มช่องทางในการสื่อสารไปยังผู้บริโภคออกในหลายช่องทาง โครงสร้างหน้าที่และหลักเกณฑ์ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนจะลงทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง คลังข่าว (News Storage) ที่ส่วนกลาง ลำดับต่อจากนี้กองบรรณาธิการ ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกองบรรณาธิการทำหน้าที่เสนอข่าวบนสื่อกระแสหลัก และมีกองบรรณาธิการข่าวออนไลน์ที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวสารบนสื่อออนไลน์ โดยมีบรรณาธิการข่าวออนไลน์เป็นผู้บริหารและคอยควบคุมเนื้อหาเป็นหลัก

กระบวนการ (Process) เริ่มที่ผู้สื่อข่าวส่งข้อมูลข่าวจากภาคสนามมารวมไว้ที่ คลังข่าว (News Storage) เพื่อให้กองบรรณาธิการออนไลน์ได้เข้าไปคัดเลือก สำหรับผู้ที่ทำหน้าที่ในขั้นตอนนี้คือ รีไรเตอร์ (Rewriter) จะนำข้อมูลที่คัดเลือกแล้วไปเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมกับการนำเสนอเป็นข่าวบนสื่อออนไลน์ (Online Format) ในขั้นตอนนี้จะทำงานร่วมกับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Contents Creator) บุคลากรในตำแหน่งนี้จะทำหน้าที่สร้างเนื้อหาข่าวเป็นภาพประกอบข่าวร่วมกับสื่อเสริมอื่นๆ เช่น คลิปวิดีโอ ภาพกราฟิกทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหว เพื่อ ลำดับถัดมาบรรณาธิการข่าวออนไลน์จะทำหน้าที่พิจารณาเป็นขั้นสุดท้ายก่อนถูกส่งขึ้นไปบนสื่อออนไลน์

การนำเสนอ (Delivery) ก่อนส่งต่อไปให้ผู้ดูแลระบบออนไลน์ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เว็บไซต์ (Webmaster) ผู้ดูแลเว็บไซต์หลักขององค์กรข่าว จะทำหน้าที่นำข่าวนำเสนอบนเว็บไซต์หลักขององค์กรข่าวนั้นๆ ส่วน ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Coordinator) เป็นคนที่คอย

ดูแลให้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาในระหว่างที่ทีมงานคนอื่นกำลังทำข่าวชิ้นใหญ่อยู่ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอัปเดต หาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง บริบทของเรื่องมาช่วยอธิบายเรื่องที่ทำข่าวอยู่ ให้ข้อมูลเบื้องหลังข่าว อัปเดตข้อมูลจากหลายๆ ที่เป็นหน้าที่ที่คอยสนับสนุน ให้กับทีมงานในการติดตาม หาประเด็นที่เกี่ยวข้องเลือกข้อมูลที่เราจะใช้ประกอบการนำเสนอ

ตอนที่ 1 กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

รายละเอียดของกระบวนการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
การนำเข้า (INPUT)					
Digital Journalist และ Contributors เป็นผู้นำเข้าข้อมูลข่าว					
ข้อมูลข่าว(Content)ทั้งหมดถูกส่งมารวมไว้ที่ News Storage					
กระบวนการนำเข้ามุ่งค้ำประจบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน					
กระบวนการ (PROCESS)					
องค์กรสื่อมีการผลิตทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ควบคู่กัน					
กระบวนการข่าวออนไลน์จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบรรณาธิการข่าวออนไลน์ นักข่าวภาคสนาม Rewriter และ Content Creator					
มีระบบ Editorial Control ในทุกขั้นตอนก่อนข่าวถูกนำเสนอ					
กระบวนการนำเข้ามุ่งค้ำประจบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน					
การนำเสนอ (DELIVERY)					
ผลิตข่าวในรูปแบบดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ					
ระบบการเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักและบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ควบคุมโดยเว็บมาสเตอร์และ Social Media Coordinator					
กระบวนการมีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนและสัมพันธ์กัน					
การตอบรับ (Feedback)					
มีการวิเคราะห์ผลตอบรับจากข่าวที่ถูกนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง					
มีการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่านและกลุ่มเป้าหมายนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง					
กระบวนการมีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนและสัมพันธ์กัน					

ตอนที่ 2 รายละเอียดขององค์ประกอบในกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

รายละเอียดของกระบวนการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. การนำเข้า (INPUT) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด					
2. กระบวนการ (PROCESS) ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด					
3. การนำส่ง (DELIVERY) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด					
4. การตอบรับ (FEEDBACK) ของกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ).....ผู้ประเมิน

(.....)

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาประเมินความเหมาะสมของรูปแบบ
อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างมาก

กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี ผู้วิจัย

โทรศัพท์ 081-924-1690

E-mail : kritsada_off@hotmail.com

แบบประเมินยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ชื่อผู้ประเมิน.....

ตำแหน่ง.....

สถานที่ทำงาน.....

คำชี้แจง

การประเมินยอมรับของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ มาตรฐาน องค์ประกอบและตัวชี้วัด ว่ามีความเหมาะสมในการนำ กระบวนการไปใช้จริง โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของ นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ที่ส่งมาพร้อมกันนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ในการ พิจารณา ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------------------|
| 5 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | เหมาะสมในระดับน้อยที่สุด |

รายละเอียดของกระบวนการ	ระดับการยอมรับ				
	5	4	3	2	1
มาตรฐานการนำเข้า : องค์กรประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล					
1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล					
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่น่าเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร					
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์					
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม					
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ					
มาตรฐานการนำเข้า : องค์กรประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์					
6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล					
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้					
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้					
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้					
10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้					
มาตรฐานการนำเข้า : องค์กรประกอบการปฏิบัติงานด้านคลังข้อมูล					
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้					
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้					
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
14. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่า					

รายละเอียดของกระบวนการ	ระดับการยอมรับ				
	5	4	3	2	1
มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าวดิจิทัล					
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ					
16. สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน					
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาดำเนินการด้วยระบบที่ตรวจสอบได้					
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล					
มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ					
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม					
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม					
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน					
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล					
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล					
มาตรฐานการนำเสนอ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว					
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว					
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา					
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์					
27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา					

รายละเอียดของกระบวนการ	ระดับการยอมรับ				
	5	4	3	2	1
มาตรฐานการนำเสนอ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์					
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้					
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร					
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก					
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น					
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา					
มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการตอบรับ					
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้					
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์					
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว					
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้					
มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการความสัมพันธ์					
37. สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่อง					
38. สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง					
39. สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาล วันสำคัญต่างๆในรอบปี					
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ).....ผู้ประเมิน

(.....)

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาประเมินความเหมาะสมของรูปแบบ
อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างมาก

กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี ผู้วิจัย

โทรศัพท์ 081-924-1690

e-mail : aobkritisada@yahoo.com



แบบประเมินเพื่อวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis)
ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลกับการเรียนการสอน
สาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

งานวิจัยเรื่อง	การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
ผู้วิจัย	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สาขา	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข

คำชี้แจง แบบประเมินเพื่อวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) มีจำนวน 40 ข้อ ให้ท่านพิจารณาว่าการเรียนการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยของท่านได้ความมุ่งมั่นให้ความสำคัญสอดคล้องหรือมีทิศทางเดียวกันกับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในระดับใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านโดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

- 5 หมายถึง สอดคล้องกับความสามารถที่คาดหวังและความสามารถปัจจุบันมากที่สุด
- 4 หมายถึง สอดคล้องกับความสามารถที่คาดหวังและความสามารถปัจจุบันมาก
- 3 หมายถึง สอดคล้องกับความสามารถที่คาดหวังและความสามารถปัจจุบันปานกลาง
- 2 หมายถึง สอดคล้องกับความสามารถที่คาดหวังและความสามารถปัจจุบันน้อย
- 1 หมายถึง สอดคล้องกับความสามารถที่คาดหวังและความสามารถปัจจุบันน้อยที่สุด

ภาคผนวก ค

- แสดงผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index : IOC)
- แสดงผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- แสดงผลการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บข้อมูลจากบรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทย
- แสดงผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทย
- แสดงผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย
- แสดงผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- แสดงผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบการประเมินและวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index : IOC) ของแบบการประเมินวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ของการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

**แสดงผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์
(Item-Objective Congruence Index : IOC)**

การแสดงผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) โดยผู้เชี่ยวชาญจะประเมินคะแนน 3 ระดับ คือ

+1 = สอดคล้อง หรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้

0 = ไม่แน่ใจ หรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้

-1 = ไม่สอดคล้อง หรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้

ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

$$\text{สูตรการคำนวณ } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ (กรมวิชาการ; 2545 : 65)

ตารางที่ ค-1 แสดงผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC)

ข้อที่	ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
2	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
3	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้

จากตารางที่ ค-1 ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) พบว่า ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.80 – 1.00 แสดงว่าแบบสัมภาษณ์เชิงลึกมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

แสดงผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัล

กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัล ได้มาจากการสังเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัลโดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) โดยใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content analysis form) ตามกรอบแนวคิดของของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัล ได้แก่ Dietmar(2008), Fred (2011), NQLogic (2012), Straker(2011) และ Teemu(2010) ตามผลที่แสดงในตารางที่ ค-1

ตารางที่ ค-1 ผลการสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัล

เจ้าของแนวคิด	การสังเคราะห์กรอบแนวคิดกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อมวลชนดิจิทัล				
	การนำเข้า	กระบวนการ			ผลผลิต
	การหาข่าวและรวบรวมข้อมูล	คลังข้อมูล	ห้องข่าว	การควบคุมด้วยบรรณาธิการ	การเผยแพร่และการกระจายข่าวสาร
DietmarSchantin	✓	✓	✓	✓	✓
Fred Fourcher	✓	✓	✓	✓	✓
NQLogic	✓	✓	✓	✓	✓
StrakerConiglio	✓	✓	✓	✓	✓
TeemuArina	✓	✓	✓	✓	✓

แสดงการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บข้อมูลจาก
บรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศไทย

ตารางที่ ค-2 แสดงการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลโดยการเก็บ
ข้อมูลจากบรรณาธิการข่าวออนไลน์และผู้บริหารระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนใน
ประเทศไทย

องค์กร	การวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย					
	นักข่าว ดิจิทัล	คลังข้อมูล	ห้องข่าว ดิจิทัล	เว็บข่าว	ผู้ดูแลสื่อสังคม ออนไลน์	สื่อสังคมออนไลน์
ไทยพีบีเอส	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/Youtube/Rss
มติชนออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook/ Twitter/Youtube/Rss
เดลินิวส์ออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/Youtube/Rss
ไทยพับลิก้า	✓	✓	✓	✓	✗	Website/Facebook Twitter Network Alliance*
แนวหน้าออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
บ้านเมือง	✓	✓	✓	✓	✗	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
ผู้จัดการออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
เครือเนชั่น	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
สยามรัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
ไทยรัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss
โพสต์ทูเดย์	✓	✓	✓	✓	✓	Website/Facebook Twitter/ Youtube/Rss

แสดงผลการประเมินรับรองกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ตารางที่ ค-3 แสดงค่าความเหมาะสมของกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การนำเข้า (Input)

การนำเข้า (Input)	ค่าสถิติ			
	จำนวนผู้ตอบ	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
1. Digital Journalists และ Contributors เป็นผู้นำเข้าข้อมูลข่าว	10	48	4.80	0.42
2. ข้อมูลข่าว(Content) ทั้งหมดถูกส่งมารวมไว้ที่ News Storage	10	41	4.10	1.10
3. กระบวนการนำเข้ามืองค์ประกอบครบถ้วนสัมพันธ์กัน	10	43	4.30	0.82
กระบวนการ(Process)	ค่าสถิติ			
	จำนวนผู้ตอบ	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
4. องค์กรสื่อสารมวลชนมีการผลิตทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ควบคู่กัน	10	40	4.00	0.82
5. กระบวนการข่าวออนไลน์จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบรรณาธิการข่าวออนไลน์ นักข่าวภาคสนาม Rewriter และ Content Creator	10	38	3.80	0.79
6. มีระบบ Editorial Control ในทุกขั้นตอนก่อนข่าวถูกนำเสนอ	10	43	4.30	0.82
7. กระบวนการนำเข้ามืองค์ประกอบครบถ้วนและสัมพันธ์กัน	10	41	4.10	0.88

ตารางที่ ค-4 แสดงค่าความเหมาะสมของกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล การนำเสนอ (Delivery)

การนำเสนอ (Delivery)	ค่าสถิติ			
	จำนวนผู้ตอบ	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
8. องค์กรใช้รูปแบบการผลิตข่าวในแบบดิจิทัล เพื่อการนำเสนอ	10	46	4.60	0.52
9. ระบบการเผยแพร่บนเว็บไซต์ข่าวหลักและบนเครือข่าย สังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ควบคุมโดย Webmaster และ Social Media Coordinator	10	42	4.20	0.92
10. กระบวนการนำเข้ามีองค์ประกอบครบถ้วนและ สัมพันธ์กัน	10	45	4.50	0.71
การตอบรับ (Feedback)	ค่าสถิติ			
	จำนวนผู้ตอบ	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
11. องค์กรใช้รูปแบบการผลิตข่าวในแบบดิจิทัล เพื่อการนำเสนอ	10	47	4.70	0.67
12. ระบบการเผยแพร่บนเว็บไซต์ข่าวหลักและบน เครือข่ายสังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ควบคุมโดย Webmaster และ Social Media Coordinator	10	41	4.10	0.88

ตารางที่ ค-5 แสดงค่าความเหมาะสมกระบวนการของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลการตอบรับ (Feedback)

การตอบรับ (Feedback)	ค่าสถิติ			
	จำนวนผู้ตอบ	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
13. การนำเข้า (Input) กระบวนการปฏิบัติงาน นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด	10	47	4.70	0.48
14. กระบวนการ (Process) ปฏิบัติงานของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมในระดับใด	10	42	4.20	0.79
15. การนำส่ง (Delivery) ของกระบวนการปฏิบัติงาน ของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความเหมาะสมระดับใด	10	42	3.70	0.67
16. การตอบรับ (Feedback) ของกระบวนการ ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลมีความ เหมาะสมในระดับใด	10	46	4.30	0.67

ตารางที่ ค-6 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชน
ดิจิทัลมีดังต่อไปนี้

รายนามผู้เชี่ยวชาญ	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
คุณจักรพันธ์ วงศ์สลับสี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์	ส่วนการนำเข้า (Input) ควรเพิ่มตำแหน่งช่างภาพข่าวเพิ่มเข้าไปในกระบวนการด้วยเพราะเป็นอีกหน้าที่ที่ทำความคุ้นเคยกับผู้รายงานข่าวภาคสนาม	เพิ่มตำแหน่งช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัล (Digital Photojournalist)
คุณพิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์ Thai Public Broadcasting Service	คำว่า News Storage ในส่วนของการนำเข้า (Input) มีความคิดเห็นว่าคุณควรใช้คำว่า Data Storage มากกว่า เพราะสิ่งที่ส่งเข้ามาในถังนี้จะมีทั้งข้อมูลดิบบภาพ สิ่งต่างๆที่ยังไม่อยู่ในรูปของข่าวที่พร้อมนำเสนอ จะต้องผ่านกระบวนการของบรรณาธิการก่อนจริงจะเป็นข่าวเพื่อทำการนำเสนอได้	เปลี่ยนคำว่า News Storage ในส่วนการนำเข้า (Input) เป็นคำว่า Data Storage
คุณธีรเดช เอี่ยมสำราญ หนังสือพิมพ์มติชน	Contributor เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกถึงนักเขียนในรูปอิสระที่รับสัญญาจ้างให้เขียนงานแก่สำนักข่าวนั้นๆ แต่สำนักข่าวเองก็ยังมีนักเขียนที่เป็นนักเขียนประจำสำนักข่าวเองอยู่ส่วนหนึ่ง คนกลุ่มนี้จะเรียกว่า Writer	แยกตำแหน่ง Contributor กับ Writer ออกจากกัน
คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ สำนักข่าวออนไลน์ ไทยพับลิก้า	Content Creator เป็นตำแหน่งที่ต้องมีทักษะในด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกด้วยคือสามารถแปลงเนื้อหาข่าวให้เป็นภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารที่สวยงามทั้งภาพแบบ 2 มิติและแบบอนิเมชันจึงควรเพิ่มคำว่า Graphic Designer ลงไปด้วยจึงจะเหมาะสม	เพิ่มตำแหน่งผู้ออกแบบกราฟิก (Graphic Designer)

ตารางที่ ค-6 (ต่อ)

รายนามผู้เชี่ยวชาญ	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
คุณวราภรณ์ แสนประเสริฐ หนังสือพิมพ์แนวหน้า	เนื้อหาข่าวที่นำเสนอบน Online Platform จะมีลักษณะพิเศษแตกต่างไปจากบน Printed Media เพื่อให้เข้าใจชัดเจนความใช้คำที่แตกต่างไปจากคำว่า News Item เพราะข่าวออนไลน์จะแตกต่างออกไป	เปลี่ยนคำว่า News Item เป็นคำว่า Articles for Online
คุณพิภูล จันทวิชัยสุทธิ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง	สำหรับสำนักข่าวในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังไม่ยอมรับ Citizen Journalism อย่างเป็นทางการในการผนวกเข้ากับกระบวนการข่าวเพราะมองว่าเป็นเพียงกลุ่มของผู้นิยมการสื่อสารด้วยเครือข่ายสังคม	ตัดตำแหน่ง Citizen Journalism ออกไป
คุณชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	ต้องแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ Editorial Control ว่ามีบทบาทอะไร และสำคัญอย่างไร เพราะในส่วนนี้จะทำหน้าที่ออกคำสั่งในการทำข่าว ติดตามข่าว กลับรองข่าว และอนุมัติให้เผยแพร่ออกไป ผู้วิจัยควรแสดงให้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าวด้วย	เพิ่มการให้คำจำกัดบทบาทของ Editorial Control ในรูปภาระหน้าที่หลัก 3 หน้าที่ คือ มอบหมาย (Assign) ตรวจสอบ (Verify) และอนุมัติ (Approve)
คุณชุมชัย แก้วแดง สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น	หากผู้วิจัยนี้ต้องการสร้างรูปแบบองค์กรข่าวที่เป็นดิจิทัลอย่างแท้จริง เพื่อให้ตำแหน่งงานต่างๆ มีความสอดคล้องกันกับหัวข้อวิจัย ควรเพิ่มคำว่าดิจิทัลลงในตำแหน่งต่างๆ ทั้งนี้ให้พิจารณาตามความเหมาะสม	เพิ่มคำว่าดิจิทัลลงในตำแหน่งงาน ได้แก่ Digital Photojournalist Digital News Editor
คุณนิรันดร์เยาวภา ผู้จัดการออนไลน์	ในส่วนของ Process ควรจะต้องมี Direction ระบุการขึ้นและลงหรือแสดงการต่อเนื่องของกระบวนการปฏิบัติงานจะช่วยสร้างความเข้าใจได้มากขึ้น	เพิ่มลูกศรบอกทิศทางการเชื่อมโยงของกระบวนการในทุกปัจจัย

ตารางที่ ค-6 (ต่อ)

รายนามผู้เชี่ยวชาญ	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
คุณกวีโรจน์ สุตาภักดิ์ หนังสือพิมพ์สยามกีฬา	ช่างภาพที่ประจำสำนักข่าวในปัจจุบัน นอกจากจะต้องใช้กล้องถ่ายภาพWDSLR แบบมืออาชีพได้อย่างดีแล้ว จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานอุปกรณ์ถ่ายภาพในรูปแบบดิจิทัลอื่นๆด้วย เช่น สมาร์ทโฟนแท็บเล็ตพีซี เพราะในสถานการณ์ข่าวที่ต้องใช้ความรวดเร็ว อุปกรณ์เหล่านี้ก็จำเป็นมากสำคัญทำข่าวภาคสนามที่ต้องใช้ความรวดเร็วในการรายงาน	เพิ่มตำแหน่งช่างภาพสื่อข่าวดิจิทัล (Digital Photojournalist)

ผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

ตารางที่ ค-7 แสดงผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจากกลุ่มผู้บริหารและนักปฏิบัติในองค์กรสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย จำนวน 30 คน

มาตรฐานการนำเข้า : องค์กรประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	30	137	4.57	0.68
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร	30	126	4.20	0.89
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	30	128	4.27	0.78
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	30	118	3.93	0.78
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ	30	127	4.23	0.73
มาตรฐานการนำเข้า : องค์กรประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์				
6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	30	136	4.53	0.68
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	30	128	4.27	0.87
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้	30	130	4.33	0.76

ตารางที่ ค-7 (ต่อ)

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้	30	124	4.13	0.97
10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้	30	133	4.43	0.68
มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านคลังข้อมูล				
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อปฏิบัติงานได้	30	129	4.30	0.79
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	30	102	3.40	1.04
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	30	133	4.43	0.68
14. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	30	128	4.27	0.78
มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ห้องข่าวดิจิทัล				
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ	30	130	4.33	0.76
16. สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	30	128	4.27	0.69
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้	30	122	4.07	0.78

ตารางที่ ค-7 (ต่อ)

มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ห้องข่าวดิจิทัล	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	30	125	4.17	0.70
มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านควบคุมการนำเสนอ				
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	30	127	4.23	0.82
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	30	123	4.10	0.80
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน	30	129	4.30	0.79
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	30	121	4.03	0.76
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographics) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	30	120	4.00	0.79
มาตรฐานการนำเสนอ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว				
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	30	134	4.47	0.68

ตารางที่ ค-7 (ต่อ)

มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มี รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา	30	129	4.30	0.79
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าว ที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	30	121	4.03	0.76
27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้ เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	30	137	4.57	0.68
มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน สื่อสังคมออนไลน์				
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	30	136	4.53	0.68
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความ เชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	30	127	4.23	0.77
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยคำนึงถึงประโยชน์ สาธารณะเป็นหลัก	30	126	4.20	0.76
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคม ออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น	30	102	3.40	0.77
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่ เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดเวลา	30	121	4.03	0.76

ตารางที่ ค-7 (ต่อ)

มาตรฐานการนำเสนอ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านการตอบรับ	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้	30	121	4.07	0.83
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์	30	122	4.03	0.81
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว	30	94	3.13	1.25
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้	30	102	3.40	0.89
มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบปฏิบัติงานด้าน การสร้างความสัมพันธ์				
37. สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่อง	30	138	4.60	0.56
38. สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	30	123	4.10	0.88
39. สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลวันสำคัญต่างๆในรอบปี	30	93	3.10	1.16
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้	30	110	3.67	1.03

**ผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจาก
สาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย**

ตารางที่ ค-8 แสดงผลการยอมรับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลจาก
สาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 18 คน

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
1. มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการ อ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	18	83	4.61	0.61
2. มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อ ประชาชนผู้รับข่าวสาร	18	66	3.67	0.69
3. มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิด วิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	18	72	4.00	0.69
4. มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือก สื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	18	69	3.83	0.71
5. มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนา ไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ	18	84	4.67	0.49
มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านวัสดุอุปกรณ์				
6. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการ ปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	18	82	4.56	0.51
7. สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและ อุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	18	85	4.72	0.46
8. สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวได้	18	79	4.39	0.61

ตารางที่ ค-8 (ต่อ)

มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
9. สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานได้	18	75	4.17	0.92
10. สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้	18	74	4.11	0.83
มาตรฐานการนำเข้า : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านคลังข้อมูล				
11. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อการปฏิบัติงานได้	18	75	4.17	0.71
12. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์แบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	18	65	3.61	0.92
13. สามารถใช้และเข้าถึงระบบคลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	18	80	4.44	0.62
14. สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	18	61	3.39	0.50
มาตรฐานกระบวนการ : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ห้องข่าวดิจิทัล				
15. มีการประชุมวางแผนเพื่อนำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ	18	83	4.61	0.61
16. สามารถดำเนินการวางแผนแบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	18	77	4.28	0.75
17. สามารถปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วยระบบที่ตรวจสอบได้	18	76	4.22	0.73

ตารางที่ ค-8 (ต่อ)

มาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน ห้องข่าวดิจิทัล	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
18. สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสมของข่าวดิจิทัล	18	79	4.39	0.61
มาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงานด้าน ควบคุมการนำเสนอ				
19. สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อประกอบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	18	76	4.22	0.81
20. สามารถปฏิบัติตามหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	18	75	4.17	0.79
21. สามารถเลือกภาพข่าวที่มีคุณลักษณะทางกายภาพและมีความเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน	18	82	4.56	0.62
22. สามารถดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	18	57	3.17	0.62
23. สามารถออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographics) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	18	73	4.06	0.54
มาตรฐานการนำเสนอ : องค์กรประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว				
24. สามารถใช้หลักการพื้นฐานมากำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวสารให้ตรงตามคุณลักษณะที่เหมาะสมของเว็บไซต์ข่าว	18	70	3.89	0.83

ตารางที่ ค-8 (ต่อ)

มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านเว็บไซต์ข่าว	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
25. สามารถควบคุมการนำเสนอบนเว็บไซต์ข่าวให้มี รวดเร็วควบคู่กับความถูกต้องตลอดเวลา	18	71	3.94	1.16
26. สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นคลังข้อมูลข่าว ที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	18	63	3.50	1.10
27. สามารถควบคุมดูแลและสร้างความเคลื่อนไหวให้ เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	18	85	4.72	0.46
มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้าน สื่อสังคมออนไลน์				
28. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	18	75	4.17	0.92
29. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความ เชื่อมั่นช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	18	62	3.44	1.29
30. สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยคำนึงถึงประโยชน์ สาธารณะเป็นหลัก	18	64	3.56	0.92
31. สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคม ออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น	18	74	4.11	0.76
32. สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่ เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดเวลา	18	85	4.60	0.46

ตารางที่ ค-8 (ต่อ)

มาตรฐานการนำส่ง : องค์ประกอบการปฏิบัติงาน ด้านการตอบรับ	ค่าสถิติระดับการยอมรับ			
	จำนวนคน	ผลรวม	\bar{x}	S.D.
33. สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้	18	83	4.61	0.61
34. สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์	18	78	4.33	0.84
35. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว	18	62	3.44	0.51
36. สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้	18	77	4.28	0.75
มาตรฐานการตอบรับ : องค์ประกอบปฏิบัติงานด้าน การสร้างความสัมพันธ์				
37. สามารถสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสารที่ต่อเนื่อง	18	78	4.33	0.69
38. สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	18	76	4.22	0.73
39. สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ผ่านเทศกาลวันสำคัญต่างๆในรอบปี	18	79	4.39	0.61
40. สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้	18	75	4.17	0.79

แสดงผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบประเมินและวัตถุประสงค์
(Item-Objective Congruence Index : IOC)

การแสดงผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบการประเมินวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ของการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทยด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ คือ

- +1 = สอดคล้อง หรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้
 0 = ไม่แน่ใจ หรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้
 -1 = ไม่สอดคล้อง หรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้
- ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

$$\text{สูตรการคำนวณ } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

(กรมวิชาการ, 2545)

ตารางที่ ค-9 แสดงค่าผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านที่มีต่อความเหมาะสมและสอดคล้องของแบบการประเมินวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC)

ตัวชี้วัดที่	ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
	คนที่	คนที่	คนที่	คนที่	คนที่			
	1	2	3	4	5			
1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
2	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
3	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้

ตารางที่ ค-9 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่	ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
6	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
7	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
8	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
9	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
10	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
11	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
12	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
13	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
14	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
15	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
16	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
17	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
18	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
19	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
20	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
21	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
22	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
23	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
24	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
25	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
26	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
27	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
28	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
29	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
30	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
31	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
32	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
33	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
34	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
35	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้

ตารางที่ ค-9 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่	ผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
	คนที่	คนที่	คนที่	คนที่	คนที่			
	1	2	3	4	5			
36	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	ใช้ได้
37	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	ใช้ได้
38	+1	0	+1	+1	+1	4	0.80	ใช้ได้
39	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้
40	+1	+1	+1	+1	0	4	1.00	ใช้ได้

ภาคผนวก ง

- สรุปการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

ประเด็นการสัมภาษณ์ประกอบด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย : เพื่อศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลในประเทศไทย

ประเด็นที่ 1. โครงสร้างหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบ และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรข่าวมีลักษณะอย่างไร

ประเด็นที่ 2. ลำดับขั้นการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานร่วมกับแหล่งข่าว วิธีการหาข้อมูลจากแหล่งข่าว การสื่อข่าว วิธีการผลิตและภาพรวมของการผลิตของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเป็นอย่างไร

ประเด็นที่ 3. การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกระบวนการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนการผลิตมีลักษณะอย่างไร

โดยสรุปการสัมภาษณ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ง-1 สรุปการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ประเด็นสัมภาษณ์	รายละเอียด
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	คุณพิเชียร พีรพัฒน์ดิษฐ์
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ ThaiPBS
ตอบประเด็นที่ 1	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลต้องเข้าใจธรรมชาติของข่าว ข่าวเป็นเนื้อหาที่ได้รับการถ่ายทอดจากนักข่าวไปยังผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาธารณชน ผ่านช่องทางการสื่อสาร ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง การสื่อข่าวหรือการรายงานข่าวจึงเป็นกระบวนการสื่อสาร ที่ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร(นักข่าว) สาร(ข่าว) ช่องทางการสื่อสาร(บุคคล สื่อมวลชน เครือข่ายสังคมออนไลน์) และผู้รับสาร(สาธารณชน) นักข่าวส่วนใหญ่ทำงานภายใต้องค์กรสื่อมวลชนที่เรียกว่า สำนักข่าว
ตอบประเด็นที่ 2	เปิดใจยอมรับการสื่อข่าวหลายช่องทาง การสื่อข่าวแบบคอนเวอร์เจนซ์ ชัดกับวัฒนธรรมการสื่อข่าวที่นักข่าวเคยได้รับการอบรมสั่งสอนและปฏิบัติมาเป็นเวลานาน ดังนั้น การเปิดใจยอมรับในการเป็นนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ที่สื่อข่าวหลายช่องทางจึงเป็นความสำคัญยิ่ง และมีความกระตือรือร้นในการสื่อข่าวตลอดเวลา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้การสื่อสารเกิดขึ้นได้ทุกวันตลอด 24 ชม. สมาชิกในเครือข่าย ซึ่งรวมถึงนักข่าว สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ตลอดเวลา
ตอบประเด็นที่ 3	พร้อมเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยี หากนักข่าวพร้อมเรียนรู้และฝึกฝนการใช้งาน อุปกรณ์เหล่านี้จนเกิดความชำนาญ ย่อมทำให้การสื่อข่าวหลายช่องทางมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีทักษะด้านการสื่อข่าวหลายช่องทาง ถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นของนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ สามารถค้นหาและรวบรวมข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เข้าใจกระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการข่าว เข้าใจกฎหมายและมีจรรยาบรรณในการสื่อข่าว
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	จักรพันธ์ วงศ์สลัปสี
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ตอบประเด็นที่ 1	นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดสดช็อกกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital News Journalist) ซึ่งจะทำงานช่างภาพข่าวดิจิทัล(Digital Photographer)
ตอบประเด็นที่ 2	การลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าว(Contributor-Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer , Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป

ตารางที่ ง-1 (ต่อ)

ประเด็นสัมภาษณ์	รายละเอียด
ตอบประเด็นที่ 3	การคัดเลือกข่าวในกระบวนการทำข่าวดิจิทัลจะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเช้า จะมีการประชุมกองบรรณาธิการดิจิทัลเพื่อมอบหมายข่าว มอบหมายประเด็น กำหนดแนวทางในการนำเสนอข่าว จัดลำดับความสำคัญของข่าวในรอบวันว่าจะเน้นประเด็นใดเป็นพิเศษ บุคลากรที่มีส่วนร่วมทุกฝ่าย บรรณาธิการ รีไรเตอร์ หัวหน้าโต๊ะข่าวต่างๆ ที่ร่วมในกระบวนการต้องเข้าร่วมประชุมข่าวโดยพร้อมเพรียงทำความเข้าใจและดำเนินนโยบายร่วมกัน
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	เกษตร น้อยทิพย์
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวกลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือพิมพ์มติชน
ตอบประเด็นที่ 1	ข่าวดิจิทัลสามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ สำหรับงานเว็บข่าว ถ้าเกิดข้อผิดพลาด ผู้เขียนมีโอกาสจะแก้ไขได้ทันที ไม่เหมือนกับงานเขียนข่าวบนสื่อสิ่งพิมพ์ ถ้ามีข้อผิดพลาดหนังสือพิมพ์ไปแล้ว ก็ไม่สามารถย้อนกลับไปแก้ไขได้ แต่การผิดพลาดที่เกิดขึ้นดับข่าวดิจิทัลบนสื่อออนไลน์ก็ยังมีข้อควรระวังอยู่มากเพราะเมื่อเกิดความผิดพลาดแล้วจะมีการแพร่กระจายความผิดพลาดนั้นไปอย่างรวดเร็วเมื่อไวรัส สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
ตอบประเด็นที่ 2	การลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าว(Contributor-Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer , Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป
ตอบประเด็นที่ 3	ข่าวในฐานะผู้นำเสนอข่าวต้องระดมความคิด วางแผนออกแบบและสามารถคิดแทนผู้ชมหรือผู้อ่านให้มากขึ้นเมื่อก้าวมาสู่การนำเสนอในยุคดิจิทัล เพราะการนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบอ่านในหน้าจรมีตัวหนังสือเยอะๆอาจไม่ตอบโจทย์การเป็นสื่อดิจิทัล หากแต่ต้องเป็นการเพิ่มความหลากหลายของการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอรวมไปกับเนื้อหาข่าวบนเว็บ แม้คุณภาพของภาพถ่ายหรือคลิปจากไปไม่เป็นทางการเหมือนหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์ รายละเอียดก็ไม่เน้นลงลึก ไม่ยาว และไม่ละเอียดมาก แต่จะสามารถบอกเล่าแชร์ประสบการณ์ และกระตุ้นให้คนอ่านติดตาม
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	ไพฑูริ ศรีโอง
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
ตอบประเด็นที่ 1	นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดสดชื่อกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม(Digital News Journalist) ซึ่งจะทำงานช่างภาพข่าวดิจิทัล(Digital Photographer)

ตารางที่ ง-1 (ต่อ)

ประเด็นสัมภาษณ์	รายละเอียด
ตอบประเด็นที่ 2	เปิดใจยอมรับการสื่อข่าวหลายช่องทาง การสื่อข่าวแบบคอนเวอร์เจนซ์ ชัดกับวัฒนธรรมการสื่อข่าวที่นักข่าวเคยได้รับการอบรมสั่งสอนและปฏิบัติมาเป็นเวลานาน ดังนั้น การเปิดใจยอมรับในการเป็นนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ที่สื่อข่าวหลายช่องทางจึงเป็นความสำคัญยิ่ง และมีความกระตือรือร้นในการสื่อข่าวตลอดเวลา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้การสื่อสารเกิดขึ้นได้ทุกวันตลอด 24 ชม. สมาชิกในเครือข่าย ซึ่งรวมถึงนักข่าว สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ตลอดเวลา
ตอบประเด็นที่ 3	เรียนรู้วัฒนธรรมและเทคโนโลยี นักข่าวพร้อมเรียนรู้และฝึกฝนการใช้งานอุปกรณ์เหล่านี้ จนเกิดความชำนาญ ย่อมทำให้การสื่อข่าวหลายช่องทางมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีทักษะด้านการสื่อข่าวหลายช่องทาง ถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นของนักข่าวคอนเวอร์เจนซ์ สามารถค้นหาและรวบรวมข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เข้าใจกระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการข่าว เข้าใจกฎหมายและมีจรรยาบรรณในการสื่อข่าว
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	วรพจน์ แสสนประเสริฐ
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า
ตอบประเด็นที่ 1	นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดซื้อกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม(Digital News Journalist) ซึ่งจะทำงานช่างภาพข่าวดิจิทัล(Digital Photographer)
ตอบประเด็นที่ 2	การลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าว(Contributor-Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer , Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป
ตอบประเด็นที่ 3	หลักเกณฑ์ในการเลือกภาพของข่าวดิจิทัลต้องเป็นภาพที่ไม่รุนแรง หรือล่อแหลม ทั้งนี้ แต่ละข่าวจะมีนโยบายหรือหลักปฏิบัติเป็นตัวควบคุมการทำงานในส่วนที่อยู่แต่กระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลอาจเกิดข้อบกพร่องอันเนื่องมาจากความรวดเร็วที่ต้องแข่งกับเวลา จึงเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลจะต้องช่วยกันสอดส่องดูแลอยู่เสมอ แต่หลักพื้นฐานที่ต้องตระหนักเป็นลำดับแรกๆภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งแต่ละจะมีคลังรวบรวมภาพ (Photo Library)

ตารางที่ ง-1 (ต่อ)

ประเด็นสัมภาษณ์	รายละเอียด
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	สุธิดา มาลัยพันธุ์
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลคอมมิวนิตี หนังสือโพสต์ทูเดย์
ตอบประเด็นที่ 1	ลักษณะของการนำเสนอข่าวดิจิทัลบนเว็บข่าว จะแตกต่างจากสื่อดั้งเดิมตรงที่รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่าง ๆ จึงปรับเปลี่ยนไปตามลักษณะของพัฒนาทางเทคโนโลยีของสื่อ ความนิยมและกระแสการใช้งานในขณะนั้น การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของเว็บข่าวของซึ่งในนี้คือ ผลิตภัณฑ์หลักของข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน มีการออกแบบให้สามารถใส่ข้อมูลข่าวสารในหน้าเว็บเพจทั้งข้อความรูปภาพ อินโฟกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวและเสียงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
ตอบประเด็นที่ 2	นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดสดซื้อกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital News Journalist) ซึ่งจะทำงานช่างภาพข่าวดิจิทัล(Digital Photographer) การลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าว(Contributor-Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer , Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป
ตอบประเด็นที่ 3	หลักเกณฑ์ในการเลือกภาพของข่าวดิจิทัลต้องเป็นภาพที่ไม่รุนแรง หรือล่อแหลม ทั้งนี้แต่ละข่าวจะมีนโยบายหรือหลักปฏิบัติเป็นตัวควบคุมการทำงานในส่วนที่อยู่แต่กระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลอาจเกิดข้อบกพร่องอันเนื่องมาจากความรวดเร็วที่ต้องแข่งกับเวลา จึงเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลจะต้องช่วยกันสอดส่องดูแลอยู่เสมอ แต่หลักพื้นฐานที่ต้องตระหนักเป็นลำดับแรกๆภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งแต่ละจะมีคลังรวบรวมภาพ (Photo Library)
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	นิรันดร์ เยาวภาวี
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ASTV ผู้จัดการออนไลน์
ตอบประเด็นที่ 1	การปฏิบัติงานข่าวดิจิทัลมีแนวทางการจัดการการปฏิบัติงานในในด้านต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและคุณสมบัติตรงตามความต้องการของส่วนงานที่รับผิดชอบ มีแนวทางการเพิ่มพูนความรู้และทักษะของบุคลากร เพื่อให้มีความเข้าใจการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ มีรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกส่วน อันจะส่งผลให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงาน

ตารางที่ ง-1 (ต่อ)

ประเด็นสัมภาษณ์	รายละเอียด
ตอบประเด็นที่ 2	ลักษณะของการนำเสนอข่าวดิจิทัลบนเว็บข่าว จะแตกต่างจากสื่อดั้งเดิมตรงที่รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่าง ๆ จึงปรับเปลี่ยนไปตามลักษณะของพัฒนาทางเทคโนโลยีของสื่อ ความนิยมและกระแสการใช้งานในขณะนั้น การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของเว็บข่าวของซึ่งในที่นี้คือ ผลิตภัณฑ์หลักของข่าวดิจิทัลในปัจจุบัน มีการออกแบบให้สามารถใส่ข้อมูลข่าวสารในหน้าเว็บเพจทั้งข้อความรูปภาพ อินโฟกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวและเสียงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
ตอบประเด็นที่ 3	นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดซื้อกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital News Journalist) ซึ่งจะทำงานช่างภาพข่าวดิจิทัล(Digital Photographer) การลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าว(Contributor-Writer) และนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ (Writer , Contributor) จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล (Data Storage) ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์
ตอบประเด็นที่ 1	การปฏิบัติงานในกระบวนการข่าวดิจิทัลเป็นช่วงรอยต่อระหว่างกระบวนการสื่อสิ่งพิมพ์ปรับเปลี่ยนมาสู่กระบวนการของสื่อดิจิทัล บุคลากรดั้งเดิมที่มีทักษะการปฏิบัติงานเชี่ยวชาญเฉพาะกับการทำข่าวเพื่อตอบสนองบนสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องมีการปรับตัว ทั้งผู้สื่อข่าวภาคสนาม ช่างภาพ บรรณาธิการ หัวหน้าสายข่าว นักเขียน ทุกคนล้วนต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถทำงานในต่อไปได้
ตอบประเด็นที่ 2	กระบวนการทางดิจิทัลดูจะเป็นสิ่งใหม่ที่ทำหายสำหรับบุคลากรในยุคสื่อสิ่งพิมพ์มีความแปลกใหม่ที่ต้องเรียนรู้ จึงต้องมีหน้าที่ในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และที่ยังต้องทำอย่างต่อเนื่องในบุคลากรทุกระดับ ผู้บริหารข่าวดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบาย ต้องมองภาพความเป็นไปของสื่อดิจิทัลในอนาคตออก เพื่อให้สามารถเลือกมาพัฒนาและต่อยอดให้กับและบุคลากรในต่อไปได้
ตอบประเด็นที่ 3	ข่าวดิจิทัลที่สำคัญคือ เน้นความเร็ว (Speed) ผู้สื่อข่าวดิจิทัลสามารถเผยแพร่ รายงานข่าวผ่านเครื่องมือบนอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีมือถือที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วมากกว่าสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่เคยเป็นแชมป์ในเรื่องนี้ ความเร็วที่ทำได้ทันที จากทุกที่ ทุกมุมทำให้รูปแบบการรับสาร การส่งสาร และความต้องการข่าวสารของผู้บริโภคต่างไปจากเดิม

ตารางที่ ง-1 (ต่อ)

ประเด็นสัมภาษณ์	รายละเอียด
ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	ชุตินธรา วัฒนกุล
ตำแหน่ง	กรรมการผู้จัดการสายงานนิวมီเดีย เครือเนชั่น
ตอบประเด็นที่ 1	บรรณาธิการทราบข้อมูลของข่าวที่เกิดขึ้น ก็จะมีการส่งข่าวสั้นๆ ออกไปให้ผู้รับสาร โดยอาจใช้ช่องทางการสื่อสารที่เชื่อมต่อ wifi ผู้สมัครสมาชิกติดตามข่าวสารได้รับข้อความเตือนให้ทราบว่ามีเหตุการณ์หรือข่าวเกิดขึ้นในรูปแบบของข้อความ อีเมลล์ ข้อความทาง twitter หรือ facebook feed ซึ่งสามารถทำได้ทันทีที่เหตุการณ์เกิดขึ้นหรือเมื่อผู้สื่อข่าว/บก.ได้รับข้อมูลข่าว การทำทันทีนี้เป็นการประกาศว่านักข่าว บก.คนนั้นเป็นเจ้าของข้อมูลข่าว การทำให้เช่นนั้นทำให้ตอกย้ำชื่อเสียงของการเป็น “คนแรก” ที่ได้ข่าวสำหรับข่าวใหญ่ สำหรับข่าวเล็กหรือข่าวทั่วไป เปิดโอกาสให้ผู้สื่อข่าวสามารถประกาศตัวตนของนักข่าวในการรายงานข่าวได้
ตอบประเด็นที่ 2	นักข่าวดิจิทัลภาคสนามเป็นเหมือนผู้ถ่ายทอดสดซื้อกับข่าว ได้วัตถุดิบมาจำนวนหนึ่งแยกชนิดกัน เป็นผู้ที่อยู่ต้นทางนำของที่ถ่ายทอดมาส่งมาไว้กลางทาง เป็นการเปรียบเทียบที่ทำให้เห็นภาพขั้นเริ่มต้นของกระบวนการห้องข่าวดิจิทัล เริ่มต้นที่นักข่าวดิจิทัลภาคสนาม (Digital News Journalist) ซึ่งจะทำงานช่างภาพข่าวดิจิทัล(Digital Photographer) การลงพื้นที่ทำข่าวภาคสนามและส่งข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวทั่วทุกสารทิศมายัง ระบบคลังข้อมูล (Data Storage) เพื่อการจัดเก็บข้อมูลข่าวและนำมาใช้งานร่วมกันใน ในอีกส่วนจะเป็นการทำงานของนักเขียนบทความข่าวและนักเขียนและผู้บทความข่าวอิสระ จะส่งข้อมูลมาไว้ที่คลังข้อมูล ที่ส่วนกลางรอผู้ที่จะนำข้อมูลต่างๆไปใช้งานในลำดับถัดไป
ตอบประเด็นที่ 3	หลักเกณฑ์ในการเลือกภาพของข่าวดิจิทัลต้องเป็นภาพที่ไม่รุนแรง หรือล่อแหลม ทั้งนี้แต่ละข่าวจะมีนโยบายหรือหลักปฏิบัติเป็นตัวควบคุมการทำงานในส่วนที่อยู่แต่กระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลอาจเกิดข้อบกพร่องอันเนื่องมาจากความรวดเร็วที่ต้องแข่งกับเวลา จึงเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการในห้องข่าวดิจิทัลจะต้องช่วยกันสอดส่องดูแลอยู่เสมอ แต่หลักพื้นฐานที่ต้องตระหนักเป็นลำดับแรกๆภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งแต่ละจะมีคลังรวบรวมภาพ

ภาคผนวก จ

- ตารางสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- ตารางวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form) แบ่งตามประเด็นเกณฑ์มาตรฐาน ประเด็นดัชนีชี้วัดและเกณฑ์การตัดสินเพื่อการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย

ตารางสังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ตารางที่ จ-1 สังเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานนำเข้า

ที่	มาตรฐานการนำเข้า	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	องค์ประกอบด้านนักข่าวพลเมือง	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	6	37.5
3	องค์ประกอบด้านระบบคลังข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
4	องค์ประกอบด้านวัสดุอุปกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	15	93.7

ตารางที่ จ-2 สัเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการ

ที่	มาตรฐานกระบวนการ	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
1	ห้องข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	15	93.7
2	กองบรรณาธิการข่าว	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	7	43.7
3	ห้องข่าวสื่อหลัก	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	✓	5	31.2
4	การควบคุมการนำเสนอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
5	การประชุมข่าวประจำวัน	-	✓	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	7	43.7

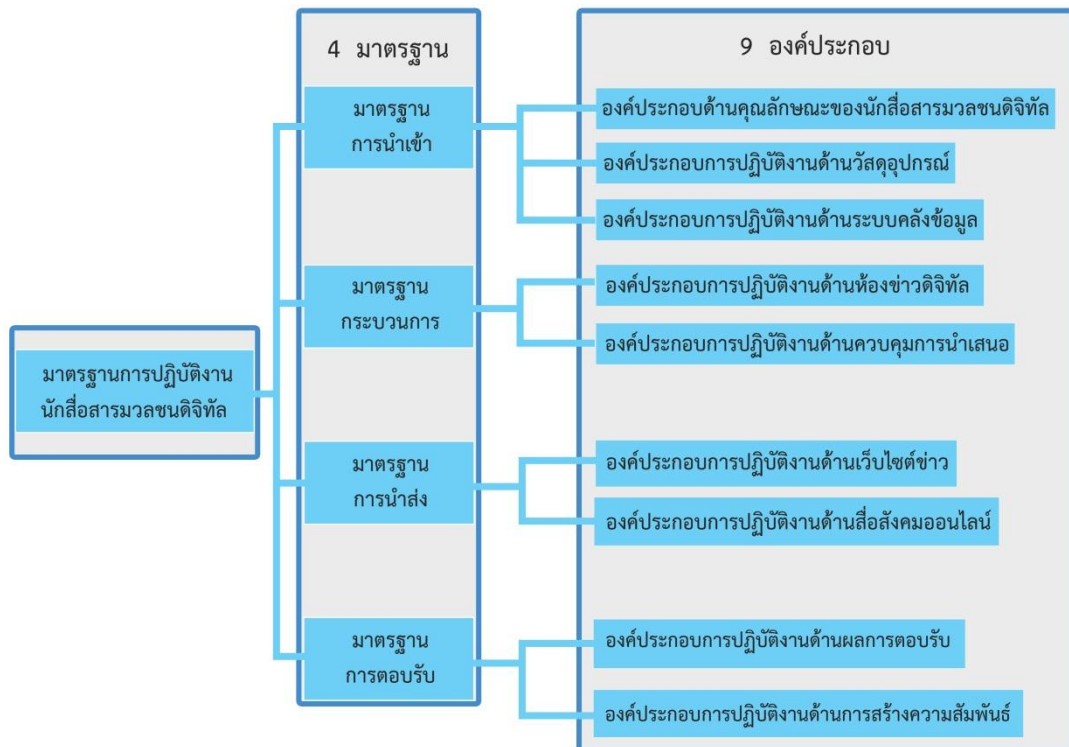
ตารางที่ จ-3 สัมเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการนำเสนอ

ที่	มาตรฐานการนำเสนอ	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
1	เว็บไซต์ข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	สื่อสังคมออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	15	93.7

ตารางที่ จ-4 สัเคราะห์กรอบเกณฑ์มาตรฐานการตอบรับ

มาตรฐานการตอบรับ	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
	ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1 การรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	15	93.7
2 การจัดการความเสี่ยง	-	-	✓	-	✓	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	5	31.2
3 การสร้างความสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	15	93.7

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบวิเคราะห์รายการเชิงเนื้อหา (Content Analysis Form) เพื่อการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย



ภาพที่ จ-1 กรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

ตารางที่ จ-5 ประเด็นดัชนีชี้วัดมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านบุคลากร

ที่	ประเด็นดัชนีชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการใช้เหตุผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อข่าวสารที่นำเสนอและต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	14	87.5
3	มีระดับความรู้เพียงพอที่จะสื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์และปรับสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
4	มีความเข้าใจบุคคล สังคมและวัฒนธรรม เลือกสื่อสารโดยไม่ขัดต่อวัฒนธรรมค่านิยมของสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
5	มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเสมอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-6 เกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านบุคลากร

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
1	ประเมินจากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้างาน และ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	ประเมินจากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้างาน และ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
3	ประเมินจากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้างาน และ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
4	ประเมินจากการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง บรรณาธิการหรือหัวหน้างาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-6 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
5	ประเมินจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งบรรณาธิการหรือหัวหน้างานและ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-7 ประเด็นดัชนีชี้วัดมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านบุคลากร

ที่	ประเด็นดัชนีชี้วัด	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
1	ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	13	81.2
3	ใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	14	87.5
4	ใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารรองรับการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
5	ใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	13	81.2

ตารางที่ จ-8 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์เพื่อการปฏิบัติงานดัง(ต่อไป)																		
	1. ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลพร้อมกับติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องในการบริหารจัดการต้นฉบับข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	14	87.5
	2. ใช้เครื่องแมคอินทอช พร้อมกับติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องเพื่อการจัดทำต้นฉบับข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	11	68.7
2	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายเพื่อการปฏิบัติงานดัง(ต่อไป)																		

ตารางที่ จ-8 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
	1. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุค เพื่อการปฏิบัติงานทำข่าว ภาคสนามได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	2. ใช้คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เพื่อ การปฏิบัติงานทำข่าวภาคสนามได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	3. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ สมาร์ทโฟน เพื่อการปฏิบัติงานทำ ข่าวบันทึกภาพและติดต่อสื่อสาร หรือรายงานสดจากสถานที่เกิด เหตุได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	14	87.5
3	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์ การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวเพื่อการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้																	

ตารางที่ จ-8 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
	1. ใช้กล้อง DSLR เพื่อการปฏิบัติงานบันทึกภาพข่าวทั้งภาพนิ่งและเคลื่อนไหวจากสถานที่เกิดเหตุได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	14	87.5
	2. ใช้กล้อง Digital Compact เพื่อการปฏิบัติงานบันทึกภาพข่าวทั้งภาพนิ่งจากสถานที่เกิดเหตุได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14	87.5
	3. ใช้กล้องวิดีโอขนาดเล็ก (Handy Cam) เพื่อการปฏิบัติงานบันทึกภาพเคลื่อนไหวจากสถานที่เกิดเหตุได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	13	81.2
4	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารดังต่อไปนี้																		

ตารางที่ จ-8 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	1. ใช้เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์เพื่อพิมพ์ต้นฉบับในบางกรณีที่ตรวจจัดเก็บในรูปแบบของเอกสาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	2. ใช้เครื่องพิมพ์แบบ Multifunction เพื่อการจัดการเกี่ยวกับงานเอกสารสำหรับการพิมพ์เอกสาร แสกนเอกสารและโทรสารได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	3. ใช้เครื่องถ่ายเอกสารเพื่อการสำเนาเอกสารต่างๆภายในสำนักงานได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	4. ใช้เครื่องโทรศัพท์พื้นฐานเพื่อการติดต่อสื่อสาร รับ-โอนสายได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	5. ใช้เครื่องบันทึกเสียงดิจิทัล MP3 ในการบันทึกเสียงสัมภาษณ์และเหตุการณ์ต่างๆได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-8 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
5	1. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทำหน้าที่เป็นหน่วยประมวลผลหน่วยความจำจัดเก็บข้อมูลไว้เป็นฐานข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	2. ใช้อุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบ LAN และ WiFi เพื่อเชื่อมต่อการทำงานทุกส่วนเข้ากับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	3. ใช้อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall) ด้วยการจัดการผ่าน Web Browser เพื่อรองรับการโจมตีเว็บไซต์ในรูปแบบต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	4. ใช้อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่าย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	14	87.5

ตารางที่ จ-9 ประเด็นมาตรฐานการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานระบบคลังข้อมูล

ที่	ประเด็นเกณฑ์มาตรฐาน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	ใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	14	87.5
2	การผลิตข่าวดิจิทัลในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการผลิตข่าวดิจิทัลใช้ระบบคลังข้อมูลร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	14	87.5
3	มีระบบคลังข้อมูลที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและใช้งานข้อมูลได้จากทุกที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
4	มีระบบคลังข้อมูลที่สามารถแสดงสถานะข้อมูลการเพื่อใช้ตรวจสอบย้อนกลับได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	93.7

ตารางที่ จ-9 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์มาตรฐาน	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
5	การปฏิบัติงานผลิตข่าวดิจิทัลต้องมีระบบคลังข้อมูลที่รองรับข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	11	68.7
6	การปฏิบัติงานผลิตข่าวดิจิทัลต้องมีระบบคลังข้อมูลที่มีความพร้อมรองรับการใช้งานตลอดเวลา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	14	87.5

ตารางที่ จ-10 ประเด็นดัชนีชี้วัดการนำเข้า องค์ประกอบการปฏิบัติงานระบบคลังข้อมูล

ที่	ประเด็นดัชนีชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้ระบบคลังข้อมูลในการรองรับข้อมูลข่าวที่ถูกส่งเข้ามาจากนักข่าวดิจิทัลภาคสนามผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	14	87.5
2	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตข่าวนำข้อมูลข่าวจากระบบคลังข้อมูลมาใช้ร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	14	87.5
3	นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้งานระบบคลังข้อมูล ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับ โดยสามารถใช้งานและเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-10 (ต่อ)

ที่	ประเด็นดัชนีชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	ใช้ระบบคลังข้อมูลที่มีการรายงานผลและแสดงสถานะการรับ-ส่งข้อมูล แสดงผล ผู้ส่ง ผู้รับระบุวันเดือนปี ช่วงเวลาในการส่งข้อมูลในระบบ สามารถตรวจสอบได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	93.7
5	ใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลข่าวในรูปแบบต่างๆ ทั้งข้อความข่าวแบบตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ดิจิทัล กราฟิก ไฟล์วิดีโอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	11	68.7
6	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศประจำทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลรักษาและปรับปรุงให้ระบบคลังข้อมูลรองรับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเสมอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	14	87.5

ตารางที่ จ-11 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานห้องข่าวดิจิทัล

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มีการประชุมเพื่อวางแผนการนำเสนอข่าวหรือที่เรียกว่า การประชุมข่าว เป็นประจำทุกวัน วันละ 2 ครั้ง ช่วงเช้าและเย็น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	มีการวางแผนแบ่งงานเพื่อจัดเตรียมต้นฉบับข่าวดิจิทัลเป็นขั้นตอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	14	87.5
3	มีการควบคุมและติดตามการทำงาน กำหนดกรอบเวลา มีระบบการบันทึกและตรวจสอบได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	15	93.7
4	มีแนวทางการควบคุมการเลือกใช้ภาพข่าว การละเมิดลิขสิทธิ์ คดีความการฟ้องร้องที่อาจเกิดขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	14	87.5
5	มีแนวทางการพิจารณาเลือกรูปภาพข่าวและสื่อต่างๆที่หลากหลายประกอบเพื่อนำเสนอข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	14	87.5

ตารางที่ จ-12 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานห้องข่าวดิจิทัล

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	บรรณาธิการข่าวดิจิทัลจัดให้ห้องข่าวดิจิทัลหรือกองบรรณาธิการข่าวดิจิทัลมีการประชุมข่าวเพื่อวางแผนการนำเสนอข่าวในช่วงเช้าและเย็นของทุกวัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีการจัดทำต้นฉบับข่าว ต้องเรียบเรียงและตกแต่งให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง กระชับและครอบคลุมประเด็นสำคัญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
3	การจัดทำต้นฉบับข่าวจากสายข่าวต่างๆ ติดตามรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวมาเขียนข่าวและส่งข่าว อีกทั้งบทความข่าวและคอลัมน์ต่างๆส่งเข้าในระบบคลังข้อมูลได้ตรงตามกำหนดที่ได้รับมอบหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-12 (ต่อ)

ที่	ประเด็นดัชนีชี้วัด	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	มีดำเนินการใส่กราฟิกภาพลายน้ำ (Water Mark) ให้กับภาพข่าวที่เป็นลิขสิทธิ์ของและอ้างอิงหรือให้เครดิตกับแหล่งที่มาของข่าว หรือภาพข่าว คลิปวิดีโอ กราฟิก ในกรณีที่น่ามาจากสำนักข่าวหรือแหล่งข้อมูลอื่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	11	68.7
5	มีกระบวนการกลั่นกรองการนำเสนอโดยบรรณาธิการ (รีไรท์เตอร์) หรือหัวหน้าสายข่าวทำหน้าที่พิจารณาเลือกรูปภาพข่าว และสื่อต่างๆ ที่หลากหลายประกอบเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างได้ถูกต้องเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	14	87.5

ตารางที่ จ-13 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไทย	N (16)	ร้อยละ	
1	มีหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
2	มีหลักในการนำเสนอภาพข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
3	มีหลักการดำเนินการเรียงเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	14	87.5
4	มีหลักการดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบ เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	-	13	81.2
5	มีหลักการดำเนินการเพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	12	75.0

ตารางที่ จ-14 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานกระบวนการ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุมการนำเสนอ

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มีหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าว เพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น																		
	- ข่าวมีความใหม่ รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	15	93.7	
	- ข่าวที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริงที่ ถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	14	87.5	
	- เนื้อหาข่าวดิจิทัลมีความถูกต้อง เที่ยงตรง อ้างอิงแหล่งข่าวอย่าง ชัดเจน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100	
	- มีพาดหัวข่าวดิจิทัลที่บ่งชี้ ใจความสำคัญของข่าวได้เหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	14	87.5	
	- นำเสนอข่าวดิจิทัลที่มี ผลกระทบ(ต่อ)ผู้อ่านหรือเรื่อง ที่กำลังได้รับความสนใจในขณะนั้น	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2	

ตารางที่ จ-14 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
2	มีหลักในการนำเสนอภาพข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น																		
	- ภาพข่าวที่มีความคมชัดองค์ประกอบภาพเหมาะสม	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2
	- ภาพข่าวสื่อความหมายตรงกับเนื้อหาข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	14	87.5
	- ภาพข่าวมีการระบุชื่อภาพและคำบรรยายใต้ภาพหรือรายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น สถานที่ วันเกิดเหตุอย่างชัดเจน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	14	87.5
	- มีภาพข่าวหรือภาพประกอบข่าวที่สอดคล้องกับรายละเอียดในเนื้อหา	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-14 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
2	- ภาพข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญภาพนั้นต้องส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ปรากฏอยู่ในภาพข่าว																		
	- ภาพข่าวต้องไม่ทำให้ผู้อ่านเข้าใจผู้ตกเป็นข่าวไปในทางที่เสื่อมเสียชื่อเสียง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	14	87.5
	- ภาพข่าวที่นำมาจากแหล่งอื่นนอกเหนือจากที่ช่างภาพในสำนักข่าวต้องมีการอ้างอิงแหล่งที่มาและขออนุญาตก่อนการเผยแพร่อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	15	93.7
	- ภาพบุคคลที่นำมาเป็นภาพข่าวประกอบหากไม่ใช่ภาพปัจจุบันต้องคัดเลือกให้เป็นภาพที่ใกล้เคียงกับปัจจุบันมากที่สุด	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-14 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
2	- ภาพข่าวที่นำมาใช้ต้องเคารพสิทธิความเป็นมนุษย์ของผู้เป็นข่าว โดยเฉพาะข่าวสตรีและเด็ก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100
	- ภาพข่าวที่นำเสนอต้องไม่อุจาดหรือสยดสยองและไม่ชัด(ต่อ)ศีลธรรม	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14	87.5
3	มีหลักการดำเนินการเรียบเรียงจัดรูปแบบข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามลักษณะที่เหมาะสม																		
	- มีการระบุวันเวลาเกิดเหตุการณ์ชัดเจน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	15	93.7	
	- มีการระบุชื่อ นามสกุล และตำแหน่งของบุคคลให้ถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	15	93.7	
	- ลำดับประเด็นข่าวได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-14 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
	- กราฟิกที่ออกแบบนำเสนอข้อมูลหรือภาพที่ง่ายต่อการเข้าใจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	14	87.5
	- กราฟิกที่ออกแบบให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับรายละเอียดของเนื้อหาข่าว	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2
	- เลือกใช้ตัวอักษรที่ขนาดเหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	93.7
	- กราฟิกที่ออกแบบมีความสวยงามทันสมัย	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2
	- คลิปวิดีโอข่าวที่ผลิตนำเสนอข้อมูลหรือที่ง่ายต่อการเข้าใจ	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2
	- คลิปวิดีโอข่าวที่ผลิตให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับเนื้อหาข่าว	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-14 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
	- คลิปวิดีโอข่าวที่ผลิตมีความยาวพอเหมาะ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2
	- คลิปวิดีโอข่าวที่ผลิตมีความเหมาะสมสวยงามทันสมัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	13	81.2
5	มีหลักการดำเนินการเพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข่าวดิจิทัล																		
	- อินโฟกราฟิกมีข้อมูลที่นำเสนอมีความหมาย น่าสนใจ เปิดเผยเป็นจริงและถูกต้อง	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	11	68.7

ตารางที่ จ-15 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีบีเอส	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
1	มีการหลักการพื้นฐานเพื่อใช้กำหนดคุณลักษณะที่ดีของเว็บไซต์	✓	✓	-	-	✓	✓	-	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-	10	62.5
2	มีแนวทางจัดการให้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางเพื่อนำเสนอข่าว รวบรวมข่าวสามารถค้นหาข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	-	13	81.2
3	มีกลไกในการควบคุมและติดตามการนำเสนอข่าวที่ความรวดเร็วถูกต้ององค์ประกอบต่างๆมีความเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	93.7
4	มีแนวทางจัดทำเว็บไซต์ให้มีลักษณะเป็นคลังข้อมูลที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	93.7
5	มีหลักการเชื่อมโยงข่าวบนเว็บไซต์เผยแพร่สู่ผู้อ่านหลากหลายผ่านเครื่องมือเครือข่ายสังคมออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	14	87.5

ตารางที่ จ-16 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ข่าว

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มีการหลักการพื้นฐานเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ดีของเว็บไซต์																		
	- เว็บไซต์ให้บริการข่าวสาร และ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆบนเว็บไซต์ไว้อย่างครบถ้วน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5
	- เว็บไซต์มีระบบนำทาง (Navigation) ช่วยให้ผู้ใช้เข้าชมเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เช่น เมื่อนำทางต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5
	- เว็บไซต์มีชื่อโดเมนเนมที่บ่งบอกความเป็นสำนักข่าวได้ชัดเจน ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป และมีความหมายที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5

ตารางที่ จ-16 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
	- เว็บไซต์ที่ออกแบบเลือกใช้สีสันทันขนาด ตัวหนังสือ ที่เหมาะสมสามารถอ่านได้ง่าย สบายตา หรือเข้ากับเนื้อหาในของเว็บไซต์	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	11	68.7
	- เว็บไซต์มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว บ่งบอกความเป็นตัวตนและง่าย(ต่อ)การจดจำ	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	-	11	68.7	
	- เว็บไซต์ใช้กราฟิกอย่างพอดี ช่วยส่งเสริมให้เว็บสวยงาม ไม่มากเกินไปจนทำให้ดูรกตา และใช้เวลาโหลดนาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2	
	- หน้าเว็บไซต์โหลดแสดงผลได้รวดเร็ว ไม่ใช้เวลานานในการโหลด ในการเข้าเว็บไซต์กับเนื้อหา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5	

ตารางที่ จ-16 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
2	มีแนวทางจัดการให้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางเพื่อนำเสนอข่าว รวบรวมข่าวสามารถค้นหาข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา																		
	- เว็บไซต์มีการจัดการนำเสนอข่าวหน้าแรกให้มีการเคลื่อนไหวอยู่อย่างสม่ำเสมอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
	- เว็บไซต์มีการแบ่งหมวดหมู่ของหัวข้อข่าวที่ชัดเจนค้นหาได้ง่าย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
	- เว็บไซต์มีระบบนำทาง (Navigation) ช่วยให้ผู้ใช้เข้าชมเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เช่น เมนูนำทางต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	14	87.5

ตารางที่ จ-16 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีบีเอส	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
3	มีกลไกในการควบคุมและติดตามการนำเสนอข่าวที่ความรวดเร็วถูกต้ององค์ประกอบต่างๆมีความเหมาะสม																		
	- เว็บไซต์มีการเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวอย่างสม่ำเสมอที่ข่าวหน้าแรกที่เสนอข่าวเด่นในรอบวัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
	- เว็บไซต์มีการระบุวัน-เวลาไว้อย่างชัดเจนที่หัวข้อข่าวเพื่อช่วยให้ทราบลำดับเก่า-ใหม่ของข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	14	87.5
	- เว็บไซต์ทุกหน้าที่นำเสนอข่าวต้องมีคำคิดไม่มากกว่า 2 คำต่อ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	14	87.5
	- การเสนอข่าวที่มีเนื้อหาผิดพลาดต้องแก้ไขข้อผิดพลาดนั้นด้วยความรวดเร็ว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	100

ตารางที่ จ-16 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	มีแนวทางจัดทำเว็บไซต์ให้มีลักษณะเป็นคลังข้อมูลที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์																		
	- เว็บไซต์ข่าวแสดงให้เห็น Tag หรือการใส่ # Hash Tag คำสำคัญ ในทุกข่าวที่ปรากฏในหน้าจอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5
	- เว็บไซต์ข่าวมีเมนูการค้นหาเพื่อบริการแก่ผู้อ่านสามารถค้นหาข่าวที่สนใจได้	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	11	68.7
5	มีหลักการเชื่อมโยงข่าวบนเว็บไซต์เผยแพร่สู่ผู้อ่านในรูปแบบหลากหลายผ่านเครื่องมือเครือข่ายสังคมออนไลน์																		

ตารางที่ จ-16 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
	- เว็บไซต์ข่าวมีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ไปบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทาง เฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์ ยูทูป, อินสตาแกรม เป็นต้น	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	-	11	68.7
	- มีแชร่ไอคอนปรากฏเห็นได้ชัดเจนในทุกหน้าของเว็บไซต์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5

ตารางที่ จ-17 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสารช่วยเพิ่มโอกาสในการติดตามข่าวให้แก่ผู้อ่านได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	14	87.5
2	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสร้างความน่าเชื่อถือและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
3	ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการรายงานข่าว โดยต้องคำนึงถึงประเด็นสาธารณะและประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-17 (ต่อ)

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรชาวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	มีหลักปฏิบัติร่วมกันเพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์นำเสนอข่าวสารแบบข้อความสั้นผ่านทางทวิตเตอร์ (Twitter)	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	10	62.5
5	มีแนวทางการดำเนินการเพื่อสอดส่องและดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	11	68.7

ตารางที่ จ-18 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการนำเสนอ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อีตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	1. สามารถในการสร้างและดูแลช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการ(Official Social Media Channels) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการกระจายข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
2	1. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารต้องใช้ชื่อทะเบียนผู้ใช้งาน (User Account) บนสื่อสังคมออนไลน์ในนามองค์กรมีรูปใช้แสดงตัวตน อาจเป็นสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายแสดงสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	10	62.5

ตารางที่ จ-18 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีบีซ่า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
	2. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการรายงานข่าว โดยผู้ควบคุมดูแลสื่อต้องแสดงชื่อจริงผู้ใช้งาน (Facebook Account) แสดงตำแหน่งหรือสังกัดอย่างชัดเจนเพื่อความน่าเชื่อถือเพื่อให้ผู้อ่านใช้ดุลยพินิจในการติดตาม(Follow)ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
3	1. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารด้วยความระมัดระวังการเรื่องการใช้ภาษาโดยต้องไม่ส่อไปในทางดูหมิ่นหรือเหยียดหยาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-18 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
	2. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารด้วยความระมัดระวัง ไม่นำเสนอเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อ)เยาวชน สตรี เรื่องศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	15	81.2
	3. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารโดยเฉพาะ งดเว้นการโต้ตอบด้วยข้อความที่รุนแรงในกรณีผู้ติดตามอ่านแสดงความคิดเห็นแตกต่างลงบนสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-18 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีบีซ่า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	1. ผู้ควบคุมดูแลสื่อสังคมออนไลน์ ต้องแสดงชื่อจริงของบัญชีผู้ใช้งาน (Twitter Account) ระบุตำแหน่ง หรือสังกัดอย่างชัดเจนเพื่อความ น่าเชื่อถือเพื่อให้ผู้อ่านใช้ดุลยพินิจในการติดตาม (Follow) ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2
	2. นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) เขียนข้อความสั้น นำเสนอข้อเท็จจริงและตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้งก่อนการทวิต (Tweet) ข้อความทุกครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	11	68.7	

ตารางที่ จ-18 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้อิทธิพลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
	3. นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) เพื่อพาดหัวข่าวและโปรยเป็นการเชื่อมโยง(Link) มายังเว็บไซต์ข่าวด้วยข้อความที่สมเหตุสมผลไม่เกิดจากข้อเท็จจริงในข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5
	4. นักสื่อสารมวลชนดิจิทัลใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) คัดลอกข้อความและเผยแพร่ข้อความของบุคคลอื่นหรือการรีทวีต(Retweet)เลือกเฉพาะบุคคลที่รู้จัก แสดงตัวตนตำแหน่ง สังกัดในสถานะที่ชัดเจนเท่านั้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	-	11	68.7

ตารางที่ จ-18 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
5	1. ผู้ควบคุมดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องมีคุณสมบัติความเป็นผู้หูไวตาไว ฝ้าดูความเป็นไปที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการในนามขององค์กรตลอดเวลา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5
	2. ผู้ควบคุมดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องแสดงความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดข้อผิดพลาดในทันที ด้วยการใช้อีเมลความชี้แจงและขอภัย(ต่อ)(ต่อ) ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นโดยไม่รอช้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5

ตารางที่ จ-19 ประเด็นตัวชี้วัดตามมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการตอบรับ

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
1	มีแนวทางที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อ การวัดผลความสำเร็จหรือการวัด ประสิทธิผลให้บรรลุผลสำเร็จที่ มุ่งหวัง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	15	81.2
2	มีการนำข้อมูลสถิติที่รวบรวมได้ นำไปวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่าน ข่าวบนเว็บไซต์มุ่งให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5
3	มีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการ ตอบรับ โดยรวบรวมจากข้อมูลสถิติ เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้อ่านข่าว ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อนำไปวิเคราะห์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	13	81.2

ตารางที่ จ-19 (ต่อ)

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	มีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับด้วยการพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มี(ต่อ)ข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	✓	-	12	81.2
5	มีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับ ด้วยการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจ(ต่อ)การนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงเว็บไซต์และช่องทางการสื่อสารต่างๆได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	11	68.7

ตารางที่ จ-20 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการตอบรับ

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มีแนวทางที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อการวัดผลความสำเร็จหรือการวัดประสิทธิผลให้บรรลุผลสำเร็จที่มุ่งหวัง																		
	- มีข้อมูลแสดงและเก็บรวบรวมสถิติการเข้าถึงเว็บไซต์แบ่งเป็นรายสัปดาห์ รายเดือนและรายปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	15	81.2
	-มีข้อมูลแสดงและเก็บรวบรวมสถิติการติดตาม(Follow)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5	
2	มีการนำข้อมูลสถิตินำไปวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านข่าวบนเว็บไซต์มุ่งให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น																		

ตารางที่ จ-20 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
	- ข้อมูลแสดงและเก็บรวบรวมสถิติความนิยมข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5
	- เอกสารแสดงการวิเคราะห์แยกตามประเภทข่าว หัวข้อข่าวและสื่อที่ใช้ประกอบข่าว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5
3	มีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับ โดยรวบรวมจากข้อมูลสถิติเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อนำไปวิเคราะห์																	
	- ข้อมูลแสดงการรวบรวมการวิเคราะห์จำนวนความนิยม(ต่อ)การนำเสนอข่าวบนสื่อสังคมออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5

ตารางที่ จ-20 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	มีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับด้วยการพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มี(ต่อ)ข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์																		
	- เครื่องมือวัดและแสดงผลความนิยมที่มี(ต่อ)ข่าวแบบรายชิ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	10	62.5
5	มีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับ ด้วยการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจ(ต่อ)การนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม																		

ตารางที่ จ-20 (ต่อ)

ที่	เกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพีบีเอส	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)
	- แบบสำรวจออนไลน์เพื่อทำการประเมินความพึงพอใจ(ต่อ)การติดตามข่าวบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์แบบสรุปภาพรวม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	10	62.5

ตารางที่ จ-20 ประเด็นตัวชี้วัดมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบด้านการสร้างความสัมพันธ์

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5	
2	มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	15	93.7	
3	มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศในเทศกาลและวันสำคัญต่างๆในรอบปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	12	75.0	

ตารางที่ จ-20 (ต่อ)

ที่	ประเด็นตัวชี้วัด	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
4	มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ผลิตข่าวกับผู้อ่านผ่านกิจกรรมแบบส่งเสริมการมีส่วนร่วม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	12	75.0
5	มีรูปแบบการจัดการระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่านเว็บไซต์ที่เหมาะสมเพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานพร้อมทั้งช่วยสร้างความรู้สึกผูกพันเป็นเครือข่ายสมาชิก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	10	62.5

ตารางที่ จ-21 ประเด็นเกณฑ์ตัดสินมาตรฐานการตอบรับ องค์ประกอบการสร้างความสัมพันธ์

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้อิทธิพลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล															ค่าสถิติ		
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOI	อิศรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
1	มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความยอมรับและชื่นชอบในการติดตามข่าวสาร																		
	- มีรูปแบบการสื่อสารในเชิงปฏิสัมพันธ์ให้ความรู้สึกถึงความใกล้ชิด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	14	87.5	
	- มีการนำเสนอเนื้อหาสาระใกล้ตัวแนวผ่อนคลายสลับกับข่าวเนื้อหาหนัก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	14	87.5	
2	มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร การร้องเรียนหรือสอบถามให้ผู้อ่านสามารถติดต่อผู้ผลิตได้ในหลากหลายช่องทาง																		
	- มีช่องทางติดต่อสื่อสารร้องเรียนหรือสอบถามครบทุกช่องทาง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	13	81.2	

ตารางที่ จ-21 (ต่อ)

ที่	ประเด็นเกณฑ์ตัดสิน	รายนามองค์กรข่าวดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																ค่าสถิติ	
		ผู้จัดการ	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	โพสต์ทูเดย์	เนชั่น	แนวหน้า	กรุงเทพธุรกิจ	MCOT	อิตรา	สยามกีฬา	ไทยพีบีเอส	สยามรัฐ	ไทยพับลิก้า	บ้านเมือง	ประชาไท	N (16)	ร้อยละ
3	มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศในเทศกาลและวันสำคัญต่างๆในรอบปี																		
	- มีการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศในเทศกาลและวันสำคัญต่างๆในรอบปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	12	75.0
4	มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ผลิตข่าวกับผู้อ่านผ่านกิจกรรมแบบส่งเสริมการมีส่วนร่วม																		
	- มีกิจกรรมออนไลน์บนเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	11	68.7	

ภาคผนวก ฉ

- ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) การใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

ตารางที่ ฉ-1 การสรุปผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) การใช้เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสอนสาขา
นิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

ลำดับ	มาตรฐานการนำเข้า	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง (Gap)	
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย		
	องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนัก สื่อสารมวลชนดิจิทัล																
1	มีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งทักษะ การฟังการพูดการอ่านการ เขียนและการใช้เหตุผล	0	0	13	5	0	59	3.27	0	0	1	8	9	80	4.44	- 1.17	
2	มีเจตคติที่ดีต่อตนเองต่อ ข่าวสารที่น่าเสนอและต่อ ประชาชนผู้รับข่าวสาร	0	0	1	7	10	81	4.50	0	0	1	8	9	78	4.33	0.17	
3	มีระดับความรู้เพียงพอที่จะ สื่อสารสามารถคิดวิเคราะห์ ปรับการสื่อสารให้เหมาะสมกับ สถานการณ์	0	0	4	6	8	76	4.20	0	0	0	6	12	84	4.60	-0.40	
4	มีความเข้าใจบุคคล สังคมและ วัฒนธรรมเลือกสื่อสารโดยไม่ ขัดต่อวัฒนธรรม	0	0	0	5	13	85	4.72	0	0	0	7	11	83	4.61	0.11	

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการนำเข้า	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง	
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย		
องค์ประกอบด้านคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล																	
5	มีมุมมองที่ก้าวหน้าเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่และการพัฒนาไปของระบบงานข่าวดิจิทัลและสื่อดิจิทัล	0	0	13	5	0	50	2.70	0	0	2	8	8	78	4.30	- 1.60	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์																	
6	สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติงานการผลิตข่าวดิจิทัล	0	0	0	8	10	82	4.50	0	0	0	9	9	81	4.55	-0.05	
7	สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้	0	0	1	6	11	82	4.88	0	0	0	0	18	90	5.00	0.10	
8	สามารถใช้อุปกรณ์การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้	0	0	0	2	16	88	4.88	0	0	2	4	12	82	4.55	0.33	

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการนำเข้า	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านวัสดุอุปกรณ์																
9	สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อปฏิบัติงานได้	0	0	0	5	13	85	4.16	0	0	0	3	15	74	4.28	-0.12
10	สามารถใช้อุปกรณ์ระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้	0	0	12	6	0	45	2.55	0	0	0	8	8	72	3.86	- 1.31
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบคลังข้อมูล																
11	สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อปฏิบัติงานได้	0	0	0	5	13	61	3.20	0	0	0	2	16	60	3.18	0.02
12	สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลออนไลน์เพื่อแบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	0	0	0	3	15	87	4.83	0	0	0	4	14	86	4.77	0.06

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการนำเข้า	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง	
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย		
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านระบบ คลังข้อมูล																	
13	สามารถใช้และเข้าถึงระบบ คลังข้อมูลได้ทุกที่ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	0	0	5	10	3	70	3.88	0	0	5	11	2	69	3.83	0.05	
14	สามารถใช้ระบบคลังข้อมูลเพื่อ การผลิตข่าวได้อย่างคุ้มค่าและ มีประสิทธิภาพ	0	0	3	7	8	77	4.27	0	0	0	6	12	84	4.66	-0.39	

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานกระบวนการ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
	องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านห้องข่าว ดิจิทัล															
15	มีการประชุมวางแผนเพื่อการ นำเสนอข่าวอย่างสม่ำเสมอ	0	0	7	8	3	68	3.77	0	0	8	9	1	65	3.61	0.16
16	สามารถดำเนินการวางแผน แบ่งงานจัดเตรียมต้นฉบับข่าว ดิจิทัลเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	0	0	0	5	13	85	4.28	0	0	0	3	15	74	4.16	0.12
17	สามารถปฏิบัติงานภายใต้การ ควบคุมกำหนดกรอบเวลาด้วย ระบบตรวจสอบได้	0	0	8	10	0	64	3.42	0	0	4	9	5	73	3.40	0.20
18	สามารถเรียบเรียงจัดรูปแบบ ข่าวให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ ตามลักษณะที่เหมาะสมของ ข่าวดิจิทัล	0	0	0	16	2	74	2.90	0	0	0	17	1	73	4.40	-1.50

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานกระบวนการ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุม การนำเสนอ		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
19	สามารถปฏิบัติงานตามแนว ทางการพิจารณาเลือกรูปภาพ ข่าวและสื่อประกอบเพื่อการ นำเสนอได้อย่างเหมาะสม	0	0	14	3	1	59	3.27	0	0	13	4	1	56	3.11	0.16
20	สามารถปฏิบัติตามหลักในการ นำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อรายงาน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่าง เหมาะสม	0	0	12	5	1	61	3.38	0	0	13	4	1	60	3.33	0.05
21	สามารถเลือกภาพข่าวที่มี คุณลักษณะทางกายภาพและมี ความเหมาะสมตามจรรยา บรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน	0	0	0	6	12	84	3.50	0	0	0	3	15	87	3.48	0.02

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานกระบวนการ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง	
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย		
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านควบคุม การนำเสนอ																	
22	สามารถดำเนินการออกแบบ และผลิตสื่อในรูปแบบที่ หลากหลายเพื่อใช้ประกอบการ นำเสนอข่าวดิจิทัล	0	0	0	5	13	85	2.80	0	0	0	3	15	74	4.30	-1.50	
23	สามารถออกแบบและสร้าง อินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอ ข่าวดิจิทัล	0	0	8	8	2	66	2.60	0	0	0	11	7	79	4.30	-1.70	

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการนำเสนอ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ ข่าว		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
24	สามารถใช้หลักการพื้นฐานมา กำหนดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อมุ่ง นำเสนอข่าวสารให้ตรงตาม คุณลักษณะที่เหมาะสมของ เว็บไซต์ข่าว	0	0	0	7	10	82	4.55	0	0	0	9	9	81	4.50	-0.05
25	สามารถควบคุมการนำเสนอ บนเว็บไซต์ข่าวให้มีรวดเร็ว ควบคู่กับความถูกต้อง ตลอดเวลา	0	0	0	10	8	80	2.84	0	0	0	9	10	86	4.40	-1.56
26	สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บ รวบรวมข้อมูลข่าวและเข้าถึง ได้อย่างสมบูรณ์	0	0	8	8	2	66	2.66	0	0	2	5	11	81	4.50	-1.84

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการนำเสนอ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านเว็บไซต์ ข่าว																
27	สามารถควบคุมดูแลและสร้าง ความเคลื่อนไหวให้เกิดขึ้นบน เว็บไซต์ตลอดเวลา	0	0	0	8	11	82	4.55	0	0	0	9	10	81	4.50	0.05
องค์ประกอบด้านสื่อสังคมออนไลน์																
28	สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ ให้เป็นคลังข้อมูลข่าวที่จัดเก็บ รวบรวมข้อมูลและเข้าถึงได้	0	0	6	10	2	68	3.77	0	0	0	3	15	87	3.76	0.01
29	สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่น ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับองค์กร	0	0	1	2	15	86	2.77	0	0	2	14	2	72	4.00	-1.23
30	สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์	0	0	0	8	11	82	4.55	0	0	0	9	10	81	4.50	0.05

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการนำเสนอ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านสื่อสังคมออนไลน์		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	
31	สามารถใช้หลักปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบข้อความสั้น	0	0	2	6	10	80	4.44	0	0	9	9	0	63	3.50	0.94
32	สามารถสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ตลอดเวลา	0	4	4	10	0	60	3.33	0	0	6	10	2	68	3.77	-0.44

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการตอบรับ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง	
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย		
	องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านผลการตอบรับ																
33	สามารถวิเคราะห์การตอบรับของผู้อ่านด้วยการรวบรวมข้อมูลสถิติเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ข่าวได้	0	0	0	8	11	82	4.55	0	0	0	9	10	81	4.50	0.05	
34	สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตอบรับเพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้อ่านข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์	0	0	0	5	13	85	4.28	0	0	0	3	15	74	4.16	0.12	
35	สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดและแสดงผลความนิยมที่มีต่อข่าวแบบรายชิ้นที่นำเสนอบนเว็บไซต์ข่าว	0	5	5	8	0	63	3.50	0	0	0	9	10	81	4.50	-0.98	
36	สามารถจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวบน	0	0	0	10	8	80	2.59	0	0	0	9	9	81	4.02	-1.43	

ตารางที่ ฉ-1 (ต่อ)

ลำดับ	มาตรฐานการตอบรับ	ความสามารถปัจจุบัน (Perceptions)							ความสามารถที่คาดหวัง (Expectations)							ค่าเฉลี่ย ช่องว่าง	
		1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย	1	2	3	4	5	ผลรวม	ค่าเฉลี่ย		
องค์ประกอบการปฏิบัติงานด้านการสร้าง ความสัมพันธ์																	
37.	สามารถสร้างความผูกพันกับ กลุ่มเป้าหมายสร้างให้เกิดการ ยอมรับเพื่อการติดตามข่าวสาร	0	0	0	5	13	85	4.28	0	0	0	3	15	74	4.16	0.12	
38.	สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อ ร้องเรียนสอบถามให้ผู้อ่าน สามารถสื่อสารกับผู้ผลิตได้ใน หลากหลายช่องทาง	0	3	12	3	0	54	3.00	0	0	16	1	1	57	3.16	0.16	
39.	สามารถใช้การสื่อสารเพื่อสร้าง บรรยากาศของความสัมพันธ์ ผ่านเทศกาลวันสำคัญต่างๆใน รอบปี	0	0	0	8	11	82	4.55	0	0	0	9	10	81	4.50	0.05	
40.	สามารถพัฒนาระบบลงทะเบียน สมาชิกผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นการ ตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานได้	0	0	0	10	8	80	2.55	0	0	0	9	9	81	4.00	-1.45	

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ : นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี
 ชื่อวิทยานพนธ์ : การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
 เพื่อส่งเสริมการสอนสาขานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยไทย
 สาขาวิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา

ประวัติ

เกิดวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2525 สำเร็จการศึกษาปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2548 และสำเร็จการศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในปีการศึกษา 2557

ประวัติการทำงาน ปี 2548 – 2549 เคยผ่านงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนา หลักสูตรทางวิศวกรรม ที่บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อบเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2550 – 2551 ได้รับผิดชอบงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารการศึกษา บริษัท ปัญญาธารา จำกัด บริษัทในเครือซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปี 2551 – ปัจจุบันดำรงตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

